

咸宁文化资源转化为文化产业的思考

市委宣传部四级调研员 吴波

(二)存在问题

1.系统谋划不够。此次调研发现,各地对文化产业定位不鲜明,地域文化特色展示不足,市县联动的规划整体布局还没有形成。如北部空间文旅康产业的聚集效应还未显现,“香城泉都”品牌的发掘和利用率不高,温泉还停留在原始的泡澡阶段,季节性局限性很明显,桂花文化知名度和经济效应不凸显。

2.缺乏产业支撑力。从文化产业总量和规模看,对经济稳增长的支撑力仍然较弱、贡献率仍然较低。2020年上半年,全市规模以上企业文化实现营收33.65亿元,户均收入仅0.24亿元。另外,文化企业多是单一产品、单个环节的企业,集聚效应较差,没有一家过10亿元的文化企业。受疫情影响,今年有21家规模以上企业文化退库。

3.创新驱动力不够。传统文化产业比重较大,一些传统企业技术投入不足,产业转型推进不及时。从具体领域看,文化产业单位数最为集中的辅助生产和中介服务行业,主要覆盖文化辅助用品制造(5个)或印刷复制服务(36个)等传统企业,行业营收占全市比重46.68%。

4.资源整合率不高。调研发现,各地均存在一些发展不平衡以及条块分割,导致文化资源流动不畅的现象。如崇阳县当代教育研学基地位于陆水湖上游,设有码头,可供游客观光游览,但没有开通陆水湖景区的航线,没能与赤壁陆水湖景区贯通。部分文旅项目由于市场竞争不畅加上资金链断裂,导致投资项目中断或退出,造成资源闲置。如香泉映月生态旅游度假区、向阳湖湿地四季花海、太乙温泉度假区等。

5.品牌形象力不大。文化品牌存在“散”“乱”“弱”的问题,影响力不够,品牌价值总体不高。比如,崇阳提琴戏有浓厚的文化积淀,但是缺乏有效整合和提升,市场局面开拓有限。通城的杭瑞陶瓷的楚窑一号虽成功烧制1.5万余件陶瓷工艺品,但仅限于高端定制和艺术鉴赏阶段,产业转化率不高。

6.人才队伍薄弱。调研还发现各地宣传部门的人员配备不够,一人兼任几个岗位,系统学习根本没有心无力。市社科联反馈:“本地没有文化产业的专门科研机构,没有相应的专业领域人才。”从另一侧面反映我市专业人才队伍匮乏。

三、对策与建议

文化产业是一个渗透性、关联性很强的产业,与多个产业存在天然的耦合关系,具有与其他产业融合发展的良好基础和广阔空间。

(一)实施产业融合,强化五化联动

1.战略化引领。实施“文化引领发展战略”,坚持把文化产业作为一个引领性产业来布局,把“4县1区1市”作为一个整体性“棋局”来谋划。文化主题应更加集中,不“求全”,而“求精”。就核心主题来讲,黄冈市红色革命文化、黄石市工业旅游文化等,核心主题都比较集中。建议每个县市区围绕“香城泉都”,确定一个影响力、传播力、竞争力最强的核心主题,其他相关产业都围绕这个主题来谋划推进。

2.融合化发展。顺应文化发展大趋势,建立文化与相关产业融合发展联动机制,加强资源融合、生产性融合、服务性融合,跨界融合、跨地域融合、跨时代融合、跨元素融合,促进“文化+旅游”“文化+科技”“文化+金融”“文化+工业”“文化+农业”等创新发展。

3.项目化带动。坚持项目化制导发展规划、项目化推动规划落地、项目化促进产业升级,把文化产业发展切切实落实在项目建设上。

4.市场化运作。充分发挥市场配置资源的决定性作用,理顺管理体制,理顺经营机制,引进一批战略合作者,培育一批经营主体,搭建一批投融资平台。

5.创新化推动。谋划和推动咸宁市文化产业创新化、开放式发展。对咸宁而言,科技创新很难形成竞争力很强的比较优势,建议更加重视新技术的转化应用,以行动优势形成创新比较优势。

