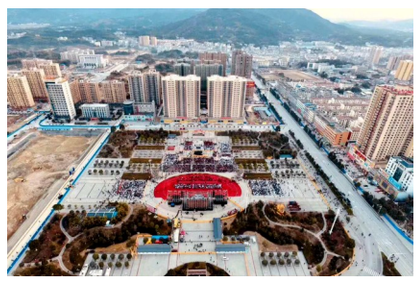

通城新闻
TONGCHENG XINWEN

2020年12月7日
星期一
3版

出版中心主办 责任编辑:饶红斌 组稿:习水文 李海燕
电话:0715－4329281 邮箱:tc2006@126.com

践行“五心”服务 诠释“六大”活动

通城农商行纾困解难助疫后经济重振

○ 通讯员 左松龙 王正国

县域亮点

“六大”活动开展以来，通城农商行全力推进金融精准脱贫、乡村振兴，全方位助力民营经济发展，助推县域经济实现了跨越式发展。积极用足用活各类金融扶持政策，对“三农”和小微客户实行优惠利率和费用减免，让客户轻装上阵。特别是面对疫情严峻形势，通城农商行守土有责、主动作为、积极响应，全力抓好金融服务和信贷支持，为抗疫斗争和经济复苏贡献了农商力量。

专心发展，服务县域有力度。全力推进“三大银行”建设，深入落实县委、政府各项重点工作部署，实现了内部经济效益和社会效益的双丰收。各项贷款规模突破40亿元大关，贷款余额及当年投放居全县金融机构之首，2019年度缴纳各项税费3100万元，连续多年荣获“金融支持县域经济发展突出贡献奖”。

暖心服务，抗击疫情有温度。积极履行社会责任，全行累计捐赠防疫款物达34万元；积极参与城区联防联控，累计组织128余名党员干部和职工下沉一线参与防控工作；提供紧急取现、资金汇划等金融服务达440余次，并第一时间复工营业，有力保障了疫情期间金融服务不断档。

贴心办贷，支持复产有进度。坚决把支持实体经济、恢复发展生产作为首要任务，积极用足用活金融政策，主动强化对接，出台专项方案、单列专项计划，成功获批人行再贷款资金1.81亿元。累计发放支农支小专项贷款达211笔、3.07亿元，超额完成人行专项再贷款额度，占全县再贷款发放额的95%。今年累计发放6.4亿元优惠贷款支持本地企业复工复产，主动为186家涉农和小微客户降低贷款利率，减少客户利息支出1400多万元，办理临时性延期还本付息4.6亿元，帮扶近500家市场主体渡过难关，通过一系列务实举措倾力服务支持县域各类经营实体复工复产，真正履行了主力银行的社会责任。

倾心支持，助力脱贫有深度。持续肩扛金融精准脱贫的责任大旗，累计向全县4622万户建档立卡贫困户发放扶贫小额贷款2.27亿元，其中2020年累放扶贫小额贷款392户，金额1600万元，有力助推了全县万户贫困户实现产业精准脱贫。积极开展驻村帮扶，先后为麦市镇井堂村和陈埠村捐赠款物达30余万元，有力助推了帮扶村整体脱贫出列。

全心扩面，普惠金融有广度。4月份以来，农商行按照县政府复产复工安排，依托“2020年湖北金融特行”“千名干部进千企”“百行进万企”“首贷融资”“小微金融店小二 送码授信暖人心”等专项行动，建立“防疫重点企业、纳税10万元以上企业、新型农业经营主体、重点项目清单”等客户名单，构建行领导、部门、支行三级对接服务体系，拓宽信贷覆盖面。积极开展“小微金融进会场”活动，先后走访对接恒通公交集团、通城异地商会、隽水商会、马港商会、青创会、家具协会等企事业单位和商会，为企业授信7亿元，进一步增强了银会、银企感情。至目前累计走访中小微企业、个体工商户1.7万户。

