

# 心中有文明 生活有幸福

## ——文明实践让春节更芬芳

爆竹声声迎新年。面对疫情防控常态化的要求,就地过年成为不少人开启农历牛年的特殊方式。志愿服务、公筷公勺、文明旅游……各地文明实践蔚然成风,文明成为多个城市牛年春节的新时尚。文明,让春节生活更芬芳。

### “志愿红”温暖“春节红”

从2005年摘得首届全国文明城市桂冠至今,厦门已连续六届荣获全国文明城市称号。志愿服务是文明城市创建的重要内容。厦门,活跃着81万余名注册志愿者,时时处处都有人在奉献光与热,展现一座文明城市应有的文明自觉。这个春节,在厦门,“志愿红”让“春节红”更温暖。

“来,小朋友们,我们先把这张红色的纸对折,然后根据黑板上展示的‘春’字的线条,用铅笔勾勒出来……”大年初四,位于前埔村的新厦门人图书馆多媒体室内,“留厦过年”的20个外来务工人员子女正在志愿者夏军的指导下,剪“春”迎新春。

前埔村居民以外来务工人员为主,新厦门人图书馆于2019年9月开馆,负责人陈伟介绍,春节期间,图书馆除了照常开馆以外,还针对外来务工人员子女开展了包括赠书、影片展播、全家福拍摄、公益课程等活动。

留在厦门过年的小学五年级学生陈笑涵告诉记者,她一周至少来图书馆四次,“我很喜欢这个图书馆,因为能在这里

学习到很多东西。”

“今年很多外来务工人员留‘厦’过年,我们就专门设计了这些活动,一方面希望丰富孩子们的寒假生活,另一方面也想让家长能安心工作。”陈伟说。

在厦门的百年商业步行街中山路上,一群“红马甲”活跃在文明旅游志愿服务点,其中包括十岁的王艺璇。

“我的角色是文明小导游,主要是对游客进行文明宣导,比如垃圾不落地,劝导游客不能在步行街吸烟等等。”王艺璇说,她在这里已经服务4年多。

厦门市思明区城市义工协会会长王忠武介绍,中山路志愿点在2013年成立,率先创新开启了亲子义工服务。

“春节大家都讲究仪式感,对我们志愿者来说,过年穿上红马甲,全家参加义工活动,这就是最有意义的春节。”王忠武说。

### 公筷“夹”起健康

春节期间,在浙江省衢州市柯城区荷花街道,欧颜一家五口坐在餐桌前,摆好碗筷后,她利索地取出一份公筷公勺,这才正式“开动”。

欧颜家从去年3月初开始使用公筷公勺,刚开始一家老小不习惯,有时也会忘记用公筷,或者不小心把公筷、私筷拿混了,后来慢慢就习惯成自然了。“现在全家已经形成了使用公筷的氛围,就连女儿从幼儿园回来,也会‘教育’家长,要求大人们正确使用公筷。”

新冠疫情暴发以来,戴口罩、勤洗手、少外出成为全国人民的共识。衢州市顺势而为,在全市开展以公筷公勺为重点,掀起衢州有礼“文明好习惯”养成行动,最大可能切断病毒传播途径。

衢州市文明办主任郑小龙介绍,早在2018年,衢州市文明办、衢州市餐饮行业协会就向全体市民和餐饮单位发出了“夹菜用公筷”“每桌有公筷”“主动用公筷”倡议。但要让文明行为从倡导变为群众接受的自觉行为,还需要通过法治规范和引导。

2020年5月,《衢州市文明行为促进条例》经浙江省人大常委会批准施行。《条例》首次明确把用餐时使用公筷公勺,列为餐饮服务机构和个人的法定义务。同年5月26日,衢州江山市开出了全国首张未配备公筷公勺罚单。

