



描绘新蓝图 开启新征程

——写在赤壁市委九届九次全会召开之际

○ 通讯员 吕蓉

使命催人奋进,奋斗赢得未来。
年未岁首,赤壁市委九届九次全会胜利召开了,全会全面落实党中央要求、立足赤壁实际、回应人民期盼,清晰展望了赤壁到二〇三五年的远景目标,明确提出了“十四五”时期赤壁市经济社会发展的总体要求、发展定位、重点任务和主要目标,为赤壁市开启社会主义现代化建设新征程指明了方向、提供了遵循、凝聚了力量。
“十三五”时期是赤壁市发展进程中极不寻常、极不平凡的一年。面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,市委全面贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府以及咸宁市委、市政府的决策部署,团结带领全市人民扎实做好各项工作,全市经济社会发展取得新的重大成就:综合实力提档升级,脱贫攻坚取得决定性成果,生态环境加快改善,改革创新亮点纷呈,对外开放持续深化,民生福祉持续提升,社会事业全面发展。特别是面对突如其来的新冠肺炎疫情和特大洪涝灾害,全市上下全力打好战疫、战洪、战贫三场硬仗,经济社会秩序全面加快恢复,党的领导在大战大考中不断加强。

五年的发展成就为赤壁市开启全面建设社会主义现代化新征程奠定了坚实基础。特别是“1356”区域和产业发展布局实施近两年来,主城区核心引领作用快速凸显,绿色农业、现代工业、全域旅游特色产业增长极培育成效显著,市域内不同片区协调、错位、竞相发展态势初步成型,多极发力、多点支撑格局基本形成,有力促进了全市区域协调发展。

当前和今后一个时期,赤壁市发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。党中央支持湖北一揽子政策落地落实,为赤壁市发展带来了重大政策机遇。综合来看,“十四五”时期,赤壁市经济长期向好的基本面没有改变,多年发展积累了综合优势,区域处于重要地位,战略机遇叠加期、政策红利释放期、发展布局优化期、蓄积势能迸发期、市域治理提升期都为赤壁市带来巨大机遇。“十四五”时期,赤壁市要主动融入国家和



灵秀赤壁 郑青 摄

省、咸宁市区域发展战略,紧扣一体化和高质量发展要求,进一步完善“1356”区域和产业发展布局。这既是适应新的发展形势而作出的决策部署,也是赤壁市坚持“一张蓝图画到底”的信心和决心。

在危机中育先机、于变局中开新局。进入新的历史阶段,赤壁市将牢固树立经济建设这个中心,争当排头兵,建设示范市,冲刺百强县。形成优势突出、全域协同、高质量发展的良好格局,加快构建全市高质量发展动力系统;坚定不移吃“改革饭”、走“开放路”、打“创新牌”,贯彻落实省“建成支点、走在前列、谱写新篇”的基本要求。坚持创新核心地位,加快建

设科技强市。全面深化改革,构建高质量发展经济体制新优势。积极融入“双循环”战略部署,扩大对外开放,打造全省开放新高地;全面贯彻新时代党的建设总要求,坚持党的全面领导,发挥党总揽全局、协调各方作用,充分调动一切积极因素,广泛团结一切可以团结的力量,形成推动发展的强大合力。把党的政治建设摆在首位,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,切实提升各级党组织政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。不断巩固发展反腐败斗争压倒性胜利,持续打造山清水秀的政治生态。

实现赤壁市“十四五”规划和二〇三五年远景目标,使命光荣、任务艰巨。赤壁市将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省委和咸宁市委的坚强领导下,立足新发展阶段、践行新发展理念、构建新发展格局,围绕“1356”区域和产业发展布局,着力打造现代化区域性中心城市、县域经济高质量发展排头兵、全国新型城镇化建设示范县城、长江经济带绿色发展示范区,奋力冲刺全国百强县(市),奋力推动“十四五”时期赤壁市高质量发展、高品质生活、高效能管理,以脱颖而出的成绩向建党一百周年献礼,不断夺取全面建设社会主义现代化强市新胜利!

