

服务实体 壮大自己

咸宁农商行的责任担当

咸宁日报全媒体记者 甘青 通讯员 黄华 金时军



今年以来,咸宁农商行大力推行小微贷。疫情稍退,市农商系统1700多名员工发放小微贷的身影就频频出现在田间、车间,为全市疫后重振和高质量发展贡献力量。

小微贷款:服务实体壮大自己

通山县中艺石材有限责任公司老板程俊卿,三天时间就从通山县农商行拿到了120万元微贷。他说:“多亏了农商行的资金支持,我们才赶上今年落下的进度。”

嘉鱼县经营快餐店的小熊夫妻俩,一天时间就从嘉鱼县农商行获得了14万元微贷,小店在疫情缓解之时迅速开张,线上线下齐头并进,小店生意红火。

赤壁市黄龙社区养鱼户黄某,两天时间就从赤壁农商行获得了30万元微贷。他说:“农商行真是给我帮了大忙!有了这笔资金,我的鱼塘经营就有保障了。”

一天、两天、三天,在很短的时间内,

企业、商户、农民就能拿到急需的发展资金。这就是农商行聚力微贷的现实原因。

微贷是什么?按照银保监会的定义,普惠型小微企业贷款是银行业金融机构向小微企业(含小微企业主、个体工商户)发放的,用于生产经营活动,单户授信总额在1000万元(含)以下的贷款。

咸宁农商行对微贷形成了一个共识:农村中小银行因农而生、伴农成长,“不忘初心”支农支小是咸宁农商行最根本的出发点和落脚点。而微贷主业是“三大银行”建设的有力抓手、是适应市场的大势所趋、是高度契合农商行的企业文化,是农商行的生存之道。

这背后,农商行有着更深层的考虑。从金融价值看,银行的价值要建立在为更多客户、为社会经济发展创造价值的基础上,不是为个别客户,而是为区域内的众多经济实体提供更多、更好的服务。而微贷就是服务更多客户、更多群体,创造更多价值,实现可持续发展的最佳转型路径。

从行业发展看,小微企业市场是“蓝海”市场,微贷业务更是新兴业务。随着金融风险的增强和市场竞争的加剧,小微企业客户作为优质客户资源被各家商业银行争抢。市场化经营的农商银行必然参与其中。

从自身定位看,咸宁农商行天然就

有发展微贷的潜力,其作为扎根县域的商业银行自然要全力服务小微企业;作为生根农村的商业银行天然具备支农的使命。尤其是农商行拥有众多的网点,一直深耕农区、商区、园区,具有先发优势。

经过半年尝试,这些思考成为了全市农商行的共识——聚力小微,就是为了回归本源;聚力小微,就是支持实体经济;聚力小微,就是添加发展新动能。

数据显示:截至7月31日,各项贷款余额283.32亿元,比年初净增22.52亿元,其中,微贷余额43.44亿元,较年初净增20.12亿元,微贷净增占比15.33%,微贷户数1.93万户。

全员营销:全面转型全力以赴

业内人士评价农商微贷:全方位,全覆盖,打通了服务小微最后一公里。农商行员工评价微贷业务:全员营销,全力以赴,实现了农商新转型。

全方位,全力以赴根源于农商人长期在一线形成的战斗意识和服务理念。

小微金融部是这场“微贷战役”的主心骨,积极推广微贷客户推荐平台,为全行所有员工设置专属营销二维码,让每个干部员工成为单独的微贷营销和受理窗口,最大限度拓宽获客渠道。

11个二级支行被挑选为微贷转型示范行,成为这场“微贷战役”的主攻手。

这些示范行实行市行直管,实现百分制考核,人事由市行直接调配,任务由市行分配,工资费用由市行管理,工作推进由市行包点部门帮扶和督办。

11家示范行分别结合区位优势、市场环境实行特色经营,其中5家农区支行为党建引领微贷示范支行,4家城区支行为消费微贷示范行,2家工业园区支行为小微企业微贷示范行。同时,市行成立了公司业务部,对单户1000万元以上公司贷款全部集中经营,促使各支行破金沉舟,一门心思做好单户1000万元以下的微贷业务。

