

以“六大”活动为引领,以精准脱贫为抓手,以招商引资为引擎,以美丽乡村建设为契机

关刀镇:凝心聚力谱写高质量发展新篇章

○ 通讯员 王磊



2020年上半年以来,通城县关刀镇在县委、县政府的坚强领导下,以“六大”活动为引领,以精准扶贫脱贫为抓手,以工业招商引资为引擎,以美丽乡村建设为契机,以人居环境提升为重点,全镇上下凝心聚力谱写关刀高质量发展新篇章。

疫情防控严防死守

关刀镇坚持底线思维,把保障人民群众身体健康和生命财产安全放在第一位。全镇四类人员共105人,其中确诊病例3例,疑似病例4例,无症状感染者0例,密切接触者98人。截止至今,关刀镇除三例输入性确诊病例外,没有发生一起二代三代的感染病例,可以说疫情防控取得了阶段性的胜利。

党建责任全面落实

一是深化抓党建促脱贫。不断强化镇、村两级书记抓扶贫第一责任人责任,持续巩固壮大以村党支部为核心,以“第一书记”为重点,以扶贫工作组、驻村干部和党员致富能手为支撑的脱贫攻坚组织体系。二是加强干部教育管理。深化党支部主题党日活动,利用支部主题党日学习习近平总书记扶贫工作重要论述,培育一支“党性强、作风硬、业务精”的扶贫干部队伍。三是全面开展“六大”活动。关刀镇对“六大”活动重点任务实行清单式推进,对“六大”活动相关内容,明确时间节点,明确重点任务,统一部署,有序推进,深入开展自学活动,围绕“三大主题”,开展了全方位大调研,并总结编写《关刀镇葛根种植调研报告》以及《乡村振兴背景下关刀工业园发展探析》调研报告,全镇掀起学习调研热潮。

脱贫攻坚稳步推进

围绕精准扶贫脱贫摘帽工作,一是强化责任落实。坚持以问题为导向,对标2019年贫困户退出评估验收问题反馈意见、中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”反馈意见

见,脱贫攻坚“回头看”交叉检查反馈意见、建档立卡贫困户普查信息录入问题整改、“两覆盖两核查”问题清单,对标对点,精准锁定工作中出现的短板与弱项,攻坚克难,各个击破。二是强化政策落地。在不愁吃、不愁穿方面,为确保饮水安全,新建自来水厂一座,全镇实现了自来水全覆盖。今年疫情封村期间,全镇基本都不存在缺米缺油缺蔬菜的情况。在义务教育有保障方面,经过对2017年至2019年建档立卡的中职中专学生和高职高专学生进行“雨露计划”摸底,排查出漏报对象72人次。对10名辍学学生进行送学家访,将其作为上网课的重点帮扶对象,并落实包保责任人。在基本医疗有保障方面,20个村已达到“两化”标准,执业医师达35名,从事公共卫生的医务人员达30名。2020年共计有65人参加免费体检。在住房安全有保障方面,2020年对所有住房安全的农户进行了排查,落实2房无房户,6户危房户安全措施的农户进行了排查,落实2房无房户,6户危房户安全措施和包保责任人。在产业扶贫方面,2020年发展村级主导产业15个,将带动1352户贫困户务工增收、入股分红。筹建扶贫微工厂4个,优先安排贫困户就近就业,完成就业扶贫网2653条信息录入工作。驻村帮扶方面,落实了至少一名党委委员或县直单位党组成员包保联系,帮扶责任人为无职党员的全部清零,杜绝“一人帮扶10户以上”现象。消费扶贫方面,组织开展杨田村农产品消费扶贫展销会,帮助近30户贫困户增收,及时推进消费扶贫网农产品线上销售活动,疏通贫困户农产品滞销“中梗阻”,今年端午龙舟赛积极参加了农产品促销。三是强化工作实效。关刀镇综合贫困发生率下降至0.18%。2020年确保34户75人如期脱贫,全镇脱贫工作稳扎稳打,顺利推进。

招商引资活力迸发

目前总投资2.6亿元的千亩关刀工业园,先后通过亲情招商、外地招商,成功引进7家浙企落户,园区内部道路、市政设施、绿化工程今年5月底已全部完工,3栋扶贫车间6月中旬完成厂房建设,并开始试生产,将



