

湖北崇阳农商行  
HUBEI CHONGYANG RURAL COMMERCIAL BANK

# 小微金融店小二 三大银行农商行

## 崇阳农商行:创新驱动,在实体经济上添活力

服务实体经济是金融的天职。作为源于本土、服务本土的地方金融机构,崇阳农商行充分发挥点多面广、决策链条短和服务方式优的行业优势,疫情防控时联防联控、共克时艰,复工复产时共通共融、同频共振,尽心竭力、“真金白银”为三农和中小微企业纾困解难,优化营商环境,创新产品与服务,助力“六稳”“六保”,让市场主体活下去、活起来、活精彩,有力推动了当地疫后重振和经济高质量发展。

### 立足主战场 破解三农融资难题

因农而生、因农而兴、因农而盛,崇阳农商行在支持乡村振兴战略,决战脱贫攻坚、助力复工复产的“三农”主战场上,深入了解三农发展面临的痛点、难点、堵点,不断调整金融服务结构布局,完善金融服务供给,破解三农融资难题,保证实体经济有资可融,让实体经济发展更有底气、更有满足感。

金融服务全覆盖。崇阳农商行把普惠金融与服务美丽乡村建设紧密结合,不断提升农村金融服务的覆盖率和认可度。金融服务下沉、再下沉,在县域辖区编织一张金融服务覆盖网,187个行政村布设646台卡乐付,其中助农服务点20个,3台大型助农终端,实现了营业网点乡镇通、惠民服务村村通、电子银行户户通的金融服务全覆盖格局。将人员、经费、自助机具等资源向“三农”金字塔底层倾斜,对涉及千家万户的粮食直补、农资补贴、移民补贴等近30个项目的各种惠农支农惠民补贴,主动提供服务,为全县近22万户农户开立结算账户,实现了各项惠农补贴直接发放到农民手中,使农村地区金融服务便捷度、获得感不断提升,架起了一座党和政府与农民之间沟通的桥梁。

党建与金融服务融合发展。依托村级党员服务中心,建设美丽乡村金融超市,将普惠金融服务网格工作站、金融精准扶贫工作站、金融惠民便民服务工作站进行“三站合一”升级,布设具备存款、取款、查询、转账的智能金融服务终端,并配备驻村客户经理,真正做到了“农民需要什么,我们就提供什么”。

解决贷款难的瓶颈。三农和中小微企业具有普遍缺乏抵押质押物和弱担保的共性特征,崇阳农商行在创新贷款方式和品种上谋突破,为三农和中小微企业提供个性化服务。在源源不断的信贷资金支持下,市民下乡、能人回乡、企业兴乡,有效促进资金、技术、人才、信息等要素与乡村资源有效对接,加快促进城乡融合发展,打造乡村振兴新引擎。

一是搭平台,通过政银担合作模式破解三农和中小微企业缺乏有效抵押和担保而不能贷款难题,采取农商行+担保公司+农户或农企模式,引金融活水到田间地头、工厂车间。截至10月末,已累放贷款259户,金额15.64亿元。其中,龙门跃(农民工异地创业贷款)3.37亿元、“金凤凰”创业贷款(向高视乡在汉从事脚手架工程安装经营业主发放的贷款)0.94亿元。

二是调结构,以改善信贷业务结构为突破口设计信贷产品,推广线上纯信用贷款“农商税e贷”,已累放0.17亿元,填补了税易贷业务的空白,解决了小微企业贷款难问题。

三是拓渠道,进行抵押品创新,扩大抵押品的外延。将押品范围扩大至“五权”(农村土地承包经营权、林权、水域滩涂养殖权、农村居民房屋所有权、农村集体建设用地使用权),收费权、应收账款等,以解决农民及中小微企业贷款无抵押的问题,已累放“五权”贷款2254笔,金额3.55亿元;应收账款质押贷款22笔,金额1.23亿元,支持农村新型农业经营主体做大做强。

四是“硬通货”,崇阳县被湖北省政府确定为3个省级农村信用体系建设试验区之一,崇阳农商行以农村信用体系建设为契机,通过整村(街)授信,让讲信用成“硬通货”,实行信用资产转化为信贷资产,批量获客,已累放贷款968户,金额1.9亿元。



### 当好主力军 书写高质量发展新答卷

崇阳农商行积极履行社会责任,以打好全面建成小康社会“收官战”、打赢疫后经济“重振战”为重点,集中力量做好脱贫攻坚和疫后各项政策落实,全力当好金融服务主力军,为县域实体经济注入源源不竭的发展动力。

信贷纾困再快一点。全行干部员工提高落实政策的精准度和有效性,惠企服务在一线,走访担当在一线,纾困解难在一线,坚持不抽贷、不压贷、不断贷,对有发展前景、暂时出现经营困难的企业给予信贷资金支持,将全年信贷计划由5亿元提高到6.8亿元。截至10月末,崇阳农商行各项贷款累放贷款19.9亿元,较去年同期多投3.41亿元;余额40.1亿元。其中,投放1000万元以下普惠型小微企业贷款14.65亿元,完成计划182.43%;投放支农支小再贷款938笔5.56亿元。

