



“微粒社会”给基层治理带来新挑战

随着信息技术革命的兴起,千百年来人们习以为常的物理世界逐渐转换为数字世界,人类也由此迈进了数字时代。在基层治理上,孕育了微粒互动的精细化治理秩序。

一是“微粒社会”中的分布互动。随着“微粒社会”的扁平化、破碎化、流动化加剧,就“在这个数字和程序算法的世界里发展出一种新的人性形态”,这些新形态的“微粒人”使得特定人群的行为不再一致,一致的行为人群不再特定,形成了分布式的微粒化互动。

二是“微粒人”的分布式参与。因为数字时代的社会秩序主要依靠的不是社会控制,而是人们之间的互动互利行为。“用户执行的每一项操作,无论多么微小,对于重新配置算法和优化流程都是有用的。这就是数据的重要性。”因此,虚实双重空间下的基层治理,须臾离不开网络论坛、微博平台、QQ群、微信群、朋友圈等的“微粒”聚合和分布式参与,它们虽然带有无中心、平面化、超时空、匿名化、强流动等特征,却形成了多元化的亚文化圈和分殊化的社会纽带,塑造了无数节点共建共享的公共空间、社会动员机制和舆情场域。

三是精细化、网格化的基层治理。面对数字社会的各种问题和挑战,国家提出了加强智慧社会建设和基层网格化治理、打造共建共治共享社会治理格局的战略目标。需要在网格化基层治理中,根据“微粒社会”和“微粒人”的时代特征,设计更精细的网络问政、微信动员、在线纠纷解决等机制,进而构建分布互动的共享赋权机制和民主参与机制,使基层治理真正达到共建共治共享要求。

以技术创新为企业发展添活力

我国强大的内需潜力和超大规模市场优势将成为拉动中国经济增长的主要因素。对企业而言,这是发展壮大的一项重要契机,企业必须积极分析当下时代、政策、市场的变化,适应新发展格局要求,更好地顺应市场经济发展趋势。

技术是企业能否在市场上生存最重要的因素之一。更先进的技术就意味着更高的生产效率、更优质的产品,就能在同类产品竞争中凭借更低的价格和更好的质量脱颖而出。在构建新发展格局过程中,企业必须改善依赖国际技术支持的局面,加大对科研项目的投入,只有不断自主研发,升级技术并达到国际领先水平,才能实现由劳动和资源密集型企业向技术密集型企业转变,从而为企业带来更多收益,在新发展格局下更好地发展壮大。

国企上市公司股权激励作用显著

经过十几年的发展,国企上市公司股权激励制度体系已经基本趋于完善。目前实施股权激励的中央企业控股上市公司主要分布在充分竞争行业领域,尤其集中在技术密集型、人才充分流动的行业,科技型企业整体实施比例和数量都比较多。

从营业收入、利润和总市值来看,主要为中等规模上市公司。从实施的激励工具来看,还是以限制性股票为主。实施股权激励对上市公司业绩增长起到了很强的助推作用。

从统计结果来看,营业收入、营业利润、市值等核心指标大都保持10%以上的增长率。股权激励在吸引、保留和激励员工方面同样效果很好,尤其是核心骨干人员的活力和效率显著提升。(本报综合)

批文艺创作基地,围绕非物质文化遗产传承,建设一批文化创新创作基地。六是建设一批文化创意园区,可借鉴世界许多国家把厂房、仓库、码头、车站、交通枢纽等工业遗产开发利用转化为生产力的成功案例,把“省煤机”为代表的工业遗产进行开发利用,也可以把现有产业园区进行包装。

4.文化科技转化工程。一是重中之重在于“有中生新”,推动传统产业的改造升级。二是潜力空间在于“无中生有”,促进新业态不断涌现。鼓励VR、AR、区块链等新技术在文化产业的应用,推动文化创新发展。瞄准印刷产业发展的高端化企业,大力引进产业链关键节点的引领型企业。推动媒体融合向纵深发展,加快党报党刊、电台电视台等网络化改造和技术升级。

5.文化品牌塑造工程。一是聚焦打造核心品牌,培育1-3个具有全省乃至全国影响力的文化企业品牌,培育1-3个具有全省乃至全国影响力的文化体育赛事品牌。二是聚力加强知识产权保护。完善知识产权保护机制,加大对产品版权、商标权和名称权等的综合保护力度。三是聚势强化品牌推介。积极运用新媒体、新平台、新方式宣传推介。

