

把握“中国之治”新内涵 书写“税务之为”新篇章

◎ 詹鹏宇

核心提要:党的十九届四中全会从13个方面系统总结了中国特色社会主义制度的显著优势,这是理论层面的高度概括,也是生动实践的深刻总结,更是支撑我国经济社会快速发展、维护社会长期稳定的基础制度安排。当前和今后一段时间,税务部门要更加清晰地认识理解“中国之治”,围绕深入推进税收治理体系和治理能力现代化,不断提升应对错综复杂经济税收形势的能力。要在业务管理中提升站位,认真学习税收程序法、实体法,进一步增强税收法治意识,规范执法行为,在法律框架内开展业务管理工作,不断提高运用法治方式和法治思维解决问题的能力,让纳税人在良好的税收法治氛围中感受到公平正义。要在优化环境中提升站位,深入理解落实“优化营商环境条例”,站稳群众立场,践行全心全意为纳税人服务的宗旨,把纳税人的需求放在心中最高的位置,在推进“放管服”、落实减税降费、优化办税服务等方面再加力度、再添举措,不断提升纳税人的“两感一度”,让市场主体在良好的税收营商环境中发展壮大。

二、解难题,在创新思路中展现“税务之为”。

当前税收工作面临着各种新情况新问题新挑战,特别是在机构改革、减税降费、抗击疫情等重大工作考验中,存在服务不优、业务不精、制度不全等问题,反映出税收治理还存在薄弱环节和不足之处。税务部门要以问题为导向,创新思路,主动探索,激发活力,促进发展。要完善纳税服务体系。推进税收治理体系现代化要从税务部门现有的软件、硬件和人力资源状况出发,优化拓展网上办税、自助办税、一窗通办等功能,组织专业税收服务团队,让纳税人享受便捷的办税服务。要完善人才建设体系。税收治理能力的现代化,最关键因素在人,关键在于不断提升每一位税务干部的能力素质。围绕素质提升“115工程”,充分发挥领军人才的带动、辐射作用,构建多层次、多渠道教育培训体系,让税务干部在执法实践中提升业务实务操作技能和管理水平,优质高效地完成好税收工作任务。要完善征收管理体系。以金三系统为依托,清理整合基础征管数据,建立全方位数据分析应用体系,并将分析结果应用于管理决策、税源监控、纳税服务、行政管理等诸多方面。要全面推行行政执法“三项制度”,把风险管理贯穿到税收执法各环节和全过程,发挥信息化手作用,让税收执法有据可查、有迹可循、有责可追,不断提升行政执法效能。

一、提站位,在学深悟透中展现“税务之为”。

税务机关首先是政治机关,必须坚持党对税收工作的全面领导,必须旗帜鲜明讲政治,坚定政治信仰,站正、站稳政治立场,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,任何时候都要对党绝对忠诚,与党同心同向。要在理论学习中提升站位,充分利用党委理论中心组、支部主题党日、“三会一课”、学习强国、学习兴税等载体,围绕学习《习近平谈治国理政》等必读书目,采取多种学习方式,加深对党的十九届四中全会精神的领悟,让理论的力量往深处走,往心里走,不断提升应对错综复杂经济税收形势的能力。要在业务管理中提升站位,认真学习税收程序法、实体法,进一步增强税收法治意识,规范执法行为,在法律框架内开展业务管理工作,不断提高运用法治方式和法治思维解决问题的能力,让纳税人在良好的税收法治氛围中感受到公平正义。要在优化环境中提升站位,深入理解落实“优化营商环境条例”,站稳群众立场,践行全心全意为纳税人服务的宗旨,把纳税人的需求放在心中最高的位置,在推进“放管服”、落实减税降费、优化办税服务等方面再加力度、再添举措,不断提升纳税人的“两感一度”,让市场主体在良好的税收营商环境中发展壮大。

农商银行要做好支持乡村旅游发展大文章

◎ 杨惠春

核心提要:当前,作为发展乡村经济、改善乡村环境、优化乡村产业重要力量的乡村旅游业已成为乡村振兴的新生动力。乡村旅游业在解决“三农”问题、拓展农业产业链价值链、助力脱贫攻坚、城乡统筹建设等方面发挥了巨大的作用。农商银行作为服务“三农”的主力军,推动乡村旅游业发展是义不容辞的责任。要不断加大普惠金融力度,提高金融服务乡村旅游业的能力,解决乡村旅游业发展融资问题,助力乡村旅游业发展,加快培育农业发展新动能,壮大农业新产业、新业态。

做好文章。在大局上,硬件框架要跟随时代脉搏,结合地域特点、解读行业需求,建立适合当下互联网时代要求的乡村旅游业商业模式;在细节上,软件服务要迎合消费者心理。发展的眼光要放长远,改变急功近利的心态,提高从业者的专业素养,从本职工作入手匠心打造细节,追求极致的专业服务。

