



现场共约5批次19个项目成交额63亿,与尼泊尔、俄罗斯签订框架合作协议。

11月7日下午,湖北省通城县在上海温德姆酒店采取线上+线下方式,举行中国中部·湖北通城国际招商洽谈暨“游美丽乡村、

购世界品牌”新闻发布会。

这是通城县继前两届进博会上与20余国客商签约商品采购合同后,又捧回63亿大笔订单。连续三届签约30多个项目,引资138亿,与德国、乌克兰、土耳其等20余国客商签订了商品采购合同,成为湖北省唯一、全国为数不多的县级专场。

鄂南山城,何以三次赴东方之约,与世界客商频繁握手,国际市场淘金,屡获大单?



三次赴东方之约 结五洲缘淘四海金

——内陆小县湖北通城进博之旅

咸宁日报全媒体特约记者 刘建平 通讯员 杜开龙 张高贤

搭乘“进博快车” 山城共享“全球产品”

俄罗斯的巧克力、越南的腰果、印尼的燕窝……来自“一带一路”十余个国家和地区的1千多种进口商品,通城·万雅国际商贸城,交易活跃,买卖兴隆。

“万雅国际商业城目前有意大利、韩国馆,日本、印尼、欧洲、非洲、东南亚、义乌全球购等20多个进口商品馆开业,开启了通城购全球时代。”万雅集团董事长朱挺高兴地说。

“这是前两届进博会全球招商采购的成果。”看着国际商城在山城日益红火,咸宁市人大常委会副主任、通城县委书记熊亚平表示,只有破除内陆意识,才能找到开放新出路。通城要发展外向型经济,打造内陆地区的开放高地,思想理念就得与国际接轨,勇敢踏上“进博会”

舞台,向世界握手交友。

三赴东方之约,三进“进博会”,国际商贸城成为招商利器。对此,万雅集团董事长朱挺感受最深:“前年,我是被招商对象;去年与今年,我以招商者的身份与外商再次签约,开展多方合作,这一切,都得益于通城县委县政府坚定不移的支持。”

2018年11月7日,在首届进博会招商推介会上,通城县人民政府与浙江客商签订了中国中部·湖北通城万雅国际商贸城项目,引资40亿元,整个项目占地550亩,总建筑面积100万平方米,国际商贸中心一期15万平方米进口商品街已正式营业,成为辐射湘鄂赣三省毗邻地区200公里商圈的大型商贸中心。

配套海关、商检、税务等国际贸易服务机

构,形成以欧、亚、美国际风尚为主题,年交易额达数百亿元的贸易产业集群。

7日,朱挺又接连同摩尔多瓦Suvorov-Vin酒厂、挪威、格鲁吉、等外商企业的采购商签订了1.2亿进口商品采购合同,充实货源,进一步满足人们对美好幸福生活需要。

“我们与万雅集团签约,是公司长远发展的战略安排,也是抢占中国中部市场的关键一步,将会有更多品牌在中国开拓更广阔市场。”瑞典布加集团执行总裁西蒙·布加笑迎天下客商。

为打造永不闭馆的“进博会”,决策者凭通城获得国家级电子商务进农村综合示范县这一金字招牌,打造云上国际商贸城。

10月28日,通城县电子商务公共服务中心、幕阜山电商村、“集客魔方”网红直播基地同时启动运营。

“集客魔方”通城网红直播基地在万雅国际商贸城已建成1000平米直播中心,入驻企业50多家,100名网红主播齐聚,开启跨境电商新时代。

幕阜山电商村总投资2.8亿元,占地面积107亩,有128间门店。第一期签约入驻客户30家,到明年底,幕阜山电商村将入驻电子商务企业100家以上,实现网络零售额年均增长25%以上。

“网红直播基地启动,旨在打造以通城为中心的湘鄂赣毗邻地区电子商务经济产业带,扩大电子商务对经济发展带来的驱动力和聚集效应,形成国内国际双循环发展格局。”县委副书记杨修伟介绍,依托万雅国际商贸中心,打造永不谢幕的通城“进博会”。



通城交易分团进博展馆采购进口商品

化边缘为前沿 内陆外向型经济红火

一个小小的边缘山城小县,为何外来投资者扎堆,外向型经济为何红红火火。

通城决策者一致认为——中国开放大门只会越开越大,主动服务国家开放战略,顺应市场消费热点,谋划亮出以“产品”带“产业”,“旅游+商贸”等一套组合拳,发展内陆外向型经济,着力打造内陆开放新高地。

通城地处湖北的南大门,湘鄂赣三省交界的“金三角”,是国家重点生态功能区,不靠海,没铁路,深居内陆山区,通城决策者主动摒弃山城意识,主动出击,以开放的胸怀和眼界。连续两年,组团参加进博会,首届引资40亿元打造万雅通城国际商贸城,国际商品街已正式营业,成为辐射湘鄂赣三省毗邻地区200公里商圈的大型商贸中心。

通城县通过加强跨省合作,依托便捷的长江黄金水道和空运通道,可辐射长江流域华西、华东、华中等地区,直联

“一带一路”沿线国家地区,化边缘为前沿,给外向型经济发展插上了腾飞的翅膀。全县已形成电子机电、涂附磨具、食品药品、陶瓷建材等高新技术企业22家。1至10月份,实现外贸进出口同比增长35.5%;在全球经济疲软的形势下进出口贸易逆势上扬。

