

咸宁市纺织服装产业转型发展的路径研究

市经信局局长 郭冰生

纺织服装产业是咸宁六大传统支柱产业之一,为咸宁工业化进程作出了积极贡献,但随着国际形势的风云变幻,国内突发疫情的影响,困扰我市纺织服装产业转型发展的瓶颈也逐步显现。为实现纺织服装产业的转型发展,我们开展了专项调研活动,在了解产业发展现状、分析产业发展不足的基础上,寻求产业发展的方向和推进产业发展的路径。

一、发展与困难共生,我市纺织服装产业面临的“四三二一”现状

5月13日和6月3日,市经信局调研组实地调研了咸安区和赤壁市纺织服装产业发展情况,走访了成锦纺织、精华集团、源通纺织、鑫玛服饰、桂泉纺织、丽裳服饰、东一服装、祥源特种布、新进纺织、新纺纺织、蒲纤纺织、华锦纺织等12家具有代表性的纺织服装企业;6月4日,局调研组继续对嘉鱼县纺织服装企业进行了走访调研。在调研过程中,调研组既实地查看了企业生产情况,又与企业负责人进行了面对面交谈,进一步了解掌握了企业原辅材料、劳务用工、融资需求等生产要素保障情况和各类惠企政策落实情况。从调研的情况来看,我市纺织服装产业呈现“四增”“三减”“两难”“一不足”的发展现状。

(一)“四增”

改革开放以来,我市确立了依托资源优势发展纺织服装产业的思路,得天独厚的交通区位优势和资源禀赋推动我市纺织服装行业持续发展,特别是近年来,市委市政府出台了一系列优惠政策和激励措施,扶持该行业做大做强,产品做精做优,纺织企业如雨后春笋迅速发展。概括起来,集中表现为“四增”。

一是产业规模增大。2004年,全市规模以上纺织服装企业完成产值23.7亿元;2015年,全市规模以上纺织服装企业完成产值308.2亿元,占规模以上工业总产值的16.99%,产值比2004年增长了13倍;2018年,全市规模以上纺织服装企业完成产值233.45亿元,占规模以上工业总产值的12.05%。2019年,全市规模以上纺织服装企业完成产业268.22亿元,占规模以上工业总产值的12.82%。

二是规上企业增多。在建市初期,我市拥有纺织服装企业11家;2004年,全市规模以上纺织服装企业有51家;2015年,增长至121家;2019年达到125家。纺织服装企业数量一直保持增长势头,并始终是规模以上工业企业的重要组成部分。

年 度	2004年	2015年	2019年
规上纺织服装企业数(家)	51	121	125
占全市规上企业总数比重(%)	一一	13.60%	12.55%

三是产业链条增长。目前,我市纺织服装产业已形成了门类比较齐全、链条相对完整的工业体系。就产业门类而言,我们有棉纺织、麻纺织、化纤、丝绸、印染、色织、针织、复制、服装鞋帽、纺织器材等众多子行业。就产业链条而言,在上游有精华纺织、汉麻科技、嘉麟杰纺织、浩雨雅纺织、金泰纤维、永锭纺织、天成线业、双利科技为代表的纺纱和纤维加工企业;中游有以新纺纺织、新进纺织、祥源特种布、恒瑞非织造为代表的印染企业和特殊处理企业;下游有以东一服装、丽裳服饰、依杰姆服饰、汉麻科技为代表的成衣企业。我市纺织服装行业已经形成了“区域特色鲜明、产业链趋于完善”的发展格局,各个环节已基本配备齐全,产业整体协调能力突出,合作发展趋势明显。

四是转型意识增强。虽然纺织服装行业是传统工业产业,但随着市场需求的日益多元化,我市纺织服装企业转型发展的愿景强烈,涌现出以嘉麟杰为代表的一批优秀企业。目前,我市有湖北精华纺织集团有限公司、武汉汉麻生物科技有限公司、湖北天化麻业股份有限公司、湖北嘉麟杰纺织品有限公司等省市级隐形冠军示范企业,精华纺织“白练牌”麻纱被评为中国驰名商标和湖北省名牌产品。2020年,全市新增200家上云企业中,纺织服装企业就有31家。