一批专业知识扎实,拓展市场出众的客户经理,成为这场“微贷战役”的主力军。“作为一名微贷主力军,必须能唱好三步曲。”微贷能手陈新发说。他以微贷营销业绩排名通山县第一的成绩,被任职通山农商行城区支行行长。

三步曲第一步是认路。就是根据区域市场实际,确定社区范围,将小商铺、个体工商户集中的商圈、街道、主干道绘制成一份“客户地图”,便于查找和有针对性地分析走访。

二是认门。客户经理按照事先规划好的路线,走街串巷“分片包户”,挨家挨

户走市场,访客户。同时根据走访记录,整理并补充该社区商户、店铺的名称及经营范围等基本信息。

第三步是认人。对有意向的、有贷款意愿的客户,客户经理会主动上门对该客户进行更深入的了解。客户经理根据了解到的客户的所属行业、经营历史、上下游关系、营运状况、资金需求等基本信息,进一步补充完善客户数据库。

通过这“三步曲”,客户经理就像“片警”一样,为辖区小微企业和个体工商户主动提供体贴入微的金融服务,引导他们认识微贷,发展自己。

内外使劲:让小微贷迸发活力

主心骨、主攻手、主力军已经就位,如何让小微贷迸发活力?

咸宁农商行的答案是:内外发力。

对外,1700多名农商员工在市行的统一部署下,在“万名员工进小微、金融服务我先行”“小微金融店小二、三大银行农商行”活动指引下,拜访一家家小微企业,了解企业所需、所求、所盼,对企纾困、放贷、解难。

企业有难,农商人在紧跟。

湖北大集重钢有限公司是崇阳县2020年重点项目。针对该企业从未在金融机构获得贷款的情况,崇阳农商行一对一辅导帮助企业增强获贷能力。1月14日向其发放一般流动资金贷款500万元,3月25日使用再贷款资金对其发

放500万元,帮助企业如期开工。

农户有难,农商人在紧跟。

通城县隰水镇下阡村的杨某因疫情影响,导致鱼、虾的销售不好,购买螃蟹苗种和鱼虾饲料缺少资金支持。通城农商行锦山支行客户经理胡华实地了解情况后,为杨某推介了亲情农贷产品,3天时间就发放贷款19万元,帮助客户顺利复工复产。

市民有难,农商人在紧跟。

咸宁市中心医院黄护士是战疫一线人员,原本计划春节后装修新房,因疫情突发打乱计划。咸安营业室客户经理汪小兵通过电话宣传“荆楚天使贷”产品过程时,了解到黄护士的难处。从受理到成功授信只用了不到1天时间,成功发

放贷款15万元。

对内,一个制度,一场场现场会,一次次培训,疏通了不敢贷、不愿贷、不会贷的堵点。

员工顾虑:担心贷款收不回要问责。农商行微贷责任追究上落实了信用风险客户经理全免责,小微金融部根据不良容忍度负全责,操作风险各负其责,道德风险“零容忍”的责任分担机制,切实打消客户经理“拒贷”心理。

员工担忧:微贷大多都是小额、流动、分散个业务,怕吃力不讨好。农商行实行人人有任务、月月有考核,对业绩好的评先、重奖、重用;反之对业绩不好的不得评先、不得重用。

员工担心:自己微贷业务不熟悉,业

务能力弱。农商行通过视频会议、入驻网点对客户经理、柜员分层次培训,发挥全员营销优势。同时,采用入驻小微部学习的方式,即每个支行轮流安排一个微贷业务知识薄弱的员工入驻小微金融部进行两周系统性、实战性的学习。

顾虑、担忧、担心消除了,员工安心、舒心、开心做微贷。

事实证明,聚力发“微”就能焕发无穷“微”力。目前,咸宁农商行开发出了小微企业的“发展贷”“税e贷”、个体工商户的“福商贷”、农户的“福农贷”、工薪族的“福e贷”、普通市民的“福民贷”、医务工作者的“天使贷”、有车一族的“车主贷”、有房一族的“安居贷”等产品。

