

统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局

打造自然生态公园城市新名片

——关于“两湖”治理利用的调查与思考

○ 市政协主席 曾国平

咸宁市国土面积9861km²,一江(长江)一山(幕阜山)、两湖(斧头湖、西凉湖)纵横全境。这种全域山水生态格局,是我们提出建设自然生态公园城市的坚实基础。近年来,我市依托长江大保护政策驱动,幕阜山绿色产业带建设,在做好“一江”“一山”文章方面取得了一定成效,但在“两湖”治理利用方面还需进一步加大力度。

一、两湖流域基本情况

斧头湖、西凉湖,宛如两片绿色翡翠,镶嵌在咸宁中心城区的西北方。据史料记载,两湖原来同属一湖,与长江相连,因位于梁子湖以西,取名西凉湖。宋初江洲淤积,长江北徙,形成多个湖泊。后来,长江古道形成金水河,湖泊一分为二,东边一湖取名斧头湖,西边一湖仍名西凉(梁)湖。

斧头湖跨武汉和咸宁两市,北抵江夏,西连嘉鱼,南接咸安。按正常水位21.5m测算,最大水深4.3m,平均水深2.9m,面积126km²,容积3.05亿m³,为湖北省第四大湖泊,是长江流域规划的重要蓄滞洪区之一。历史上最高水位发生在1998年长江流域特大洪水时,为24.59m。咸宁母亲河——淦河自南向北蜿蜒而来,先后接纳龙潭河、横沟河等多条支流,汇入斧头湖,湖水在江夏区法泗镇新河口注入金水河,继续北流,在江夏区金口镇经金水闸泄入长江,全流域面积1360km²,其中咸宁境内950km²。环湖岸线长430km,其中咸宁境内79.78km,沿湖涉及咸安区贺胜桥镇、官埠桥镇、向阳湖镇和嘉鱼县渡普镇、潘家湾镇共5个乡镇13个行政村,人口约2.43万。

西凉湖位于斧头湖西南面,东北边与斧头湖隔岸相邻,湖底海拔略高于斧头湖。按正常水位22.5m测算,最大深度6m,平均深度2.1m,面积85.2km²,容积1.23亿m³,是我市最大内湖,湖北省第五大湖泊,国家级鳜鱼、黄颡鱼种质资源保护区,咸宁市水生生物自然保护。入湖河流主要有汀泗河、泉口河、宋家河等,湖水在嘉鱼县经余码河由余码头泵站排入长江,全流域面积821km²。环湖岸线长377km,涉及嘉鱼县渡普镇、新街镇、官桥镇,赤壁市神山镇、官塘驿镇,咸安区向阳湖镇共6个乡镇15个行政村,人口约2.56万。

两湖流域是鄂东南鱼米之乡,是荆楚文化的千年见证者。三国时吴国水军围扎于此。近代史上著名的北伐战争汀泗桥之战,就发生在汀泗河两岸。“文革”时期文化部“五七”干校所在地向阳湖,其实就是斧头湖一个面积较大的湖汊。在上个世纪物质尚不富足的年代,从三次大规模的围垦拓荒,到后来的围网养殖30年,两湖生态环境一度呈恶化趋势。

近几年来,我市深入贯彻落实习近平总书记关于长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”的重要指示精神,狠抓两湖流域生态环境治理,取得了初步成效:17.25万亩围网围栏全部拆除,围湖养殖全面禁止;开展工业和生活污水排放专项治理,实施退耕还湖、清河行动、湿地植被恢复工程,地表水质由四类变为三类标准,生物多样性得到有效保护;湖堤加固、涵闸泵站改造取得新进展,防洪排涝能力有所提升;两湖连通工程、向阳湖、大洲湖湿地保护工程加快推进,为改善水生态环境、发展旅游业提供了有力支撑。

二、两湖治理存在的主要问题

由于流域范围大、涉及面广,两湖治理仍然面临防洪、水质、水生态、湖泊功能、监管五大问题,亟需系统解决。

(一)水安全问题:蓄滞洪能力发挥不够,防洪排涝威胁大。斧头湖、西凉湖为长江中游武汉附近的一般蓄滞洪区,1954年汉口最高水位29.73m时曾经分洪一次,此后从未分洪。