6.文化市场促进工程。一是主动拓展延伸市场,留足发展空间。开拓“三北”(华北、西北、东北)、西南地区(秦皇岛、运城、昆明市)市场作为重点,组建专班驻点营销,分区分片打进“楔子”。有效承接周边市场,充分发挥比邻武汉、长沙、南昌的独特优势,主动承接和配套休闲、娱乐、会展、赛事等文化产业,打造一批“夜经济”“周末休闲”“郊区经济”,创建“放心消费”示范城市。二是以旅游为主导,挖掘文旅潜能,打造消费性城市。集中优势力量打造消费者认可的旅游招牌、门户和核心吸引物,让咸宁旅游可知、可达、可享、可再,实现滚动式发展和良性循环。推动非物质文化遗产保护传承,打造具有咸宁文化特色的旅游购物场所。加快文化休闲街区、艺术街区、香城书房、剧场群、文化娱乐场所群等建设,发展集合多种业态的消费集聚区。举办特色节庆品牌活动,提供多样的产品供给和服务供给。

三是规范文化市场,做好跟踪服务管理。推进文化市场综合执法改革,大力整治扰乱市场规律和市场秩序的“乱象”。(四)优化发展环境,强化四大保障
 1.组织体制保障。建强全市文化体制改革与文化产业发

展领导小组,在已有的“一办四组”的基础上,针对“六大主攻板块”,将文化产业发展专项领导小组分设为6个专项小组,市、县相关部门主要负责人列入小组成员,强化对县域的统筹。建立定期通报、定期协商、定期调度机制。
 2.配套政策保障。全方位谋划、高标准推进咸宁文化产业“十四五”规划编制工作。健全完善文化产业政策,设立咸宁市文化产业发展突出贡献奖。出台文化产业发展系列配套政策,积极促进酒店、物流、广告、商贸、公共基础设施等与之紧密相关的配套基础设施和配套产业发展。

3.金融支持保障。成立咸宁市文化和旅游投资公司,优化咸宁市文化和旅游产业发展基金。建立银企对接机制,解决文化企业融资难题。积极引进大型文化产业投资公司,进驻咸宁投资兴业。鼓励大型文化企业与外地领军企业合作发展。
 4.人才供给保障。依托湖北科技学院和咸宁职业技术学院,培育和引进一批文化创意类领军型人才、创新型人才、实用型人才。鼓励文化企业以知识产权、技术要素入股等方式,加强对骨干人才的激励。鼓励大学生“留咸”“回咸”“来咸”就业创业,鼓励在外成功人士回乡创业,聚集产业发展人才。

(二)重点领域发力,抓好六大板块

1.文化旅游板块。文化旅游产业是咸宁市文化产业的最大比较优势,也是未来发展综合性文化产业的重要支撑。借鉴枝江市等地乡村旅游经验,以泛文旅资源观为主导,融合文化、旅游、产业和社会等资源,拓宽并延展体育旅游、研学旅游、康养旅游等新兴业态的产业链条。

2.印刷包装造纸板块。出版印刷包装造纸产业,占咸宁市规上文化企业总产值半壁江山,在全省都很大的影响力,基础优势很好。建议把印刷包装造纸产业发展的重点放在加快技术改造上,促进产业升级,实现行业由大到强的实质性转变。

3.影视文娱板块。影视休闲业是一个系统庞大而综合的产业链,地位突出、影响广泛、空间广阔,是现代文化产业发展的主要支柱。建议重点围绕“对内提品质、对外扩影响”思路来发展,对内以满足大众需求为核心,提升供给品质。对外以演绎咸宁特色为核心,扩大综合影响。

4.本土文艺工艺板块。深入挖掘本土文艺工艺的文化价值和文化内涵,通过传统文艺工艺的方式,生动诠释和演绎社会主义核心价值观和中华优秀传统文化。建议在产业化、市场化上下功夫,扩大影响力。

5.会展赛事板块。会展产业是是连接生产和消费的桥梁和纽带,被成为“一带九”(交通、酒店、餐饮、领域、零售、广告、印刷、装饰、物流等)的联动产业。发展会展赛事产业,咸宁市应抢占先机,赢得区域竞争的先手,打造中部地区会展明星小城。

6.新兴创意板块。鼓励技术、模式、产品、业态创新,鼓励VR、AR、区块链等新技术在文化产业应用,大力支持文化产业新业态发展。

(三)整体谋划实施,推出六大工程

1.文化企业培育工程。一是牵“龙头”。重点扶持10家优势行业龙头企业,支持优势文化企业通过新设、兼并、收购、合作等方式做强做大。支持关联企业和社会资本积极投资非物质文化遗产合理利用和产业化,打造一批本土文艺工艺领军企业。二是壮“中坚”。加大招商引资力度,引进一批有影响力、带动力的文化及相关企业。跟踪服务50家左右重点规上文化企业,鼓励和支持企业做强做大。重点培育一批细分领域“隐性冠军”、“小巨人”。三是扩“基数”。支持和鼓励文化产业领域创新创业,到2025年,新增5000家以上文化及相关产业市场主体。

