



嘉鱼莲藕 “嘉藕”天成

——关于嘉鱼莲藕产业高质量发展的调研与思考

嘉鱼县委副书记 华红

嘉鱼滨江合湖,湖泊众多,莲藕种植历史悠久。2012年,央视“舌尖上的中国”第一集热播嘉鱼珍湖莲藕后,全县莲藕产业快速发展,现已纳入湖北省莲藕产业集群五个重点建设县市之一,具备打造特色产业增长极的良好基础。结合全市“六大”活动,我先后深入田间地头、加工车间调研掌握第一手资料,邀请省市专家把脉献策,对嘉鱼莲藕产业高质量发展有了更深刻的认识、更深的思考。

一、现状与优势

嘉鱼莲藕(莲藕、野藕、莲子、藕带)是嘉鱼区域特色明显的优势农产品。近年来,嘉鱼县委把发展莲藕作为调整农业产业结构、推进绿色发展、增加农民收入的重要途径,产业特色加快凸显。目前,全县莲藕种植面积4.85万亩,其中莲藕1.6万亩(亩产约4000斤),野藕1.3万亩(野生藕亩产约500斤),规模化种植野藕亩产1500斤,莲子1.3万亩(亩产约280斤),藕带0.65万亩(亩产约800斤);莲藕系列产品总产量3.99万吨,其中莲藕3.2万吨、野藕0.35万吨、莲子0.18万吨、藕带0.26万吨。按2019年市场均价莲藕3.6元/kg、藕带10元/kg、莲子18元/kg、野藕16元/kg计算,实现产值24472万元,种植户亩均收益超过1500元;通过龙头企业开展莲藕产品深加工,实现年加工莲藕1.45万吨、莲子0.5万吨,藕带0.26万吨,实现加工产值24900万元。通过莲藕融合,开展采摘、休闲、餐饮及仓储、电商服务等,实现产值7000万元。2019年全县莲藕产业实现综合产值56372万元。发展莲藕产业特色优势有:

1. 地理区位优势。嘉鱼地貌为“一山三水四分田,两分道路与庄园”,境内大小湖泊16个,湖畔野生莲藕资源丰富;嘉鱼气候四季分明,光照充足,雨量充沛,夏热冬冷。夏热,有利于莲藕夏季旺盛生长;冬冷,有利于莲藕冬季田间自然贮存;嘉鱼紧邻武汉,武深高速、武汉城市圈外环线高速贯穿全境,以嘉鱼为中心200公里半径范围内的岳阳、洪湖、汉川、江夏等都是莲藕原料优势主产区,有利于深加工企业落户。

2. 生态环境良好。全县平原湖区、丘陵畈田、鱼池面积均适合莲藕、莲子、藕带生长,且农业生产用水资源丰富。县域内无污染源工厂企业,土壤有机质含量高,水生动植物腐殖质含量高,土壤和农产品的重金属含量、农药含量检验远低于国家标准。从2017年起,经过三年创建,嘉鱼成功入选第二批“湖北省农产品质量安全县”。

3. 品牌特色明显。“嘉鱼莲藕”获国家地理标志保护产品,“珍湖莲藕”成功注册国家地理标志证明商标,“莲连连”牌湘莲荣获第十届中国武汉农业博览会金奖农产品,“珍湖雪”纯藕粉荣获第十六届中国农业博览会金奖农产品,泡藕带荣获第十四届中国农业博览会金奖农产品和湖北省十大名优农产品。近三年来,通过各大平台直播带货,电商销售泡藕带60万包,在同类产品中全网销售排名第一。“湖地野藕”通过选取斧头湖、西荆湖等湖畔野生藕种,经规范化种植后,品质更好,已进入盒马鲜生、永旺超市等平台,受到高端消费市场青睐;“陆溪野藕”被评为首届咸宁市十大特色食材品牌。

4. 加工初具规模。全县现有6家涉及莲藕、野藕、莲子、藕带加工企业,在全省乃至全国县市中属加工品类最齐全的加工产业链,其中省级农业产业化龙头企业有:湖北联创食品有限公司(年加工莲子5000吨,产值9700万元;新上年

加工1万吨现代化生产线投产后,将占全国总加工量的六分之一,属全国规模最大的莲子加工企业)、湖北嘉珍生态农业有限公司(年加工莲藕3500吨、藕带2600吨,产值8300万元)、湖北鸿富公司(年加工出口莲藕9000吨,其中清水藕片进入海底捞、小龙坎等知名连锁企业供应链,年产值5800万元)。