锁定611名贫困人口分红受益,每年实现年租金120多万元。

人居环境全面提升

一是大力全域绿化。全面发动各村党员干部和“四员”对各村河道河堤、房前屋后、公路沿线开展除杂清淤、道路维护、种花种树,栽各类树苗3.6万棵。二是全域环境整治。全面开展“爱国卫生”活动,成立环境整治督办专班,将环境整治常态化、日常化,20个村(社区)开展环境大评比,全镇环境整治显著提升。开展河库清淤防汛活动,今年5月,关刀镇在三条主河的河洲进行了全面的清淤,共涉及4处,菖蒲港河2处,里港河1处,云溪河1处。投入挖机80余台次,装载机17台次,使河道通畅无阻,降低行洪隐患。

乡村振兴快速推进

一是现代农业巩固提升。完成5300亩高标准农田改造;修复菖蒲港农场段650米大堤;投入15万余元,维修东西两大干区;投入资金26万元,维修黄姑庵水库输水管;投资60余万元,修复了一段长600米、高4米、宽8米的白马河河堤,解决了群众的后顾之忧。完成2.5公里的水兴河和轿桥河两岸绿化,打造了五流、八燕、道上、棋盘、白马等村的绿化村庄工作。二是建设美丽乡村。重点打造以高冲村美丽乡村为核心的“一点一带”乡村振兴示范带建设。通过挖掘高冲村人文资源和地方文化,寻求高冲第三产业的发展契机。高冲公社继续推进二期建设工程,拟扩征土地150亩,内部打造水上游乐、儿童乐园等,为游客提供参观、游玩服务;外部改造原公社粮站,建设民宿、食堂,为旅客提供餐饮、住宿服务,逐步将高冲公社发展成为具有休闲、旅游、教育、娱乐的综合型服务旅游景区。三是沿线改造提升。对G353国道大力整治,完成关刀至里港路段路灯安装,杨田至高冲路段完成路面刷新。关黄公路建设稳步推进,将解决云溪沿线5个村的交通出行问题。

学思践悟争当让人民满意好公仆

5月起,通城县关刀镇党委、政府在全镇开展“大学习、大调研、大讨论、大统一、大转变、大落实”活动,在奋力实现全面建成小康社会和“十三五”收官目标的同时,为谋划推进“十四五”高质量发展打牢思想基础、理论基础和实践基础。

大学习。坚持学懂弄通做实,自觉把习近平新时代中国特色社会主义思想作为思考谋划、推进工作的“金钥匙”,紧跟上级政策,向书本学理论,向兄弟乡镇学典型经验。个人自觉学习,落实“思想引领、学习在先”机制,加强日常自学,党员干部每天自学时间不少于1小时。组织集中学习,镇党委在活动期间举办3次理论中心组专题学习会,邀请专家学者集中授课。

大调研。开展分组调研,按照通城县特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市3个发展定位,分别由党委领导领衔,组成3个专题调研组,深入一线、建设一线、发展一线开展调查研究。开展单位调研,各村(社区)立足自身发展优势,各单位立足职责职能,重点确定1个调研主题,由镇党委领导同志带队,抽调精干队伍组建调研组,深入基层开展大调研。开展个人调研,党员干部自选主题开展调研,各类调研文章择优汇编成册。

大讨论。开展集中研讨,每两个月举行一场专题研讨会。开展单位研讨,领导干部全覆盖,党员干部积极参与,推动党员干部进一步理解特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市的内涵和外延,调校过去和现在的工作思路。听取意见建议,组织“两代表一委员”、专家人才、党外人士、企业代表等召开座谈会,广泛听取意见建议,为推动通城县高质量发展建言献策。

大统一。坚持“实践—认识—再实践—再认识”,召开支部大会,在充分吸收调研和讨论成果的基础上,科学论证和阐述特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市的发展定位,研究制定持续推进高质量发展的意见。开展教育培训,将学习贯彻关于建设特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市的决策部署精神,纳入干部教育培训内容。

大转变。坚持把作风建设贯彻始终,坚决克服“四风”特别是形式主义、官僚主义问题,摒弃“闲适文化”和“惯性工作”状态,让广大群众真切感受到党员干部的作风大转变。领导示范带头,主动认领其中“最难啃的骨头”,带动广大党员干部按“深实严细久”的要求坚持“五到四从四多”工作法,“一竿子插到底”,把主要精力用在抓具体、抓深入、抓落实上,做问题的终结者。推进“走遍关刀”,镇、村(社区)两级党员干部要深入一线,走遍关刀、访遍关刀人。在“走遍关刀”活动中,深化领导干部联系基层、包保贫困户、接访包案等制度。