一、文化资源剖析

(一)文化资源丰富

咸宁历史悠久,源远流长,最早在周朝时期,《周易》就阐释了“万国咸宁”之意。这里是三国时期著名战役赤壁之战的发生地,也是清朝时期“万里茶道”的重要节点。名垂青史汀泗桥战役、贺胜桥战役在这里打响,“嫦娥奔月”传说在这里流传千年。咸宁还创造出全国独有的民间乐器鸣榔、高筒提琴和地方剧种提琴戏,先后获得了“中国嫦娥文化之乡”“中国汉族民间叙事长歌之乡”“中国古瑶文化之乡”“中国民间艺术之乡”等国家级文化品牌,获得中国人居环境范例奖、全国最适宜宜居城市、全国旅游标准化城市、国家园林城市、国家森林城市等一大批国家级荣誉称号。

(二)生态环境优良

咸宁山奇水秀,九宫山、隐水洞、太乙洞、陆水湖等名山碧湖幽洞众多,富水、陆水、金水、黄盖湖四大水系贯穿其中。温泉资源得天独厚,泉眼18243处,地热井近60口,被称为“中国温泉之城”。咸宁桂花产量、桂花品质、品种数量、基地面积等在全国领先,千年古桂数占全国90%以上,被称为“中国桂花之乡”。咸宁千亩以上的楠竹基地178个,万亩以上基地26个,被称为“中国楠竹之乡”。这里有贺胜鸡汤、通山包谷、簰洲圆子、赤壁肉糕、青砖茶等名扬天下的名优特产。全年空气质量优良率为95.3%,生态环境质量名列全国、全省前列。

(三)区位地理凸显

咸宁地处武汉、长沙、南昌三个省会城市的地理中心,长江经济带的中部,拥有128公里长江黄金水道,京港澳高速、武深高速、杭瑞高速、大广高速和京广高铁、武咸城铁、京广普铁等在境内纵横交错,坐高铁24分钟可到武汉,嘉鱼长江大桥建成通车,赤壁长江大桥正在建设,咸宁机场正在筹建,“公铁水航”立体综合区域性交通枢纽正在形成,可有利于吸引周边城市的潜在消费人群,促进咸宁文化产业的发展。

(四)各地亮点纷呈

赤壁市全面保护修缮羊楼洞国家传统保护村落古民居建筑,三国赤壁古战场成功创建国家5A级景区;通城县内冲瑶族村、善源谷风景区等一批美丽乡村相继建成;通山县建成了大畈阳春园食品观光园,大畈枇杷酒业制作工艺旅游观光道和非物质文化遗产制作工艺体验园等一批工旅融合示范点;崇阳县打造乡村田园式温泉旅游区,三特会所、燕子崖索道、森林温泉、温泉小镇等工程已建成对外营业;嘉鱼县采取景区加基地、旅行社加合作社的合作模式,发展了一批观光休闲生态游;咸安区加紧建设向阳湖文化名人博物馆、汀泗长寿村艺术谷、香城文创中心、大幕西山下大学生艺术创作写生基地。目前,全市景区景点由原来的30多个增长到62个,增长50%左右。

二、现状及存在的问题

(一)发展现状

2018年末,全市有经营性文化产业法人单位3007个,比2013年末增长319.97%;从业人员30928人,比2013年末增长104.08%。2018年咸宁市文化及相关产业增加值为52.56亿元,同比增长158.03%,占GDP比重为3.61%,在全省各地市州排第8位。截至2020年上半年,全市规模以上文化产业企业达到131家,比2018年增加了20个,在全省排第6位。

(二)存在问题

1.系统谋划不够。此次调研发现,各地对文化产业定位不鲜明,地域文化特色展示不足,市县联动的规划整体布局还没有形成。如北部空间文旅康产业的聚集效应还未显现,“香城泉都”品牌的发掘和利用率不高,温泉还停留在原始的泡澡阶段,季节性局限性很明显,桂花文化知名度和经济效应不凸显。