减费让利再多一点。受疫情影响,中小微企业普遍面临营业收入比同期减少、营业成本支出大等多方面问题。崇阳农商行抓紧抓好抓落实支持湖北的一揽子政策,实施临时性延期还本付息、降低贷款利率、无还本续贷、提高征信容忍度、减免罚息、信用贷款计划等差异化、个性化金融服务,助力中小微企业恢复元气,轻装前行。目前,已对4.9亿元贷款延期还本付息,惠及352户贷款客户;已累计为客户减免费用20.84万元;已累计为小微企业节省贷款利息1915.21万元,“真金

白银”地让利于农、受惠于企。

服务效能再实一点。为降低疫情对贫困户带来的不良影响,崇阳农商行将金融扶贫和疫情期间有效结合,扎实开展金融扶贫工作,有效化解扶贫小额信贷风险,积极帮助贫困户解决难题,全力做好金融服务。一是对已经逾期和即将到期不能还款的扶贫小额贷款,主动提前与借款人联系,采取展期、续贷等方式对贷款到期日进行合理延长,防止贫困户因贷款逾期导致返贫的情况发生。二是加大对贫困户春耕备耕、复工复产的支持力度,竭力帮助他们度过特殊困难时期。今年以来,发放扶贫小额信用贷款2113万元,约占全县金融机构发放额的90%,为疫情期间做好贫困户的金融服务提供强力保障。

“金融要把实体经济服务作为出发点和落脚点,全面提升服务效率和水平,把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节,更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。”成为了崇阳农商行的奋斗目标,该行将以更高的政治站位,更强的责任担当,更好的金融创新,形成服务经济社会发展大局的共识和行动,坚守服务实体经济职责使命,持续为三农和中小微企业输血造血、全面纾困解难,做实金融保障,做优普惠服务,为崇阳疫情防控和经济社会高质量发展做出更大贡献。

### 守住主阵地 推动微贷绝对主业

崇阳农商行秉承“做新、做散、做小、做稳”微贷精神,深入推进“小微金融店小二 三大银行农商行”主题活动,坚持微贷绝对主业定位,打造微贷特色产品,培育核心竞争力,以成熟的微贷技术来实现自身转型发展的蜕变。通过深入推进上门走访常态化,获客渠道智慧化,深耕、细耕、深耕县域各类经济主体,访客户、访资金、访需求,送信息、送产品、送服务,巩固支农主力军地位,夯实业务发展基础,助力实体经济快速恢复。截至10月末,微贷余额8.17亿元,比年初净增4.47亿元,占各项贷款净增额的117.94%。

送货上门,让客户吃下“定心丸”。崇阳农商行发扬“店小二”精神,坚持“阳光信贷”理念,针对农户、农企复工复产中资金不足等问题,主动对接,上门服务,帮助客户渡过资金难关。加强对重点项目以及省级、市级优先保障型、重点保障型企业对接,加大对制造业、批发零售业、餐饮业等民生行业的融资帮扶。加大对产业支持力度,重点支持钒深加工、卫材纺织、食品饮料和印刷包装等支柱产业;大力发展以新材料、装备制造等为重点的高新技术产业;拓展对接小麻花、红薯片、茶叶等特色农产品加工产业。已累计为昌华实业、众邦科技、众通乳业、天森实业、中健医疗、稼轩康食品、三普蜂业等实体企业投入信贷资金5.85亿元,已累计为187个行政村“三农”客户授信18.26亿元,获得贷款资金的市场主体达4995户。

量体裁衣,为实体经济插上“翅膀”。为应对疫情带来的影响,崇阳农商行想在前、走在前、干在前。采取清单式精准服务,对六个清单客户“走访全覆盖、CRM 普惠建档全覆盖、金融服务全覆盖”,对“109家规上企业”、“450户新型农业经营主体”、“49民办学校、幼儿园”、“4000余个个体工商户”、“333户AB纳税企业”、“1000余户存量普惠型小微企业”全面走访,全方位满足其复工复产融资需求。

扫码申贷,打通“最后一公里”。为持续提升服务“三农”和县域经济发展能力,崇阳农商行加快智慧渠道建设步伐,让客户少跑腿,让数据多跑路,在全行上线七星线上营销平台,开展“码上有钱”“小微金融店小二 送码授信暖人心”系列营销活动,购建“客户+、场景+、平台+、员工+”新业务流程,让员工“进村入户”“进园入企”建档实现无纸化手机智慧建档;以扫码付二维码立牌为切入点,加快布码活码;并创建网点和员工专属“微贷二维码”,有贷款意愿的市场主体扫码后,可以在线填写申贷信息,大大便利了市场主体融资。通过将服务融入客户生产、生活场景,构建农商行移动金融服务新生态,推进全面复工复产、复商复市。

湖北咸宁农商银行 履行社会责任 助力复工复产

**小微金融店小二 三大银行农商行**

扫码立即申贷

零费用 期限活 手续简 放款快

**经营微贷 1000万**  
经营周转、复工复产都能贷

**农商福e贷 30万**  
手机提款、手机还款、按日计息、随借随还

**消费微贷 300万**  
家庭消费、购物换新都能贷

**农商税e贷 200万**  
线上申请、秒批秒贷、信用方式

万名员工进小微 金融服务我先行  
责任银行 | 合规银行 | 智慧银行

●本版策划:程烈军 李晓莹 程余莲

# 责任银行 合规银行 智慧银行