# 我国将建立全国统一医保信息平台

## 同步解决老年人数字化适应问题

**新华社北京11月26日电** 记者从国家医疗保障局了解到,全国统一的医保信息平台预计将在2021年底前投入使用,目前医保电子凭证全渠道用户量超过3亿。同时,医保服务将坚持传统服务方式与智能化服务创新并行的方式,同步解决老年人等群体数字化适应问题。

国家医保局副局长施子海说,今年10月,国家医疗保障局医保信息平台项目主体建设完成,为建成纵向贯通、横向联通、内外互通、生态融通的全国统一医保信息平台奠定基础。今年11月,全国统一的医保信息平台在广东省率先落地使用,标志着全国平台建设工作进入落地实施阶段。目前,各地积极推进医保信息平台建设,预计2021年底在全国范围内投入使用。

据悉,国家医保局依托全国统一的医保信息平台研发了医保电子凭证。截至目前,河北、上海、浙江、福建、山东、安徽、四川等29省份医保电子凭证已在医院药店开通使用,接入定点医疗机构超过2.6万家,定点药店超过7万家,预计年底可在全国所有省份开通使用。

医保关系千家万户,老年人等群体更是医保信息的高频使用者。这一庞大群体将如何适应医保信息化的进程?对此,国家医保局医保中心相关负责人表示,聚焦解决老年人等群体运用智能技术的困难,国家医保局正组织各级医疗保障经办机构对服务事项进行摸底排查,坚持传统服务方式与智能化服务创新并行,不断改进传统服务方式,切实提升服务质量。同时,聚焦医疗保障民生领域"难点、堵点、痛点"问题,针对参保登记、异地就医备案、门诊慢特病病种待遇认定、医疗费用手工(零星)报销等老年人等群体办理的高频事项,指导地方尽快出台一批便民、利民举措,发挥线下等传统服务方式兜底作用,同步提升线上服务对老年人的适用性,切实转变作风,强化服务意识,着力打造群众满意的医疗保障服务。

# 国家卫健委:绝不能让老年人因智能技术挂不上号、看不成病

**新华社北京11月26日电** 国家卫健委老龄健康司司长王海东26日在国务院政策例行吹风会上表示,"我们绝不能让老年人因智能技术挂不上号、看不成病、办不了事"。对不使用和不会使用智能技术的老年患者,医疗机构一定要保留现场挂号、缴费、打印检验检查结果等人工服务窗口,且要配有导医、志愿者、社工等为老年人服务。

信息技术的发展为看病就医提供了便利,却也让一些老年人遭遇了"被高科技抛弃"的尴尬。破解这一难题,王海东表示将坚持"两条腿"走路原则,在使用智能技术的同时,要求医疗卫生机构保留传统服务方式。

在持"健康码"进入医院环节,王海东表示不能把"健康码"作为通行唯一凭证,要保留其他方式替代查验。比如,不使用智能手机的老年人,凭有效身份证件或纸质证明等替代查验。鼓励有条件的地方和场所为老年人开设"无健康码"通道。

在挂号环节,王海东表示将畅通家人、亲友或者家庭签约医生为老年患者代为挂号渠道,"一定要保留这个渠道,还要畅通这个渠道"。

在就医环节,王海东表示将进一步简化网上问诊,提供语音咨询、引导服务等尽最大力量方便老年人看病就医。

下一步,国家卫健委将在全国建设老年人友善医疗机构,并开展智慧助老行动,建立机制、加强培训和宣传,让老年人用得上、用得好智能技术。

手机课堂进社区

## 老人乐享"智能生活"

11月26日,在扬州市文汇街道春江社区,志愿者在教老年人使用智能手机。

当日,江苏省扬州市文汇街道春江社区开设智能手机课堂,志愿者为社区居民讲解智能手机日常使用,包括微信、公交出行、扫码购物等,帮助老年人了解掌握智能手机的操作方法。

据新华社

# 我国将构建月球科研站基本型

**据新华社海口11月26日电** 中国探月工程总设计师、中国工程院院士吴伟仁表示,我国探月工程四期将构建月球科研站基本型,这一基本型由运行在月球轨道和月面的多个探测器组成。

在25日闭幕的2020文昌国际航空航天论坛上,吴伟仁说,基本型将具备月球科学技术研究、资源开发利用技术验证的能力,并与国际同行合作,建设国际月球科研站。

吴伟仁还表示,在我国探月工程四期的月球极区探测任务规划中,嫦娥七号将对月球南极地形地貌、物质成分、空间环境等进行综合探测。嫦娥八号除继续开展科学探测试验外,还将进行关键技术的验证。

