

带动消费回暖 畅通经济循环

——“惠游湖北 乐享咸宁”活动放大效应解读

咸宁日报全媒体记者 朱哲 通讯员 蔡祖峰 黄妮妮

9月7日,“与爱同行 惠游湖北 乐享咸宁”活动满月。

一个月来,全市旅游景区人气持续高涨,接待游客数量迅速攀升,旅游业加快复苏。

统计数据显示,8月份全市A级景区接待游客48.72万人次,比7月份增长501.82%。

“惠游湖北 乐享咸宁”活动,以优惠促消费,以实惠换时间,以人气带景气,加速带动消费回暖,加快畅通经济循环。

做旺人气:景区游客激增

5日上午,赤壁古战场景区停车场,一辆辆旅游大巴驶来,游客下车直奔景区入口而去,迫不及待开启一段邂逅三国传奇的“穿越”之旅。

与此同时,陆水湖风景区、玄素洞景区同样游人如梭,游湖赏景、入洞探险,享受景区带来的美妙体验。

截至9月7日,全市平台上线景区27家,累计预约69.1万人,累计入园46.3万人,均位居全省第7位。

预约和入园总量排名前10位的景区为:九宫山、三国赤壁古战场、隐水洞、陆水湖、玄素洞、太乙洞、瑶池温泉、澄水洞、三峡实验坝、田野乡村公园。

三国赤壁古战场作为全市唯一的5A级景区,散客和团队游客双双上涨,共接待游客11.06万人,是活动前的

10.5倍,已成为全省十大热门景区之一,排名全省第八位。

九宫山旅游开发有限公司副总经理马洁介绍,自全省A级景点8月8日免门票以来,游客人数激增。仅8月8日至9日两天,进山游客就超过1.31万人。截至9月8日,预约打卡游客11.44万人,是去年同期的1.5倍。

