

湖北赤壁农商行
HUBEI CHIBI RURAL COMMERCIAL BANK

小微金融店小二 三大银行农商行

赤壁农商银行:团结拼搏,在县域发展上做服务

抓好金融惠企政策落实、聚焦特色产业金融需求、缓解小微企业融资问题……今年以来,赤壁农商银行深入开展省联社“小微金融店小二 三大银行农商行”主题活动,主动发扬“店小二”精神,不断加大信贷投放力度,不断提升金融服务效率,全力支持县域经济发展。到9月末,赤壁农商银行各项贷款余额51.54亿元,较年初净增5.76亿元,增幅达12.58%,较去年同期多增0.8亿元。

深耕三农主业 当好支持乡村振兴的金融主力军

实施乡村振兴战略,是党中央着眼于实现“两个一百年”奋斗目标作出的重大决策,是新时代做好“三农”工作的总纲领和总抓手。作为农村金融主力军,赤壁农商银行近年来紧紧围绕监管部门“坚守定位、回归本源”的要求,坚持机构不出县、业务不跨县,筑牢三个支点,为赤壁市乡村振兴发展提供了有力支撑。

一是以“金融扶贫”为引领,筑牢乡村振兴基础。自2016年成为赤壁市扶贫小额信贷承贷行以来,赤壁农商银行认真贯彻落实金融精准扶贫工作政策,在行党委班子率先垂范下,通过主动走访对接、优化信贷流程、提高服务效率,发放了全市超过90%的扶贫贷款。截止9月末,扶贫贷款余额2764.28万元,2016年至今累计发放扶贫贷款1489笔9529万元。通过持续不断落实好金融精准扶贫政策,越来越多贫困户凭借扶贫贷款政策,养起来小龙虾、种起了猕猴桃、当起了小老板……依靠着自己勤劳的双手,在家门口实现了脱贫致富。

二是以“党建互联”为核心,增强乡村振兴动能。乡村要振兴,党建是保障。为深入贯彻落实金融服务乡村振兴战略,赤壁农商银行在省联社和咸宁行的带领下,推动辖内支行党支部与村组党支部开展村银党建互联活动,通过党建互联打通金融互联、助贫互联、文化互联等四个互联。自去年启动以来,目前赤壁行已与44个村、社区党支部签订党建互联协议,共同开展“联合主题党日”“金融知识送下乡”“金融服务进村组”等活动30余次,通过基层党建、文明建设、金融扶贫与信贷服务融合贯通,为乡村振兴增添了更大动能。

三是以“产业支持”为重点,挖掘乡村振兴潜力。推动乡村振兴,抓住重点产业是关键。赤壁农商银行围绕赤壁市政府支持的“茶业、猕猴桃、小龙虾”三大产业,源源不断地提供金融支持。洞庄茶业、赵李桥茶业、神山兴农、宇汇供销等一批产业龙头,在赤壁农商银行投放的产业扶贫贷款的帮助下,日渐蜕变,逐渐成长为赤壁市乡村振兴的重要支点。据了解,截止9月末,赤壁农商行涉农贷款余额达到422617亿元,今年以来,累放涉农贷款3915笔14.85亿元。



坚定微贷主业 当好支小支微支实的服务贴心人

党的十九大报告明确指出:“小微活,就业旺,经济兴。”金融支持是激发小微企业活动、助推小微企业成长壮大的重要力量。作为小微企业的忠实伙伴,近年来,赤壁农商银行在省联社的统一领导下,坚定“微贷主业”,创新信贷品种,加强对接力度,优化办贷效率,全力开展“微贷革命”,当好小微金融“店小二”。到9月末,全行各项微贷余额达到9.26亿元,较年初净增5.07亿元,增幅达121%。

一是让渠道延伸更广。随着时代迅速发展,传统网点服务已经无法满足客户多元化的金融服务需求,特别是疫情期间,客户足不出户享受金融服务的意愿更强烈。为积极响应客户要求,赤壁农商银行主动搭建线上申贷渠道,通过在全市范围内大量布设微贷申贷二维码、微信朋友圈二维码投放、门户网站申贷入口搭建等方式,方便全市客户通过手机扫码即可发布信贷需求。针对客户申请,建立专业客服外呼、专职客户经理对接、专项方案考核的模式,确保有人对接、有人办理、有人监管,全方位升级客户办贷体验,有效拓宽获客渠道。到9月末,全行累计接收线上微贷申请444笔,成功发放301笔5735万元。

二是让服务效率更优。要当好金融店小二,关键看服务,而服务好不好,关键看实效。为进一步提升客户体验,赤壁农商银行坚持服务提升两步走,深入开展“小微金融店小二 三大银行农商行”系列主题活动,受到了客户群体一致好评。一是“勤”跑腿。深入开展“万名员工进小微 金融服务我先行”

