

# 做实美食名菜 打造“舌尖咸宁”

## ——关于延伸特色农产品产业链价值链的思考

市农业农村局 黄文

市委“六大”活动开展以来,我围绕做实“一盘菜”制定调研方案和调研提纲,实地走访了6个县区35家农产品生产加工企业、餐饮企业、旅行社、专业合作社、家庭农场和部分厨师、游客,掌握了第一手资料。

我认为,做实咸宁名菜,就是要打造一批具有咸宁地域特色的菜品,以菜为媒、以菜引客、以菜兴业、以菜促销、以菜富民、以菜兴村,让咸宁特色农产品从原材料供给升华到咸宁名菜,打造“舌尖咸宁”“吃在咸宁”,吸引游客来咸,助推我市绿色优质农产品销售“泉涌”,从而带动生产、加工和旅游等诸多产业“井喷”。

### 一、菜中观咸宁

纵观美食文化,菜可以成为一个城市的名片,菜里面有产业,菜里面有发展,菜里面有城市形象。按照具有咸宁地方美食文化和地域特征,符合餐饮消费和饮食习惯,主要原料为本地生产,具有一定的历史传承和独特的传统制作技艺;在当地有代表性、有影响力这三个标准,我认为我市具有以下十道名菜可供推广,分别是:神仙“两头乌”、白水贩萝卜烧五花肉、素炒紫甘蓝(珍湖藕带)、野藕龙骨汤、通山包坨、贺胜土鸡汤、雷竹笋炒腊肉、黄精排骨汤、臧洲鱼圆、咸宁胖头鱼。这十道菜既可作为新鲜食材推向市场,也可作为特色美食端上餐桌。大力推介这些名菜,可有效带动特色产业发展,助力乡村振兴和产业扶贫。

分析上述十道菜,所需食材分别是:生猪(两头乌)、白水贩萝卜、甘蓝、藕带、红薯、土鸡、雷竹笋、黄精、胖头鱼。从保障食材供给来看,甘蓝、土鸡、红薯、黄精、雷竹笋、胖头鱼能满足市场供给,两头乌、藕带、白水贩萝卜供给还存在缺口。目前,全市甘蓝播种面积超过20万亩,红薯种植面积12万亩,黄精种植面积1万亩,雷竹笋种植面积5万亩。今年上半年土鸡出栏750万只。胖头鱼养殖面积20万亩。从市场知名度来看,上述十道菜虽然在我市有一定的知名度,但与“武汉武昌鱼、黄冈东坡肉、潜江油焖大虾”等这些在省内外乃至全国具有较高知名度的名菜相比,还有一定的差距。

1.有规模但基础支撑不足。一是蔬菜产业结构不优。全市蔬菜播种面积152.43万亩,其中“两瓜两菜(冬瓜、南瓜、大白菜、甘蓝)”面积45.21万亩,占比29.79%。错季节生产的蔬菜量少,占比不足总量的10%。二是比较效益低。嘉鱼县甘蓝年产量超过80万吨但效益不高,受市场行情波动较大,有“一年赚一年平一年亏”之说。有的年份部分甘蓝直接烂在地里,原因是收购价偏低,甚至还抵不到采收人工费。三是部分食材种植规模还不够大。全市莲藕基地面积已达13万亩,但市场供给依然不足。调研组在嘉鱼陆溪镇珍湖农业发展有限公司了解到,该公司年生产加工销售藕带、莲藕7000吨,咸宁本地仅能供应45%,其余的需要从周边洪湖市、汉川市调运,部分辅料甚至从云南调运。通城、崇阳、通山野生黄精较多,加上近年来大面积人工野化种植,黄精面积超过1万亩,但与日益增长的市场需求相比还远远不够。

2.有优品但产量不足。我市得到农业部地理标志产品认证的品种有8个,其中能作为打造咸宁十大名菜食材的有通城“两头乌”和白水贩萝卜。从通城县新三汇绿色农产品专业合作社了解到,通城“两头乌”早在2011年就获得了国家地理标志农产品认证,因胆固醇含量低、不饱和脂肪酸含量高、肌苷酸含量高,风味独特而出名。“两头乌”首尾为黑色,肉质鲜嫩,被农业部确定为湖北省仅有的两个国家级生猪资源保护品种之一。安徽省农业大学生猪遗传育种与养殖教授张伟力曾这样评价神仙“两头乌”：“成名并驾齐驱,高雅堪比白鲟豚”。传世华中两头乌,天下极品在通城”。