# 商务部:促进城乡消费扩容提质

**据新华社北京11月26日电** 商务部副部长王炳南26日表示,要着力推进城市消费提质升级,加快补齐乡村消费短板,充分发挥以城带乡作用,推动形成城乡消费一体发展、融合发展新格局。

王炳南在商务部当天召开的消费升级行动计划推进现场会上说,当前,城乡不平衡仍是消费发展中最大的不平衡。要进一步扩大电商进农村覆盖面,完善县乡村三级物流配送体系,加强到村物流站点建设;拓宽农产品进城渠道,围绕农村特色产业,打造县域电商产业集聚区;优化工业品下乡网络,引导大型商贸流通企业以乡镇为重点下沉供应链,支持建设立足乡村的生活消费服务中心。

在推进城市消费提质升级方面,王炳南表示,要抓紧推进国际消费中心城市培育工作,高质量推进步行街改造提升,优化便民消费载体,加快便利店品牌化、连锁化发展,促进社区生活服务集聚式发展,打造"15分钟便民生活服务圈"。

# 湖北:51个戏曲作品精彩上演

**据新华社武汉11月26日电** 湖北地方戏曲荆州花鼓戏《河西村的故事》日前在长江云"云上剧场"精彩上演。至此,历时20天的第四届湖北地方戏曲艺术节圆满落幕。本届艺术节云集了近3年来湖北51台(出)新创戏曲作品,累计吸引线上、线下观众2000多万人次。

本届艺术节展演现实题材剧目44台(出),占参演作品总数86.3%。展演作品题材内容鲜活、艺术形态多样,既有楚剧《我的美丽村庄》、阳新采茶戏小戏《腊米树下》等聚焦全面建成小康社会的作品,也有反映廉政建设的黄梅戏《天网》、楚剧《审牛》等小戏,还有楚剧《疫中情》、黄梅戏《疫·春》等展现抗疫故事的作品。

在湖北大冶、阳新、十堰、云梦、天门、咸丰、潜江等地,深入基层的惠民演出也纷纷如期举行,经典传统剧目获得满场叫好,现代原创新剧令戏迷大开眼界。

本届艺术节首次采用"云上展演"与现场演出相结合的方式,让远近戏迷不论昼夜、阴晴都能看戏、听戏。

# 刘燕:踮起脚尖 舞步翩翩

她是一位舞者,她把自己的百味人生,展现在风采的舞台上,她就是刘燕。

少年时代的偶然让刘燕学习舞蹈,青年时期的热爱让她选择舞蹈。因为热爱,所以选择,这就是她成为一名舞者的初心和前行的力量。从此,舞蹈在刘燕的艺术人生中绽放出绚丽光彩。

今年是刘燕从教的第9年,为让每一个热爱舞蹈的孩子都能获得在舞台上发光的机会,9年前她毅然选择站上讲台,带领孩子们一次次创造奇迹,一路斩获市级、省级、国家级荣誉,将这些怀揣梦想的孩子送进了憧憬的高校。她用舞蹈改变了孩子们的人生,用无私和敬业镌刻了教师的高光时刻。

2011年,22岁的刘燕,大学毕业回到咸宁开启了她的舞蹈人生。那一年,她带领学生赴北京参赛,与央视著名主持人鞠萍姐姐同台,荣获(文化部)中华社会文化发展基金会、中国关心下一代工作委员会颁发"优秀艺术指导老师"奖,同时被特授予"全国青少年艺术教育先进单位"。同年8月由(文化部)中国社会音乐研究会、中国艺术教育家协会授予"中国艺术优秀指导教师"。

2012年,刘燕带领学员赴香港参赛,荣获"校园之星"第五届全国青少年艺术风采展示活动"最佳园丁"奖。为了让自己的舞蹈增加文化底蕴,同年参加特长生中国-全国少儿舞蹈教育特训班,由潘志涛老师亲自授课并结业。

2013年,"咸宁市首届创业大赛"荣获"季军"。获得了团市委创业孵化园提供的免费办公场地。

2014年,发展了3个舞蹈校区,在职员工达到10人,与多所幼儿园合作兴趣班,得到园方与家长的一致好评。

……

如果说舞蹈是"脚步的诗歌",那么跳舞的人则用饱满的肢体语言将之丰润成为视觉的盛宴。观众既可以欣赏到多姿多彩的舞蹈作品,又能够从中看到自己的故事,唤起情感的共鸣。艺术与生活辉映,营造出更开放的表达空间,激发着艺术蕴含的人文力量,点燃了平凡生活中的英雄梦想,刘燕正是那造梦之人。