财经视窗

我市“金融稳保百千万”信贷产品出炉

全面做好稳企业保就业工作

本报讯 记者周莹、通讯员张智报道:8月20日,记者从人行咸宁市中心支行获悉,我市19家银行机构“金融稳保百千万”信贷产品出炉。这些信贷产品用好用足中国人民银行再贷款再贴现、普惠小微贷款延期支持工具和信用贷款支持计划等金融惠企政策,全面做好稳企业保就业工作。

人行咸宁市中心支行相关负责人介绍,为深入贯彻落实党中央、国务院“六稳”“六保”工作要求,全面做好咸宁市金融支持稳企业保就业工作,进一步促进资金供需双方高效对接,提升金融服务质效,我市印发了《咸宁市“金融稳保百千万”工作方案》,按照工作整体部署,该行梳理了19家银行机构金融稳保信贷产品信息。

这19家银行机构包括农业发展银行咸宁市分行、工商银行咸宁分行、农业银行咸宁市分行、中国银行咸宁分行、建设银行咸宁分行、交通银行咸宁分行、邮政储蓄银行咸宁市分行、湖北咸宁农商银行、湖北银行咸宁分行、武汉农村商业银行咸宁分行等,推出小微企业贷款、惠农贷、简式快速贷、商贷通等58款金融信贷产品。

据了解,“金融稳保百千万”重点对全市20家以上龙头企业、200家以上核心企业以及数千名吸纳就业能力强的小微企业,开展金融支持援企、稳岗、扩就业等工作,支持受疫情影响严重的重点行业重点企业融资需求精准高效对接,扩大企业融资覆盖面,降低企业融资成本,保持相关企业资金链稳定。

“各市场主体如有信贷需求,可直接向银行机构咨询了解。”该行相关负责人说。

武农商咸宁分行

热情为客户兑换零钞残损币

本报讯 通讯员周仕流报道:8月7日下午,市民夏先生抱着一个大麻袋,急匆匆地走进武农商咸宁分行营业部大厅。大堂经理第一时间上前询问其需要办理的业务。

“请问能帮我把这些零散的钱换成整币吗?钱很旧,清点很费时,不知道你们愿不愿意……”夏先生小心谨慎地问。

“您先坐下休息下,我们一定尽力帮您兑换。”大堂经理热情地回复。

经了解得知,夏先生经营着一家小超市,因平时要守超市,收到的零钞未及时到银行兑换。这两年来零零散散的钱在抽屉里越积越多。

近来,夏先生打算将这笔钱兑换成整币。他跑了好几家银行,都因各种原因没有成功兑换。夏先生抱着试一试的心态,来到了武农商咸宁分行营业部。

该行会计主管得知此事后,立即对服务窗口进行调整,将夏先生安排到残损币兑换窗口,办理业务,同时增加清理人员。柜面人员打开布袋,钱币因潮湿已发霉,有不少已经粘连在一起。柜员用镊子小心翼翼地分开粘连纸币,避免让残损币受到二次伤害。

经过柜面人员和会计一个多小时的仔细分辨、挑拣,成功将46000元兑换成整币。该行热情的服务让夏先生感动不已,随即在该行办理了银行卡,并表示今后都会到该行营业部存款。

残损币兑换工作耗时耗力、又脏又累,但该行毫无怨言,认真对待每一位前来兑换的客户,想客户所想,急客户所急,以“热情服务,匠心精神”为准则,用真诚赢得客户的称赞。

邮储银行咸宁市分行

举办消费者权益保护劳动竞赛

本报讯 通讯员刘春燕报道:8月13日,邮储银行咸宁市分行联合市邮政分公司举办“牵手金融、阳光消费”消费者权益保护劳动竞赛。

竞赛设置演讲和笔试两个环节。参赛选手结合岗位实际,分别从网点预防电信诈骗、客户投诉、金融产品销售、金融知识宣教、消保法规等角度梳理消保工作中的风险隐患与控制措施,诠释用心服务、诚信服务的内涵,突出消费者权益保护的重要意义,体现保护消费者合法权益的宗旨。