以孝促廉 以廉践孝

通城打造孝善文化滋养清廉正气

本报讯 通讯员**付婧烨**报道：11月21日，雾雨纷飞，通城县五里镇左港村善源谷景区内依然人头攒动，游客热情不减，在锣鼓声中善源谷孝善文化旅游节暨善源谷开园周年庆典拉开了帷幕。

随人潮走进善源谷，一幅幅以善文化为题材的墙画十分惹眼，宣传忠孝礼义传统文化的宣传栏随处可见；一座座小桥，一处处亭台，广场、池塘，或以“善”命名，或蕴含“善”意，画刻在亭台上的楹联，向游客宣扬感恩向善的传统文化。礼义亭上书“礼多三恭皆智士 义重再见乃知音”，忠孝亭上书“立志常怀家与国 修身谨记孝和忠”……“上善若水，厚德载物”，善源谷中的孝善文化标识，早已刻录在左港人的心灵深处。

这是通城县依托打造孝善文化，弘扬行孝崇廉时代新风，营造风清气正社会氛围的重要举措。

为推进廉洁好家风建设，营造“以孝促廉，以廉践孝”的浓厚氛围，通城立足善源谷当地实际，以“善”文化为主题，以“孝”文化为底蕴，突出山水特色，倾力打造孝善文化，使得孝善文化融入村民生活的点滴中，深入人心。该县更以此为契机，开展孝善典型评选表彰活动，在全镇评选出十佳善源寿星、十佳孝顺媳妇、十佳美德少年、十佳幸福家庭，并邀请省、市孝善文化研究领域的领导、专家、教授、学者，地方孝善文化传承人共同探讨研究善源谷景区文化发展和孝善文化传承等问题，推动孝善文化的落地生根与发展弘扬。

百善孝为先，孝为廉之首。善源谷景区开园以来，还自行编创了舞蹈《上善若水》《汉礼》、孝善文化主题情景舞台，景区内时常表演集体朗诵《弟子规》、《木兰辞》等一大批传统文艺节目和通城本地文艺作品《我们的好家园》、古瑶《长鼓舞》等节目，通过讲一个故事、诵一首诗歌、演一段小品、唱一首歌等形式，让人们聆听一个又一个鲜活的的历史故事，在潜移默化中接受廉洁教育和熏陶；了解感受孝善文化内涵，积极营造“小孝持家、中孝敬业、大孝爱国”的孝廉文化氛围，用孝善文化正党风淳民风。

卢里良：领“鞋”幸福路

文/图 咸宁日报全媒体特约记者 **刘建平** 通讯员 **朱弦**

昨日，记者走进通城县大坪乡易畈村鸿旺鞋厂，崭新的厂房，洁净的工区，员工们正在加紧赶制拖鞋订单，检测、装运各种运动鞋准备发往全国各地市场。

今年43岁的卢里良，在广东东莞从事制鞋业20多年。去年，他在通城县优惠招商引资政策吸引下，带着资金、技术返乡创业，兴办扶贫微工厂，吸纳当地村民、贫困户进厂打工，传授制鞋技术，实现家门口就近就业，带动村民共同致富。

苦心学艺 足下生辉欧美市场

卢里良出生在沙堆镇一个农民家庭。姐弟四人，排行老幺。家里劳务由他和母亲承担。只上完初二，卢里良就南下，在东莞一家鞋模具厂打工。他不放过每一个学习机会，铣床、刨床、雕刻、钳工、模具设计等等，样样都学，项项都会。

不久，他又到一台资企业跑业务，老板带他跑了三天后，给他印制了名片，让他对接客户，单独工作。客户需要开什么模具，鞋底想怎么设计，卢里良都能满足客户的要求。一些欧洲客户设计的欧式鞋样，工艺复杂，难度大、要求高，他想方设法满足要求。为了更有把握，他先做一只模型，寄给外国客户确认，等完全认可了，再将模具开下去。有一次，客户要货时间紧迫，卢里良从画2D图稿到手工雕刻模型，一直忙到凌晨三点多钟，天刚亮将模型送到了客户手上，客户高兴地伸出大拇指。由于技术过硬，业务熟练，人际关系好，许多客户主动找上门，欧美订单增速更快，产品供不应求，卢里良的职务晋升至开发部主管，月工资过万元。