多年的艺术操守,成就了刘燕和她的学员们一个个"传奇":成立"咸宁市传媒少儿艺术团",她的原创舞蹈《小鸡小鸡》分别荣获香港国际校园艺术节"优秀指导教师"称号、上海戏剧学院"圆梦上海"全国大型少儿才艺展演"金奖"与"优秀指导"。历时一年创作的田间原创舞蹈《赶雀仔》,在省文联省舞蹈家协会举办的第五届湖北舞蹈"金凤奖"上脱颖而出,荣获"民族民间舞"奖。带领学员参加国家大剧院"舞蹈人春晚",《赶雀仔》荣获原创舞蹈专场"金奖"。赴湖北电视台参加少儿春晚,荣获"金猴贺岁"湖北经视少儿春晚"优秀指导"称号。第十一届温泉文化旅游节"桂香花里读中国"为中国音乐家大象老师站台,参与的诗歌伴舞《月亮》,被中共咸宁市委宣传部评为"先进个人"。2020年7月经民革咸宁市总支部推荐,正式成为民革党员。11月入选第5批湖北省现代服务业领军人才……刘燕凭着对舞蹈的深情、对艺术教育事业的挚爱,浓墨重彩地书写着生命的芳华。

鲜花和掌声的背后,是艰辛和付出。每当熟悉的旋律响起、优美的舞姿跳起,结束后看到观众脸上洋溢着笑颜,那一刻,刘燕心里倍感欣慰。

面对荣誉,刘燕以"至人无己、神人无功"自勉,继续以饱满的热情、辛勤的付出、矫健的身姿,为观众展现一个又一个精品力作。

# 市供电公司物资部开展11月主题党日活动

**本报讯** 通讯员**焦中良**报道:11月20日,咸宁供电公司物资部(物资供应中心)党支部开展"学习贯彻党的十九届五中全会精神"主题党日活动。

活动中,全体党员佩戴党徽,重温入党誓词,缴纳党费。在理论学习环节,学习了《中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报》《习近平主持中央全面深化改革委员会第十六次会议上的讲话》以及《国家电网公司召开学习贯彻党的十九届五中全会精神暨2020年第四季度工作会议》等内容。在廉政学习环节,纪检委员为全体党员带来一堂廉政课,结合物资管理工作实际,详细讲解了《国网咸宁供电公司约谈清单——廉洁风险清单》内容。在业务学习环节,综合室负责人结合前期市公司"三重一大"检查和培训学习,带领大家深入学习"三重一大"规范管理流程,并对中心"三重一大"管理流程进行全面梳理。部分党员代表交流学习心得。

针对下步重点工作,该支部强调,一是深入思考,切实规范物资管理工作。二是扛起责任,奋力冲刺全年目标任务。三是守正创新,认真谋划明年工作思路。

# 遗失声明

杨文逵遗失残疾证,证号:422301196111121457144,**特声明作废。**

中国人寿保险股份有限公司咸宁市咸安区支公司遗失小额人身保险专用收款收据100份,编号:2121420253147201-2121420253147300,**特声明作废。**

赤壁市糊涂虫商贸有限公司遗失行政公章一枚,统一社会信用代码:91421281MA493U393Q,**特声明作废。**

王永安遗失位于咸安区大幕乡井头村九组的农村土地承包经营权证,证号:421202200227090032J,**特声明作废。**

张亮遗失车辆道路运输证,证号:421202204181,**特声明作废。**

咸宁市笔架山服务中心遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91421200562745928 2,**特声明作废。**

# 咸安烟草专卖局掀起学习热潮

近期,咸安区烟草专卖局通过中心组学习、主题党日学习等多种形式积极组织干部职工学习贯彻党的十九届五中全会精神,迅速掀起学习热潮,并组织大家利用学习强国APP"学习中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议精神"专项答题进行小测试,检验学习成果,进一步学懂弄通全会精神。

(通讯员 **徐梦双**)

金叶风
咸宁市烟草专卖局主办

小微贷的心声

# 一位农商90后的服务先行

**本报讯** 通讯员**谭玮**报道:爱因斯坦曾经说过:人只有献身于工作,才能找出那短暂而有风险的生命的意义。咸宁农商行温泉支行营业室的吴通,在微贷岗位上发掘着"服务先行"的意义

吴通作为一个今年刚满30岁的"90",在年龄上,已经不是刚入职的青葱少年,在微贷营销岗位上,却还是一个初出茅庐的新手。

从2013年入职崇阳农商行,到现在加入咸宁农商行的温泉支行微贷营销团队,竭力完成各项任务一直是吴通不变的初心,如何从思想到行动上做到这一点,他的想法只有一个:服务先行,我先行,我能行,我要行!