2.精品文艺创作工程。对全市民间流传的“嫦娥奔月”传说整合再创作,运用现代科技手段,融入咸宁元素,制作动画电影《嫦娥》。挖掘咸宁红色革命故事,制作一批关于“全国第一个县级红色政权”等主题的红色革命微电影。鼓励研发体现咸宁市文化特色的网络游戏,以瑶族、嫦娥、桂花、赤壁大战等文化要素为背景或场景,研究1-3款手机或网络游戏。鼓励围绕红色革命、改革开放、中国梦、“一带一路”、长江经济带等时代主题创作或制作一批提琴戏、木雕、竹雕、根雕等新作

品。3.产业基地建设工程。一是建设一批综合性大型景区,做强文旅产业龙头。二是建设一批特色文旅小镇,支持各县市区因地制宜,建设特色小镇、田园综合体。三是建设一批文旅街区,支持各县市积极建设民宿基地、电子竞技基地、影视拍摄基地、户外运动拓展基地、乡村聚会基地、康养医养基地等。四是建设一批会展基地。按照承接国家级甚至国际级会展和会议的能力,建设一个综合性大型会展中心,一个综合性大型会议中心,支持各县市因地制宜,建设2-3家特色鲜明的会议、赛事等基地。五是建设一

大学习 大调研 大讨论 大统一 大转变 大落实
 加快推进咸宁高质量发展

咸宁文化资源转化为文化产业的思考

市委宣传部四级调研员 吴波

(二)存在问题

1.系统谋划不够。此次调研发现,各地对文化产业发展定位不鲜明,地域文化特色产业展示性不够,市县联动的规划整体布局还没有形成。如北部空间文旅康产业的聚集效应还未显现;“香城泉都”品牌的发掘和利用率不高,温泉还停留在原始的泡澡阶段,季节性局限性很明显;桂花文化知名度和经济效益不凸显。

2.缺乏产业支撑力。从文化产业总量和规模看,对经济稳增长的支撑力仍然较弱、贡献率仍然较低。2020年上半年,全市规上文化企业实现营收33.65亿元,户均收入仅0.24亿元。另外,文化企业多是单一产品、单个环节的企业,集聚效应较差,没有一家过10亿元的文化企业。受疫情影响,今年有21家规上文化企业退库。

3.创新驱动动力不够。传统文化产业比重较大,一些传统企业技术投入不足,产业转型升级推进不及时。从具体领域看,文化产业单位数最为集中的辅助生产和中介服务行业,主要覆盖文化辅助用品制造(5个)或印刷复制服务(36个)等传统企业,行业营收占全市比重46.68%。

4.资源整合率不高。调研发现,各地均存在一些发展不平衡以及条块分割,导致文化资源流动不畅的现象。如崇阳县当代教育研学基地位于陆水湖上游,设有码头,可供游客观光游览,但没有开通陆水湖景区的航线,没能与赤壁陆水湖景区贯通。部分文旅项目由于市场运营不畅加上资金链断裂,导致投资项目中断或退出,造成资源闲置。如香泉映月生态旅游度假区、向阳湖湿地四季花海、太乙温泉度假区等。

5.品牌影响力不大。文化品牌存在“散”“乱”“弱”的问题,影响力不够,品牌价值总体不高。比如,崇阳提琴戏有浓厚的文化积淀,但是缺乏有效整合和提升,市场局面开拓有限。通城的抗瑞陶瓷的楚窑一号虽成功烧制1.5万余件陶瓷工艺品,但仅限于高端定制和艺术鉴赏阶段,产业转化率不高。

6.人才队伍薄弱。调研还发现各地宣传部门的人员配备不够,一人兼任几个岗位,系统学习根本有心无力。市社科联反馈:“本地没有文化产业的专门科研机构,没有相应的专业领域人才。”从另一侧面反映我市专业人才队伍匮乏。

三、对策与建议

文化产业是一个渗透性、关联性很强的产业,与多个产业存在天然的耦合关系,具有与其他产业融合发展的良好基础和广阔空间。

(一)实施产业融合,强化五化联动

1.战略化引领。实施“文化引领发展战略”,坚持把文化产业作为一个引领性产业来布局,把“4县1区1市”作为一个整体性“棋局”来谋划。文化主题应更加集中,不“求全”,而“求精”。就核心主题来讲,黄冈市红色革命文化、黄石市工业旅游文化等,核心主题都比较集中。建议每个县市区围绕“香城泉都”,确定一个影响力、传播力、竞争力最强的核心主题,其他相关产业都围绕这个主题来谋划推进。