造鸿旺鞋 领“鞋”村民幸福路

淘到了第一桶金，2008年，卢里良夫妇创建了鸿旺模具厂。

春节期间，卢里良夫妇回家探亲，得知一些人因脚痛四处求医，一直诊断不出病因。卢里良联想自己是搞鞋模的，鞋子的环保，对人的健康关系重大。他带着这个问题，翻阅了许多医学资料，走访了老中医，求教了老专家。他明白了“树枯根先竭，人老脚先衰”的道理。脚板存在与人体所有内脏器官的反射区，连着人的脾经、胃经、膀胱经、肾经、肝经及胆经。于是，他决心从脚上寻找人的健康。

什么样的鞋才能有利于人的健康？这是夫妻俩创办鸿旺鞋厂的重大课题。以拖鞋为例，拖鞋是人们使用最多的，几乎进家门就要换上拖鞋，并且直接接触脚底穴位。

卢里良专程到国内最大的凉、拖鞋生产基地——揭阳市仙桥镇三角村作专题调查。发现高档的凉、拖鞋，全部使用环保食品包装级材料。这种鞋无刺鼻气味，不臭脚，不滋生病菌，对人无任何伤害，生产成本比低档产品高出两倍多。

能否制造出既使用优质材料，又不提高销售价格的鞋，卢里良带着这个问题，先后进入8家鞋厂，就其用料、生产成本、产品质量、出厂价格、销售状况等进行了深入细致的调研。

接着，卢里良又将自己全部采用食品包装级材料生产出来的鞋样送至青岛斯坦德检测股份有限公司，对产品应检的23项指标进行检测。检测结果：所有指标均达到或超过国家标准。

2019年初，卢里良夫妇决定返乡办厂，安排20多名贫困户、残疾人就业，减轻社会就业压力。鞋厂配置乡村流动售货车，让消费者能在家门口也可以买到价廉物美的环保健康鞋，为家乡提供税收。去年底投产至今，产品通过线上线下销售态势看好。谈到鸿旺鞋厂的发展，卢里良信心满满地说，造鸿旺鞋，走健康路是我创业的初心。

员工生产鞋

卢里良指导员工生产

员工检测、包装鞋

通城县委党校

突出校外特色办学

本报讯 通讯员**邱苏华、吴秀娟**报道：“大坪乡内冲村从一个偏僻贫穷的小山村一跃成为全省乡村旅游的明星村，深刻展示了党建引领脱贫攻坚和乡村振兴产生的颠覆性变化，更加坚定我们坚持党建引领与特色产业发展相结合的高质量发展新路径。”通城县中青年干部培训班学员、通城县委组织部干部龙涛在参加县委党校组织的内冲村乡村振兴现场教学时感慨地说。

近年来，通城县委党校积极创新教学机制，大力开展校外合作，努力提升办学水平。打造了非公党建教学基地——湖北瀛通通讯器材有限公司；红色教育现场教学基地——塘湖镇荻田村红色小镇（已定为咸宁市党校系统现场教学点）；廉政警示现场教学基地——通城县人民法院；革命传统现场教学基地——马鞍山烈士陵园；乡村振兴现场教学基地——内冲瑶族村（已定为咸宁市党校系统现场教学点）等5个现场教学基地，注重让学员在实践中学真知、悟真谛，避免对政策的贯彻落实采用机械式灌输，有针对性地让学员在加强磨练中增长本领，树立起党校教育特色新品牌。三年来，共开展现场教学活动21次，培训党员领导干部约1500人次，有力推动通城县党员干部教育培训再上新台阶。

通城税务局

普法宣传在一线

本报讯 通讯员**杜旭兵、卢金勇**报道：12月4日，通城县税务局以“深入学习宣传习近平法治思想，大力弘扬宪法精神”为主题，开展一系列税法宣传活动，积极引导广大纳税人和缴费人了解、尊崇宪法和税法，筑牢法治意识，营造学法、知法、普法的良好氛围。