大落实。编制专项规划,全面对接“十四五”规划编制,研究制定特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市3个中长期发展专项规划。制定任务清单,重点任务清单分年度细化,每年的任务清单报镇党委、政府审定后实施。严格考核奖惩,牢固树立“领先、争先、争先”意识,对标“排名争先进、评比争先进、工作争先进”和各项重点工作进入全市第一方阵的要求,推动各村(社区)、各单位努力争第一、创唯一、当一流。将推进高质量发展纳入绩效考核内容,对年度考核排名靠后的村(社区)和单位进行约谈。(孙争果)

乡村振兴背景下关刀工业园发展探析(摘登)

关刀镇党委书记 黎记明

●关刀工业园发展现状

2017年,关刀镇聘请中工武大设计研究院有限公司编制了关刀镇总体规划,在里港村、关刀村交界处规划一个千亩工业园,基础设施建设总投资2.53亿元。目前已完成征地470亩,园区内部道路、市政设施、绿化工程已经全部完工。投资2500万元建设3栋两层的扶贫车间,以租赁的形式招收企业入驻。现已入驻三家企业,实现年租金120多万元,611名贫困人口分红受益,提供120多个就业岗位。通过回归工程,已成功引进丰德伟业、亿彩包装、众鹏装饰、凯特新材料、福瑞康再生资源、立百针织、维莉娅铝材等7家企业入驻工业园,其中丰德伟业、亿彩包装、众鹏装饰已经投产,三家企业年产值均可达5000万以上。其余四家企业正在准备机械进场安装。

●在农村片区谋划工业园区的重要意义

一是整合资源、优化创业环境,推进工业供给侧结构性改革,活跃农村经济的重要举措;

二是创造更多就地就近就业机会,增加农民收入,促进农村居民收入持续较快增长;

三是以产业带动扶贫,打赢脱贫攻坚战,实现全面建成小康社会的内在要求;

四是有利于发展新兴产业新业态新模式,推动农村一二三产业融合发展。

●谋划关刀工业园区的建议

政府加强引导,促进工业园有序发展。根据《通城县关刀镇总体规划(2017—2035年)》提出:优化镇区功能布局,有序拓展建设用地,扩大就业规模,完善服务配套,提高关刀镇的综合服务能力,提高镇区对乡村人口的就业吸纳和生活吸引,拉动乡村人口向镇区的就业集中与生活集聚。根据《通城交通发展规划》及《基本农田划定规划》,里港村将会是关刀镇对外交通枢纽的主要集聚点,在此布局工业园易于形成新的经济增长极、产业高地。严格控制园区项目准入条件,制定工业项目类型、建设强度、环保保护、投资额度等方面的准入指导标准,加快

园区主导产业及相关产业集聚,延长产业链条,形成产业集群。

培育龙头企业、特色产业品牌化发展。一是培育壮大龙头企业。镇政府要积极支持龙头企业兼并联合、重组中小企业等,在众多的特色产业中帮助各企业找准特色定位,形成特色产业增长极。二是积极实施企业技术创新主体培育工程。要支持大型项目走进特色产业园区,立足于特色产业链加强核心企业培养,推进龙头骨干企业、创新型中小企业、科技型中小企业等培育发展,建立特色产业企业技术研发中心,打造区域特色产业品牌。三是利用政府招商引资推介活动、政府网站等让特色产业龙头企业“走出去”,树立国际品牌意识和商标意识,为龙头企业技术创新、品牌营销等方面创造条件。

要大力推动乡镇工业园区全覆盖。一方面要在镇区谋划相对集中工业园区空间,推动现有镇域工业企业集聚,解决这些企业面临的用地和环保压力;另一方面要结合“点状供地”经验,大力推进农业生产基地和加工、旅游等建设用地融合,形成新型的特色产业融合发展片区,推动特色产业集群发展,实现大园区顶天立地,小园区铺天盖地。

要加紧推动工业园区基础设施补短板。随着乡村振兴战略接续脱贫攻坚工作,产业振兴无疑应该被放到更加重要的位置,应该从产业配套基础设施方面着手,重点完善外部条件。随着乡村基础设施在不断完善,设在乡镇增加的运输成本要少于乡亲、乡情等便利所节省的成本,信息技术的发展也拉近了客户与企业之间的距离,特别是5G产业发展使得产业大规模分散协同发展成为可能。因此,地方政府应该积极谋划乡村地区产业基础设施补短板项目,争取上级资金或发行乡村振兴专项债券,推动集体建设用地入市交易,并将交易所得地方留存部分主要用于乡村工业园区的建设和发展,从而形成产业发展片区带动乡村产业发展,产业发展推动产业园区基础设施建设的良性发展循环。