隐水洞景区是最受关注的热门景区之一。受到承载量限制,景区每天只能接待5000人。活动期间,周末多次达到最大承载量,也是全省门票预约最快被“秒杀”的景区。

陆水湖风景区引入中林集团,历经4年多改造,景区品质显著提升。但受疫情影响,今年6月份试营业以来经营惨淡。

赤壁市文旅局介绍,活动让景区再次上演“借东风”,一个月接待游客60344人,日均2000多人,实现满负荷运转,陆水湖生态游湖项目成为最受欢迎的项目之一。

拓展市场:旅行社组团发力

8月22日,“千人欢乐游赤壁”活动走进了三国赤壁古战场景区、陆水湖风景区和玄素洞景区。

此次“千人欢乐游赤壁”活动由湖北万通缘国际旅游发展有限公司组织接待,是惠游湖北政策出台后赤壁市接待的第一个大团队,创今年以来接待单

团最大游客量规模。

来自湖南的邹女士一家6人,出发前,他们收到导游发来的出行攻略,通过手机申请好湖北健康码。他们在我市去往各个景区,只需出示健康码即可。

“能在惠游湖北的活动中过来游玩,实在是开心又超值。”邹女士说,景区有三国历史文化古迹,赤壁不愧是历史文化名城。

受到景区免门票和旅行社引客入鄂奖励双重利好刺激,我市旅行社纷纷发力,依托咸宁交通区位优势,大力拓展省外客源市场。

一个月来,我市旅行社组团1472个,共6.17万人次,位居全省第6位。

赤壁市专门出台了旅行社奖励办法,赴江西等地开展旅游推介和旅行社对接。该市万通缘旅行社开通江西直通车,实现常态化发班,万通缘旅行社也因此进入全省旅行社10强。

结合感恩回馈,我市加强与华北等地旅行社合作,策划组织“全国百家旅行社牵手咸宁”活动,在华北市场实现了突破。

8月底,全市连续接待多个来自河北的百人以上旅行团,累计接待省外游客达到5.06万余人次。

拉动消费:惠及全产业链

在旅游生态系统中,景区是大树,

依托景区的餐饮、住宿、土特产店、工艺品店、早点、冷饮、超市等经营主体就是小草。

惠游活动在景区让利的同时,让这些行业得到明显复苏。

九宫山多个酒店出现一房难求的情况,周末客房入住率达100%,非周末也在80%以上,铜鼓包露营观星搭帐篷都找不到空地,酒店收入是去年的2倍。

我市旅游市场持续回暖,旅游业促进消费回补和潜力释放的带动效应不断显现。碧桂园凤凰温泉酒店8月份整体出租率比7月份提高了17个百分点。

月畔湖酒店负责人介绍,今年酒店生意是近年来最好的一年,酒店131张床,71桌餐饮,几乎天天爆满,餐饮最多的一天突破200桌,最高一天收入达16.7万元,纯利润赚了220万元,是去年的1倍多。生意忙起来,酒店招聘的服务员增加到60人,也比去年翻番。

市文旅局有关负责人表示,下一步将结合“十一”黄金周和温泉旅游旺季到来,组织“全国百家旅行社牵手咸宁”、新景区集中开园、赴华北等地旅游推介、文化进景区等活动,相信随着温泉景区陆续开放,惠游活动成效将进一步放大,对活跃消费、促进经济循环、增加就业发挥更加显著的作用。

改良工艺 赢市场

9月8日,湖北(嘉鱼)星驰科技股份有限公司员工在加班生产甲基磺酸。

该公司位于潘湾镇畈湖工业园,主要生产甲基磺酸、氟碳表面活性剂等系列产品,广泛应用于电子、电缆线、医药制药等生产领域。公司自2014年建成投产以来,坚持市场导向,不断改良生产工艺,实现年产能达4800多吨,产品远销国内外市场。

咸宁日报全媒体记者 袁灿

通讯员 陈丹 摄



咸安西山下村 建起农村电商平台

产品自收,然后报送到该中心实时汇总的资料。

“一张表格,就将整个村子纳入了一张网,然后对接各网商平台销售。”余幼兰告诉记者,她最喜欢的就是“抖音”平台,每次发的农副产品促销视频,都能够收获大量的点赞,引来广大粉丝购买。

“虽然刚刚起步,但效益正在飞速增长。”西山下村党支部书记胡柏红一脸喜色。早在去年,他就已经萌发了创办电子商务中心的想法,西山下村农特产品丰富多样,但受地理位置所限,产

品的销路一直以来都困扰着广大农户。唯有依托互联网,才能打破困局。

说干就干,西山下村自筹资金,投资20万元,在老村委会基础上进行二次装修,还专设一个“农家园林直播间”,今年6月,电子商务中心正式启动运营。

除了经营农户的土特产品,该中心还兼顾农业种子、化肥等生产物资的销售,这些生产物资都是该中心向咸安区种子公司采购,然后以“零差价”转售给农民,让他们就近购买不多跑路,确保产品实惠价优。

经过前期摸底、自媒体宣传、初级农产品销售等阶段,该中心已开始紧锣密鼓扩大规模,一幢投资50万元的农产品仓库正在建设,将提供冷藏、包装、存储等服务,更好地利用咸安“三级物流体系”,确保农产品和农资的上行下行通道畅通。

“让农户产品出得去,让消费者买得到天然绿色农产品,这就是我的目标。”胡柏红自豪地说,目前,该中心已经启动了“招商模式”,吸引股东加入投资,争取进一步扩大电商中心平台,丰富优质产品线,带动村民增收致富。

(上接第一版)

9月8日,记者在现场看到,有200多年历史的蒲圻古城墙西门城楼,经过多年修复,已经恢复昔日的容颜。

市民刘女士饶有兴致地为远道而来的朋友当“导游”。“古城墙充满着古朴韵味,即便我们这些本地人,依旧是还想来。”她的言语间充满了自豪。

古城墙周围,曾是违建“灾区”。为了让古城“新”起来,赤壁市组建了修复和保护蒲圻古城墙指挥部,完善古城墙基础设施,重塑古城墙吸引力。

在文化与商业融合发展过程中,我们充分保护古城墙的历史文化价值。前几年,一个上市地产公司看中了古城墙的文化价值及商业辐射效应,想在周边修建一栋30层的摩尔城,并做了项目前期调研。赤壁市委市政府在广泛征求民意后,第一时间叫停了该项目,认为古城墙要在保护性开发基础上,优化“老业态”,发展“新业态”,要切实提