(二)“三减”

虽然,我市纺织服装产业取得了长足的发展,但是受中美贸易摩擦影响,近年来,我市纺织服装企业欧美订单萎缩了近三分之二,特别是突如其来的新冠肺炎疫情,给纺织服装企业带来了更大冲击。为深入了解外部环境对企业造成的影响,6月12日,局调研组组织开展了全市纺织服装企业抱团取暖暨产业转型升级发展座谈会,分层次邀请了11家纺织服装企业进行面对面座谈,围绕纺织服装产业发展“问计于企”,并广泛征求企业对市政府及部门的意见和建议。从座谈的情况来看,我市纺织服装产业发展还呈现出“三减”态势。

一是产业发展后劲减弱。经过多年来的艰苦奋斗,纺织服装产业逐步成长为我市工业经济体系的重要支柱,在全市经济格局中占有举足轻重的地位。但是,受多种原因影响,产业规模和规上企业总数都在减少。2015年,全市纺织服装产业实现产值308.2亿元,占规

模以上工业总产值的16.99%;2019年,全市纺织服装产业完成产值268.22亿元,占规模以上工业总产值的12.82%;2020年1—5月,全市纺织服装产业完成产值50.1亿元,同比下降27.4%。2019年,全市规模以上纺织服装企业为125家,但目前,减少到了115家。

二是行业出口订单减少。近年来,人民币对美元的持续快速升值,导致纺织服装出口企业在国际上整体价格优势进一步削弱,给企业中长期接单带来较大压力。今年加之受国外疫情的影响,赤壁市东一服饰、斯宇纺织、兴龙纺织、丽裳制衣、棋乐针织等13家直接外贸出口企业均由于出口订单被取消或大幅度下降导致企业产品严重滞销,市场发展方面困难重重;精华纺织国外客户生产订单严重不足,出口大幅下降80%左右,当前一个月不到300万元,仅为同期的15%左右。

三是企业利润空间减小。受用工成本上升、原材料价格变化和成品库存影响,企业利润空间被压缩,据咸安区成锦纺织有限公司反映,2019年底囤的原材料在2020年疫情影响下价格全部下跌,该企业2019年采购的棉花、粘胶、开松麻等原材料价格分别是14700元/吨、12200元/吨、21000元/吨,目前三种原材料单价全面下跌,最大跌幅27.04%;精华纺织部分产品价格下跌严重,24支支纯亚麻纱价格从75000元/吨降至60000元/吨,21支支混纺纱价格从35000元/吨降至32000元/吨。

(三)“两难”

当前,贸易保护主义抬头,国际经济大环境存在不确定性,国际竞争愈发激烈,国际纺织服装产业中心向东南亚劳动力低成本国家转移,加之全球原材料价格波动较大,特别是我市纺织服装产业“两头在外”情况普遍,转型压力增大。调研中,了解到企业转型发展主要面临资金难和创新难的双重阻碍。

一是资金难。在调研过程中,企业普遍反映资金短缺,就精华纺织而言,销售资金受疫情影响回笼缓慢,流动资金需求从往年的2亿元增加到4亿元,急需再融资1亿元才能满足企业的生产需要。但是对工业企业特别是传统产业,金融机构的贷款支持一直保持着严苛的态度。首先,程序相对严格,企业办理续贷须将之前的贷款金额按约定期限如数还清,否则不能申请续贷;企业申请新增贷款要进行征信审查,如资料不全或征信不通过,也难以申请成功;加之,工业用地、厂房、设备等资产折算率较低(工业用地折算率为50%左右、厂房折算率为60%左右、设备折算率为30%左右),企业很难获得较高的贷款授信额度。其次,利率普遍上浮,通过对纺织服装企业贷款状况的调查,企业所获得的贷款利率普遍上浮在10%—20%之间。再次,周期相对较短,纺织服装企业获得贷款大多为1年以内的短期贷款,中长期贷款基本没有,企业流动资金压力未得到根本改善。