调研发现,通城“两头乌”年出栏不到2000头,同时为保证两头乌的肉质、口感,

每头猪出栏重量控制在130—160斤左右。有限的出栏量加上出栏生猪个头偏小,导致市场供给严重不足。目前,通城“两头乌”采取的是私人高端定制的销售模式,在农贸市场上难觅踪影。

再如咸安白水贩萝卜。白水贩萝卜皮薄个大,汁多味甜,肉质脆嫩,清朝时期白水贩萝卜被列为朝廷贡品。“白水贩萝卜烧五花肉”成为当地一道老少咸宜的美食。目前,白水贩萝卜种植面积在1500亩左右,区域种植规模较小,产量有限。

3.有佳肴但名气不大。近年来,市委市政府着力打造了贺胜鸡汤小镇,吸引了大量武汉游客慕名而来。“珍湖莲藕”被评为“最浓湖北味道”、荆楚最原始生态和最优质的地方食材。央视《舌尖上的中国》宣传推介后,各地游客纷至沓来。藕带非常适合当凉菜,央视著名主持人朱广权评价“没有藕带的夏天,是一个不完整的夏天”。虽然在今年“湖北重启,抖来助力”活动中,抖音直播两小时销售泡椒藕带76万元,野藕龙骨汤、“泡椒藕带”产品畅销广东、武汉、南京、杭州、上海等一二线城市,但无论是贺胜鸡汤还是珍湖莲藕、泡椒藕带,其知名度仅限于咸宁周边,还谈不上辐射全省,远销全国的程度。

4.有传承但创新不够。传承和创新是循环往复螺旋式上升的过程,菜肴也是如此。通山包坨又名薯粉坨,外表为圆形,寓意团圆、吉祥。相传当年刘备带兵作战,途经杨芳林乡,以薯粉作皮,将青菜切细拌在一起作馅,制成包坨,当作军中干粮,后来成为通山人过年必做的菜品。在2020年全国“两会”期间,通山包坨进入了人民大会堂,供“两会”代表品尝。嘉鱼鱼圆起源于臧洲湾,在明朝嘉靖年间发扬光大。在臧洲湾的风俗中每逢佳节或宴请,宴席上必备鱼圆,有“无圆不成席”的说法。

我市通山包坨和臧洲鱼圆,有着悠久的历史制作历史,但创新不足。大部分包坨和鱼圆还处于手工和小作坊式生产状态,保留着原始制作工艺,生产标准不统一,口感、口味相差较大。总的来看,包坨和鱼圆加工都还停留在“稻谷打成米,面粉制成麻花,紫苏变成酱”的初级阶段,新产品新工艺还有待开发。

### 二、建好“菜篮子”

建好“菜园子”,才能丰富“菜篮子”;建好“菜篮子”,才能为咸宁十大名菜提供产量充足、食材安全、品质优良、文化深厚、产销两旺的供给保障。

1.“一菜一基地”抓供应。打造咸宁名菜首先要保证优质原材料的供给。一是要推广优质品种。甘蓝方面大力推广青研绿宝、绿球、绿圆、水果甘蓝;雷竹方面大力推广早熟品种细叶乌头雷竹、中熟品种宽叶雷竹、迟熟品种青壳雷竹;白萝卜方面大力推广雪山1号;莲藕方面大力推广鄂莲系列、武植2号(藕带、鲜藕兼用)、太空莲(莲子)、湖地野藕等。二是要进一步扩大基地面积。加大对蔬菜产业发展的扶持力度。明确涉农项目和资金向蔬菜产业倾斜的具体措施,扶持一批蔬菜生产流通企业、合作社、营销经纪人和生产大户。通过这些企业、合作社带动蔬菜种植面积的扩大。加大大棚藕带生产技术模式的推广,对大棚藕带给予项目扶持,力争两年内新增大棚藕带基地2万亩,解决我市藕带加工企业吃不饱、市场供给不足的问题。加大通城“两头乌”养殖基地建设。改变“两头乌”需要优质饲料和熟食圈养的养殖模式,利用山地、林地资源,开展生态养殖,降低养殖成本,提高养殖户养殖积极性,力争两年内通城“两头乌”出栏量翻一番。三是加快标准化示范基地建设。目前已发展了嘉鱼县潘家湾镇8万亩露天蔬菜基地、陆溪镇万亩莲藕示范基地、崇阳县桂花泉镇万亩雷竹示范基地、咸安区高桥镇白水贩千亩萝卜示范基地、通城县隽水镇利和村千亩黄精示范基地。下一步,要对这些基地提档