优惠政策和地域优势吸引了国内外更多的有识之士来通城投资兴业。9月中旬,该县与广东沿海10多家电子线材企业签约,引资6亿元,打造百亿级电子机电产业。



通城万雅国际与瑞典布加集团执行总裁西蒙·布加签约采购

巡国际展馆 结五洲缘淘四海金

展品精华荟萃,展商热情高涨,展会孕育无限商机。6日,通城交易分团从浙江义乌考察电商赶来,一下车直奔展馆,觅商机,找信息,谈业务……为加快建设内陆地区对外开放新高地开拓空间、引进动能。

县委书记熊亚平带着招商采购团,逛市场,找商机,每到一处送宣传单,收集资料,主动邀请客商参加新闻发布会,到通城投资兴业。

“我县去年在进博会上采购了十台德国清机。”今年县长刘明灯又对机器清扫人感兴趣。

大家一致认为,通过这个平台进一步了解世界最先进技术,触摸到世界科技发展最前沿和最高端的产品。

在美国家用机器人展前,一个小小拖把,有一百项国际领先技术和发明专利,无线电动拖地机行业领冠。对南通城企业来说,生产胶棉拖把产品远销日本、欧洲等20多个国家和地区。今天公司总裁总归心大开,“进博会是我们近距离学习行业领先企业的最好机会,能快速了解行业内的世界领先技术,同时与自己的产品进行比较,找准不足,精准改进,为企业长远发展,开拓国际市场打下基础。”

湖北平安电工材料公司的销售经理邓炳南参观不忘推销自家产品,递名片,拍照,送中英文资料,忙得连轴转。

平安电工是湖北省唯一一家生产云母绝缘材料高新技术企业。产品出口美国、欧洲、中东、东南亚、日本、韩国等40多个国家和地区。面对疫情,今年公司在国际、国内新增10多家新能源汽车公司订单。这次,他想开拓更广阔国际市场,并准备新引进一批全自动化机械设备,在山区打造一个智能化工厂。

通城电子产业迅速崛起,大部分产品出口,为同国际接轨,这些公司进博会上寻找到了一款款最先进国外制造设备。

据悉,通城有近3万名创业人士在沿海办厂,从事先进制造业,有的成为出口企业。这次通城县组织近百家企业在全国各地商会等近200名代表到进博会上寻商机,找信息,现场对接采购国外先进设备和精优产品。据不完全统计,这几天通城企业和商会代表在进博会上收集信息近千条,达成意向向小宗采

购、实物采购近千宗。

“这里不仅是商品的海洋,更是商机的海洋。”万雅国际商贸城朱挺眼光独到:“去年进博会上签约了1.5亿元订单,这些产品销路非常好,深受国内消费者喜爱,市场潜力巨大。”他表示,面对国内市场,这次他又签约了亿元大单,除挪威、摩尔多瓦食品外,他们更加注目法国、韩国生活日用品,已经和北欧最大的跨境电商达成了初步合作意向。

“我们采购的不仅是商品,更是最前沿的先进技术,带回的是科技观念创新和开放创新,也带回了生产力。”县长刘明灯认为,进博会成果落地更加激发了山城创新动力。

近两年,通城县借助进口贸易,积极引进国外先进设备和技术,电子机电、涂附磨具、陶瓷建材等产业加快迈向绿色化、品牌化、高端化,培育主板上市公司,湖北省“金种子”企业,“中国制造2025”绿色工厂,高新技术企业等20多家,成功引进湖北铱伦科技有限公司等外资企业,实现利用外资“零突破”。在全球疫情爆发,经济疲软的形势下,全县进出口贸易逆势上扬。



通城贸促会与尼泊尔签订框架合作协议

游美丽乡村 购世界品牌再次叫响国际市场

“游美丽乡村,购世界品牌”通城已连续三届在进博会上,向全球亮出了名片。

为让这颗鄂南明珠亮眼东方明珠,闪耀世界,通城一直在撸起袖子加油干。

该县深入挖掘自身在生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老、田园采摘

等方面的多重功能和价值,从2018年开始,着力打造美丽乡村全域旅游,先后建成了一批省内外知名的特色旅游景区,打造了具有“瑶、药”文化特色的中华古瑶第一村,四季如花的冷塅月季庄园,上善若水“孝”文化的左港善源谷,留得住乡愁的北港醉美横冲,如诗如画的隽水

锦绣油坊……17个美丽乡村都各有亮色,一村一景,串点连线,成为乡村旅游的精品线路。全域旅游正发力,5年时间建成180个美丽乡村示范村。

通城县还全面升级改造城区公路,园区公路和乡村公路,72个交通项目同步建设,城市生态公园——秀水公园开

放,雁塔休闲广场重现“雁塔穿云”雄姿,滨河公园建成开园,城区河道生态治理等城建项目统筹推进……隽秀山城亮出新颜值,游客感受到了“楚风瑶韵、隽秀通城”的魅力。

面对一批又一批游客,一拨又一拨购买者,熊亚平豪情满怀,现代商业体与乡村旅游相辅相成,极大地助力了通城消费升级,发展外向型经济,给县域转型发展、特色发展、高质量发展注入了新活力。



通城交易分团进博展馆采购进口商品