

统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局

观点 参考

建好扶贫车间 助力脱贫攻坚

——咸宁市扶贫车间建设情况调研报告

○ 市政府副秘书长、扶贫办主任 顾兴旺

抓好扶贫车间建设,是带动农民脱贫致富的有效途径,是打好脱贫攻坚战的务实举措。今年6月,习近平总书记在宁夏考察时,对吴忠市红寺堡镇弘德村开办扶贫车间解决贫困户就业问题的做法给予高度肯定。扶贫车间把车间建在家门口,让不少农民变身成了产业工人,实现了“务工、顾家、挣钱”三不误,既解决了贫困群众就近就地就业增收的难题,也解决了贫困群众安于现状“等靠要”的问题。今年从5月份开始,我先后到各县市区,通过实地走访、召开座谈会、访谈贫困户等形式,对我市扶贫车间运营模式、生产效益、吸纳贫困劳动力就业等情况进行了专题调研,看看发展难点何在?

一、全市扶贫车间建设基本情况

全市已注册认定扶贫车间51家,主要从事服饰品、配件等行业,辐射带动148个村1446名农民就业,其中建档立卡贫困人口597人,每年带动村集体经济增收65.75万元。

1. 依托特色“建”,推动产业扶贫。全市18家扶贫车间从事当地农特产品加工,年加工中药材、楠竹等特色资源48011.2吨,产值6.53亿元,辐射基地5.86万亩。一是依托特色资源,发展特色产品。全市7家扶贫车间从事楠竹加工,生产竹青丝、竹炭等特色竹制品,经加工,每吨原竹产值由450元增加到1257.2元,实现了由卖原料向卖产品的转变。如咸安区汀泗桥镇大坪村投入240万元建成2000平米扶贫车间,以每年8万元价格租赁给聚安竹制品有限公司,该车间就近收购花纹山竹农竹子,消化大坪村楠竹每年约20万支,主要生产竹筷、竹席等半成品,年产值达2000万,吸纳24人务工就业,其中贫困劳动力31人,人均月工资达2500元以上。高新区横沟桥镇鹿过村程传贵回乡设立线钻加工扶贫车间,吸纳50余名农户就业,其中贫困劳动力20余人,月工资2000-8000元,特别是车间转卡部门的21名员工都是65-70岁老人,每人每天工资不低于50元。

3. 落实政策“扶”,破解发展难题。一是落实优惠政策。如通城县麦市镇陈塅村玉书教学仪器扶贫车间,2019年减免税收3.6万元。崇阳已注册登记扶贫车间获得技改资金57万元,同时,崇阳县白霓镇金星村崇阳利丰塑业有限公司扶贫车间2019年抵税180万元;崇阳县青山镇崇高科技有限公司扶贫车间生产用电每度电费0.47元,每度补贴0.43元,2019年全年节省电费38.4万元。嘉鱼县对贫困劳动力在车间年收入达10000元以上的,按每带动一名贫困劳动力奖补扶贫车间2000元的标准实施奖补。二是破解村集体经济经济发展难题。如通山县洪港镇西坑村设立昱山竹制品加工扶贫车间,村集体独立注册运营,生产竹炭、竹筷等产品,年加工楠竹5000吨(占本村楠竹年产量的90%),年产值400万元,村集体收益20万元;吸纳本村村民务工32人,其中贫困劳动力14人,年收入2-4万元。三是破解资金周转难题。如嘉鱼县康凯米业大米生产扶贫车间带动就业13人,其中吸纳贫困劳动力8人,年产值3000万元,每年稻谷收购季节,资金周转缺口超过1000万元。2019年该县协调农商行为车间提供贷款1300万元,并落实财政贴息50万元。截至目前,车间所属基地已增加到4600亩,每年向王家巷村分红5万元。赤壁、崇阳、通城三个县市扶贫车间共获得贴息贷款837万元;赤壁、崇阳扶贫车间获奖补资金340万元。四是破解内生动力不足难题。依托扶贫车间实现就业后,贫困群众完成了“我要脱贫”到“我要脱贫”的思想转变。如通城县关刀镇高冲村的吴金霞,由于身体有缺陷,靠低保和残疾补贴为生,经常受到歧视。进入扶贫车间后,每月能拿2000多元工资,找回了自尊,实现了人生价值。

