



11月6日,通城县组团赴上海采购招商,这是该县连续3年组团参加中国国际进口博览会,成为全国规模最大、内陆地区唯一的县级参团单位,并举办了县级专场招商系列活动。前两届进博会,签约8个项目,引资75亿,与德国、乌克兰、土耳其等20余国客商签订了商品采购合同。

开放潮涌幕阜山 风云际会隽秀城

——写在通城县组团参加第三届进博会之际

咸宁日报全媒体特约记者 刘建平 通讯员 杜开龙 张高贤



10月28日,万雅国际商贸城再次迎来高光时刻——通城县电子商务公共服务中心成立;“集客魔方”网红直播基地启动运营;百余商户进驻幕阜山电商村;百名网红现场网上直播带货;跨境电商直播厅内,农民歌手大衣哥朱之文一曲《滚滚长江东逝水》,拉开了通城跨境电商新时代序幕……

这是湖北省通城县打造永不闭幕“进博会”的又一大动作。

以先行者的担当和奋斗者的自觉,开启长江经济带和长三角区域一体化新时代,通城开放型经济正似滚滚长江水,一江春水向东流。

“山城通城地处湘鄂赣三省金三角,在此建一座国际商贸城,必将汇聚全球目光。”县委书记熊亚平举棋一瞬间站在区域发展高度将目光投向世界,从全局谋划一域,二年过后,进博成果落地激发山城创新动力——

买全球 用全球 共享“世界市场” 活力通城打造永不闭馆的“进博会”

金秋送爽,丹桂飘香。通城·万雅国际商贸街热闹非凡,一栋栋欧式商铺耸立,一个个货架前挤满购买的人群,一群群外商比划着交流,发出爽朗的笑声。

作为前两届进博会全球招商引资成果,万雅国际商业街于2020元旦盛大开业,目前有意大利、韩国馆、日本、印尼、欧洲、非洲、东南亚、义乌全球购、岳阳悦购等进口商品馆。

“万国商业街开街迎宾,正式开启通城购全球时代。”万雅集团董事长朱挺高兴地说。

2018年11月7日,在首届进博会招商推介会上,通城县人民政府与浙江客商签订了中国中部·湖北通城万雅国际商贸城项目,引资40亿元,整个项目占地550亩,总建筑面积100万平方米。配套海关、商检、税务等国际贸易服务机构,形成以欧、亚、美国际风尚为主题,年交易额达数百亿元的贸易产业集群,已经成为辐射湘鄂赣三省毗邻地区200公里商圈的大型商贸中心。

“我们诚邀各位来通城投资兴业,一起感受通城外向型经济与世界经济交融互动的强劲脉搏,共享通城发展的巨大商机。”第二届进博会上,县长刘明灯向世界友人发出邀请。进博开放强音激活县域经济发展新动能——

借机腾飞 借港出海 筑就开放新高地 开放通城打造内陆进口贸易创新示范区

投资26亿的湖北药姑山中医药健康科技产业园建设如火如荼,已列入省级现代化农业产业园;10多个美丽乡村建设全力推进……

一个“边缘”小城市发展新动力从何而来?外来投资为什么频频落地“边缘”小城?

熊亚平发展信心十足地说,是国家开放战略给小城带来了发展新机遇,站在区域发展高度找方向、求发展。

近年来,通城县主动对接“一带一路”战略,与湖南城陵矶新港区、岳阳三荷机场签订开放型经济战略合作协议,成功引进中国中部·湖北通城万雅国际商贸城项目,走出了一条借港出海、借机起飞、借梯登高的高质量发展之路,化边缘为前沿。

通城地处中部之中,是三省通衢之地。2条高速、2条国道纵横全境,通达四方;京九高铁、京广铁路沿境而过,1小时直达岳阳三荷机场和年吞吐36万标箱的湖南城陵矶新港,2小时交通圈覆盖长江“中三角”的武汉城市圈、长株潭城市群、环鄱阳湖生态城市群。

县长刘明灯算了一笔账,“一个集装箱从通城发往阳逻港,需运费3600元;发往城陵矶新港区,只需

1600元。而且,城陵矶新港区可以停泊万吨级轮船,到达上海洋山港、江苏太仓港、浙江宁波港只需3天左右时间。”

借港出海,与“万里长江第一矶”城陵矶新港区结友好县区,通城县企业进出口、货代企业从城陵矶口岸通关,建立口岸、内陆进出口贸易直通机制。

借“机”起飞,与湖南岳阳三荷机场签订战略合作协议。岳阳三荷机场已为通城企业开辟货运绿色通道和贵宾候机室,通城企业在三荷机场建立仓储物流基地,配套生产加工基地;鼓励通城县承接、发展临空配套产业,建设临空经济产业园。

通城这个不靠江、不靠海的内陆城市实现了“空、铁、公、水”多式联运体系。

为促进跨境贸易便利化,通城县实行“异地报关”服务,从2018年下半年开始,加强与岳阳城陵矶新港区合作,鼓励企业从岳阳城陵矶港口进口通关,降低企业进口成本。每标箱流通成本对比武汉通关,费用相较之前费用降幅达到55%。

