

建市以来咸宁特色产业发展战略的实践与创新

市政协副主席 周辉庭

咸宁1965年设立专区,1998年底撤地建市。从设区到建市30多年间,大致经历了三个阶段,从65年到78年的初始创业阶段、78年到92年的经济转轨阶段、92年到建市期间的快速发展阶段。以撤地建市为标志,咸宁胜利完成了一次创业的历史使命,开始了二次创业的历程。建市之初,面对新世纪和建市之后面临的新形势,首届市委用一年左右的时间,采取深入调研、征求意见、专家评审的方式,开展了面向21世纪的咸宁发展战略研究,提出了“深化改革,二次创业,重点实施五大战略”的战略构想。我本人有幸全程参加了这次战略研究和一、二、三次党代会报告的起草,可以说是这一段历史的参与者和见证者。我个人认为,咸宁20年来的发展实践,总体上没有跳出这五大发展战略的范畴。而发展特色产业、坚持特色发展一直是咸宁经济发展的灵魂。从上世纪70年代的农工商、茶工商、麻工商等一体化经营到80年代的“广度开发山水,深度开发耕地,系列开发加工”到“四乡六业”、工业特色支柱产业等,这条战略始终一以贯之。今天重新回顾这段发展脉络及其影响,以知过去,思来者,对于确立咸宁下一步的发展战略和思路具有一定的借鉴和启发意义。

1999年3月18日,咸宁正式撤地建市。面对新形势、新任务、新要求,特别是面对即将到来的新世纪,首届市委用一年左右的时间,开展了面向21世纪的咸宁发展战略研究,提出了“深化改革,二次创业”的口号,首次完整地提出了“兴工强市、特色农业、科技创新、旅游带动、城市推进”五大发展战略。我个人认为,当时提出的这一战略思路是完全符合咸宁实际的,咸宁20年来的发展实践,总体上是按照这五大发展战略展开,也使这一战略经受了历史的检验。当然,在实践中历届市委也在不少方面作出了调整与创新。按照市委“六大活动”要求,在调查研究的基础上,重新回顾这一战略及其产生的影响,对当前来说具有一定的借鉴和启发意义。

一、“五大战略”实际上就是特色发展战略,其核心在一个“特”字

“五大发展战略”的完整表述是:以开发“四乡六业”优势资源为重点,实施特色农业战略,促进农村经济由资源约束型向市场导向型转变;以舞活市区工业经济龙头为重点,实施“兴工强市”战略,促进全市由工业市向工业强市转变;以提高经济素质为重点,实施“技术创新”战略,促进经济增长方式由粗放型向集约型转变;以“三线四区”旅游产业为重点,加速三产业发展,促进产业结构由“二三一”到“三二一”转变;以“1538”和“一提四网”工程建设为重点,实施城市推进战略,促进城乡经济联系由二元结构向城市一体化转变。这五大战略,涉及到经济社会发展的方方面面,既立足打基础,又着眼管长远,其核心则在一个“特”字。

第一,明确提出“四乡六业”特色农业。五大战略中明确提出了特色农业战略。建市之前,咸宁还是个传统的农业地区,工业基础薄弱,特别在江夏和鄂州阳新相继划出后,划走了原工业体量的70%以上。但同时山多水阔,林特资源丰富,适宜多种经营,初步形成了“四乡”的品牌和“六业”的基础。“四乡”即桂花之乡,当时面积约3.7万亩;茶叶之乡,面积约20万亩,楠竹之乡,面积约140万亩;苎麻之乡,面积约20万亩。六个县市都有一个相对优势的特色产业,即咸安桂花苗木,嘉鱼蔬菜,赤壁猕猴桃,通城生猪,崇阳雷竹,通山柑桔为主体的水果。这“四乡六业”不仅当时有一定的