二是创新难。我市部分纺织服装企业由原国营企业改制延伸发展而来,企业缺乏专业型和高科技型人才,研发经费投入也不多,虽有部分企业主动技改转型,但整体自主创新能力仍然不够,技术相对落后。在本次调研过程中,我们对14家重点纺织服装企业进行了专项摸底,从调查问卷反馈的情况来看,有10家企业在研发方面有资金投入,但是仅有3家企业设有研发机构,研发资金投入最低的企业仅有50万元,对于研发而言,可谓是杯水车薪。此外,14家纺织服装企业中仅有4家企业与大专院校开展了研发合作,外埠技术支持不足也可见一斑。创新不足带来的最为致命的影响在于,我市纺织服装企业的优势产品不多,大部分企业仍然以初加工、中低档次产品为主,成衣企业也多是贴牌加工,没有形成具有竞争力的品牌,缺乏市场影响力,在国际市场日渐疲软情况下,品牌效应不强导致国内销售市场难以打开;此外,受印染和后整理技术制约,我市纺织服装行业产业链条中印染环节能力不足,麻纺印染一直依赖江浙等地,企业生产成本始终居高不下。

项 目	研发投入(万元)	是否建有研发机构	是否与大专院校开展研发合作
企业			
赤壁市新纺纺织实业有限公司	800	否	是
湖北新纺纺织科技有限公司	200	否	否
湖北在德特种布股份有限公司	100	否	否
湖北第一服装有限公司	50	否	否
湖北源纺纺织科技有限公司	50	否	否
湖北嘉麟杰纺织有限公司	200	否	是
武汉汉麻生物科技有限公司	1200	否	是
湖北依杰姆服饰有限公司	350	是	否
咸宁永锭纺织有限公司	300	是	是
湖北东园纺织有限公司	300	是	是
湖北京尔龙纺织有限公司	0	否	否
湖北浩雨雅纺织有限公司	0	否	否
赤壁市永瑞纺织有限公司	0	否	否
丽裳(赤壁)有限公司	0	否	否

大学习 大调研 大讨论 大统一 大转变 大落实 加快推进咸宁高质量发展

培育乡村社会文明 推动乡村文化振兴

○ 于丽

习近平总书记强调:“要推动乡村文化振兴,加强农村思想道德建设和公共文化建设,以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育挖掘乡土文化人才,弘扬主旋律和社會正氣,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农民精神面貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象。”四川省把大力推动乡村文化振兴作为实施乡村振兴战略的重要内容,与决胜全面小康、决战脱贫攻坚相结合,繁荣发展乡村文化事业和文化产业,不断提高乡村社会文明程度。

深化精神文明建设。推动乡村文化振兴,应着力文明素质养成,以乡风建设为抓手,全面深化农村精神文明建设,激发贫困群众脱贫奔小康的内生动力。四川省广泛开展日常化、具体化、形象化、生活化的宣传教育,推动社会主义核心价值观转化为老百姓的思想自觉和行为习惯。加强文明村镇创建,组织开展文化科技卫生“三下

乡”等活动,倡导科学健康的生活方式,引导群众摒弃落后习俗,移风易俗,敦风化俗。坚持自治、法治、德治相结合,整治封建迷信等突出问题,涵养文明乡风,营造守望相助、崇德向善的文明风尚。