以“名人”效应激发人才活力 赤壁推进“四名”工作室建设

本报讯 通讯员吴杰报道:日前,赤壁市为首批41名名师、名医、名家、名匠工作室授牌。

“四名”工作室的成立旨在加大高层次人才培养力度,通过专家辐射带动和集聚效应,推进人才团队建设和梯队培养。每个工作室由1名具有咸宁市及以上行业主管部门评选的骨干教师、优秀医生、学科带头人等优秀人才作为领衔人,5-10名在本学科领域具有一定知名度和培养前途的中青年骨干成员组成。首批工作室管理期为三年,主要针对赤壁市产业发展需要、学科建设中的难点问题项目进行攻关和专题研究并推广,同时将工作室成员培养成为全市本行业、本学科领域具有一定知名度和影响力的人才。

据了解,赤壁市首批41个“四名”工作室涉及教育、医疗、文化等行业,其中教育类14个、医疗卫生类12个、宣传文化类9个、农业类6个,赤壁一中、赤壁市人民医院、赤壁作家协会、赵李桥茶厂有限公司等单位、企业榜上有名。

赤壁多部门联动 打击烟花爆竹非法经营

本报讯 通讯员吴杰报道:近日,赤壁市城管执法局联合公安、应急、民政等部门开展打击非法经营烟花爆竹行为巡查执法行动。

在赤壁市兴地小商品批发市场,执法人员对各商铺开展突击检查,对可能藏匿烟花爆竹的仓库进行认真排查,对非法储存的烟花爆竹予以没收,对涉及的违法行为人严格按照相关条例予以处理。执法人员还向各商铺负责人宣讲有关政策规定,筑牢烟花爆竹安全管控防线,共同维护辖区安全。

近年来,赤壁市禁鞭工作取得了良好的成效,因燃放烟花爆竹造成的火灾已基本杜绝,因燃放烟花爆竹引发的伤亡及公民人身财产损失明显减少。赤壁市城管执法局将继续保持高压态势,深入开展禁鞭宣传,持续加大查处违规燃放、储存、销售等行为,巩固禁鞭工作成果,助推文明城市创建。

警民篝火话平安 村湾夜话架起连心桥

本报讯 通讯员昌文报道:2020年12月24日晚,在赤壁市车埠镇马坡村二组唐家湾,一堆篝火映红了一张张笑脸,现场氛围和谐而温暖,车埠派出所民警和村民正一边烤火一边话“平安”。派出所民警通过案例,向村民普及交通安全法律法规,传授防盗防电信诈骗知识,发放《告村民书》、《赤壁市电动车、摩托车承保方案》等宣传册,收集村民平安建设意见建议。

近年来,车埠派出所立足辖区实际,充分吸收运用“党政动手,依靠群众,预防纠纷,化解矛盾,维护稳定,促进发展”的枫桥新经验,进村宣讲交通安全法律法规,增强村民交通安全意识;安排巡警入村巡逻,落实“一村一警”政策,经常性开展村湾夜话活动,架起警民连心桥,切实提高村民安全感和幸福感。

赤壁税务 落实优惠政策助力企业发展

本报讯 通讯员朱梦报道:“房产税、城镇土地使用税困难性减免9万元;阶段性免征社保费,更是为公司省下了135万余元。这些‘真金白银’实实在在缓解了企业资金压力,保证了公司稳定,推动了复工复产。”近日,赵李桥茶厂负责人金莉表示,因疫情原因,2020年企业生产经营受到影响,多亏了税收优惠政策,帮助企业渡过难关,确保了企业能圆满完成备货任务。

疫情期间,赤壁税务部门通过电话、钉钉、微信等多种“非接触式”手段,向赵李桥茶厂宣传讲解税收政策,使茶厂能更快、更细、更全的享受各种税收优惠;复工复产后,税务部门通过上门服务,了解茶厂生产状况,协助解决难题。