2020年以来,衢州组织餐饮单位普遍开展“使用公筷”培训教育,餐厅、食堂承诺100%提供公筷公勺,鼓励有条件的餐厅实行分餐分食制,家庭聚餐主动使用公筷公勺,以身示范向身边亲朋好友宣传使用公筷公勺。目前,当地1500多个村庄积极响应,将使用公筷公勺写入村规民约。

### 文明是最美的风景

初春,湖北十堰多处樱花已悄然开放。大片粉白相间的樱花,环绕着错落有致的村舍,一幅生动的田园画卷在眼前

铺开,吸引市民游客驻足观看。记者发现,各大景区秩序井然,游客文明旅游蔚然成风。

戴口罩、扫描“健康码”、测量体温……为了应对春节假日的人流,十堰各大景区强化了疫情防控。记者发现,景区各处都有工作人员和疫情防控志愿者,及时对游客不规范佩戴口罩、聚集等行为进行劝诫。

文明是最美的风景。近几年,不论是在武当山景区,还是在四方山森林公园等景区,显眼位置均张贴着文明旅游等公益广告,时刻提醒游客文明出行。

除了营造宣传氛围,近年来,十堰市不断壮大旅游志愿者队伍,发动全社会力量,共同为文明旅游添砖加瓦。来武当山旅游的游客,总能看到景区“小红帽”志愿者搀扶老人的温馨场面。

十堰市坚持把倡导文明健康生活方式作为群众性精神文明创建的重要内容,引导全市人民养成文明健康的生活方式。全市16.6万名党员干部每周到社区报到,对群众反映强烈的养犬扰民、横穿马路、乱停乱放、乱摆乱放等现象,开展常态化文明劝导。去年,十堰市以地级市综合成绩第一名的优异成绩摘得“全国文明城市”桂冠。



## 农业农村部 部署冬麦区抗旱保苗

据新华社北京2月17日电 据中国气象局预计,2月份冬麦区降水偏少、气温偏高,旱情可能持续发展。近日,农业农村部派9个专家工作组赴冬小麦主产省份,指导农民科学抗旱,同时下发紧急通知,要求各地农业农村部门强化指导服务,推进科学抗旱。

记者日前从农业农村部了解到,2020年12月以来,冬麦区降水较常年同期偏少5至8成,加之风力较大,土壤墒情不足,局地旱象显现。当前已进入小麦需水高峰和春季田管的关键时期,持续干旱对小麦返青生长构成威胁。

近日,农业农村部下发紧急通知,要求各地农业农村部门紧紧围绕夺取全年粮食丰收目标,强化指导服务,推进科学抗旱。各级农业农村部门要把抗旱保苗摆在当前农业生产的重要位置,抓实抓细各项抗旱保苗措施。密切关注天气变化,加强与气象、水利、应急等部门沟通会商,及早发布预警信息。要加强分类指导,因地因时因苗落实好抗旱保苗措施。

同时,积极防范“倒春寒”,狠抓病虫害防控。加强分类管理,旺长麦田及时开展早春镇压蹲苗,实现控旺转壮;对弱苗及时追肥,合理调控肥水,促进苗情转化升级,提高抗寒防冻能力。重点防控小麦条锈病等苗期病害及地下害虫。加密监测,及时发布病虫害信息,适时开展应急防治。

## 教育部强调

### 儿童入托入学须查验预防接种证

据新华社北京2月17日电 记者从教育部了解到,为提高适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率,加强托幼机构、幼儿园和学校传染病防控,教育部近日联合卫生健康委印发《儿童入托、入学预防接种证查验办法》,强调儿童入托、入学须查验预防接种证。

查验办法明确,现阶段全国所有托幼机构、幼儿园和小学均应当开展入托、入学预防接种证查验工作,查验对象为所有新入托、入学、转学、插班儿童。托幼机构、幼儿园和学校在儿童入托、入学时,须查验预防接种完成情况评估结果,并督促需要补种疫苗的儿童监护人及时带儿童到接种单位补种疫苗,儿童入托、入学预防接种证查验工作须在新生开学后或儿童转学、插班30日内完成。