关刀镇葛根种植生产可行性研究报告(摘登)

关刀镇党委副书记、镇长 黎望龙

●发展现状

通城县素有“天然药库”的美誉,地处中纬度,四季分明,属亚热带季风气候,光照适中,气候温和,非常适合规模化种植葛根。

关刀镇的杨家金柳中药材种植合作社成立于2017年,流转土地300亩用于药材种植,于2019年建设葛根种植示范基地1个,示范面积150亩。同时还以“合作社+基地+农户”模式,发动关刀镇6个村6名农户种植葛根260亩。目前关刀镇葛根种植面积410余亩,亩产鲜葛可达2500公斤,按当前价格3元/公斤计算,亩产值7500元,减去每亩种植成本4300元,净收益3200元。

产品加工方面,建一条标准的葛根磨粉生产线投资总投资约430万元。一是土地,占地面积需10亩,按12万/亩,总价120万;二是生产线,购买一条先进的生产线在130万元/条左右,日加工新鲜鲜葛可达10吨;三是厂房及相关设施,需建保鲜棚一个、清洗间一个、加工车间一个、污水处理池一个,费用约180万。

销售渠道方面,杨家金柳中药材种植合作社已与广西省腾县葛多宝粉葛开发专业合作社签订意向性合同,以不低于3元/公斤价格收购鲜葛根。与上海长工国际贸易有限公司等签订意向性销售合作协议,以60元/公斤价格合作销售葛根粉。

●市场前景

市场需求潜力巨大。随着生活水平的提高,人们对健康的需求日益旺盛,国家卫生部已认定葛根为药食两用植物。现在野生资源日渐枯竭,且严重破坏植被的野蛮挖掘已为国家森林保护法规所禁止,葛根产品远远不能满足国内外市场的需求。人工栽培生产是满足社会对药食两用葛根快速增长需求的根本出路。

在食药方面应用很广。在中药方面,葛根主要加工成丁、片、条三种规格;在西药方面,葛根素现已制成注射液、片剂、胶囊、软胶囊、滴丸、滴眼液等。葛根食品加工方面主要有葛茶、葛面、葛粉、葛饮料、葛根茶、葛根酒、葛米

粉等,正积极向食品、药品、保健品等消费领域探索扩展。沙堆镇瑶泉村生产的葛根面条市场价达12元/斤,去年年销售60余吨。

●存在问题

种植起步晚,规模小。最早种植葛根的是沙堆镇佳盟葛根种植专业合作社,于2017年开始种植。关刀镇杨家金柳中药材种植合作社在2019年才开始种植。全县种植形式主要以合作社为主,最大的种植基地在沙堆镇,面积仅600余亩。广西省藤县和平镇在1996年开始种植葛根,目前葛根种植面积达2.5万亩,年产量达7万吨。

缺乏深加工,产品单一。主要是葛根粉、葛根面,葛根利用率低。在药品、食品深加工等方面开发不够。

市场占有率低,产品质量有待加强。目前葛根才开始种植加工,如果要大规模生产,销售渠道还要迅速拓展。同时葛根加工工艺较为简单,还要进一步提升。

●工作建议

试点先行,逐步扩大种植面积。葛根产业是个朝阳产业,在通城刚刚起步。选取有一定基础的关刀镇、沙堆镇作为葛根人工种植试点,给予一定的项目和资金支持,试点发展葛根产业。然后在试点成功的基础上,组织农业、林业、国土等涉农部门,深入调查全县各乡镇的土壤、雨水等情况,科学规划葛根种植区域,逐步扩大种植面积。

加大引才引智力度,大力开发葛根系列产品。组织生产企业以及县药材办等到广西藤县学习,学习葛根种植、加工技术,引进葛根生产方面的专业技术人才和先进的生产技术,研发新的葛根产品,延长葛根产业链条。

大力招商,培育龙头企业。结合招商引资优惠政策,整合各类资源,完善葛根种植、生产、销售等产业要素,引进或培育龙头企业。

做强品牌,扩大销售市场。引导企业注册自己的葛根产品品牌,充分结合我县优越的自然条件,搞好绿色有机食品认证,加大品牌宣传力度,扩大品牌知名度,健全产品销售网络,提高市场份额。