5. 文化底蕴厚重。据县志记载,嘉鱼莲藕种植已有2000多年历史。嘉鱼古谣有“长江的鱼,嘉鱼的藕,皇帝、才子吃了不想走”。相传唐明皇坐御舟下江南,畅游南嘉水景,饮食了当地的特产“子午鱼炖藕汤”,一时高兴地韵颂《诗经·小雅·南有嘉鱼》,赐名“嘉鱼”。同时,结合我县“二乔故里,诗经嘉鱼”等历史文化,挖掘了系列与莲藕相关的故事题材。

二、问题与不足

调研发现,嘉鱼莲藕产业与高质量发展要求相比,在规模种植、品牌效应、职业农民队伍等方面,还存在一些问题短板。

1. 基地规模不大。全县莲藕面积虽有近5万亩,但湖泊周边野生莲藕就占了1.1万亩,如遭受内涝,水位淹没荷叶后,将导致减产甚至绝收,产量得不到保证;种植面积与加工企业产能不匹配,如莲子、藕带加工企业在本地收购的原料只占25%左右,大量收购的是洪湖、仙桃、汉川、江夏等地的原料产品;安徽、广西老板因在簰洲湾镇土地流转难度大,在现有种植面积5000亩的基础上,至少还有5000亩缺口,导致加工企业不能落地,莲藕采收后只能直接装车运至广东加工出口;在疫情期间,武汉兴盛优选社区团购平台欲在我县每天订购15000斤的湖地野藕,受种植面积影响,达不到连续供货要求,野藕企业无法接单。

2. 品种结构不优。本地长期种植莲藕老品种,引进新品种较少,无法满足市场需求。例如本地藕带品种参差不齐,既有野生藕带、又有莲子藕带,目前市场俏销的“芦林湖”、“白玉簪”等藕带品种种植较少,不利于统一品种加工;近年新出的颗粒大、水分足、味甘甜的果莲蓬“满天星”品种,电商销售10元两个,而我县本地嫩莲蓬每个只能卖到1元多,差价相距甚远;本地传统早熟莲藕品种“六月暴”,6月中下旬即可上市,但产量较低,新品种“珍珠藕”、“赛珍珠”等早熟品种皮白、外观好、产量高;另外粉质喂汤的系列品种市场前景看好,这些新品种亟待引进,从而优化我县莲藕的品种结构。

3. 种植模式不新。目前,我县莲藕种植仍然采用的是“一种一收”的传统模式,缺少早藕一晚藕、“藕一虾共作”等新模式,藕农种莲得莲,种藕得藕,每到收获季节,莲藕产品集中上市,遇上市场行情波动,就会出现“藕贱伤农”现象。例如:“藕一稻连作”一田两收模式,每亩收益达4000元,而传统的“一种一收”每亩收益仅为1000多元。同时,由于同一田块多年种植同一品种,重茬严重,进而造成病菌、害虫数量逐年积累,病虫害发生日趋严重,影响莲藕产量和品质。

4. 产业技术不强。莲藕种植户采用传统种植技术,农药化肥使用较多,导致莲藕产量不高,品质不好。例如我县的藕带种植,采收均较为粗放,导致浮萍封塘、光照不足、减产降质,亩产只有700斤左右,而仙桃的藕带种植采用深挖“井字沟”、放养一定规格数量的草鱼吃掉浮萍等技术,抽藕带能控制到每平方米的采收量,亩产达到1000余斤;莲藕水枪冲洗采收人员70%都是安徽、四川等

地的外来务工者,每天采挖量达1600斤左右,本地人工一天只能采挖1000余斤。同时,莲藕保鲜储藏技术不够先进,缺乏专业的物流分销渠道,不能满足电商销售及销售期延长的需求。

5. 品牌推广不够。虽然嘉鱼莲藕曾在央视《舌尖上》热播,《舌尖》也注册了“珍湖莲藕”国家地理标志证明商标,且“嘉鱼莲藕”也获得了国家地理标志保护产品,但这些品牌和商标均未得到大力宣传充分利用,特别是还没有启动“嘉鱼莲藕”区域公用品牌的申报工作,没有放大品牌效应和扩大市场影响,导致嘉鱼莲藕影响力与洪湖、蔡甸、汉川相比还有一定差距。对比洪湖,该市已投入200多万元,申报创建了“洪湖莲藕”区域公用品牌,目前正在央视宣传“洪湖莲藕”广告。例如,近期嘉鱼电商潜龙湾公司在天猫、拼多多等平台每天销售新鲜藕带2000多斤,全网销售排名第一,虽出自嘉鱼,但大部分消费者都以为是洪湖产品。