升级,扩大标准化基地规模。

2.“一菜一标准”抓品质。打造咸宁名菜,既要有食材生产环节的技术标准,也要有后期烹饪的制作标准。在生产环节,用标准化的生产保证食材的新鲜度、食品质量安全等。在烹饪制作环节,保证食物的口感、品质,统一的烹饪方法等。一是推广“减肥减药”技术。全面推广测土配方精准施肥、有机肥替代化肥,减少化肥施用量。继续开展“两精两减一增效”行动,从现有的29个试点村扩大到64个贫困村。二是建立绿色防控体系。蔬菜生产全程使用杀虫灯、性诱剂、生物导弹、黄板等生物物理防治病虫害。加强智慧防控,探索建立绿色防控的测报和预警机制,以及全程绿色防控的技术模式和服务机制。三是打造绿色农产品。大力推进绿色食品、有机农产品认证,增加我市绿色食品、有机农产品认证数量。大力推广“龙头企业+农民专业合作社+农户”的生产经营方式,推动绿色优质农产品生产上规模、扩产量、成批量。加强农产品品牌建设,加强从生产到餐桌全过程质量管理。

3.“一菜一平台”抓流通。抓好仓储保鲜既能减少农产品产后损失,又能带动农产品跨季节均衡销售,促进农民稳定增收。全市蔬菜产业建有20—50吨的小型冷藏库、气调库500余座;200—500吨中型冷库20余座;1000吨以上的大型冷库5座。嘉鱼县、通山县争取到整建制推进农产品仓储保鲜冷链设施建设项目,每个县将建设10个农产品仓储保鲜库,另外再建20个配送点。其他县市区也将出台扶持政策,鼓励农产品产地田头、屠宰厂(场)建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施,建设5—10个农产品仓储保鲜设施,加快补齐农产品产地“最先一公里”短板。依托嘉安集团,培育一批经济实力雄厚、经营理念和管理方式先进、核心竞争力强的大型冷链物流企业。

4.“一菜一故事”抓融合。我市名菜很多,但脍炙人口的名菜故事不多。要提高咸宁名菜市场竞争力,必须让咸宁名菜与鄂南文化故事相融合。一是要把鄂南地域文化与咸宁名菜相融合。我市有悠久的药姑山瑶族文化,咸宁瑶族先民开发出黄精排骨汤这道美食,值得在瑶文化传承中推广。二是要把咸宁人文元素与咸宁名菜相融合。我市有丰富的历史人文元素,向阳湖五七干校、文化界名人萃集,发掘这些名人在咸宁生产生活时候的趣事,也是推介咸宁美食一个很好的宣传途径。三是要把历史文化元素与咸宁名菜相融合。我市有三国赤壁古战场、二乔故里、北伐战将贺胜桥遗址等。目前,已打造了贺胜鸡汤小镇,赤壁鱼糕等美食,进一步开发咸宁名菜与历史文化元素相融合的菜肴,还有较大的潜力。

5.“一菜一产业”抓发展。大力打造咸宁十大名菜,将其做成我市的致富产业,就是要通过十大名菜的销售引领农产品生产、种植、加工。一是建设良种繁育基地,提升良种化水平。建设蔬菜新品种展示园、畜禽良种繁育基地、大型集约化育苗中心,研发选育适宜我市种植、养殖、市场竞争力强的蔬菜畜禽优良品种,推进蔬菜畜禽水产良种繁育一体化。二是开拓市场,畅通产销体系。紧盯粤港澳大湾区、长三角、京津冀目标市场,深化产销对接,推广窗口直销、农超对接和连锁经营模式,扩大蔬菜产品外销外运范围。三是培育新型经营主体,强化龙头企业带动。通过政策扶持、技术改造、产品升级、品牌打造,培育新型经营主体,促进龙头企业做大做强,带