经过激烈角逐,咸安代表队荣获优秀团队奖一等奖,崇阳代表队、嘉鱼代表队分获优秀团队奖二等奖、三等奖;职工陶易青获得优秀个人一等奖,职工柯子莹、金佳乐分获优秀个人二等奖、三等奖。

本次竞赛提高了全员消保知识水平和消保服务技能,打造了“全员学习消保知识,共同提高消保意识”的良好氛围。下阶段,该行还将深入贯彻落实消费者权益保护工作新要求,不断充实工作内容,努力创新工作方式,多措并举推进全行消费者权益保护工作稳步、有序开展,并取得明显成效。

市直198家疫情防控物业服务企业

共获380余万元财政补贴

本报讯 通讯员马家骥报道:市财政局积极作为,全面兑现支持中小微企业共渡难关的惠企相关政策,让中央直达资金直接拨付一线,惠企利民。截止到8月20日,市住建局将财政补助资金380多万元,足额发放到市直城区198家物业服务企业。

为确保我市参与疫情防控物业服务企业财政补贴政策及时到位,市财政局联合市住建局于5月22日联合下发《关于做好对参与疫情防控物业服务企业实施财政补助工作的通知》,组织成立工作专班,按照企业申报——街道办事处(社区)初审——市住建局复审——市财政局终审的程序,细化审核标准,对全市符合补助标准的物业服务企业的申报材料进行审核,全市符合物业企业补贴政策企业198家,在管户数85375户,共需补贴资金3841875元。

在此基础上,市财政局联合市住建局向市政府报送《关于请求落实对市区参与疫情防控物业服务企业实施财政补贴政策的请示》,按照市政府审批意见,市财政局于8月19日将补助资金如数拨付到市住建局,督促按规定及时支付资金和做好物业企业补助资金使用统计等工作。

提高效率 增加投放 产品创新 减费让利

工行咸宁分行累计实现信贷投放 85.84 亿元

本报讯 通讯员肖满诗报道:截至8月18日,工行咸宁分行累计实现信贷投放85.84亿元,同比多增35.65亿元,净增11.09亿元,新发放贷款平均利率同比下降48个基点。

今年以来,该行紧紧围绕“六稳六保”要求,通过采取提高效率、增加投放、产品创新、减费让利等举措,努力为咸宁实体经济发展注入更多的“金融活水”,各项贷款业务实现“量增降本”。

自疫情发生以后,该行通过开辟绿色通道金融服务通道,推行“三快”审贷服务

新模式,全天候受理企业的融资需求,确保第一时间为企业复工复产提供融资需求服务。截至7月末,该行已累计向复工复产企业信贷投放量达17.79亿元,净增8.58亿元,同比多增9.21亿元。其中:制造业贷款净增1.16亿元,增幅18.24%,增幅高于全行贷款平均增幅10.64个百分点。

工行咸宁分行推出抗疫贷、开工贷、跨境贷、商户贷等小微企业金融产品法人经营快贷产品,积极推动小微金融增量扩面降成本,全力支持小微实体经济发展。

截至7月末,该行小微企业信贷投放量同比多增4.33亿元,净增0.59亿元,增幅高于全行贷款平均增速18.39个百分点。仅制造业小微企业贷款就净增0.59亿元,增幅高于全行贷款平均增速18.39个百分点;同时民营企业贷款增量在公司贷款增量中占比提升至40.64%。

为了不断降低企业实体融资成本,工行咸宁分行在积极推进存量法人客户贷款定价基准转换工作的基础上,通过调整分期还款计划和结息周期,办理贷款展期、无还本续贷及展期衔接等方式,主动

减费让利,多措并举帮助企业渡过难关,切实帮助受困企业减轻还本付息压力,全力支持各类企业恢复生产经营。

截至7月末,该行存量法人客户贷款定价基准转换进度达73.08%,新发放贷款平均利率4.52%,同比下降48个基点,新发放普惠贷款平均利率为3.36%,较去年下降78个基点;累计为19户困难企业办理贷款展期、续贷,金额1.32亿元,累计为14户困难企业办理贷款延期利息总额5566万元,仅向疫情防控重点企业累计发放优惠利率贷款0.53亿元。