2.融合化发展。顺应文化发展大趋势,建立文化及相关产业融合发展联动机制,加强资源性融合、生产性融合、服务性融合、跨界融合、地域融合、跨时代融合、跨元素融合,促进“文化+旅游”“文化+科技”“文化+金融”“文化+工业”“文化+农业”等创新发展。

3.项目化带动。坚持项目化制订发展规划、项目化推动规划落地、项目化促进产业升级,把文化产业发展切切实实落在项目建设上来。

4.市场化运作。充分发挥市场配置资源的决定性作用,理顺管理体制,理顺经营机制,引进一批战略合作者,培育一批经营主体,搭建一批投融资平台。

5.创新化推动。谋划和推动咸宁市文化产业创新化、开放式发展。对咸宁而言,科技创新很难形成竞争力很强的比较优势,建议更加重视新技术的转化应用,以行动优势形成创新比较优势。

咸宁移动助力山区群众脱贫



本报讯 记者汪俊东、通讯员舒极德、戚飞报道:“小山村手机信号能满格啦!”11月11日,通山县闯王镇潭村二组村民王定雄高兴得叫起来,“4G网络覆盖后,信号都是满格,微信抢红包、上网购物、视频聊天一点都不卡。”
 现场检测显示,基站各项功能运行良好,通信网络信号良好。
 今年以来,咸宁移动公司高效推进5G网络建设的同

时,扎实有效解决农村偏远地区4G弱覆盖。集潭村属于高山偏远村,村民分散聚居在各处山凹处,因基站覆盖存在盲区,有着20余户村民的二组王家湾一直以来没有4G信号覆盖,网络覆盖也成为了王家湾全体村民的共同期盼。

今年省移动公司计划部启动农村4G覆盖工程后,咸宁移动公司立即将王家湾上报列入建设计划。该项目也被集潭村列入2020年精准扶贫项目计划。经过移动施工人员一次又一次的勘察,多次对周围的山体进行选点,并讨论解决方案。

11月5日,施工队到王家湾施工。因通村公路狭窄曲折,工程车辆难以抵近,施工队伍将设备手提肩扛,徐敏脱掉鞋子赤脚趟沟沟,克服重重困难当天就将站址开通,同时创造了步行12公里开通基站的新记录。咸宁移动用实际行动诠释了“移动速度”,让村民们感受到了中国移动飞一般的网速。第二天集潭村两委特地送来了感谢信,表达对移动公司助力扶贫攻坚的感激之情。

据了解,今年9月底以来,按省移动公司部署,咸宁移动公司在高效推进5G网络建设的同时,充分用好省公司农村低成本建站资源,解决农村偏远地区4G弱覆盖。截止到11月13日,全市已建成开通农村4G低成本站点60个(含55个自然村,1个林场,1个矿场,3个幕埠山旅游公

路的覆盖点),受到了当地群众的一致欢迎和赞誉,获得了社会效益和经济效益的综合提升。据悉咸宁移动公司本期4G网络将覆盖100个偏远山村和7个覆盖盲点。

咸宁移动公司网络部副经理李兵说,打通网络信号覆盖最后一公里是助力我市打赢脱贫攻坚战的一项工作,将切实履行好国有企业的责任和义务,继续跟进服务,做好群众网络保障工作。



网络竞价公告
 公司洽购支行
 账号:52010000002769312
 1、武汉光谷联合产权交易所咸宁产权交易有限公司
 地址:咸宁市政务服务中心一楼
 0715-8128319 陈女士
 2、湖北中成拍卖有限公司:
 0715-8130288 18107151110 刘先生
 五、备注:
 1、以上标的物以现状网络竞价,建筑面积仅供参考,以交割后登记证为准,面积如有误差,网络竞价成交价和佣金不作调整。
 2、原承租入必须交纳竞买保证金并办理好相关手续参与竞拍,才能享有同等条件下的优先租赁权。
 3、在挂牌截止后,经资格审查,如挂牌期限内只有一个符合受让条件的意向方产生,则采取协议的方式成交,如挂牌期间有两个或以上符合受让条件的意向方产生,则采取网络竞价的方式确定受让方。
 4、其他注意事项具体见《网络竞价文件》。
 武汉光谷联合产权交易所咸宁产权交易有限公司
 湖北中成拍卖有限公司
 2020年11月16日

崇阳县中医院骨伤科
 电话:3066175 3066171 3066230