动农民增收致富。

### 三、打造名牌菜

为更好地做好全域旅游与现代农业大文章,将消费留在咸宁,建议市委市政府打造咸宁名菜产业,成立以市委市政府领导任组长的做实美食名菜、打造“舌尖咸宁”领导小组,加强组织保障。具体建议如下:1.大力发展蔬菜名品。一是实施“蔬菜产业转型升级工程”。优化蔬菜种植结构,改变我市以“两瓜两菜”为代表的蔬菜产业结构,大力发展精细菜、有机菜。二是开展鄂南“蔬菜十大名品”评选活动,加大品牌培育,促进区域公共品牌、企业品牌、产品品牌有机融合。三是大力开展与大中城市市场的精准对接。进一步扩大对接渠道和对接企业。积极培育新型销售模式和生鲜电商发展。抢抓“粤港澳”大湾区建设机遇,积极推介我市优质蔬菜生产企业对接大湾区。

2.持续研发新式名菜。一是加强名菜传承创新。倡导绿色健康营养理念,鼓励和支持企业适应餐饮消费新需求,策划推出品相优、口感佳、营养好、市场认知度高的特色菜、招牌菜和地方特色宴席,推进咸宁名菜品牌化、大众化发展。二是挖掘咸宁名菜历史传统。组织有关专家、学者或研究机构,深入研究挖掘咸宁名菜的历史文化典故、菜品特色特点。举办咸宁名菜品牌研讨会或发展论坛,邀请全国和省内外饮食文化专家、学者及企业家参加,共同商讨和推动咸宁名菜品牌建设。三是整理记录咸宁名菜文化。编辑出版《咸宁名菜故事集》《咸宁美食地图》等书籍,鼓励有条件的企业建设名菜博物馆或名菜研究院,重点展示或研究名菜原辅料、菜品色、香、味、形、皿,烹饪制作技法以及历史故事等。

3.着力培养顶级名厨。一是实施“咸宁厨师”培育工程。打造一批咸宁名厨、名菜、名店,把咸宁菜做精做优,做大做强,效仿潜江龙虾学院,建立咸宁名菜培训基地,培训一批咸宁名菜名厨。二是组建咸宁烹饪协会。建设咸宁烹饪交流平台,加强与国内外业界的学习和交流,不断提升咸宁厨师技艺水平。推动人才技能下乡,推广咸宁烹饪技术,培养更多高水平“咸宁厨师”。三是要加强宣传推介,提高咸宁名菜知名度。借助互联网平台广泛宣传推介咸宁菜,提高咸宁菜美食文化的知名度和影响力,着力培养咸宁菜烹饪行业领军人物和高技能人才,全力锻造咸宁菜传承发展的中坚力量。

4.重点打造美食名店。一是举办咸宁旅游美食文化节。利用已连续举办多年的“咸宁国际温泉文化旅游节”品牌,在活动中同步举办咸宁旅游美食文化节,评选出咸宁十大名菜。吸引游客来咸品尝美食、游景点,达到宣传咸宁、推介咸宁的目的。二是做好咸宁名菜的发展规划。制定咸宁名菜各项标准和操作规程。把咸宁名菜餐饮网点与城市发展规划和商业网点规划结合起来,促进餐饮业健康有序的发展。三是打造“咸宁名菜一条街”。对“咸宁名菜一条街”进行统一管理,规模化经营,逐步将其打造成旅游餐饮定点接待点。

5.积极唱响鄂南名牌。开展咸宁旅游金牌小吃评选活动,推出10—15道咸宁名菜招牌菜,并实施动态管理。加大咸宁菜宣传传力度,开展咸宁美食探秘之旅、咸宁菜宣传等宣传活动。建设咸宁名菜网、开设咸宁名菜微信公众号,支持有实力的餐饮企业拍摄品牌菜、特色小吃等专题片。在武汉星级酒店设立咸宁名菜推广窗口,扩大咸宁名菜的影响力。