发展乡村文化事业。乡村文化事业是推动乡村文化振兴的重要支撑。发展乡村文化事业,需要聚焦短板、精准施策,充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。四川省实施“菜单化”供给,健全乡村公共文化服务需求反馈机制和城乡文化结对共建机制,加大政府向社会力量购买公共文化服务力度,强化基层文化阵地建设、管理和运用,提升公共文化服务效能。实施精品化创作,组织动员文艺工作者深入农村、走进脱贫攻坚一线采风,创作推出和展演展映一批反映脱贫攻坚奋斗历程、民族文化特色的原创文艺精品,提振贫困群众致富奔小康的信心和决心。实施特色化建设,把以巴蜀文化、藏羌彝文化为代表的文化

元素融入乡村建设之中,打造有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽乡村。

壮大乡村文化产业。发展乡村文化产业是促进乡村文化与经济融合发展的重要途径,是助推乡村振兴的重要引擎,必须坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。四川省坚持多方面联动,建立省市县乡四级文化产业发展联动机制,用好文化产业发展政策,引导和撬动更多社会资本投向乡村文化建设,形成发展合力。坚持多领域融合,丰富发展业态,创新“文化+”模式,推动彝族漆器等民族民间手工艺品与创意设计、现代科技融合;推动红色旅游、农牧旅游产业升级,打造集农业文化创意、观光旅游体验等为一体的文化产业综合体,夯实贫困群众致富奔小康的特色产业基础。坚持多渠道发力,拓展网络营销渠道,构建地区文化创意产品互联网交易平台,提升特色文化产品的核心竞争力和市场占有率。

建强乡村文化工作者队伍。推动乡村文化振兴,亟须打造一支懂文艺爱农村爱农民、专职与兼职相结合的农村文化工作者队伍。四川省把建强乡村文化工作者队伍作为关键环节,创新自主培育和人才引进相结合的工作机制,不断为乡村文化振兴注入活力。端正用人导向,建立有效保障机制,配齐建强基层宣传委员和文化专干,让更多文化人才向贫困地区和农村流动。强化素质提升,构建多层次的文化人才教育培训体系,推广“师带徒”等行之有效的方 式,培养和造就一批贴近百姓、热心文化工作、长期扎根农村的文化能人,提升其致力乡村文化振兴的综合素养。汇聚社会力量,支持民间文艺团体、艺人等兴办农村书社、艺术团,开展文化活动;探索村企合作共建,吸引优秀文化人才到乡村发展文化事业、参与文化志愿活动,推动形成文化设施共建、文化活动联办、文化生活共享的局面。(本报综合)



巩固脱贫攻坚成果的现实路径

巩固脱贫攻坚成果既要防止现有建档立卡贫困人口返贫,也要防止产生新的贫困人口。随着减贫工作从超常规举措逐步转向日常性帮扶,巩固脱贫攻坚成果也需要在乡村振兴框架下统筹推进,建立起适应新的减贫阶段特点的长效机制。

一是明确重点目标群体。巩固脱贫攻坚成果的重点群体包括脱贫不稳定户、边缘群体、易地扶贫搬迁户等。要把这些群体作为重点群体,建立对不稳定脱贫户、边缘户、收入骤减或支出骤增户的监测预警体系,加强动态监测预警,对上述群体的收入及支出情况进行动态监测和跟踪。同时,要建立精准防贫机制,设立防贫救助基金,构建帮扶体系。

二是进一步完善社会保障制度。巩固脱贫攻坚成果,需建立更高水平的社会保障体系。一方面,要促进城乡社会保障体系一体化,实施以基本公共服务均等化为基础的防贫政策体系,提高对低收入家庭的保障水平;另一方面,可考虑针对特殊困难群体提供特惠性救助政策,建立分类帮扶和救助政策,在群体特征、家庭规模、区域等方面细分救助标准,重点照顾老弱、残疾、鳏寡孤独等贫困高发群体。

三是确保扶贫产业可持续发展。产业扶贫是通过扶持产业发展增加扶贫对象收入、增强其自我发展能力的一种扶贫方式。应通过深化供给侧结构性改革,增强产业的特色优势,加大对市场主体和经营人才的培养力度,加快构建高质量、高效率、可持续的乡村产业体系,让低收入群体更多分享产业增值收益,促进欠发达地区乡村产业兴旺和低收入群体持续增收。