主动对接乡村旅游项目。随着人民生活水平的提高,越来越多的人选择回归自然,通过绿色生态乡村旅游业放松身心。农商银行要对乡村旅游项目的特征、数量、发展前景、以及国家扶持政策进行全面深入了解,对项目预期收益、风险程度作出准确判断,准确把握乡村旅游相关信息;要依托当地丰富的人文和自然资源,精准对接以农、林、牧、副、渔等广泛的农业资源为基础开发的旅游产品,全面对接旅游观光、田园采摘、农耕体验、荷塘垂钓、农家美食等乡村旅游项目。在此基础上,必须切实转变观念,做到因地制宜、分类推进,以绿色信贷支持乡村旅游业发展壮大农业新产业新业态,增进农村繁荣、稳定及和谐发展;支持农村一二三产业融合发展;支持农业供给侧结构性改革,有效解决了农村剩余劳动力的就业问题。

大力提升金融支持能力。发展乡村旅游业一个关键因素是资本投资,投资是发展乡村旅游市场的外部环境。由

于旅游项目资金投入大、建设时间长、回收率低,难以得到金融机构的信贷资金支持,建立适合当下互联网时代要求的乡村旅游业商业模式;在细节上,软件服务要迎合消费者心理。发展的眼光要放长远,改变急功近利的心态,提高从业者的专业素养,从本职工作入手匠心打造细节,追求极致的专业服务。

创新信贷产品支持模式。农商银行在解决支持乡村旅游业发展资金问题时,要针对不同经营主体,量身定做创新信贷产品,实现产品与客群的个性化匹配。要放松信贷准入条件,扩大有效担保品范围,依托乡村旅游资源和整体开发思路,从扩大抵质押标的入手,按照因地制宜、灵活多样的原则,探索发展大型旅游生产设备、林权、水域使用权等抵押贷款,原则上,凡不违反现行法律规定、财产权益归属清晰、风险能够有效控制、可用于贷款担保的各类动产和不动产,都可以用于乡村旅游企业的贷款担保;要推进土地所有权、承

包权、经营权“三权”抵押贷款产品,更好满足乡村旅游融资需求;对农村集中连片经营“农家乐”旅游项目,推广农户联保贷款或整村大联保等信贷模式,破解乡村旅游融资难点,确保乡村旅游资金需求。

深化现代金融服务方式。农商银行要当好“店小二”,下沉服务重心,延伸服务链条,扩大服务半径,将更多优质服务倾斜乡村旅游发展,共享金融改革成果。要搭建服务平台,不断改造物理网点服务环境和完善服务功能,单设乡村旅游之“三农”金融服务专柜,建立金融服务绿色通道。要进一步完善农村金融网格化工作站和惠农金融服务点,优化布局,配备设备,提高站点运行效率,将高效的金融服务深度嵌入乡村旅游发展之中,为乡村振兴战略增加服务的可得性、便捷性。要构建移动金融服务生态体系,紧跟“互联网+”时代步伐,完善电子渠道建设,打造线上线下一体化网络服务乡村旅游发展。同时,推行“拎包银行”常态化,上门宣传,上门营销,上门服务,填补金融缺口,解决金融服务“最后一公里”。

(作者单位:嘉鱼县农村商业银行)



提高乡村旅游战略认识。乡村旅游以农村资源为依托,以农业生产、农民生活、农村风貌、民俗文化等为主要内容,是集农业生产和观光休闲于一体的现代农业生产经营模式。乡村旅游是乡村振兴战略的重要组成部分之一,在党中央和国务院的顶层设计中,乡村旅游已经上升为国家战略的高度。农商银行要清醒认识到乡村旅游不仅是现阶段农村经济增长点,而且是农商银行新的利润增长点,要将其作为县域经济的支柱产业予以支持,在乡村旅游产业链上

做好文章。在大局上,硬件框架要跟随时代脉搏,结合地域特点、解读行业需求,建立适合当下互联网时代要求的乡村旅游业商业模式;在细节上,软件服务要迎合消费者心理。发展的眼光要放长远,改变急功近利的心态,提高从业者的专业素养,从本职工作入手匠心打造细节,追求极致的专业服务。

包权、经营权“三权”抵押贷款产品,更好满足乡村旅游融资需求;对农村集中连片经营“农家乐”旅游项目,推广农户联保贷款或整村大联保等信贷模式,破解乡村旅游融资难点,确保乡村旅游资金需求。