为积极履行社会义务,为与疫情防控的医护人员提供方便快捷的低成本信贷服务,今年咸宁农商行行推出了天使贷等的微贷品种。刚开始吴通总是想着自己没有亲人朋友在医院上班,怎样才能让医护人员知道这个贷款品种!

于是吴通通过微信朋友圈宣传,专程赶往大大小小的医院找机会对来往的医生护士进行宣传,刚开始,大家都不敢相信,利率这么低,而且还上门宣传,怎么会有这种"好事"?经常用"现在很忙,没有时间考虑""现在不需要钱"来拒绝。

但是吴通并没有因此放弃,依然每天坚持宣传,终于迎来了第一位医生办理天使贷,耗时2天放款后,从一个科室到另一个科室,从医生到护士,点燃了医生的微贷热情。

"有时候并不是客户不需要金融服务,而是之前我们并没有把信息精准的传递到位。与此同时,绳锯木断,水滴石穿,坚持不懈,才会瓜熟蒂落。"吴通说。

吴通还有一个服务先行的故事。

有一位原籍江西的客户,通过招商引资来咸办企业,电话陌拜时,客户觉得咸宁农商行行微贷产品利率比他行高,兴趣并不大。吴通没放弃,问起了客户对贷款的想法以及其经营公司的情况,采取多倾听、多分析、勤记录的方式,分析其贷款偏好,为下一次陌拜做准备。

由于客户大部分时间在江西,吴通主动添加了客户微信,约定等他回咸宁再进行拜访,并在该客户名单标注"客户有意向,找机会再次进行对接"我相信通过朋友圈系统的宣传、丰富灵活的微贷品种、细致专业的服务,总有一面可以打动客户。

第二个礼拜,通过充分的准备,吴通照常给客户打去了电话,推荐适合他的微贷业务,果然,客户态度发生了转变,说两天后会来咸宁,可以过去对接,最终该名客户成功对接营销,发放税e贷100万元。

"每一笔微贷的成功发放,往往来自于我们营销人员灵敏的嗅觉,和无畏无惧,绝不轻言放弃的'我能行'的精神。"吴通说。

通山农商行

# 开展"送码授信暖人心"活动

**本报讯** 通讯员**汪丽娜**报道:"没想到农商行扫码这么方便,有了这个码,我可以及时回笼资金,减少了资金占用,还可以以扫码流量贷款,对我们经营者来说太实惠了"。近日,刚体验完扫码业务的超市张女士对前来送码的农商行员工说。

据了解,自开展"送码授信暖人心"活动以来,通山农商行压实对接责任,积极对接县委县政府,由政府印发专案文件予以支持,明确常务副县长担任组长,政府办、市场监督管理局、金融办等政府相关职能单位部门共同组成领导小组,为该行全面开展"送码授信"活动提供了强力的组织保障,累计对接县直各单位8余次。该行积极召开全行"扫码授信暖人心"动员大会,印发专项活动方案,严格制定考评落实工作机制和纪律约束机制,为支行开展营销拓思路、明方向、增动力,电银、信贷、小微等部门相互配合,对电银产品维护、贷款授信投放等工作为基层支行提供全方位服务,确保活动有序高效开展。

同时,12个基层支行迅速贯彻落实县行"送码授信"活动方案,第一时间与乡镇党委政府对接;积极借助市场监督管理局和村两委干部的关键力量,安排专人协助开展广泛宣传,由乡镇基层市场监督管理所网格员、村干部宣传推荐使用农商行二维码。同时机关带头营销,挂点责任人与所在网点同考核,支行长以身示范,积极带领员工"走出去",组建"内外勤合理搭配"的营销专班,对照商户明细台账,一户一户精准对接,深挖客户需求,掀起营销热潮。截止目前,扫码付累计签约8505户,较年初净增1275户。

小微金融店小二 三大银行农商行