升赤壁古城的内涵和底蕴。

近年来,赤壁市将文化因素渗入城市的各个角落。在老城区,茶叶一条街讲述着赤壁茶文化的历史;赤马港湿地公园的文化长廊,带你领略“三国在这里定格,三峡从这里走来”。

走在老城区的林荫小道,浓浓的历文化与现代文明气息扑面而来。赤壁市历史文化、文人墨客、国家领导人关于赤壁的题词批示内容等刻成的石碑跃然眼前,不禁让人感叹:历史文化与现代文明在这里得到完美交融。

提升城市品质,驱动幸福赤壁

赤壁市委书记盛文军说,城市承载着人们对美好幸福生活的向往和追求,而完善城市基础设施建设则是“城市发展”的重要环节。

近年来,赤壁聚焦群众关切,紧盯群众期盼,优先加强供水、供气、公共文化建设、教育等与民生密切相关的基础

设施建设,着力改善城市人居环境,让城市从“面子”美到“里子”。

旧貌换新颜,老城区“脱胎换骨”。投资8.64亿元推进27个老旧小区改造和27个小区红线外基础设施配套建设,实现“一区一特”。打造“15分钟生活圈”,让市民从居住地出发,步行十五分钟路程内,衣食住行及教育、医疗、养老等全方位服务都能解决,城区供水量提升至16万吨/日、主城区85%的居民用上天然气。

赤壁市住建局局长项鹏说,赤壁城市建设不搞大拆大建,而是在“小而精”上做文章。比如河北大道,道路上的护栏用益景点缀,四季常开常绿的花卉树木成为道路上的亮丽风景线。

“现在城区处处都有‘口袋公园’,出门就是绿景,环境真美!”居民张杰远是“老赤壁人”,一谈起城市变化,便忍不住夸赞。他口中的“口袋公园”虽然面积不大,却“五脏俱全”,不仅栽种各

类绿植,还有序摆放着可供居民休息的座椅。

去年8月,赤壁与金山云签署战略合作协议,正式开启人工智能及智慧城市建设,手机扫码服务,创新智慧公交、人文公交、科技公交等新的生活方式,打造港湾式公交站台,给市民带来了全新的体验。

“2010年,我刚来赤壁时,这里给我的感觉就是一个大工地,到处在施工。现在,工地变成商业综合体、大公园、体育馆,赤壁变得越来越有颜值。”从武汉嫁到赤壁的媳妇李小晶说,从最初的“不情愿”,到现在的“不愿走”,其心态的转变正是源于城市品质的跨越式提升。

夜晚,华灯初上,集玻璃栈道、3D桥面于一体东洲人行桥上,游人如织,热闹非凡。陆水河两岸,灯光闪烁,五彩斑斓,映照着漫步在亲水平台上的人流,仿佛在向他们诉说着“变迁的故事”。

市直机关

举办党纪法规知识竞赛初赛

本报讯 通讯员刘盼报道:9月10日下午,市直机关举行党纪法规知识竞赛初赛,42家单位的100多名参赛选手参与本轮角逐。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党章党纪党规、党的建设基础理论,推动咸宁高质量发展及精准扶贫工作四个主题,旨在以赛促学“练内功”,点燃党员干部们的学习热情。初赛现场,秩序井然,各位参赛选手争分夺秒,奋笔疾书,争取把一个月复习备赛的学习成果在试卷上展示出来,向全市决赛冲刺。

为推动疫情防控常态化科学精准防控,减少聚集,创新知识竞

赛比赛形式,本次初赛组织100多名选手统一参加现场笔试,综合成绩排名前六的可参加全市决赛。

本次知识竞赛的内容围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党章党纪党规、党的建设基础理论,深入开展党风廉政建设宣教月活动,营造学习党纪法规的浓厚氛围,检验“六大”活动的学习成效,市纪委监委、市委组织部和市委直属机关工委联合举办党纪法规知识竞赛。