大学习 大调研 大讨论 大统一 大转变 大落实  
加快推进咸宁高质量发展

# 以政策合力帮助中小微企业渡过难关

○ 陈海跃

为世界经济的毛细血管,在保持全球产业链供应链稳定方面发挥着重要作用。在新冠肺炎疫情冲击下保产业链供应链稳定,也需要加大对中小微企业的帮扶力度。

解决当前形势下广大中小微企业经营中遇到的困难,需要在复工复产、资金支持、产业链加工、餐饮酒店等受疫情影响严重行业企业的生产经营情况,及时对企业生产经营面临的困难作出研判,采取针对性强的政策措施;积极了解中小微企业生产经营面临的实际困难,尽可能帮助企业解决困难,促进企业恢复生产经营。

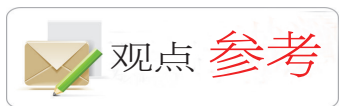
做好中小微企业复工复产工作。有关部门应紧密跟踪商贸服务业、外贸出口、产业链加工、餐饮酒店等受疫情影响严重行业企业的生产经营情况,及时对企业生产经营面临的困难作出研判,采取针对性强的政策措施;积极了解中小微企业生产经营面临的实际困难,尽可能帮助企业解决困难,促进企业恢复生产经营。

切实解决中小微企业融资难题。融资难融资贵是中小微企业生存发展中的老问题,在疫情冲击下,这一问题显得更加突出。必须加大大型商业银行普惠型小微企业贷款力度,鼓励金融机构向中小微企业提供专项扶持资金,增强金融服务中小微企业的能力,畅通资金传导链条,打通金融服务中小微企业的“最后一公里”,切实解决中小微企业融资难融资贵问题。

引导和鼓励中小微企业转型升级。受疫情影响,人们的生产生活方式发生了诸多改变,对企业发展提出了新挑战,也带来了新机遇。应引导和鼓励中小微企业适应这一发展趋势,加快转型升级。加大对中小微企业转型升级的政策帮扶、产业引导、技术支持力度;鼓励和引导中小微企业积极调整经营思路,充分发挥“精”“特”“专”

的优势,找准适合自身发展的新产业、新模式,实现转型升级。

更大力度降低企业成本。大幅压减行政事业性收费和自然垄断行业服务收费,进一步清理规范行业协会商会收费。通过引导贷款利率和债券利率下行、发放优惠利率贷款、实施中小微企业贷款延期还本付息、支持发放小微企业无担保信用贷款、减少银行收费等一系列政策,有效降低市场主体实际融资成本。加大减税降费力度,将免征中小微企业养老、失业和工伤保险费单位缴费,减免小规模纳税人增值税,免征公共交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐、文化体育等服务增值税,减免民航发展基金、港口建设费等政策执行期限全部延长到今年年底。小微企业、个体工商户所得应纳税一律延缓到明年。(本报综合)



## 让新经济比重越来越高

建立起以新业态、新基建、新场景、新消费、新开放、新服务、新材料为内容的新经济体系,寻找新的增长动力,获取新经济红利,形成一个“以国内循环为主、国际国内互促的双循环发展的新格局”,是中国经济应对外部需求萎缩、产业链和供应链断裂等重大挑战、重大风险、重大阻力、重大矛盾的有效之举。

发展新经济,一要把握新基建机遇,厚植数字经济发展根基,抓住算力、数据、普惠AI等数字经济关键生产要素,瞄准“建设、应用、安全、标准”四大主线谋划推进,使新经济发展具有网络基础稳固、数据智能融合、产业生态完善、平台创新活跃、应用智慧丰富、安全可信可控的新型基础设施。二要拓展新场景应用,全力支持科技型企业创新发展,聚焦人工智能、5G、物联网、大数据、区块链、生命科学、新材料等领域,以应用为核心,通过试验空间、市场需求协同带动业态融合、促进上下游产业链融通发展,推动新经济从概念走向实践、转换为发展动能,促进科技型企业加快成长。三要挖掘新消费潜力,满足居民消费升级需求,顺应居民消费模式和消费习惯变化,加强消费产品和服务标准体系建设,完善促进消费的体制机制,更好满足人民群众多元化、品质化消费需求。四要实施新开放举措,不断提升开放型经济发展水平,发挥服务业扩大开放综合试点与自由贸易试验区政策叠加优势,搭建更高水平开放平台。五要提升新服务效能,着力营造一流营商环境,主动适应新动能加速成长的需要,大力度破解体制机制障碍,全面清理影响市场主体经营准入的各种隐性壁垒,努力打造国际一流营商环境高地。