小城“蝶变”还源于在区域发展大格局下,始终坚持错位发展,在服务区域协同发展中夯实自身基础。

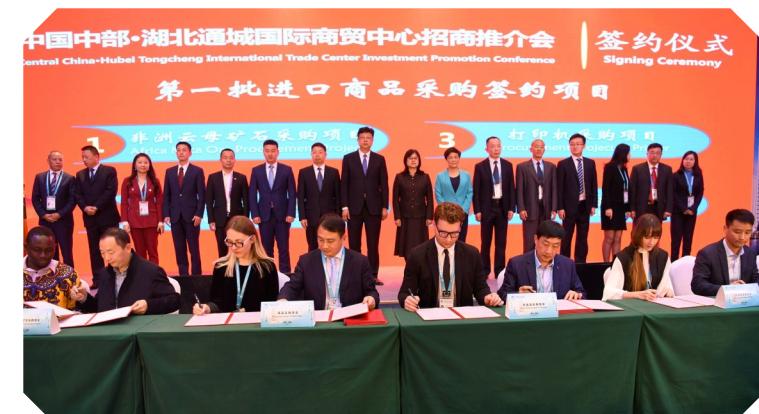
理顾倩介绍。

“以前买进口产品是奢望,现在家门口就能买到世界品牌,尝鲜全球产品。”秋日的暖阳照在意大利高端母婴馆,来自黄袍山区的塘湖镇刘女士给孩子买好奶粉后,一转眼又在韩国馆买进口化妆品。

一子落定,满盘活。开业后的通城·万雅国际商贸中心,引入外来及本地商户、经营户,日均客流量将达千余人次。

大流通带来大消费。建商贸城不但引来商品流,更带来了人流、物流、资金流。万物汇流,人来车往,熙熙攘攘,人气一旺,消费红火。商贸城各大板块可提供就业岗位约5000个左右。此外,产业链不断延伸,前店后厂,原料材料,仓储运输,餐饮住宿,各个环节,都能创造大量就业机会。

“一个百亿级的产业平台开始孵化,一座中部地区进口商品批发、零售和旅游购物新城崛起在南鄂大地,‘游美丽乡村,购世界品牌’将走进你我生活,通城迎来从山城走向世界的新时代。”咸宁市人大常委副主任、通城县委书记熊亚平满怀信心。



第二届进博会上进口商品采购签约



通城招商采购团进博馆内与外商洽谈



10月28日,幕阜山电商村开业



交易活跃的万雅国际商贸城



网红直播带货

“我们诚邀天下客商到通城游美丽乡村,投资兴业,我们将全心全意营造最佳的投资环境,让客商在通城投资放心、生活舒心、发展安心!”二届进博会上,熊亚平面对满厅国内外客商承诺。进博效应激发县域经济新业态——

游美丽乡村 购世界品牌 赋能美好新生活 魅力通城再次擦亮鄂南明珠新名片

遥望千年广场,省电视台名主播喜子领着游客,跳起了拍打舞。

末了,武汉百多人的团队,又返回县城万雅国际商贸城给家里捎带洋货。“刚吃了乡土菜,又能买到意大利的巧克力。”来自汉阳的游客张归侨兴奋地说。

“觅瑶祖足迹,游美丽乡村。”金秋,中华古瑶第一村——大坪乡内冲村装点一新,美丽的自然山水,跨越千年的瑶乡文化,丰富多彩的民俗表演活动,吸引了游客前来打卡。

“中华古瑶第一村”拥有“江南天然药库”“中国古瑶文化传承基地”“中国传统村落”等多张名片,是通城县首个按4A旅游标准打造的重点美丽乡村示范项目,也是在进博会上屡向世界亮出的名片。

为了擦亮“游美丽乡村、购世界品牌”名片,该县深入挖掘自身在生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老、田园采摘等方面的多重功能和价值,从2018年

开始,就开始统筹谋划全县乡村振兴试点示范工作,选择具有交通、文化、人文历史和产业基础的21个村,连片建设17个乡村振兴示范点。

通城在规划和建设中,坚持个性化、差异化和特色化发展,展现不同村落自然美、人文美、生态美,着力打造美丽乡村全域旅游。先后建成了一批省内内外知名的特色旅游景区,打造了具有“瑶、药”文化特色的中华古瑶第一村,四季如花的冷塅月季园,上善若水“孝”文化的左港善源谷,得住乡愁的北港醉美横冲,如诗如画的隽水锦绣油坊……每个美丽乡村都各有亮点,各有特色,一村一景通过串点连线,成为了乡村旅游的精品线路,目前,通城正发力全域旅游,用5年时间,建成180个左右美丽乡村示范村。

与此同时,通城县还全面升级改造城区公路、园区公路和乡村公路,72个交通项目同步建设,首个

城市生态公园——秀水公园开放,雁塔休闲广场重现“雁塔穿云”雄姿,滨河公园建成开园,城区河道生态治理等城建项目统筹推进,彰显了隽秀山城新颜值。

今年,通城万雅国际商贸城一期建成开街,二期正在规划建设,药姑山中医药健康科技产业园有序推进,电商村开村,首届端午龙舟赛的成功举办。

为推动全域旅游的发展,该县与长江垄上传媒集团就“十万武汉人游通城”全域旅游项目达成合作意向,通过制作播放宣传片,开设旅游版块等方式,向湖北地区游客和旅游团展示通城文旅资源,让各地游客前来感受“楚风瑶韵、隽秀通城”的魅力。

面对一批又一批游客,熊亚平豪情满怀,现代商业体与乡村旅游相辅相成,极大地助力通城消费升级,创建内陆地区进口贸易创新示范区,转换了全县经济新旧动能,迈向高质量发展。