4. 加强统筹“帮”,助力乡村振兴。一是统筹基础设施建设。如通城县共投入2030万元,建成52间钢架结构厂房,以租赁的方式,优先供当地扶贫车间和就业车间使用,减轻了扶贫车间前期基础设施建设方面的投入压力。目前,该县52间厂房入驻扶贫车间6家、就业车间46家,共吸纳670余名贫困劳动力,人均年增收1.5万元以上。二是统筹项目资金使用。赤壁市整合项目资金485万元,为汇宇小龙虾加工扶贫车间配套建成1000平米千吨级冷库厂房、1000平米小龙虾交易市场及配套设施。目前该车间年加工小龙虾1000吨,醉仙虾真空小龙虾产值达到2000万元,吸纳当地农户务工41人,其中贫困劳动力6人,月均工资2000-3000元。三是入股分红带动。引导村资金、村集体和贫困户以土地入股等方式参与扶贫车间建设,贫困户除了可得土地租金外,还可以通过在扶贫车间务工的方式实现增收。如咸安区汀泗桥镇黄荆塘村利用村级集体经济建设茶叶加工车间,2018-2019年共生产茶叶9800公斤,实现产值290余万元,带动贫困劳动力就业19人,2019年户均

增收4400余元。四是错峰计时带动。实施错峰计时人性化管理。如崇阳县青山镇铺前村扶贫车间设置工位30-50个,贫困户随到随干,实行计件报酬,解决务工与照料家庭成员时间冲突的问题。该车间工人张青辉,现在务工收入可达1800元,既照顾了患病的丈夫和儿子,又赚到了生活费,实现了稳定脱贫。五是龙头企业带动。发挥龙头企业聚集带动效应,兴建扶贫车间。如湖北中健医疗用品有限公司在崇阳县石城镇、青山镇等地建设扶贫车间12个,提供260个工位专门生产中健公司部分低值耗材和技术含量低产品,年产值4000万元,2019年发放劳务费490万元。嘉鱼县高铁岭镇九龙村引进紫祥生物燃料有限公司建设生物燃料颗粒生产扶贫车间,年产值900万元,每年为村集体带来租金3万元,带动该镇10个村40余名贫困劳动力就业。六是返乡能人带动。鼓励支持外出务工能人返乡创业,带动贫困户就业增收。如通山县通羊镇泉港村许善斗,外出务工创业10余年,他于2018年返乡创办发卡加工厂,吸纳65名农村留守妇女就业,其中贫困劳动力31人,人均月工资达2500元以上。高新区横沟桥镇鹿过村程传贵回乡设立线钻加工扶贫车间,吸纳50余名农户就业,其中贫困劳动力20余人,月工资2000-8000元,特别是车间转卡部门的21名员工都是65-70岁老人,每人每天工资不低于50元。

5. 政策落地难,生产运营负重。市级层面没有出台专门扶持政策,主要是各县市区出台一些优惠措施,参照当前唯一省级层面扶持政策——《湖北省“新型农业经营主体+建档立卡贫困户”扶贫小额信贷管理办法》第4条,虽然明确了对新型农业经营主体发放扶贫小额信贷,但由于该扶贫企业贷款未明确承贷行,且大多数“扶贫车间”缺乏有效抵押物、财务核算不规范,金融部门扶持积极性不高,导致该政策无法真正落地。如疫情期间,通城县湖北玉书教学仪器有限公司积压400多万元教学仪器无法销售,导致资金紧张。

6. 监管不全面,员工权益难保障。少数企业逃避一些经费“支出”,不与员工签订劳动合同,也不为务工者买工伤保险等,导致务工群众的利益未能得到全面保障。如通城县关刀镇蓝极星广告有限公司,有54人上班,如果按照每人每年300元的标准缴纳雇主责任险,共需16200元,企业老板认为这笔费用会增加过多成本,而选择不为员工购买保险。去年,在该车间上班的贫困户潘某不小心摔了一跤,但是因为没有购买保险,加上她本人舍不得花钱去医院治疗,不得已只能选择在家静养疗伤。

7. 加快建设扶贫车间的对策和建议

扶贫车间的潜力在创新,生命力也在创新。对咸宁而言,必须立足当地特色产业、传统文化与农民技能等资源禀赋条件,不断地创新合作模式和带贫机制。

(一)建设上找准“三个依托”。一是“自然资源”依托型。坚持市场导向与本地资源要素结合,注重贫困地区优势生态环境、自然资源的开发利用,切实避免同质化竞争和资源浪费。充分尊重当地自然资源禀赋和文化传统,注重挖掘地方特色传统文化,避免引入可能影响农业生产和农村生活的项目。二是“特色产业”依托型。依托当地特色产业,吸引地方龙头企业,将生产线或加工点向贫困地区延伸,既延长产业链条,又带动贫困户稳定就业,确保扶贫车间成为融合产业发展的“金钥匙”。三是“能人返乡”依托型。充分发挥能人在外经商务工过程中积累的技能和资源,支持创办扶贫车间,在引导发展自主品牌、彰显地方文化、创新特色产品、提高市