根据这一办法,对需要补种疫苗的儿童,疫苗补种工作由儿童居住地的接种单位或托幼机构、幼儿园、学校所在地接种单位负责,完成补种后,接种单位应在预防接种证上入托、入学预防接种完成情况评估填写补种完成信息,交托幼机构、幼儿园和学校在当年12月底之前再次查验。

## 172项重大水利工程加速推进 在建工程投资规模超过万亿元

据新华社北京2月17日电 据水利部规划计划司相关负责人介绍,2014年开始实施172项重大水利工程建设,目前已累计开工149项,在建工程投资规模超过1万亿元。其中,南水北调东线和中线一期等36项重大水利工程已经建成并发挥效益。

172项重大水利工程建设在加快推进,一批新的重大水利工程同时在规划。去年,2020年及后续重点推进的150项重大水利工程建设开始实施。150项重大水利工程包括防洪减灾、水资源优化配置、灌溉节水和供水、水生态保护修复、智慧水利等5类工程。

据介绍,这些工程实施后,预计可新增防洪库容约90亿立方米,治理河道长度约2950公里,新增灌溉面积约2800万亩,增加年供水能力约420亿立方米。

水利部负责人表示,今年将高标准推进重大水利工程建设,争取早开工、多开工。

## 5年防沙治沙1000多万公顷 长江流域泥沙量减少40%以上

据新华社北京2月17日电 “十三五”期间,我国坚持科学防治、综合防治、依法防治,累计完成防沙治沙任务1000多万公顷,完成石漠化治理面积130万公顷,四大沙地生态整体改善,石漠化程度持续减轻。

国家林草局有关负责人介绍,5年间,京津风沙源治理工程累计完成营造林任务101.9万公顷,工程固沙3.47万公顷。在内蒙古、青海、甘肃等黄河流域5省(区)启动实施了规模化防沙治沙试点项目。新增国家沙化土地封禁保护区46个,新建国家沙漠(石漠)公园50个。

同时,加快推进石漠化治理。目前我国石漠化土地面积1007万公顷,与2011年相比,石漠化土地面积减少193.2万公顷,其中重度石漠化减少15.1万公顷,减少47.1%;长江流域泥沙量减少40%以上;石漠化地区植被综合盖度达到61.4%。

### (上接第一版)

——必须提升抓经济工作的专业化能力。发展的天花板实际是思想的天花板;工作的短板实际是能力的短板。现在,全市干部队伍的专业素养不高,核心业务尖子少的问题比较突出,尤其是大健康产业、金融、科技等领域的专家型干部十分紧缺。面对“知识陈旧”“本领恐慌”的问题,我们必须增强补课充电的紧迫感,干什么学什么、缺什么补什么,静下心来学习经济工作方面的专业知识,尤其要注重以思想破冰引领发展突围,真正成为破解改革发展难题的“内行人”和“金钢钻”。

——必须弘扬深实严细久的标准和作风。有人说,自己不努力,听到的永远都是别人的好消息;自己不招商,看到的永远都是别人的好项目。华润电力592亿元项目落户赤壁;崇阳集中签约10个项目,招商引资实现开门红……一季度,不少地方大力开展招商引资,引来了“好项目”,招来了“金凤凰”,但有些项目不是从地里长出来的,也不是从天上掉下来的,而是一招一式干出来的。现在区域竞争已到了白热化程度,外地的发展建设热火朝天。当抓经济工作的“行家里手”,必须把全部心思和精力用到抓投资、抓招商、抓项目、抓环境上来,以“抢”的意识、“拼”的精神、“战”的姿态按下各项工作“快进键”,为高质量发展蓄势赋能,确保咸宁“十四五”第一步迈出新气象,迈出新成效!



## 牛年春节档 电影票房再创新高

2月17日,观众在北京前门的保利国际影城看电影。

据全国电影票务综合信息管理系统初步统计,截至2月17日17时,2021年春节档电影票房达75.44亿元,继2019年59.05亿元后,再次刷新春节档全国电影票房。同时创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。

据新华社



8210亿元!