三、思考与对策

推进莲藕产业高质量发展就是以市场为导向,以效益为中心,以产业转型升级和经营模式创新为主线,依托现有优势,充分发挥特色,合理优化布局,统筹推进莲藕产业生产经营规模化、产业化、组织化、标准化,构建生产稳定发展、产销畅通、质量安全、协调发展的现代莲藕产业体系,打造湖北乃至中国莲藕产业强县。

1. 突出规划引领,强化政策支持。一是明确发展定位。县政府把发展莲藕产业作为农业的主导产业,科学编制“十四五”发展规划,明确发展目标,到2025年,全县莲藕种植面积达到10万亩,其中莲藕5万亩,野藕1万亩,莲子3万亩,藕带1万亩。总产量15万吨,产业综合产值实现20亿元。二是优化产业布局。制定特色农产品优势区莲藕产业发展规划,进一步优化产业布局。重点支持陆溪镇建设万亩“莲藕小镇”,簰洲湾镇建设万亩莲藕出口基地,渡普镇建设万亩莲子基地,新街镇建设万亩野藕、藕带基地;支持高铁路、官桥、鱼岳、潘家湾等镇因地制宜发展莲藕、莲子、藕带、野藕种植。三是出台扶持政策。政府应加大莲藕产业的支持力度,设立莲藕产业发展基金,引导加大藕田流转力度,整合相关项目资金,支持建设标准化、规模化生产基地,对特色鲜明、示范带动能力强的企业给予适当奖励或补贴;加大对新型经营主体在信贷、税收、出口退税等方面的扶持力度;探索莲藕产业政策保险,为产业健康发展提供保障。

2. 注重科技创新,强化提质增效。一是建立农业科技新联盟。密切与省内大专院校和科研单位合作,开展一系列莲藕技术培训和田间生产指导,引导全县莲藕向标准化生产发展。建立嘉鱼莲藕产业研究中心,设立院士工作站;组建嘉鱼莲藕协会,形成科研、企业、协会三者紧密联合的科技创新联盟。二是提高科技种植水平。积极探索莲藕产业政策保险,为产业健康发展提供保障。三是提高藕农素质。开展莲藕种植技术培训,提高藕农素质,推广“早藕晚藕”连作和“藕一渔”、“藕一稻”等种养模式,着力提高综合效益。大力加强农业科技培训,努力提高种植大户种植水平,着力打造一支莲藕产业的职业农民队伍。三是大力推广优品。积极

发展野藕规模化种植面积,着力打造“嘉鱼野藕”品牌;大力引进推广水果莲蓬“满天星”、早藕新品“赛珍珠”、藕带新品“芦林湖”、“白玉簪”等鲜藕品种,通过标准化生产、保鲜、包装,将以上嫩藕、嫩莲蓬、嫩藕带打造成“网红”嘉鱼莲藕产品。

3. 加大宣传推介,强化品牌效应。一是建立品牌体系。积极申报“嘉鱼莲藕”区域公用品牌,构建以区域公用品牌为龙头、企业产品品牌为主体的莲藕品牌体系。政府统一制定莲藕品牌目录和相关标准,全力推介,让“嘉鱼莲藕、嘉藕天成”广告语深入人心、家喻户晓。同时支持鼓励市场主体做大做强自主品牌。二是宣传推介品牌。定期举办嘉鱼莲藕节,开展评选挖莲藕、采莲蓬、抽藕带等特色比赛活动,宣传推介莲藕品牌。加快申报打造“嘉鱼莲藕”区域公用品牌,加大“嘉鱼莲藕”地理标志保护产品的品牌推广力度。组织莲藕生产经营主体“走出去”参加全国农博会、农交会等展会,扩大嘉鱼莲藕影响力。三是用心保护品牌。建立全程可追溯质量安全体系,推行“五统一”(统一生产资料供应、统一栽培品种、统一技术规程、统一生产管理、统一产品销售)生产模式,建设一批高标准莲藕种植基地,实施标准化生产,探索统一的社会化服务组织体系建设。加大莲藕产品的生产、监管力度,防止以次充好,确保嘉鱼莲藕产品均为货真价实的优质农产品。