2.缺乏产业支撑力。从文化产业总量和规模看,对经济稳增长的支撑力仍然较弱、贡献率仍然较低。2020年上半年,全市规模以上企业文化实现营收33.65亿元,户均收入仅0.24亿元。另外,文化企业多是单一产品、单个环节的企业,集聚效应较差,没有一家过10亿元的文化企业。受疫情影响,今年有21家规模以上企业文化退库。

3.创新驱动力不够。传统文化产业比重较大,一些传统企业技术投入不足,产业转型推进不及时。从具体领域看,文化产业单位数最为集中的辅助生产和中介服务行业,主要覆盖文化辅助用品制造(5个)或印刷复制服务(36个)等传统企业,行业营收占全市比重46.68%。

4.资源整合率不高。调研发现,各地均存在一些发展不平衡以及条块分割,导致文化资源流动不畅的现象。如崇阳县当代教育研学基地位于陆水湖上游,设有码头,可供游客观光游览,但没有开通陆水湖景区的航线,没能与赤壁陆水湖景区贯通。部分文旅项目由于市场竞争不畅加上资金链断裂,导致投资项目中断或退出,造成资源闲置。如香泉映月生态旅游度假区、向阳湖湿地四季花海、太乙温泉度假区等。

5.品牌形象力不大。文化品牌存在“散”“乱”“弱”的问题,影响力不够,品牌价值总体不高。比如,崇阳提琴戏有浓厚的文化积淀,但是缺乏有效整合和提升,市场局面开拓有限。通城的杭瑞陶瓷的楚窑一号虽成功烧制1.5万余件陶瓷工艺品,但仅限于高端定制和艺术鉴赏阶段,产业转化率不高。

6.人才队伍薄弱。调研还发现各地宣传部门的人员配备不够,一人兼任几个岗位,系统学习根本没有心无力。市社科联反馈:“本地没有文化产业的专门科研机构,没有相应的专业领域人才。”从另一侧面反映我市专业人才队伍匮乏。

三、对策与建议

文化产业是一个渗透性、关联性很强的产业,与多个产业存在天然的耦合关系,具有与其他产业融合发展的良好基础和广阔空间。

(一)实施产业融合,强化五化联动

1.战略化引领。实施“文化引领发展战略”,坚持把文化产业作为一个引领性产业来布局,把“4县1区1市”作为一个整体性“棋局”来谋划。文化主题应更加集中,不“求全”,而“求精”。就核心主题来讲,黄冈市红色革命文化、黄石市工业旅游文化等,核心主题都比较集中。建议每个县市区围绕“香城泉都”,确定一个影响力、传播力、竞争力最强的核心主题,其他相关产业都围绕这个主题来谋划推进。

2.融合化发展。顺应文化发展大趋势,建立文化与相关产业融合发展联动机制,加强资源融合、生产性融合、服务性融合,跨界融合、跨地域融合、跨时代融合、跨元素融合,促进“文化+旅游”“文化+科技”“文化+金融”“文化+工业”“文化+农业”等创新发展。

3.项目化带动。坚持项目化制导发展规划、项目化推动规划落地、项目化促进产业升级,把文化产业发展切切实落实在项目建设上。

4.市场化运作。充分发挥市场配置资源的决定性作用,理顺管理体制,理顺经营机制,引进一批战略合作者,培育一批经营主体,搭建一批投融资平台。

5.创新化推动。谋划和推动咸宁市文化产业创新化、开放式发展。对咸宁而言,科技创新很难形成竞争力很强的比较优势,建议更加重视新技术的转化应用,以行动优势形成创新比较优势。