深化现代金融服务方式。农商银行要当好“店小二”,下沉服务重心,延伸服务链条,扩大服务半径,将更多优质服务倾斜乡村旅游发展,共享金融改革成果。要搭建服务平台,不断改造物理网点服务环境和完善服务功能,单设乡村旅游之“三农”金融服务专柜,建立金融服务绿色通道。要进一步完善农村金融网格化工作站和惠农金融服务点,优化布局,配备设备,提高站点运行效率,将高效的金融服务深度嵌入乡村旅游发展之中,为乡村振兴战略增加服务的可得性、便捷性。要构建移动金融服务生态体系,紧跟“互联网+”时代步伐,完善电子渠道建设,打造线上线下一体化网络服务乡村旅游发展。同时,推行“拎包银行”常态化,上门宣传,上门营销,上门服务,填补金融缺口,解决金融服务“最后一公里”。

(作者单位:嘉鱼县农村商业银行)



推动数据由资源向要素转化

作为与土地、劳动力、资本、技术等并列的生产要素,数据在经济社会发展中将起到越来越关键的作用。据统计,十九届中央政治局学习中,就有四次直接与数据、数字技术、数字经济相关。下一步,要加快培育大数据交易市场,全面提升数据要素价值,促使数据要素成为推动经济高质量发展的新动能。

第一,加快培育数据市场,全面提升数据要素价值。在我国,数据要素、数据要素市场整体上还处于初期发展阶段。要以开放的态度、动态的视角、包容发展的眼光,加强数据资源整合,推进政府数据开放共享,进一步提升社会数据资源价值。

第二,进一步发挥数据经济的溢出效应。加快新一轮以数字化为核心的基础设施建设,主要是加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施,统筹规划政务数据资源和社会数据资源,形成万物互联、人机交互、天地一体的网络空间。在此基础上,进一步鼓励创意产业,并将它们整合为新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳(节能环保与新能源)、高端装备与材料(高端装备制造与新材料)、数字创意等产业领域。

第三,加强数据有序共享,构建数字化发展安全环境。要通过探索建立统一规范的数据管理制度,提高数据质量和规范性,丰富数据产品。按照数据所有者、管理方、使用方的分类来构建数据治理机制,并进一步完善法律制度,提高执行力度。

强化高端产业引领

强化高端产业引领功能,是中国一线城市和部分二线城市(新一线城市)实现创新驱动、高质量发展的基本要求。

从定性和定量结合的角度来看,高端产业是指战略性新兴产业。“十二五”规划定义了具体产业,即节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等。“十三五”规划增加了数字经济产业,并将它们整合为新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳(节能环保与新能源)、高端装备与材料(高端装备制造与新材料)、数字创意等产业领域。

2018年,国家统计局发布《战略性新兴产业分类(2018)》,又加入了相关新兴服务业(领域),可称为九大战略性新兴产业,或七大战略性新兴产业领域。在“十四五”规划中,将会继续增加战略性新兴产业的新内容,也可能会有新的概括。

高端产业引领功能的行业应用,以硬核新技术为支撑。例如,5G技术将通过解决原有应用场景的痛点,扩大新的应用前景,尤其是工业互联网的广泛应用,使更多的行业得益。应用场景的拓展,将大大增加硬件设备的生产、投资和研发。新技术赋能行业应用的过程,本质上是一个原创技术研发和产业化的过程。因此,高端产业的引领功能需建立在持续培育创新企业的基础上。

社区网格化治理面临难点

“小网格,大民生”,社区网格化治理可以整合各部门信息资源和服务优势,让人民更有获得感和幸福感。然而,现实情况下,社区网格化治理面临着考核多、权责不对等、资源不充分等问题。

“上面千把锤,下面一颗钉”:多头考核和层层加码。在社区网格化治理条件下,网格是最底层的管理层级。网格既是所有上级部门的政策执行者,也是所有上级部门的最终被考核者。这种多头考核在很多情况下导致网格员不堪重负,“挤兑”了网格员本应该面向居民提供公共服务的时间和精力。

“上级点菜,网格买单”:网格权力和责任不对等。网格作为最基层的治理单位,既没有行政决策权也没有行政执法权,网格员也只是负责一些行政协助类的事务性工作。但是,许多职能部门一旦遇到问题,接到工作任务,如防违治违、城管执法、文明创建、市容秩序、住建、环保、安监、统计、民政、卫生等,会把事务交给街道,街道交给社区,社区交给网格,最后网格由于没有执法权力,问题解决陷入死循环。

“小马拉大车”:网格资源和任务不对称。以某社区为例,据不完全统计,当前网格员需操作“社管e通”、志愿服务网、“妇联通”等40多个政务系统,需实时更新的约有30个,而实际上这其中存在很多重复性数据维护工作。并且,网格员需要协助各政府部门完成行政工作,很多工作的专业性超出了网格员的知识水平和能力。网格所拥有的基础设施资源无论是交通、通讯、办公场所等都极度匮乏,限制了网格员为居民提供满意的公共服务。