4. 创新营销模式,强化市场拓展。一是电商销售。鼓励嘉珍莲藕、联创莲子、湖地野藕、潜龙湾等市场主体,在天猫、淘宝、京东等电商平台开设自营专卖店;政府职能部门牵头,在电商平台开设嘉鱼农产品旗舰店,主推嘉鱼莲藕产品;加大莲藕扶贫产品认证力度,上线中国社会扶贫网,新增政府预算单位与职工福利定向采购。二是社区团购。利用嘉鱼紧邻武汉的区位优势,加强与武汉“兴盛优选”“食享汇”“田农汇”等社区团购平台的紧密对接,扩大莲藕产品的销量与影响。

三是直播带货。通过政府领导、企业老总、带货达人等全方位开启直播活动,催生“网红”效应,拓展线上销售渠道,进一步壮大嘉鱼莲藕销售市场,增强嘉鱼莲藕的市场影响力和占有率。

5. 推进三产融合,延伸产业链条。一是推行订单生产。建立种植户与加工企业利益联结机制,开展订单农业,以销定产,引导龙头企业与农户建立保底型合作机制,推行“龙头企业+合作社+农户”的经营模式,实现利益共享,让农户能放心扩大种植规模,在融合发展中同步受益、同步提升、同步发展。二是发展精深加工。加大莲藕深加工企业的招商引资力度,使农业真正成为工业的“第一车间”,工业成为农业的“后置车间”,发展莲藕产品深加工,开发适应市场需求的莲藕汁、藕汤、莲子酒、莲蓉茶、荷叶茶等新型特优产品,延伸莲藕产业链条,提高附加值。三是推进莲藕融合。结合莲藕规模种植的良好生态效应,推进莲藕产业与观光旅游、文化创意、休闲康养、科研教学等方面的深度开发。在渡普镇斧头湖湖滩建设“梦里水乡”万亩荷花乐园;在陆溪镇结合三国文化,谋划建设“三国莲藕小镇”;在新街镇结合果蔬采摘打造集游、娱、购一体化的野藕产业观光园。

“结构性潜能”是经济复苏下半场主角

如果把疫情冲击下的经济增长分为上、下半场,上半场以宏观救助、恢复增长为主,那么在经济逐步转到正常轨道之后,下半场的宏观政策就要退居次位,让结构性潜能担当主角。

所谓结构性潜能,是指中国作为一个后发经济体,在技术进步、产业结构和消费结构升级、城市化进程等方面的发展潜能。具体表现在两个方面:一是追赶或跟跑潜能。目前中国人均收入约1万美元,发达经济体多在4万美元以上,美国是6万多美元,这中间至少有3万美元的差距。发达经济体已经做了,中国也做但尚未做的事情,就是中国的增长潜能所在。二是新涌现的潜能,即与发达经济体同步、有可能并跑甚至领跑的潜能,如数字经济和绿色发展。

我提出一个以都市圈、城市群建设为龙头,以产业结构和消费结构转型升级为主体,以数字经济和绿色发展为两翼的“1+3+2”结构性潜能框架。“1”指以都市圈、城市群的发展为龙头,为下一步中国的中速、高质量发展打开空间。“3”指实体经济方面,现阶段我国经济循环过程中有三大短板:基础产业效率不高、中等收入群体规模不大、基础研发能力不强。“2”指以数字经济和绿色发展为两翼。最近欧盟特别是德国和法国,提出经济复苏过程中的“两个支柱”——数字技术和绿色发展。所以,“两翼”是全球范围的新潜能。而中国有更为先进的理念、有超大规模的市场条件,完全有机会在这“两翼”形成新的竞争优势。

不断创造新的市场主体

新冠肺炎疫情对经济的冲击因素,越来越多地来自不可抗因素和不可预见因素,形成了巨大的负外部性。负外部性的产生,在某种程度上就意味着市场失灵。在劳动力市场出现失灵的情况下,降低失业率和恢复充分就业,就应该动用政府这个有形之手。这并不意味着放弃市场机制的作用,也不意味着放弃市场对劳动力资源的配置,而是基于特殊的情况,让政府发挥更大的作用,其中一个重要的作用就是救助和扶助小微市场主体。