市公积金综合服务平台顺利通过验收



本报讯 通讯员张雄彪报道:12月11日,省建设厅公积金综合服务平台验收小组对咸宁公积金综合服务平台进行了验收。经综合服务平台建设情况介绍、服务渠道功能及综合管理平台功能演示、服务渠道现场查看及操作等检查环节,验收组一致同意中心通过住房公积金综合服务平台验收,评定结果为优秀。

据悉,市公积金中心于2017年启动综合服务平台建设,并在次年3月开通全部八个服务渠道。随着“互联网+政务服务”改革的深入推进,中心在原有基础上,对八个渠道的功能进一步扩展,重点打造线上办理功能,形成了渠道多样、功能齐全、管理规范的综合服务体系。借助综合服务

平台建设,中心顺利完成了“最多跑一次”工作任务,服务水平也由此迈上了新的台阶。

省验收组充分肯定了我市住房公积金综合服务平台建设工作,希望中心能严格按照《住房公积金综合服务平台建设导则》要求,充分发挥共享数据的作用,提高业务办理的线上办结率,并加强渠道运行管理和指标分析,使线上服务更具针对性和科学性,增强用户体验感,提升客户满意度。

市公积金中心负责人介绍,将以此次验收为契机,在优化线下柜面服务基础上,以推进互联网和移动终端服务为重点,持续优化平台应用,满足缴存单位和缴存职工的多元化、个性化服务需求,真正做到“让数据多跑路,让群众少跑腿”,努力提升缴存职工的体验感、获得感、幸福感。

市住房公积金中心协办

服务热线:8130231 8273649

崇阳县自然资源和规划局掀起学习十九届五中全会精神热潮

本报讯 通讯员龚路报道:党的十八届五中全会闭幕后,为使党员干部全面系统深入学习党的全会精神,掌握全会核心要义,崇阳县自然资源和规划局党组高度重视、周密部署、精心组织,迅速掀起学习宣传贯彻党的十八届五中全会精神热潮,广大党员干部职工学深悟透党的十八届五中全会精神。

一是紧跟上级步伐,积极落实宣传贯彻。该局严格按照县委和市局要求,积极组织领导班子、党员参加视频学习会议,把思想和行动统一到全会精神上来,把学习宣传贯彻全会精神作为当前的一项重要政治任务。

二是组织集中学习,畅谈学习感悟。党组理论学习中心组召开2次专题学习会议,学习讨论和贯彻落实党的十八届五中全会精神,在深入学习的基础上部署推进全会精神研究阐释工作。通过学习党的十八届五中全会原文,结合各自负责工作畅谈感受,大家纷纷表示要不断学习领会会议精神,把全会精神落实到工作实际当中,坚定不移

移深入贯彻新发展理念,全力投入到推动崇阳高质量发展新征程中去。

三是开展个人自学,撰写心得体会。该局为全体党员购买了十九届五中全会学习读本200份,鼓励党员同志在业余时间主动学习全会精神,将个人思想与党的路线方针政策统一,撰写心得体会25篇。

四是深入基层宣讲,掀起学习热潮。该局党组班子组成7个宣讲小分队深入各驻点村,村干部和驻村工作员组织干部群众广泛参与,利用宣讲课件和现场问答等方式通俗易懂的把全会有关决策部署讲清楚、讲明白、讲透彻,让广大干部群众及时了解掌握全会精神,并鼓励他们要深刻理解、准确把握崇阳高质量发展的阶段性目标,既要干好当前、打牢基础,又要着眼长远、争取走在前列。