“税务部门专门讲解了出口退税方面的政策内容，还给我们送来了‘疫情期间减税降费政策宣传册’，这种‘滴管式’的培训，精准对接了我们企业的需求。”湖北百利恒运动用品有限公司企业财务负责人皮道勇说。

据了解，该企业是通城县坪山工业园区新开办的一家企业，目前尚处于试生产阶段，涉税业务是该企业难点、堵点问题。12月4日上午，该局派出纳税服务小分队深入该企业，就增值税留抵退税、出口退税等业务知识进行了系统的讲解，确保了税收政策落实落地。

“通过‘湖北税务’APP缴纳医保，蛮方便快捷嘎，我这个老头子都学会了，再也不需要到大厅排队、到老家的村里缴纳了，真是谢谢你们这些孩子呀！”广场上的胡大爷说道。

宪法宣传日当天，该局组织蓝营志愿者到县银山广场积极开展宪法和税法宣传活动，现场向群众发放宪法知识、税收政策等宣传资料，向需缴“两费”的群众进行现场辅导，增强了社会大众对宪法和税法的理解和认知，获得了群众支持。

通城教育局

育人“主阵地” 助创卫

本报讯 通讯员**胡远、罗颖**报道：在卫生城市创建过程中，通城县教育局积极发挥各中小学的育人“主阵地”作用，将爱国卫生教育与卫生城市创建有效结合。

在通城县实验学校主题班会上，教师以“文明卫生”为主题，向学生讲述各种卫生常识和文明礼仪行为，倡导学生强化文明意识，提高对创建卫生城市的认识。除课堂教育，通城县各学校建立健全校园卫生清洁管理长效机制，将校园清洁区分包给任课教师及班级，坚持每周一大扫、每天一小扫，组织全体师生参与创卫，争创“文明卫生校园”。

此外，在创卫过程中，通城县教育系统还组建党员服务队，每逢周五“全民洁城日”，进社区、上街道，为居民讲解创文创卫知识，发放《创卫》倡议书，清理卫生死角、清扫垃圾杂物，呼吁大家积极参与创卫活动。

隽水镇

巩固殡葬改革成果

本报讯 通讯员**罗颖、龙涛**报道：11月30日，通城县隽水镇联合通城县殡改办，对位于铁柱村4组的2座“活人墓”进行了依法拆除。

拆除现场，工作专班调来大型挖机对2座“活人墓”进行拆除，并清理墓基砖块和黄砂，将违建墓穴所破坏的山体恢复原貌。据了解，此次被拆除的2座“活人墓”均为附近村民私自挖山毁林，近段时间顶风抢建而成。在全县殡葬改革深入推进形势下，此类抢建“活人墓”行为属坚决拆除、严厉打击对象。2020年以来，隽水镇积极行动，拆除“活人墓”73座。

下一步，该镇将持续发力，以高压态势坚决遏制毁林建墓势头，加大拆除“活人墓”、整治“豪华墓”巡查打击力度，发现一起、拆除整治一起，巩固殡葬改革工作成果。

湖北平安电工集团

举行主题演讲比赛

本报讯 通讯员**黎赛明、龙涛**报道：11月28日晚，湖北平安电工集团举行“三更”主题演讲比赛第七专场决赛。

13名选手围绕“在新冠疫情背景下，怎样实现更好的质量，更快的交期，更低的成本，提升企业核心竞争力”这一主题，立足本职岗位，从成本管控、产品交期、技术创新、质量管理等方面谈认识、聊思考、话打算，既有对过去工作的盘点，也有指出工作中的不足，还有对未来发展的期许。

整场演讲比赛，仿佛将大家带到了忙碌的产线现场和竞争激烈的国际市场，引导全员将“三更”方针化为行动，继续以市场为导向，以客户为中心，以发展为根本，推动企业不断做大做强。