四是继续扶持贫困地区发展。部分贫困地区的短板很难在短期内补齐,现有的贫困地区依然是巩固脱贫攻坚成果工作需要重点关注的区域,积极健全促进包容性增长的财税金融体制、对贫困地区进行倾斜性的资源投入,仍很有必要。在过渡期内,应确保脱贫摘帽地区的财政转移支付规模以及扶贫投入力度不减,使减贫工作能够平稳过渡。同时,进一步补足基础设施和基本公共服务短板,加强学校、医院、养老等设施的建设和管护,提高这些区域的公共服务水平。

提升产业链供应链现代化水平

今年以来,新冠肺炎疫情给我国保产业链供应链稳定带来了较大挑战,维护产业链安全性稳定性、提升产业链竞争力成为当前产业升级的重要任务。战略性新兴产业将成为推动经济高质量发展的支柱性产业,为我国经济高质量发展提供重要战略支撑,为提升产业链供应链现代化水平、推动经济体系优化升级发挥积极作用。为了促进战略性新兴产业发展,一方面要重点布局包括芯片、集成电路等面临“卡脖子”问题的关键领域,包括新一代信息技术、新材料、高端装备制造等行业代表产业链升级大方向的重点领域;另一方面要进一步完善产业发展环境,强化科技创新能力,提升产业创新活力,在战略性新兴产业领域培育一批支柱企业,推动新动能茁壮成长。

加快区块链技术在产业民生领域布局

区块链是一种协作型技术,主要作用于生产关系,强调的是通过公开透明的可信计算平台,降低各参与方的交易成本,简化流程、提高协作效率,在推动实体经济向高效、公平、可持续发展转型方面将发挥重要作用。区块链产业在我国的未来布局中可以用一个词概括,即“一体两翼”。“一体”是指在新基建下区块链技术作为新一代信息基础设施,“两翼”指在我国产业经济和政务民生两个领域应用区块链技术。其中,在产业经济领域主要对产业链供应链实行改造,加强供应链上企业的协作,降低融资成本,保护我国供应链;在政务民生领域,将采用区块链技术参与政府治理,提升政府服务质量与效率,打造良好的营商环境。

完善战略性新兴产业融资渠道

当前,我国面临的内外部环境发生了深刻变革,战略性新兴产业发展将成为我国实现经济转型的重要战略支撑。战略性新兴产业相关技术升级和更新换代快,对技术研发、人才储备的融资需求期限长,需进一步完善多元融资渠道。为此,需创新金融服务模式,鼓励商业银行与创投机构、政府投资基金等加强合作,为优质新兴产业企业提供全周期、综合化金融服务。针对战略性新兴产业企业的融资需求,应有特殊的工作机制和组织架构安排。此外,加快多层次资本市场建设,完善战略性新兴产业企业成长壮大的融资渠道。以科创板改革为契机,建立向“硬科技”企业精准输送金融血液的对接机制,助推新兴产业快速健康发展。

依托电商新业态推进消费扶贫

依托电商新业态推进消费扶贫非常必要。从供给侧看,我国农业生产仍以小农户为主,存在小、散、弱等问题。贫困地区由于资源禀赋匮乏,小农户生产能力欠缺问题更为突出,产品走向市场很困难,生产实现标准化也很困难,很难形成产品深加工,有规模、有品牌,能占据市场一席之地的产品更少。从需求侧看,无论消费升级还是消费多元化,都在推动小众消费加速崛起。贫困地区生产的特色产品能满足消费者多样化消费需求。借助电商平台,可以把供给端和需求端高效对接起来,并将产品低成本送到消费者手中。而且,电商新业态带动了创业和再就业,对促进地方经济发展发挥了巨大作用。(本报综合)