活动,全员齐动对辖内小微企业、个体工商户等上门走访对接,充分发挥“挎包精神”,详细了解客户情况,及时将各级惠企政策传递到位,解决客户在疫后重振过程中存在的需求和困难。自活动开展以来,已累计走访客户10789户,实现微贷净投放3.31亿元。二是“快”响应。建立客户需求快速反应机制,明确首问负责制,对客户金融需求,限时24小时内对接答复;同时按照省联社要求,精简优化信贷资料,优化贷款审批流程,全力实现“上门服务 三天放款”的服务目标。据统计,今年以来,全行贷款审批速度与去年相比平均减少1天以上,100万以内的信用贷款最快当天可以实现放款。

三是让需求对接更准。在经济社会飞速发展的时代大背景下,县域经济产业更具多样性,为满足更多层次、更多类型的实体经营企业的金融需求,赤壁农商银行主动顺应变化,通过更多形式,用更精准、更贴切的金融产品,精准对接客户需求。7月25日,赤壁市创业贴息贷款签约仪式在赤壁农商行举行,市人社局与赤壁农商银行就创业贴息贷款达成签约。通过落实农商行自担风险、精简审批流程的模式,进一步加大推广力度,目前,已发放创业贴息贷款127笔3468万元。通过财政贴息的方式,有效解决了一批创业者缺乏启动资金的“开头难”。目前赤壁农商银行正在大力开展“小微金融店小二 送码授信暖人心”活动,将进一步拉近与个体工商户及小微企业之间的距离,进一步优化城乡结算环境,促进地方经济实现更好发展。

落实惠企政策 当好服务疫后重振的农商店小二

今年以来,受疫情影响,赤壁辖内企业经营发展遭受较大冲击,为支持企业渡过疫情难关,赤壁农商银行坚持贯彻落实党中央、国务院“六稳”、“六保”的决策部署,积极响应人行再贷款和延期还本付息政策,用真金白银真情实意助力全辖企业疫后重振。

一是在信贷支持上做加法。疫情期间,为保障重点企业生产,赤壁农商银行在积极落实疫情防控工作的同时,主动担当金融服务职责,积极创新荆楚发展贷、荆楚保医贷、荆楚天使贷系列信贷产品,利用其利率低、审批快、覆盖广的特点,强化线上线下推广,发放荆楚系列贷款373笔1.65亿元,帮助受疫情影响的企业和个人第一时间得到金融支持。同时积极对接湖北省新冠肺炎疫情防控重点保障企业,当年对接重点企业27家,到9月末累计向市医药公司、康华大药房等10户重点企业发放贷款7015万元。复工复产以来,为帮助更多企业尽快实现疫后重振,助力春耕备产顺利进行,赤壁农商银行迅速响应人行再贷款投放政策,通过低利率、高效率的服务模式,主动上门走访,主动进村宣传,持续不断为一大批小微企业和农村经营主体提供了信贷资金支持,助推全市经济复苏跑出加速度。到9月末,累计发放人行再贷款526笔4.63亿元,再贷款投放力度居全市首位。

二是在降费让利上做减法。一方面落实政策减轻企业经营压力。自人行到期贷款延期还本付息政策出台以来,赤壁农商银行高度重视,按照“不抽贷、不断贷、不压贷”的原则,加强政策宣传力度,根据客户申请,结合企业受疫情影响情况和经营情况,按照“应延尽延”要求,实施阶段性延期还本付息,用实际行动支持企业渡过难关,全力支持县域经济发展。到9月末,全行累计办理延期还本付息840笔,涉及贷款金额8.96亿元。另一方面主动让利缓解融资难题。为进一步缓解小微企业融资难、融资贵问题,赤壁农商银行主动下调贷款利率,通过大力宣传优惠贷款政策,加大优惠贷款投放,帮助更多企业降低融资成本,增强发展动能。到9月末,全行综合贷款利率较年初下降近1.55个百分点,让利达2090万元。

湖北咸宁农商银行 廉行社会责任 助力复工复产

小微金融店小二 三大银行农商行



扫码立即申贷

零费用 期限活 手续简 放款快

经营微贷 额度高达 1000万

经营周转、复工复产都能贷

农商福e贷 额度高达 30万

手机提款、手机还款、按日计息、随借随还

消费微贷 额度高达 300万

家庭消费、购物换新都能贷

农商税e贷 额度高达 200万

线上申请、秒批秒贷、信用方式

万名员工进小微 金融服务我先行

责任银行 | 合规银行 | 智慧银行

● 本版策划:黄建国 张勇 陈启真

责任银行 合规银行 智慧银行