

湖北通城农商行  
HUBEI TONGCHENG RURAL COMMERCIAL BANK

# 小微金融店小二 三大银行农商行

## 通城农商行:砥砺奋进,在金融服上提效能

今年以来,面对疫情影响,通城农商行坚决落实省联社、市行决策部署,坚定贯彻全县经济工作会议精神,坚持回归本源、专注主业,积极履行金融机构职能,不断优化金融服务和信贷产品创新,持续提升金融服务县域经济的能力和水平,有力推动了通城疫后重振和经济高质量发展。截至10月末,该行各项贷款余额40亿元,较年初新增5.95亿元,同比多增3.14亿元;累放贷款20亿元,较去年同期多投5.35亿元。其中,1000万元以下小微贷款7.4亿元,比年初净增4亿元,余额占总贷款的54%,净增额占比达到67.1%。

### 落实纾企政策 勇当疫后经济重振的排头兵

受疫情影响,大量小微企业停工停产或开工不足,资金流陷入困境,生存堪忧。通城农商行深入贯彻落实党中央决策部署,严格落实各项惠企利民政策,坚决把支持实体小微作为首要任务。以广泛开展“万名员工进小微”“金融‘店小二’”活动为载体,延期还本付息、无还本续贷等一系列惠企措施。

“往年春节酒店的酒席上座率一般都超过了九成,平日也有五六成,一场疫情让我生意少了不少,我看你们行也推出了延期还本付息政策,能不能帮我的贷款也办一个?”。通城县英皇大酒店负责人杨某无奈地向通城农商行客户经理介绍道。

通城县英皇大酒店是一家主要经营酒店餐饮、住宿服务、娱乐休闲的民营企业。受疫情影响,酒店餐饮、KTV收入断崖式下滑,酒店无力按时偿还贷款利息。通城农商行严格落实延期还本付息政策要求,做到应管尽管、应延尽延,将该酒店逾期的近70万元利息延期至年底。

截至10月末,该行已累计办理临时性延期还本付息4.49亿元,帮扶近500家市场主体渡过难关;累计发放支农支小贷款共194户,总金额2.93亿元,占到全县银行机构该类贷款发放额的70%。第一时间向卓雅医院、艾舒宝等一批公司发放抗疫专项贷款4080万元。主动对受疫情影响的实体企业和个人进行征信维护,先后为398户客户办理了展期,帮助广大企业渡过难关。

为配合地方政府部门开展金融纾困工作,助力受疫情影响企业复工复产。通城农商行借鉴疫情期间方舱医院治疗新冠肺炎患者的工作和运作理念,建立企业金融服务方舱,将原本经营正常,但受疫情影响而产生暂时生产经营困难、资金短缺,经过帮扶能够较快恢复正常经营能力的企业吸收入舱。按照“入舱”企业名单,逐户走访,逐户对接,对这些“入舱”企业进行“会诊”,按照一户一策的原则,制定金融“救助”方案,通过为企业提供个性化、灵活性的融资服务,全力帮助小微企业复工复产。截至目前,该行共走访个体户、民营及小微企业总数1.48万户,与86个实体企业结对帮扶,帮助企业解决实际问题近百个。



### 着力科技赋能 打造金融服务提档升级的新引擎

(一)打造精品网点。为深入推进行支智慧转型,通城农商行严格按照省联社“支行业务转型”工作安排部署,逐项落实年度网点改造计划,实现网点改造加码提速。北港、关刀、塘湖、麦市、锦山等一大批城乡网点成为当地一道亮丽的风景线,以崭新的面貌迎接八方来客,得到了地方领导和广大客户的一致好评。目前全县16家支行配备智能柜台主17台,支行转型完成率达100%。以往开卡业务要填申请书,取号排队,起码需要十几分钟,现在在智能柜台上办理,客户仅用不到3分钟,极大缩短了操作流程,提升了业务办理效率。“这样的机具能承办柜面80%的业务,您只需按照屏幕提示简单操作就行”。关刀支行大堂经理向客户介绍智能柜台的高效便捷。

(二)推行线上审贷。疫情期间,该行积极开辟线上受理放贷快速通道,研发推出线上审贷小程序,利用微信公众号、朋友圈、自媒体等渠道推广线上金融产品,客户在“指尖”可实现线上快速办贷,为个体户、企业复工复产增加金融动力。复工后,该行接入省联社七星线上营销平台,把“扫码申贷”打造成辖内客户申贷的名片,客户只需通过扫描二维码便可在线上申请贷款,进一步解决了客户申贷、递交资料等来回奔波的困境,大大提升办贷效率。在当前全省农商行大力推

进,该行紧扣小微业务“手续简、流程短、放款快”的特性,积极通过“线上+线下”相结合的方式,推动小微业务发展,有效提升了服务“三农”、小微客户的能力。目前,该行线上成功授信客户2514户,授信1.45亿元,户均授信5.78万元。

(三)围绕民生民事。近年来,该行紧紧围绕“科技兴行”战略,把服务好民生民事作为出发点和发力点,先后推出“智慧医疗—银医通”“智慧药店—电子社保卡聚合收单”“智慧商超—收银系统对接”“智慧校园—校园一卡通”等“智慧+”系列行业应用。累计拓展医疗、教育、商圈、交通、社保等行业应用129例,该行手机银行总量突破6万户,相当于每8个通城人中就有1人在使用该行的手机银行。便农助农终端加快布放,实现基础金融服务“村村通”,设置了助农服务点117个,其中惠农金融综合服务站11个,覆盖全县90%以上行政村,实现基础金融服务“村村通”,使农民足不出村即可办理小额取款、转账等基本金融业务。积极对接公交公司,开展全面合作,实现移动支付便民金融服务。进入各大农贸市场及商超,为广大商户安装便捷免费的“e支付”扫码收款机具,降低了商户现金收付带来的风险,真正把惠民工程做到了实处,截至目前,已累计为辖内7646户商户安装了扫码收款机具,商户使用率75%,日交易8000余笔,日交易额400多万元。

### “一减二转三提” 争做服务小微的金融“店小二”

(一)减融资成本。为落实国家关于向实体经济让利的政策要求,通城农商行一方面多途径、多渠道为县域企业纾困解压提供更普惠、更实际的信贷支持,一方面采取严格执行贷款利率LPR定价机制、申报发放人行再贷款、下调贷款利率等减费让利措施,最大限度减轻企业和房贷客户资金成本压力。

湖北爱普生科技有限公司是一家从事微钻、塑胶研发、生产、销售的小微企业。受新冠疫情影,外地订单较往年有所下降,回款账期也延长,公司遇到暂时性的困难。该公司负责人罗总听闻通城农商行小微金融“店小二”“有呼必应”后,向营业部申请融资。经过实地调查,罗总及其所在公司均信誉良好。通城农商行在确认其符合信贷准入条件后,快速为其办好了相关手续,以低于正常水平的利率向其发放优惠贷款300万元。经初步估算,可为该公司减轻利息支出达10万余元。

截至10月末,通过主动降息和免收手续费等方式,为企业减费让利达2000万元,让实体客户能够真正享受到“真金白银”。

(二)转形式、转作风。一是转变服务方式。“疫情后期,小微企业、个体工商户、涉农主体,金融需求如何?怎么对接服务好?”今年以来,通城农商行党委班子改进服务形式为抓手,加强主动对接,在全辖开展了“小微金融店小二进会场”活动。活动开展以来,先后走访了恒通公交集团、隽水商会、青创会、家具协会、通城异地商会、农产品推广会等企事业单位和商



● 本版策划:王正国 吴鹏

责任银行 合规银行 智慧银行