级。三是“金融服务”依托型。坚持市场导向与本地资源要素结合,注重贫困地区优势生态环境、自然资源的开发利用,切实避免同质化竞争和资源浪费。充分尊重当地自然资源禀赋和文化传统,注重挖掘地方特色传统文化,避免引入可能影响农业生产和农村生活的项目。四是“能人返乡”依托型。充分发挥能人在外经商务工过程中积累的技能和资源,支持创办扶贫车间,在引导发展自主品牌、彰显地方文化、创新特色产品、提高市

场竞争力方面下功夫,推动扶贫车间更加优质高效发展。

(二)发展上聚焦“四种模式”。一是“筑巢引凤”模式。车间及基础设施由政府出资统建,市场主体自带生产设备,解决市场主体资本不足问题。二是“整体发包”模式。由村委会根据地方扶贫实际筹资建立生产车间及全套生产设备,招聘市场主体运营,保底租赁。三是“集体运营”模式。争取政府、社会各方资金,利用旧厂房、旧学校等闲置资源设立扶贫车间,村集体独立运营、自负盈亏,直接参与市场竞争。四是“业主投资”模式。尊重市场规律、经济规律,通过亲友、老乡,利用商会、行业协会等平台,招引市场主体在乡村设立扶贫车间。

(三)服务上加大“五项扶持”。一是加大“政策”扶持。梳理整合行业部门政策,推动减税免税、用水用电补贴等政策资金向扶贫车间聚集。如扶贫车间吸纳贫困劳动力就业,可给予1000元/人一次性吸纳就业补贴;给予2000元一次性创业补贴;属于返乡创业的贫困人口,给予5000元一次性创业补贴。二是加大“项目”扶持。将扶贫车间建设作为加快扶贫产业发展和贫困户就业的重点项目,优先立项审批扶贫车间项目,每年财政专项扶贫资金用于支持扶贫车间的比例不低于30%。力争2020年新增扶贫车间数量不低于10间,带动地方就业不少于200人。三是加大“金融”扶持。坚持财政资金引领、金融跟踪服务等激励措施,鼓励金融机构为扶贫车间融资。如对带动贫困人口10人以上,且稳定就业1年以上的扶贫车间,可提供不超过100万元贷款扶持,并按3%的利率给予贷款贴息。四是加大“基础”扶持。以优化发展环境为目标,全力整合国土、交通等行业部门项目,优先改善扶贫车间水、电、路等基础设施。五是加大“培训”扶持。坚持政府主导、校企联动,采取以工代训、订单定岗培训等方式,为扶贫车间提供上门培训、免费培训,对已经开展培训的扶贫车间,给予每人每年4000元以上培训补贴。

(四)管理上注重“六大方面”。一是完善认定机制。健全认定机制,并完善动态调整机制,对因企业经营不善等原因关门闲置或吸纳贫困人口比例、就业人数达不到规定要求的及时取消认定;对新建扶贫车间及时认定。二是压实监管责任。按照“县级负总责、乡镇抓落实”工作机制,各乡镇要担负起扶贫车间日常管理责任,健全工作机制,建立好工作台账,同时驻村第一书记、村支部书记要履行好监管责任。三是加强规范管理。加强对扶贫车间运营情况排查摸底,建立健全安全生产制度,督促依法签订劳动合同,引导保险机构针对扶贫车间开发专属保险,保障企业和员工的合法权益。四是发挥带贫作用。扶贫车间要坚持以扶贫性质,多渠道增设适合贫困人口就业的岗位,积极推动贫困户等困难群体的就业,壮大集体经济,带动产业发展,助力乡村振兴,真正做到依托“小车间”带动“大扶贫”、服务“大民生”。五是注重防范风险。将扶贫车间产品纳入消费扶贫产品目录,鼓励全市党政机关、企业等社会组织同等条件下优先采购。引导建立扶贫车间联盟,形成市场共享、产品互补、资源综合利用共建格局。六是加强考核督导。将扶贫车间建设情况纳入年度扶贫成效考核,引导各地在扶贫项目谋划上向扶贫车间倾斜。各部应加强工作指导,帮助做好选址、产业引进、车间管理、入驻企业正常退出等工作。规范考核验收标准,切实防止形式主义、官僚主义。

深入学习贯彻十九届五中全会精神
持续推动“六大”活动成果转化应用

(上接第一版)

马来西亚是海上丝绸之路经济带的重要节点,华人众多,此次推介会成功举办,标志着赤壁茶企正式敲开了海上丝绸之路经济带的大门。

此前,赵李桥茶厂与马来西亚广汇丰茶行有限公司签订战略合作协议,初定1500万马币销售订单。

2018年,赤壁市将第六届中国·赤壁青砖茶交易会移展珠海,组织赵李桥茶厂、羊楼洞茶业、洞庄茶业等10家砖茶企业再次抱团出击,借助粤港澳大湾区国际茶业博览会平台,进一步擦亮赤壁青砖茶品牌。