二、现状及存在的问题

(一)发展现状

2018年末,全市有经营性文化产业法人单位3007个,比2013年末增长319.97%;从业人员30928人,比2013年末增长104.08%。2018年咸宁市文化及相关产业增加值为52.56亿元,同比增长158.03%,占GDP比重为3.61%,在全省各地市州排第8位。截至2020年上半年,全市规模以上文化产业企业达到131家,比2018年增加了20个,在全省排第6位。

咸宁移动助力山区群众脱贫



时,扎实有效解决农村偏远地区4G弱覆盖。集潭村属于高山偏远村,村民分散聚居在各处山凹处,因基站覆盖存在盲区,有着20余户村民的二组王家湾一直以来没有4G信号覆盖,网络覆盖也成为了王家湾全体村民的共同期盼。

今年省移动公司计划部启动农村4G覆盖工程后,咸宁移动公司立即将王家湾上报列入建设计划。该项目也被集潭村列入2020年精准扶贫项目计划。经过移动施工人员一次又一次的勘察,多次对周围的山体进行选点,并讨论了解决方案。

11月5日,施工队到王家湾施工。因通村公路狭窄曲折,工程车辆难以抵近,施工队伍将设备手提肩抗,徐敏脱掉鞋子赤脚趟河沟,克服重重困难当天就将基站开通,同时创造了步行12公里开通基站的新纪录。咸宁移动用实际行动诠释了“移动速度”,让村民们感受到了中国移动飞一般的网速。第二天集潭村两委特地送来了感谢信,表达对移动公司助力扶贫攻坚的感激之情。

据了解,今年9月底以来,按省移动公司部署,咸宁移动公司在高效推进5G网络建设的同时,充分用好省公司农村低成本建站资源,解决农村偏远地区4G弱覆盖。截止到11月13日,全市已建成开通农村4G低成本站点60个(含55个自然村,1个林场,1个矿场,3个幕埠山旅游公

路的覆盖盲点),受到了当地群众的一致欢迎和赞誉,获得了社会效益和经济效益的综合提升。据悉咸宁移动公司本期4G网络将覆盖100个偏远山村和7个覆盖盲点。

咸宁移动公司网络部副经理李兵说,打通网络信号覆盖最后一公里是助力我市打赢脱贫攻坚战的一项工作,将切实履行好国有企业的责任和义务,继续跟进服务,做好群众网络保障工作。



网络竞价公告

受委托,于2020年11月30日上午9时在武汉光谷联合产权交易所咸宁产权交易有限公司进行公开竞价,现将有关事项公告如下:

一、网络竞价标的物概况:
咸宁市林业局潜山林场林地使用权,建筑面

积10000平方米,起拍价:554.5万元/年,竞拍保证金27.5万元。

二、竞价人须具备的条件:
1.竞买人必须交纳竞买保证金并办理

相关手续后参与竞拍,才能享有同等条件下的优先竞拍权。

三、网络竞价标的物的展示时间、地点:
2020年11月25日至11月27日在标的物所在地公开

展示,有意竞买者可自行勘察标的物现状。

四、竞价时间:
竞买人请于公告之日起至2020年11月27日下午5时前到武汉光谷联合产权交易有限公司办理竞买登记手续,并持竞买保证金交款凭证等到武汉光谷联合产权交易所或武汉产权交易有限公司办理竞买登记手续。

五、竞价方式:
1.以上标的物以现场网络竞价,建筑面积

仅供参考,以竞买人到现场后登记发证为准,面积如有误差,不影响成交价和成交金额。

2.竞买人必须交纳竞买保证金并办理

相关手续后参与竞拍,才能享有同等条件下的优先竞拍权。

3.在挂牌截止后,经资格审核,如挂牌期满没有符合条件的竞买人,则采用网络竞价的方式进行公开竞价。

4.其他注意事项具体见《网络竞价文件》。

武汉光谷联合产权交易所咸宁产权交易有限公司

开标行:湖北咸宁农村商业银行股份有限公司

开标时间:2020年11月16日

崇阳县中医院骨伤科

电话:3066175 3066171 3066230