如何通过救助和扶助中小微企业和个体工商户促进就业恢复?每年政府工作报告和国家统计局相关报告中都会提到“城镇新增就业”这个数量指标,2019年是1352万人。有人不理解,认为劳动年龄人口已经出现负增长,怎么还会有这么大的新增就业?其实新增就业是流量概念,指的是不断创造出来的就业岗位或机会,不是净增加。创造出来的新就业机会并不一定能够一直保持,但不断创造就业岗位就可以不断给劳动者提供机会。

因此,新增城镇就业其实对应着不断产生的新市场主体。根据官方统计,从新的市场主体来看,每天新增企业1万多个,新增企业可能不包括个体工商户,这意味着,在新创企业之外,新增个体工商户也不会少于这个数字。尽管这都不是能留下来的稳定净增量,但是增量很重要,不断创造新的市场主体,包括个体工商户和新增企业,就会不断出现新的就业岗位。

破除基层“信息烟囱”

作为由来已久的基层治理顽疾,“信息烟囱”在很大程度上阻碍了基层治理效能的提升。所谓“信息烟囱”,意指相互之间不能进行操作或协调的信息系统。在基层治理中,常被用以喻指政府内部各部门之间信息壁垒森严,政务信息各搞一套、自成体系,一个部门一个“烟囱”,“烟囱”与“烟囱”之间互不连通。

这一信息割据现象往往也被称为“数据烟囱”和“信息孤岛”,是基层治理中长期存在的难点问题和久治不愈的顽疾,对政府治理效能、政务服务质量等造成了诸多负面影响。基层“信息烟囱”的根基多是部门利益存在差异,而不同政府层级和部门间职责关系尚不明晰,进一步构成了难以将其推倒的障碍。相比于技术问题,“信息烟囱”背后的部门利益考量是问题的症结所在。在部门利益之外,不同基层政府部门之间权责关系不够明晰是“信息烟囱”长期存在上的另一诱因。为此,应当通过自上而下的顶层设计,自下而上的平台建设,进行多措并举、统筹兼顾的整体性治理,破解基层“信息烟囱”背后的系统性困局,打通提升基层治理效能的“最后一公里”。

加快推进大学人才培养体系改革

科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。当前,随着科技创新呈指数级发展,知识更新速度远远超出了大学人才培养方案更新速度,学生在大学期间学到的知识与科技发展需求之间难以精确匹配。在这样的大背景下,大学的人才培养更需要从注重知识传授转变为知识、能力、素质并重的系统培养,把教育目标从培养学生从事专业岗位的工作能力,转向培养学生在今后职业生涯中作出卓越贡献的潜力。

更加重视培养学生扎实宽广的基础理论。推进人才培养体系改革是一项系统工程,体现在人才培养的各个环节,在专业课程设置上要做好打基础工作,注重培养学生扎实宽广的基础理论知识。基础研究是整个科学体系的源头,基础理论的发展是科学技术发展的源头。比如,热学理论及力学的发展,推动了蒸汽机、内燃机发明,开启了工业时代;数学与物理学的发展,推动了无线通信技术发展,开启了信息时代。随着知识数量的快速扩增,大学需要帮助学生打造扎实而宽广的基础理论知识体系,本科专业培养方案应更加注重基础课程的数质并进、专业课程的识理导论。实践证明,扎实宽广的基础理论储备,是学生终身学习的坚实基础。

更加重视规划布局与时俱进的专业设置。随着改革开放的深入推进和经济社会发展水平的不断提升,社会对大学毕业生的需求更加多元,大学毕业生的就业选择也更加多样,要把资源、技术、人才下移到基层,提高社区工作者的待遇,完善其职业晋升机制,吸引更多优秀人才扎根社区;不断提升基层党组织的凝聚力 and 动员力,加强党的建设,推动形成全方位资源集聚社区的常态化机制;建立一支结构合理、素质优良、充满活力的社区工作者队伍,为政策落实到基层提供资源和技术保障。(本报综合)

更加重视科学知识与人文素养的协同发展。大学人才培养的职责不仅是让学生学习科学技术知识,更重要的是让他们了解科学技术背后的使命与价值。这就需要加强融合人文科学、社会科学与自然科学的通识课程建设,将责任教育、伦理教育、美学教育等融入专业教育;把社会主义核心价值观教育融入教育育人全过程,引导学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。(本报综合)