据悉,赤壁市以茶为媒已成功举办2015年国际茶业大会和连续七届中国有机农产品展销会暨中国(米)砖茶交易会。历届展会成果丰硕,共吸引国内外2000多家参展商、3000多家采购商参加节会,现场交易额突破100亿元。

共享发展之路

品牌是产业的旗帜。对品牌,赤壁有过阵痛:曾风靡欧亚,占边销茶市场份额90%的赤壁青砖茶,由于历史原因一度蒙尘。赤壁市的一批砖茶老字号,也因各自为战等乱象而错失市场良机。

2012年,赤壁市开始在青砖茶品牌上发力,挖掘整理赤壁茶文化史料和申请商标注册。2015年,国家工商总局正式批准了赤壁市“赤壁青砖茶”、“赤壁米砖茶”两个公共品牌商标,同时也一并通过了国家质检总局的技术审查,成为国家地理标志保护产品。

自此,赤壁市拥有了首个茶叶公共品牌,统领众多企业品牌合力“打天下”。

乾泰恒茶业董事长曹勇感触颇深。他说:“市领导带领我市茶业龙头企业频繁抱团参展,以市场手段推动赤壁青砖茶实现品质飞跃,品牌提升,外出谈合作也更容易了。”在

第三届中俄蒙三国旅游部长会议上,乾泰恒与俄罗斯网商巨擘之一的ABC公司签了十多年的供销合同。

近年来,赤壁抢抓国家实施“一带一路”建设重大战略机遇,参与发起了中俄万里茶道申遗活动,形成了《赤壁宣言》等纲领性文件,组织企业抱团赴俄罗斯、法国、瑞典等国开展公共品牌推介活动,先后与20多个国家和地区开展交流合作。

在国内,赤壁市每年列支300万元进行公共品牌宣传推介。为鼓励企业也参与到品牌建设中来,赤壁市出台了一系列配套政策,对积极开展品牌创建的企业并取得省级、国家级认可的荣誉,给予2至20万元不等的资金奖励。

赤壁先后制定出台了《赤壁青砖茶质量标准》、《赤壁青砖茶团体标准》、《赤壁青砖茶生产加工技术规程》等多项标准,建立了国标、行标、企标相衔接,部门、行业、企业共同

发力的质量保障体系,提升产品质量,提升品牌价值。

2019年“赤壁青砖茶”被列入“湖北省首批区域公共品牌推广计划”,登录央视新闻频道黄金时段推介,品牌价值和市场知名度显著提升。2020年经权威机构评估,品牌价值达30.29亿元。

在打造公共品牌的同时,引导企业培育自己的核心品牌,“川”字、“羊楼洞”等被评为中国驰名商标,“洞庄”、“赵李桥”等被评为著名商标,全市茶产业已有驰名商标3件、著名商标7件。

12月10日,赤壁将举行2020“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会。大会将全力打造永久展览交易中心,全力推出赤壁青砖茶创新产品,全力促进茶旅融合。届时将吸引来自全国各地300多家参展商和专业采购商开展展示展销、商务对接、洽谈签约等商务活动。

消费金融公司应探索差异化经营

伴随政策利好和更多机构加入,消费金融行业将迎来更激烈的竞争。从消费金融规模空间来看,未来一两年个人贷款总规模尚不存在快速扩张的土壤,但结构上仍有较大优化空间,为特定的消费贷款机构带来差异化机会。同时,不同放贷牌照间加速分化,银行、持牌消费金融公司市场占比仍会持续扩大,未来一两年内仍有发展空间。对消费金融公司而言,积极拓展场景类贷款成为重要的差异化经营策略。就场景类贷款而言,要基于用户消费场景发掘增长空间,在紧跟消费动向变化基础上,积极把握其单笔消费金额大、市场前景广阔、场景强化与服务类消费场景方合作。从未来发展空间来看,教育、医美、旅游等消费领域都有很大空间。

重视知识产权领域顶层设计

只有加大科技创新投入,集中精力研发高质量科学技术并投入市场化运用,想方设法为创新松绑解套,才能在关键核心技术领域实现重大突破,为经济发展提供源源不断的增长动力。创新驱动实质是人才驱动,知识产权本身正是基于尊重人才、通过法律赋权和政策激励促进科技文化创新和运用的制度设计。完善的知识产权法律制度和有效的知识产权保护机制是实施创新驱动发展战略的法治保障。因此,必须重视知识产权领域顶层设计,全面提升各行业知识产权法律意识,真正将知识产权保护落到实处。

(本报综合)