## 春节消费牛劲十足

新华社北京2月17日电 春节消费“牛”劲十足!据商务部监测,2月11日至17日,全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比去年春节黄金周增长28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%。

商务部相关负责人介绍,2021年春节黄金周,面对疫情防控和就地过年的新形势新情况,全国消费市场呈现出许多新特点新变化——

商品消费备受青睐。春节期间,商务部重点监测零售企业的珠宝首饰、服装、通讯器材、家电数码比去年同期分别增长160.8%、107.1%、39.0%和29.9%。部分电商平台健身器材销售同比增长

49%。大型支付机构监测零售商户销售额同比增长76.5%。据有关机构监测,全国10个一二线城市购物中心日均客流量同比增幅超200%。

新型消费表现亮眼。疫情防控带动安全、智能消费迅速壮大,无接触交易服务加快发展,网购年货、数字红包等消费方式成为今年春节新潮流。商务部会同相关部门指导开展的“全国网上年货节”,假期前6天网络零售额超1200亿元。

餐饮消费红红火火。春节期间,大型支付机构监测餐饮商户销售额同比增长约1.3倍,部分外卖平台线上餐饮消费额增长2倍以上。一些老字号餐饮企业也加快上线上云,北京部分餐馆外卖

销售增长1倍以上。

就地过年带本地游、周边游、短途自驾游,各地公园、景区、博物馆、电影院等休闲娱乐场所客流量明显增长,城市郊区度假酒店、民宿等预订火爆。有关数据显示,春节期间北京延庆、密云、怀柔等郊区住宿消费额同比增长3倍以上,上海崇明、青浦、嘉定等郊区住宿消费额增长2倍以上。

生活必需品量足价稳。据商务部对全国36个大中城市重点零售企业和百家大型农副产品批发市场监测,2月17日粮食零售、批发价格比节前(2月10日)分别下降0.1%和0.4%;猪肉零售、批发价格分别上涨0.4%和下降1.5%。



游客在上海外滩等待搭乘观光巴士。 据新华社

## 牛开丰稔景 雨动辛丑春

牛年春节长假后的第一个工作日,就是二十四节气中的雨水。雨水节气,三候十五天左右时间,我国大部分地区气温回升到0℃以上,在气象意义上进入春天。好雨知时节,当春乃发生,油菜、冬麦普遍返青,万物萌动生长。我们要与时偕行,踏入春耕的耕耘季节。

“七九八九雨水节,种田老汉不能歇”。在充满希望和生机的牛年之春,首先要抓好农业生产。稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压

舱石”。雨水节气前后,从华南到华北,油菜、冬麦等普遍返青生长,正是小春管理、大春春耕的关键时期。俗话说,人误地一时,地误人一年。要抓好早稻冬小麦春耕春管,牢牢把住2021年粮食安全的主动权。特别要强调,今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年,这是当前和今后一个时期农村工作第一位的任务,春耕可以说是第一役,也是一个最好抓手。在这个乡村振兴的春天,一定能够“春种一粒粟,秋

收万颗子”。

一年之计在于春。今年是“十四五”开局、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。百年沧桑、百年辉煌,在又一个“21年春天”,我们要有争分夺秒的紧迫感。历史显示,这个辛丑年特别短,全年354天,比上个农历牛年和下个农历牛年都少30天;天文数据也显示,目前时间的流逝比过去半个世纪任何时候都要快,地球自转速率为50年来最高。这些都是地理天文的自然变化,而我们中国文

化追求天人合一、道法自然,讲究自然规律、生活规律、生产规律的和谐,崇尚“天行健,君子以自强不息”。我们就是要以牛年干劲牛精神,咬定目标不动摇,力争分秒,只争朝夕,为第二个百年目标实现,开一个牛气冲天的“牛头”。