



# 小微金融店小二 三大银行农商行

## 赤壁农商银行:团结拼搏,在县域发展上做服务

抓好金融惠企政策落实、聚焦特色产业金融需求、缓解小微企业融资问题……今年以来,赤壁农商银行深入开展省联社“小微金融店小二 三大银行农商行”主题活动,主动发扬“店小二”精神,不断加大信贷投放力度,不断提升金融服务效率,全力支持县域经济发展。到9月末,赤壁农商银行各项贷款余额51.54亿元,较年初净增5.76亿元,增幅达12.58%,较去年同期多增0.8亿元。

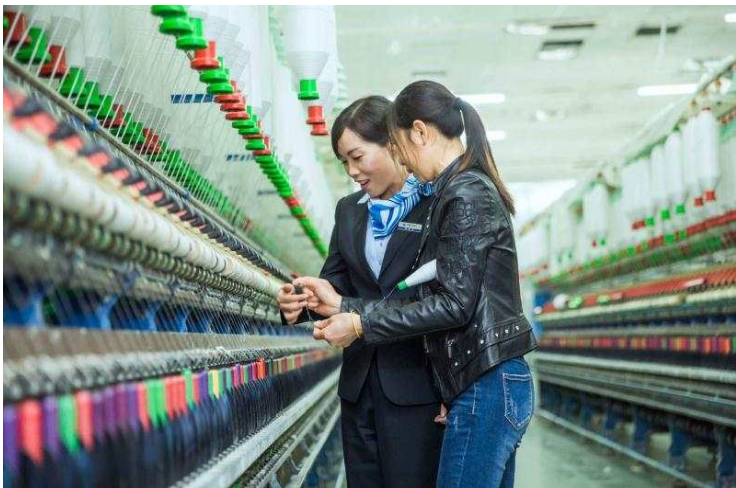
### 深耕三农主业 当好支持乡村振兴的金融主力军

实施乡村振兴战略,是党中央着眼于实现“两个一百年”奋斗目标作出的重大决策,是新时代做好“三农”工作的总纲领和总抓手。作为农村金融主力军,赤壁农商银行近年来紧紧围绕监管部门“坚守定位、回归本源”的要求,坚持机构不出县、业务不跨县,筑牢三个支点,为赤壁市乡村振兴发展提供了有力支撑。

一是以“金融扶贫”为引领,筑牢乡村振兴基础。自2016年成为赤壁市扶贫小额信贷承贷行以来,赤壁农商银行认真贯彻落实金融精准扶贫工作政策,在行党委班子率先垂范下,通过主动走访对接、优化信贷流程、提高服务效率,发放了全市超过90%的扶贫贷款。截止9月末,扶贫贷款余额2764.28万元,2016年至今累计发放扶贫贷款1489笔9529万元。通过持续不断落实好金融精准扶贫政策,越来越多贫困户凭借扶贫贷款政策,养起来小龙虾、种起了猕猴桃、当起了小老板……依靠着自己勤劳的双手,在家门口实现了脱贫致富。

二是以“党建互联”为核心,增强乡村振兴动能。乡村要振兴,党建是保障。为深入贯彻落实金融服务乡村振兴战略,赤壁农商银行在省联社和咸宁行的带领下,推动辖内支行党支部与村组党支部开展村银党建互联活动,通过党建互联打通金融互联、助贫互联、文化互联等四个互联。自去年启动以来,目前赤壁行已与44个村、社区党支部签订党建互联协议,共同开展“联合主题党日”、“金融知识送下乡”、“金融服务进村组”等活动30余次,通过基层党建、文明建设、金融扶贫与信贷服务融合贯通,为乡村振兴增添了更大动能。

三是以“产业支持”为重点,挖掘乡村振兴潜力。推动乡村振兴,抓住重点产业是关键。赤壁农商银行围绕赤壁市政府支持的“茶业、猕猴桃、小龙虾”三大产业,源源不断提供精准金融支持。洞庄茶业、赵李桥茶业、神山兴农、宇汇供销等一批产业龙头,在赤壁农商银行投放的产业扶持贷款的帮助下,日渐蜕变,逐渐成长为赤壁市乡村振兴的重要支点。据了解,截止9月末,赤壁农商行涉农贷款余额达到422617亿元,今年以来,累放涉农贷款3915笔14.85亿元。



### 落实惠企政策 当好服务疫后重振的农商店小二

今年以来,受疫情影响,赤壁辖内企业经营发展遭受较大冲击,为支持企业渡过疫情难关,赤壁农商银行坚持贯彻落实党中央、国务院“六稳”、“六保”的决策部署,积极响应人行再贷款和延期还本付息政策,用真金白银真情实意助力全辖企业疫后重振。

一是在信贷支持上做加法。疫情期间,为保障重点企业生产,赤壁农商银行在积极落实疫情防控工作的同时,主动担当金融服务职责,积极创新荆楚发展贷、荆楚保医贷、荆楚天使贷系列信贷产品,利用其利率低、审批快、覆盖广的特点,强化线上线下推广,发放荆楚系列贷款373笔1.65亿元,帮助受疫情影响的企业和个人第一时间得到金融支持。同时积极对接湖北省新冠肺炎疫情防控重点保障企业,当年对接重点企业27家,到9月末累计向市医药公司、康华大药房等10户重点企业发放贷款7015万元。复工复产以来,为帮助更多企业尽快实现疫后重振,助力春耕备产顺利进行,赤壁农商银行迅速响应人行再贷款投放政策,通过低利率、高效率的服务模式,主动上门走访,主动进村宣传,持续不断为一大批小微企业和农村经营主体提供了信贷资金支持,助推全市经济复苏跑出加速度。到9月末,累计发放人行再贷款526笔4.63亿元,再贷款投放力度居全市首位。