加快城投改革转型
助力县域经济发展
崇阳城投 主办

崇阳烟草专卖局多形式开展宪法宣传周活动

本报讯 通讯员方晓红报道:为弘扬宪法精神,维护宪法权威,连日来,崇阳县烟草专卖局(营销部)多形式开展宪法宣传活动。

制定方案抓实效。崇阳县局主要负责人亲自督促制定工作方案,明确责任、落实到人,真正使“宪法宣传周”活动不做表面文章、不留于形式,起到实效。

每日一学促提升。建立健全“每日一学”长效机制,利用微信群推送宪法小常识,让全体干部职工能在闲暇之余快乐、高效学习,以学风促工作作风,以学习促工作能力提升。

专题学习强能力。以真诚大讲堂

赤壁市民政局组织义工与医务工作者入村帮扶

本报讯 通讯员魏颖、龙晓报道:12月2日,赤壁市民政局组织市义工联盟的志愿者和同济赤壁医院的医务工作者,到中伙铺镇李家港村和官塘驿镇丰乐畈村开展结对帮扶走访慰问活动。

赤壁市民政局一行先后在李家港村和丰乐畈村开展义诊、走访慰问及“暖民心”志愿服务。在李家港村委会,10余名同济赤壁医院的专家、医生为

观点 参考

走好消费扶贫路 政策引导很重要

消费扶贫的一头连接消费者,一头连接贫困户,在消费端,通过动员和组织社会各界力量,可以提升扶贫产品消费力;在贫困户一端,则是通过提升供给能力,产品质量和服务水平,吸引消费者的复购积极性。这是一个消费促进生产,生产决定消费的闭环,使这个闭环以良性态势运行,需要各方切实用好消费扶贫工作。

加强消费扶贫政策引导和监管是保障。消费扶贫之路会不会走偏,能不能长久,政策引导和政府监管发挥着重要作用。首先要形成政府引导、市场运作的消费扶贫模式。政府在消费扶贫中的作用是做好基础设施建设和公共服务,为社会资本和企业的广泛参与以及市场化扶贫模式的建立搭好平台。其次是政府要加强监管,规范市场运作。为保障贫困户农产品顺利进入大型商场、超市、食堂、企业,吸引消费者主动购买贫困户农产品,相关职能部门对贫困地区产出的农产品要建立检验机制,把好产品质量关,确保消费扶贫健康长远发展。

大力拓展摘帽县脱贫成效

巩固脱贫攻坚成果,还需在拓展脱贫摘帽县脱贫成效上下大功夫。根据区域不同底子,实施好“三个一批”重点工程项目。巩固一批,挖掘效益潜力。产业扶贫重点抓好项目后续运营,生态扶贫重点抓好新造林管护、经济林提质增效,光伏扶贫重点抓好确权到村、监测管理、运营维护、收益分配,确保长期稳定运行。提升一批,强化带动实力。支持现有扶贫车间做优做强,培育发展一批带贫主体,提高“特”“优”产业基地规模效益。聚集易地扶贫搬迁集中安置区、搬迁人口,强化产业就业后续扶持,承接劳动密集型产业,实现社会融入。新建一批,增强发展动力。新建一批农村基础设施、公共服务、环境综合整治项目,加快整村推进、整村打造、整村配套,持续改善生产生活条件。

智慧旅游是小康旅游时代的新期待

10月30日文化和旅游部、国家发展和改革委员会等十部门联合发布的《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,对于建设现代旅游业体系具有很强的现实指导意义。文件把技术创新作为未来五年旅游业高质量发展的主动能,明确了新发展阶段智慧旅游的产业数字化和消费场景化战略导向。

以数字化为代表的现代科技正在深刻改变生产生活方式,改变游客在旅游目的地信息收集、出行决策、组织方式以及消费等方面的行为。交通基础设施的完善、科技进步和文化变迁,让人们的旅游需求越来越趋于个性化和碎片化。新冠疫情让游客更加关注目的地的安全和旅游服务的品质,私人定制带动了小众旅游目的地的兴起。以移动互联网和大数据为代表的科技应用,将人们在空间移动过程中的文化休闲、旅游体验的碎片化需求,与从剧场到菜市场的分散化供给做了即时有效的链接。新冠疫情发生以来,相当一部分购物、休闲和度假需求从境外转向国内。智慧旅游成为小康旅游时代的新期待。

(本报综合)

深入学习贯彻十九届五中全会精神 持续推动“六大”活动成果转化应用

金叶凤

咸宁市烟草专卖局主办