“虽然今年遇到了困难,但我们一定会抓住青砖茶发展机遇,在政府各部门的支持、帮助下发展得更好!”金莉坚定地说。

据统计,截至2020年11月,赵李桥茶厂累计销售收入近4000万元,其中享受边销茶免税政策收入达3200万元,免增值税额422.74万元。在税收优惠政策的助力下,赤壁青砖茶将沿着万里茶道走向世界,飞向更远方,叙说着更加动人的故事。



通讯员 聂爱阳 摄

2020年12月29日晚,赤壁一中通过“云上赤壁”APP现场直播的方式,线上举办第二十三届美育节。为了落实疫情防控精神,减少人员聚集,该校60个班级的3226名学生通过赤壁市融媒体中心“云上赤壁”APP,在教室中观看现场直播,品味精美的文化大餐。

通讯员 聂爱阳 摄

走进茶世界 传承茶文化

赤壁4万名小学师生争当青砖茶大使



通讯员 王静 龚磊 摄

本报讯 通讯员肖天胜报道:2020年12月25日,赤壁市茶发集团联合赤壁市教育局开展“我和我的青砖茶”户外研学活动,组织神山镇200余名小学师生走出课堂,走进茶世界,传承茶文化。在赤壁,人人都是青砖茶大使的观念已经蔚然成风。

冬日的暖阳映射在赤壁市俄罗斯方块小镇和羊楼洞古镇,虽然天气有些许寒冷,但丝毫不影响师生们的热情。孩子们一路走来、一路看、一路问,汲取着赤壁青砖茶文化知识。通过亲身感受、现场实践,体验茶的魅力,不仅开阔了视野,丰富了茶知识,更加深了孩子们与自然和茶文化的亲近感。

神山镇西凉小学是赤壁市较为偏远的农村小学之一,全校共有学生31人,教师8人。因为地理位置原因,平时难得有这样的户外研学机会。该校校长龚磊表示,此次活动具有非常好的教育意义,学生们不仅能够了解赤壁的特色产业和历史,又能丰富师生文化生活,可谓一举多得。

龚磊说:“身为赤壁人,从小就应该了解自己的家乡,知道家乡的一些特产,赵李桥羊楼洞的青砖茶无疑是赤壁最好的一张名片,我相信通过此次游学活动,在学生心中已经埋下了一颗家乡的种子,今后无论他走到哪里,都会很自豪地说出我的家乡在赤壁,赤壁有青砖茶。”

活动中,赤壁市茶发集团还设计制作4万顶印有“爱赤壁,就喝青砖茶!”文字、茶业大会LOGO及公共品牌抖音二维码的小黄帽,由赤壁市教育局安排发给全市小学生,扩大宣传推广覆盖面。为配合营造浓厚茶文化氛围,一些企业也根据自身情况,为师生们户外研学活动创造条件。

湖北万通源国际旅游发展有限公司旅游部雷馨告诉笔者,该公司为此次活动提供了车辆、保险、导游服务,还为每一位小小青砖茶大使准备了一份茶礼。

近年来,赤壁市以“打造百亿茶业、挖掘千年茶史、重振万里茶道、造福亿万

群众”为发展战略,每年设立2000万元茶产业发展奖补基金,加大茶产业投入力度,举办茶业大会和各类推介宣传活动,突出“赤壁青砖茶”公共品牌产品,在全市掀起一股“爱赤壁,就喝青砖茶”的宣传热潮,并力争在“十四五”期间前三年实现100亿综合产值,从而推动茶产业高质量发展。

赤壁市茶发集团广告传媒公司负责人肖琦介绍,举办“我和我的青砖茶”户外研学活动,旨在推广赤壁青砖茶,让学生从小树立起对茶文化的认识。活动将覆盖赤壁市近4万名小学师生,在该市掀起一场品青砖茶、做青砖茶大使的热潮。