高质量发展需要 高质量制度供给能力

政府在推进高质量发展的过程中,把主要的精力放在为市场运行和社会发展设立、修改、创新、监督、执行制度规则上,以此推动经济进入转型升级新阶段。

制定规则、创新规则、修正规则、监督和执行规则,就是改革、创新和升级。政府层面的这些制度供给行为,就是把新理念、新思想、新方法、新机构、新法规、新政策和新工作载体等,引入原有的制度体系、政策体系和工作体系,实现新的促进发展的动力组合。

在高质量发展的背景下,政府层面的制度创新和制度供给,要重点解决发展中存在的结构性、体制性和素质性的矛盾和问题,主要包括以下几个方面:(1)硬化所有权的约束,即预算约束硬化。这是高质量发展的效率基础。(2)确立为高质量发展而竞争的地方政府机制。要求把为增长而竞争的旧式地方政府运作体制,通过输入新的高质量目标函数,改造为适应新时代、解决新的社会主要矛盾服务的新型体制。(3)产业政策要让位于竞争政策。旧式的产业政策的实质是通过制造所有制歧视、产业歧视、内外经济主体歧视、地域歧视等,实现非均衡的快速增长。社会主义市场经济发展的深化,需要把它逐步过渡到公平竞争取向的竞争政策。(4)确立法治化的政府宏观调控体系。加强对市场主体行为的监管,是规范市场运行的主要手段,也是保护各方利益主体正当权益和市场运行的基本要求。自由退出市场,是解决软预算约束、化解产能过剩、缓解过度竞争、消灭“僵尸企业”的最有力工具。公平竞争是保证顺利进入高质量发展阶段的微观机制。

(本报综合)

咸宁市全面启动县(市、区)扶贫领域专项巡视巡察整改情况“回头看”

本报讯 通讯员陈杏、胡翰丹报道:根据2020年市委巡察工作安排,近期,市委第一至第六专项巡察组先后对咸安区、嘉鱼县、赤壁市、通城县、崇阳县、通山县开

展扶贫领域专项巡视巡察整改情况“回头看”,巡察时间为1个月左右,重点检查学习贯彻习近平总书记关于精准扶贫工作的重要论述和重要指示批示精神情况、中央脱贫

攻坚专项巡视“回头看”反馈意见整改落实情况和2018年全市精准扶贫工作专项巡察反馈意见整改落实情况。

现将有关进驻情况公告如下:

组别	组长	被巡察单位	接访地点	意见箱	电子邮箱	来信地址	联系电话
市委第一专项巡察组	汪永新	咸安区	米德尔酒店(咸安区银泉大道66号)66号1101室	1.米德尔酒店(咸安区银泉大道66号)大门; 2.咸安区扶贫办办公楼大门(咸安区长安大道110号)。	xnswdyzxxcz@163.com	咸宁大道25号咸宁市委巡察办215室,市委第一专项巡察组。	19186333072 0715-8289999转1101 上午8:00-12:00 下午15:00-18:00
市委第二专项巡察组	程功起	嘉鱼县	嘉鱼县官桥镇田野大道1号田野山庄2106室	1.嘉鱼县政府办公大楼; 2.嘉鱼县各乡镇办公大楼; 3.嘉鱼县官桥镇田野大道1号田野山庄大门处。	xnswdyxcz@126.com	嘉鱼县官桥镇田野大道1号,市委第二专项巡察组。	13307240711 上午8:00-12:00 下午15:00-18:00
市委第三专项巡察组	田俊	赤壁市	赤壁市河北大道185号金桥国际大酒店十楼1008室	1.金桥国际大酒店大门右侧; 2.赤壁市政务服务和大数据管理局大门右侧。	xnswdsxcz@126.com	赤壁市河北大道185号,市委第三专项巡察组。	13307240633 上午8:00-12:00 下午15:00-18:00
市委第四专项巡察组	阮彬	通城县	通城县康悦酒店811室	通城县康悦酒店大门;	xnswdexcz@163.com	通城县康悦酒店811室,市委第四专项巡察组。	13307240722 上午8:00-12:00 下午15:00-18:00
市委第五专项巡察组	余武平	崇阳县	崇阳经济开发区管理委员会办公楼一楼市委第五专项巡察组办公室	1.崇阳经济开发区管理委员会办公楼; 2.崇阳县档案馆一楼。	xnswdwzxxcz@163.com	天城镇金城大道9号,市委第五专项巡察组。	19186333073 上午8:00-12:00 下午15:00-18:00
市委第六专项巡察组	程贤章	通山县	通山经济开发区管委会办公楼一楼102室	通羊镇、大路乡、大畈镇、九宫山镇政府及九宫山镇中村村村委会公告栏旁	zgxnswdsxcz@163.com	通山县迎宾大道经济开发区管委会办公楼一楼102室,市委第六专项巡察组。	07152290680 13307240655 上午:8:00-12:00 下午:15:00-18:00