## 对“乡村买手”多些支持

据报道,海口市琼山区甲子镇有一批特殊的工作人员——“乡村买手”。他们走村串巷,走访优质农产品,对哪里有好产品、何时上市、产量多少都了然于胸,同时依托电商平台等资源,及时精准为农产品找销路,一定程度上解决了信息不对称问题。

受限于产品规模、观念等客观原因,不少农户只重视生产,不重视市场及销售,容易造成农产品销售难题。一些农户生产出来的农副产品往往在本地销售,当地本来就算是某种农副产品主产区,销售价格自然也不上去,因而农村群众增收不增收。“乡村买手”深入到农村田间地头、一家一户,寻找好的农副产品,等待产品成熟,把这些产品销往各地,不仅活跃了市场,满足了外地群众对特色农产品的需求,也解决了当地农产品的销售难题,增加了农村群众的收入,可谓一举多得。

因而,对“乡村买手”要多支持、多扶持。一方面要加强宣传引导,另一方面要定期开展培训,规范买手行为,提高“乡村买手”买货和推销农产品的能力。同时,整合资源,让“乡村买手”间互通信息,提高推销效率。此外,还应在资金、资源等方面提供帮助,解除“乡村买手”的后顾之忧,让他们为促进农村产业发展及农村群众增收致富发挥更大作用。

## 数字经济将迎来新周期

人类每一次危机都孕育着新的技术变革和发展机遇。在疫情冲击下,世界主要国家都更加意识到发展数字经济的重要性和紧迫性,对信息技术投入和政策支持力度明显加大。可以预期,数字经济将开启新一轮经济周期,成为后疫情时期经济复苏的引擎。发挥数字经济在新一轮经济周期中的引领作用,必须采取更有力举措。

第一,制定“数字复苏”发展战略。围绕新型基础设施建设、关键核心技术研发、产业数字化转型等进行战略规划,引导市场主体广泛参与,形成政府与企业推动数字经济发展的合力。第二,加快推进新型基础设施建设。在传统基建中,政府是主要投资方,融资渠道比较单一。在新基建中,要鼓励市场主体广泛参与,推动政府和社会资本合作,以更好对接终端需求,提高投资效率和技术先进性。第三,加强关键核心技术攻关。加大研发投入和攻关力度,解决芯片软件、高端芯片、核心元器件等关键核心技术“卡脖子”问题。同时,也要在人工智能、机器人、量子计算等新兴前沿领域提前布局。第四,加快制造业数字化转型。推进企业数字化改造,发挥龙头企业数字化转型的示范引领作用,带动产业链和中小企业数字化水平提升。第五,实行包容审慎监管。监管不仅要关注数字平台的行为,更需要关注竞争机制是否有效、竞争秩序是否有序,同时也要注意保护消费者合法权益。第六,加强对数据产权的合理界定。对个人数据、政府数据及商业数据的数据进行分类界定,促进数据安全自由流通,为培育规范的数据交易市场创造条件。第七,加强数字化人才培养。通过高等院校调整专业设置,加强职业技能培训等手段,加强数字化人才培养,为数字化转型提供人才储备。

## 鼓励“僵尸企业”出清和市场重组

企业是市场经济的微观主体,企业活则市场经济兴,企业改革一直是经济改革的重中之重。当前,优化中国企业治理结构是这一切的关键。激活微观经济活力,应当鼓励“僵尸企业”出清和市场重组。有价值的要重组,无价值的要退出。“僵尸企业”的存在不利于提高市场效率,大量低效的“僵尸企业”借新还旧借债,占用金融资源,但一些有发展潜力的企业却难以获得有效金融支持。应当鼓励企业出清和重组,打破市场对“僵尸国企”隐形担保的认识,恢复市场运行机制,将信贷资源从“僵尸企业”中解脱出来,合理配置到更加高效的领域。(本报综合)