大学习 大调研 大讨论 大统一 大转变 大落实
加快推进咸宁高质量发展

多措并举推动社区精准治理

○ 苏爱萍

社区是防范化解社会风险的前哨。在此次应对新冠肺炎疫情工作中,社区是疫情联防联控的第一线,也是外防输入、内防反弹最有效的防线,发挥了重要作用。经过艰苦卓绝的努力,疫情防控取得重大战略成果,但疫情尚未结束,发展任务依然艰巨。我们要统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,就要在做好疫情防控常态化工作前提下,更好总结科学防控、精准施策的宝贵经验,不断完善社区治理体系,特别是在精准上下功夫,找准推动社区精准治理的着力点。

具体来看,可从以下4个方面切实发力。

第一,打造社区共同体,夯实社区精准治理的群众基础。疫情期间,社区作为城市的基本单元,是联防联控的第一道防线,是基层疫情防控不可或缺的重要力量。做好疫情防控常态化工作,需更好培育社区共同体,集中多方力量共同提升社区治理水平。一是要以社区党组织引领社区居民委员会、物业服务、社区社会组织、志愿者等,共同参与社区建设,优势互补、资源共享;二是要健全

协商机制,由社区居民就公共问题进行对话协商,通过社区议事会等加强主体之间的交流和相互理解,促进社区各部门、各主体加强协调,使各方面力量拧成一股绳,能够在应对突发事件时迅速达成共识、共同协作;三是要加快推进“共建共治共享”的治理模式,创新治理举措,依靠群众参与,不断优化社区治理结构。

第二,完善网格化管理,破解社区精准治理难题。今年以来,各地强化社区防控网格化管理,为打好疫情防控阻击战赢得了主动。进一步做好相关工作,需及时总结经验教训,不断完善社区治理体系。一是打造“一网络一项目”模式,紧密联系社区、业主、物业建立社区议事协调机制,精准有效解决各种社区治理难题;二是精准落细网格化管理,充分发挥社区群防群治作用,加强社区环境综合整治,提升群众参与的意识,特别是在疫情防控常态化前提下,积极应对复工复产、社区人口流动等现实压力,构建纵向到底、横向到边的责任体系和分工体系;三是做好疫情防控常态化工作,有力有效防止疫情反弹,协同社区随时

发现问题,及时配合处置,充分利用网格化治理机制应对防控的优势,确保每位居民都能落实防护措施。

第三,优化“三社联动”机制,发挥社区精准治理专业优势。今年以来,以社区为平台,以社会组织为载体,以社工专业人才为支撑的“三社联动”机制在疫情防控工作中发挥了重要作用。这一机制成功调动社会各方积极性,充分发挥社区、社会组织、社会工作的力量,在疫情防控注入了强大合力,需在今后的实践中持续完善。为此,需大力培育社会组织,弥补现有社区治理体系中社会组织方面存在的短板;充分发挥社区社会组织扎根社区的、熟悉社区的优势,起到社会工作的“专业引擎”作用。与此同时,还要注重为疫情期间长时间、高密度、强压力工作状态的一线社区工作者和志愿者提供支持,引入专业心理咨询机构和社工服务机构,做好必要的跨专业合作,使专业问题由专业人士解决,不断拓展和丰富社区精准治理的内容和手段。

第四,下沉关键资源和技术,提升社区精准治理能力。此次疫情防控工作中

充分体现了技术下沉、资源下沉的重要性,大数据、云计算等有力帮助了社区精准开展人员数字化管理,进行健康筛查、推动绿码出行等。在疫情防控常态化前提下,加强社区精准治理,需进一步推进“智慧社区”公共服务平台建设,实现社区治理基础数据库、专业数据和信息的顺畅衔接及互动。一方面,不断完善信息服务治理体系,促进组织结构、业务流程和行为习惯的优化和重构,加快社会治理数字化转型,以科技助力社区治理。另一方面,要把资源、技术、人才下移到基层,提高社区工作者的待遇,完善其职业晋升机制,吸引更多优秀人才扎根社区;不断提升基层党组织的凝聚力 and 动员力,加强党的建设,推动形成全方位资源集聚社区的常态化机制;建立一支结构合理、素质优良、充满活力的社区工作者队伍,为政策落实到基层提供资源和技术保障。(本报综合)