规模,而且都具备较大的发展潜力。

第二,明确提出八大支柱产业发展特色工

业。当时提出的兴工强市战略的重点是发展八大支柱产业,即依托鄂南棉纺厂(银泉)、地区(天化)麻纺、双溪(精华)麻纺为龙头的棉麻纺织;以巨宁地板、赤壁、崇阳纸厂为龙头的森工造纸;以福人、维康制药、崇阳卫材为龙头的医药卫材;以赤壁猕猴桃饮品厂、本地特色食品厂为龙头的食品加工;以通城玉立等企业为龙头的余附磨具;以通山森泰、石材、赤壁、崇阳水泥厂为龙头的冶金建材;以蒲圻起重、咸宁工程机械为龙头的机械制造;以鄂南开元、新华印刷厂等企业为龙头的印刷包装。这些企业大多是长期以来依托本地资源建立起来的工业骨干企业,是具有明显地方特色的工业体系。

第三,明确提出以特色旅游引领第三产业

发展。在当时旅游业还处于起步阶段,优势不

很明显的情况下提出旅游带动战略,就是充分

认识到了特色旅游的发展潜力。一是咸宁区

位优越交通便利,自然生态底色很好;二是景

区景点众多,旅游资源丰富。如以赤壁之战遗

址这核心的三国文化旅游线,以九宫山避暑为

核心的避暑疗养胜地,以陆水、富水、青山水

库、三湖连江为主体的库区湿地旅游等等。三

是人文积淀深厚。在几千年的文明史中,咸宁

发生过很多重大历史事件,涌现过许多历史文

化名人。也是大革命时期湘鄂赣根据地的重

要组成部分,特色旅游大有可为。所以,五大

战略体现的就是特色发展的战略,市委明确提

出依托本地优势,坚持打特色仗,走特色路,力

求立足本地实际,扬长避短,走出一条具有咸

宁特色的“二次创业”之路。

二、咸宁20年来特色产业发展的实践特

点及其思考

建市以来,历届市委始终坚持发展这个主

旋律,高举特色发展的旗帜,同时又在实践中

不断调整、丰富和完善思路,先后提出了建设

“香城泉都”、重提“在山上再造一个咸宁”、建

设“五个一中心城市”、“鄂南山水园林城市”、

“三抓一优”、“133发展战略”、“华中绿心,武

汉后花园”、“长江流域公园城市”等等,使咸宁

不仅经济社会得到长足发展,城乡面貌出现翻

天覆地变化(见附件1),特色产业也得到进一

步的发展壮大(见附件2)。

一是“四乡六业”发展迅猛,基地面积全面

扩大,产量质量大幅提升。除个别产业外,茶叶、

桂花、猕猴桃、雷竹等产量均大幅增长,农

民一度每年从“四乡六业”及相关产业中获

得的收入占到总收入的80%以上。规模优势更

为突出,资源特色更加明显。二是在发展过程

中又衍生出一些新的有前途的特色产业,如野

生莲藕产业、油茶产业以及中药材产业等,增

加“温泉之乡”称号,进一步丰富了“四乡六业”

的内容,扩大了特色产业优势。三是一批以本

地资源为依托的特色工业经受住了市场的考

验,继续做大做强。如巨宁地板、玉立砂布、福

人制药、银泉、精华纺织等。四是特色旅游业

亮点纷呈,在原来“九宫避暑、赤壁怀古、陆水

泛舟、温泉沐浴”的基础上,又出现一批体现本

地特色的旅游景区景点。特别是通过连续十

届温泉旅游节活动,“香城泉都”的品牌擦得

更亮。而依托鄂南山水资源特色的如柃蜜小

镇、砖茶小镇、萝卜小镇这样农旅结合、文旅结

合的特色景区呈多点爆发之势,特色旅游业呈

现快速发展的势头。

但是,在肯定发展的同时,观察这20年特

色产业的发展变化,也发现与我们当初的战

略构想和预期目标还是有一定的距离。

客观地看,咸宁在立市之初提出的“深化

改革,二次创业,重点实施五大战略”的战略思

路的意义在于,一是提出了咸宁未来的整体发

展思路,即深化改革,二次创业,确立了发展的

目标,统一了干群的思想;二是提供了发展的

路径,即结合咸宁实际提出的五大发展战略;