为推动疫情常态化科学精准防控,减少聚集,创新知识竞

通城公安交警

开展交通安全宣教活动

本报讯 记者章文静、通讯员吴逸斌报道:9月1日,通城县公安局交通警察大队走进城关、南门等中小学校,开展了形式多样的“开学第一课”交通安全主题教育活动。

活动中,民警以“知危险、会避险”为主题,并结合“一盔一带”安全守护活动,重点讲解了无证驾驶、随意横穿马路、骑自行车不遵守交通信号灯、驾乘摩托车不戴安全头盔等严重交通违法行为带来的危害。

在现场互动环节中,民警通

过“交通手势问答”、“标识标牌辨认”、“交通小常识”与学生进行趣味有奖问答,同学们争相举手回答,民警为回答问题的同学赠送文具套装等小礼品。

民警还就各种交通违法行为引发的事故案例进行讲解,警示教育同学们提高自觉防范安全隐患的意识,增强自我安全保护的能力。同时,让同学们把课堂学到的交通安全知识带回家,积极向家人和周围的人宣传,让更多的人自觉遵守交通法规,注意安全文明出行。

通山县大路乡

确保新建学校顺利开学

本报讯 特约记者徐大发、通讯员焦阳、何赛丽报道:9月9日,通山县大路乡境内的大龙口实验高中和迎宾路小学两所新建学校如期开学,迎来了新生报到。

大路乡负责项目建设的相关负责人告诉记者,为了确保新建学校如期开学,该乡做了大量的协调服务工作。

迎宾路小学项目去年6月份正式上马,征地100亩,投资1.3亿元。建好后,计划招生48个班2640个学位,能很好化解城区学校大额等问题。

该校征地涉及到200多农户,有不少农户以补偿款低、要屋基、要安置工作等为由“讨说法”,阻止项目施工。负责项目服务的驻村乡干部以开村组党员干部动员会、上门做说服工作、依法惩戒等方式,化解了矛盾纠纷。

大龙口实验高中,从去年8月份开始动工,征地167.9亩,投资2.5亿元。乡里派出工作小组,驻村面对宣传做工作,开了12次群众大会,连续作战60多天完成了征地任务。

咸安区温泉街道办事处

开展小区业委专题培训

本报讯 通讯员刘治乾、杨欢报道:9月8日下午,咸安区温泉街道办事处举办小区成立业主委员会专题培训会。15个村社区副书记、南昌路社区各小区党支部书记、党员居民代表60余人参加培训。

培训会上,市住建局物业科寿国予以专业的角度,就成立业主委员会的性质、政策、流程及各阶段注意的问题进行了专题辅导;开发区小区书记肖水松对业主委员会的模式、选举程序、重要性及提交业委会的流程进行了细致讲解;浮山办事处香城社区书记孙芳就业主委员会的筹备工作进行了详

细说明。参会人员认真聆听,积极互动,使培训取得了良好成效。

三江温泉工作人员金燕说:“三江公寓有部分租给酒店方经营,还有部分未卖出去,大部分业主在外,该如何成立业主委员会?”

寿国子回答:“可以通过入户走访、电话、微信、张贴公告等形式征求广大业主意见,必须要有三分之二的业主同意,才能成立。”

通过本次培训,参会人员对小区治理工作有了新的认识,特别是对成立业委会相关工作及政策有了更加深入的了解。



9月1日,通城县塘湖镇龙印村易地搬迁安置点上,贫困户喜赞党的政策好。

近年来,通城县严格实行“交钥匙工程”,由政府统一规划、统一建设、统一质量监管和验收、统一分配搬迁户直接拎包入住,全县共建设集中安置点104个,4457户12855人全部实现搬迁入住。该县坚持产业发展与易地搬迁同步推进,在安置点附近配套发展中药材、油茶、光伏、扶贫车间等扶贫产业,实现让搬迁贫困户“搬得出、稳得住、能脱贫”的目标。

刘建平 摄 (影像咸宁)

湖北咸宁农商银行

责任银行 合规银行 智慧银行

服务热线:96568