二是在降费让利上做减法。一方面落实政策减轻企业经营压力。自人行到期贷款延期还本付息政策出台以来,赤壁农商银行高度重视,按照“不抽贷、不断贷、不压贷”的原则,加强政策宣传力度,根据客户申请,结合企业受疫情影响情况和经营情况,按照“应延尽延”要求,实施阶段性延期还本付息,用实际行动支持企业渡过难关,全力支持县域经济发展。到9月末,全行累计办理延期还本付息840笔,涉及贷款金额8.96亿元。另一方面主动让利缓解融资难题。为进一步缓解小微企业融资难、融资贵问题,赤壁农商银行主动下调贷款利率,通过大力宣传优惠贷款政策,加大优惠贷款投放,帮助更多企业降低融资成本,增强发展动能。到9月末,全行综合贷款利率较年初下降近1.55个百分点,让利达2090万元。



### 坚定微贷主业 当好支小支微支实的服务贴心人

党的十九大报告明确指出:“小微活,就业旺,经济兴。”金融支持是激发小微企业活动、助推小微企业成长壮大的重要力量。作为小微企业的忠实伙伴,近年来,赤壁农商银行在省联社的统一领导下,坚定“微贷主业”,创新信贷品种,加强对接力度,优化办贷效率,全力开展“微贷革命”,当好小微金融“店小二”。到9月末,全行各项微贷余额达到9.26亿元,较年初净增5.07亿元,增幅达121%。

一是让渠道延伸更广。随着时代迅速发展,传统网点服务已经无法满足客户多元化的金融服务需求,特别是疫情期间,客户足不出户享受金融服务的意愿更强烈。为积极响应客户要求,赤壁农商银行主动搭建线上申贷渠道,通过在全市范围内大量布设微贷申贷二维码、微信朋友圈二维码投放、门户网站申贷入口搭建等方式,方便全市客户通过手机扫码即可发布信贷需求。针对客户申请,建立专业客服外呼、专职客户经理对接、专项方案考核的模式,确保有人对接、有人办理、有人监管,全方位升级客户办贷体验,有效拓宽获客渠道。到9月末,全行累计接收线上微贷申请444笔,成功发放301笔5735万元。

二是让服务效率更优。要当好金融店小二,关键看服务,而服务好不好,关键看实效。为进一步提升客户体验,赤壁农商银行坚持服务提升两步走,深入开展“小微金融店小二 三大银行农商行”系列主题活动,受到了客户群体一致好评。一是“勤”跑腿。深入开展“万名员工进小微 金融服务我先

行”活动,全员齐动对辖内小微企业、个体工商户等上门走访对接,充分发挥“挎包精神”,详细了解客户情况,及时将各级惠企政策传递到位,解决客户在疫后重振过程中存在的需求和困难。自活动开展以来,已累计走访客户10789户,实现微贷净投放3.31亿元。二是“快”响应。建立客户需求快速反应机制,明确首问负责制,对客户金融需求,限定24小时内对接答复;同时按照省联社要求,精简优化信贷资料,优化贷款审批流程,全力实现“上门服务 三天放款”的服务目标。据统计,今年以来,全行贷款审批速度与去年相比平均减少1天以上,100万以内的信用贷款最快当天可以实现放款。

三是让需求对接更准。在经济社会飞速发展的时代大背景下,县域经济产业更具多样性,为满足更多层次、更多类型的实体经济企业的金融需求,赤壁农商银行主动顺应变化,通过更多形式,用更精准、更贴切的金融产品,精准对接客户需求。7月25日,赤壁市创业贴息贷款签约仪式在赤壁农商银行举行,市人社局与赤壁农商银行就创业贴息贷款达成签约。通过落实农商行自担风险、精简审批流程的模式,进一步加大推广力度,目前,已发放创业贴息贷款127笔3468万元。通过财政贴息的方式,有效解决了一批创业者缺乏启动资金的创业“开头难”。目前赤壁农商银行正在大力开展“小微金融店小二 送码授信暖人心”活动,将进一步拉近与个体工商户及小微企业之间的距离,进一步优化城乡结算环境,促进地方经济实现更好发展。

湖北咸宁农商银行  
HUBEI XIANNING RURAL COMMERCIAL BANK

履行社会责任 助力复工复产

小微金融店小二  
三大银行农商行

扫码立即申贷

零费用 期限活 手续简 放款快

经营微贷

额度高达1000万

经营周转、复工复产都能贷

农商福e贷

额度高达30万

手机提款、手机还款、按日计息、随借随还

消费微贷

额度高达300万

家庭消费、购物换新都能贷

农商税e贷

额度高达200万

线上申请 秒批秒贷 信用方式

万名员工进小微 金融服务我先行

责任银行 | 合规银行 | 智慧银行

●本版策划:黄建国 张勇 陈启真

## 责任银行 合规银行 智慧银行

本报电话:采访中心8128123 视觉中心8128773 出版中心8128770 专刊中心8128771 新媒体中心8128787 广告中心8128108 遗失声明及公告刊登处8128778 咸宁新闻网8128155 广告经营许可证号422300011 湖北省邮政公司咸宁市分公司发行