三是有针对性的提出了一批二级战略,如“四

乡六业”,“1538”战略(即重点建设1个中心城

区,5个县市城乡,38个重点乡镇);“一提四网”

(即重点建设长江干堤和城乡公路网、通讯网、城

乡电网、广电光缆传输网)。这些思路和措施,

补上了咸宁发展的短板,使咸宁逐步摆脱了长

期被动落后状况,逐步走上了发展的快车道,实

现了历史性的跨越。特别是在特色产业发展方

面,不仅成果丰硕,而且积累了经验,留住了发

展基因。虽然在实施过程中也存在一定的偏

差,但应该看到,有些产品与产业的弱化和退出

也是符合历史规律和市场规律的。所以我们一

定要辩证地看待这些年特色产业的发展和二次

创业成果,这对于我们下一步确立正确的思

路,推进科学发展是不无裨益的。

三、以新思维新视野新方法发展特色产业,坚持特色发展,打造特色增长极

以党的十九大召开为标志,中国特色社会主

义进入了新时代,以习近平为核心的党中央

正带领全国人民开启了建设社会主义现代

国家的新征程,实现第二个百年目标。从咸宁

来看,经过二十年的二次创业,民生全面改善,

经济实力大大增强,基础设施全面加强,通过

20多年的解放思想,深化改革,干群的思想观

念也发生了深刻的变化。以2020年全面脱贫

为标志,咸宁整体迈进小康,可以说,我们又站

在了一个新的时代起点上。我个人认为,咸宁

下一个时期,将是重振旗鼓再出发,开展再次

创业或三次创业的时期。这个再次创业或三

次创业时期,从时间上是与国家建设现代化强

国同步迈进的时期,也是咸宁由小康城市进入

经济强市、现代化城市,全面建成自然生态公

园城市的时期。在这个时期,我们在认真落实

习近平总书记五大发展理念的基础上,在区域发

展战略上应该有一个新的更高的定位。同时在

特色产业的发展思路上也应该有一个新的新的

提升。

四、必须在坚持老传统、创造新优势基

础上实现更高层次的特色发展。新时期,既要

充分利用传统优势,更要不断创造新优势,实

现更高层面、更高质量上的特色发展。

一是在发展的品类上要走突出重点,优中

选优之路。产业在精不在多,没有必要全面出

击,大水漫灌,而要集中精力做强做大几个重

点产业。在市级选取两三个、每县市区选取一

到两个经过市场考验、有发展前景的产业,重

点支持,集中力量做优做强。真正实现一县一

品,一乡一业,形成龙形经济,提升产业效益。

二是在发展模式上要走基地化产业化社

会化之路。一个产业要做强,必须走联合之

路。要努力坚决克服星星点点、小而全,大而

散的状况,大力加强基地建设,同时通过产业

合作的形式,把千家万户组织起来,加强科

技服务和社会化服务,提高抵抗自然风险和市

场风险的能力。通过加强联合,构建产业链条,

产生规模效应。

三是在发展策略上要走深度开发、外向拓

展之路。通过借力借智,招商引资,技术嫁接,

大力发展深加工,把资源优势变成产业优势,

把一产业优势变成全产业优势。要通过加工

业来拉动、倒逼基地发展,通过创造品牌倒逼

产品质量和管理提升。实现从资源粗放利用

到资源深度开发,从低级产品向高端产品,从

低端产业向高端产业,从本地市场到国内外国际

市场转变,引领和创造消费市场。

四是在发展目标上要走顺风扬帆,老树新

枝之路。既坚持老传统,又要善于从老传统中

找到新的生长点,拓展新天地,实现“特色转

型”、“特色提升”。要利用生态大市的环境优

势、四通八达的交通优势,背靠华中特大城

的城郊优势,大力发展“幸福产业”,特别是休

闲养老产业,打造华中最大的生态养老之城;

依托本地特色资源,大力发展绿色食品加工