



我市将迎来持续性强降水

市防办:全面加强防汛值班值守等工作

本报讯 记者姜明助、通讯员敖琼报道:最新气象分析预计,6月21日至25日我市将有持续性强降水。21日下午,市防汛抗旱指挥部办公室组织召开开会,要求全面加强防汛值班值守等工作。

据分析,21日至25日,我市累计雨量可达150毫米至220毫米,局部可达250毫米以上,最强降水时段为21日14时至23日14时。

会议要求,要全面加强防汛值班值守。各地要进一步加强防汛

责任,严格执行领导带班制度和24小时值班制度,加强巡查,遇到险情及时处置、及时报告,确保防汛抗旱信息和政令畅通。要突出抓好水库管理。各地要进一步加强对水库日常管理工作,加强水库汛限水位监管,特别是当前还在溢洪的水位较高的水库要采取相应措施尽快降低水位,确保水库度汛安全。要重点抓好小水电管理。严格做好小水电调度运行、站区安全管理、值守巡查等工

作,坚决杜绝水电站大坝溃决的事件发生。

会议强调,要切实抓好山洪和地质灾害防御工作。各地要夯实山洪和地质灾害防御责任体系,相关责任人要立即到岗到位,加强预测预报预警,主动避灾减灾,科学应对。要进一步完善山洪和地质灾害预案,完善人员转移方案等各项措施。必要时果断转移受威胁人员,坚决避免人员伤亡发生,确保人民群众生命财产安全。

技改激活发展新动能

——咸安经济开发区采访实录

咸宁日报全媒体记者 张大乐 周荣华 吴文谨 特约记者 胡剑芳

建设转型发展示范区调研行 ③

一个个企业脱胎换骨,一个个产业发展壮大。

初夏时节,咸安经济开发区一片繁忙。各大企业满负荷生产,园区主干道——通江大道车水马龙。

“这几年,咸安经济开发区发展步伐加快,其中一个重要因素是得益于技术改造,传统产业不断提档升级,龙头企业不断壮大,发展的动力源源不绝。”开发区主任陈娟说。

6月5日,记者走进该区部分骨干企业,探寻技改转型之路。

华宁防腐:一枝独秀立潮头

走进华宁防腐科技产业园,只见园内成堆的矿山管道整装待发。疫情期间,该公司与厄瓜多尔签下的3000万元订单,如今已到交货的时候。

“原来担心疫情发生后,大家没活干了;恰恰相反,今年这几个月,我们不仅涨了工资,还新增了13个就业岗位。”公司副总经理熊永斌笑着说。

烈火炼真金。作为国内工业防腐领域的一枝独秀,华宁防腐始终致力于发展全流程产业,减少外部客观条件的

制约。近年来,公司“内外兼修”,全方位推进技改。

在华宁干了18年的员工郑幼明对公司的变化深有体会。

“曾经的L型挤出机产量低,误差高,应用在矿山管道中,耐用性大打折扣。2015年,公司花费2000万元更新德国贝尔挤出机,使工作效率提升了8倍,产品误差缩小5倍。”郑幼明说,新装备的生产线产品合格率高,车间环境卫生好,工人劳动强度大幅降低,产品出厂便是“一级品”。

这样的变化,在公司3个分厂每一条生产线,不胜枚举。

设备升级只是转型的一方面。公司引入“阿米巴”管理模式,向现代企业转型,将企业划分成一个个独立核算的小集体,实现人人经营,全员参与。这充分激发了员工积极性,多项管理改革推开,生产成本大幅降低。为了错峰用电,员工们主动要求公司调整作息时间,一年就为公司节省了十几万元电费。

技术进步永无止境。当前,华宁防腐投资1.46亿元,启动二期设备分厂建设,向全流程产业链又迈进了一大步。

其中,“防腐耐磨研究院”是一大亮点。该公司与武汉理工大学的团队合作,投资4000万,在企业内设立防腐耐磨研究院。

“研究院设在企业内,比去高校和科研机构购买新技术更加实用、高效、有针对性。”公司董事长蒋金中说。

“原来,我们只做橡胶防腐;如今,我们还在耐磨上做文章,已经延伸至设备的安装、维修和保养;未来,研究院还将大力研发陶瓷、塑料、弹性体、高分子材料等新材料,并在第一时间实现批量生产。”蒋金中说。

一场华丽的蜕变,已初现峥嵘。

天源纺织:浴火重生变龙头

“今年市场需求回暖。元至5月,公司苈麻产品出口500万美元,超去年同期。”天源纺织有限公司总经理胡晓燕说。

该公司成立于2005年底,由原精华纺织有限公司纯麻纺车间组建而成,今天已发展成为年销售额达3亿元的

骨干企业。

“技术进步挽救了我们麻纺企业!”回忆公司发展历程,胡晓燕感慨万千。

公司成立之初,苈麻脱胶需用强酸、强碱高温浸泡。这种脱胶方式污染严重,公司有被随时关停的危险。

痛定思痛,咸安区2008年找到华中科技大学寻求科技解困。该校派出科研团队,围绕生物脱胶技术开展产学研合作。经过多年探索,他们终于培育出吃胶的“大胃王”——菌株,由生物脱胶取代化学脱胶。最新的生物脱胶技术广泛应用后,化学品用量减少90%,燃煤减少约64%,废水减少约57.4%,加工一吨原麻比化学脱胶节约2000元。

关键技术的突破,使天源纺织在内的咸安区苈麻企业浴火重生。

技术更新永不停步。近几年,该公司持续推进设备升级——“机器换人”。2018年技改投入2000万元,2019年投入3000万元。今天,公司生产线扩大,产品品质提升,用工越来越少,车间环境越来越好。

(下转第六版)

大学习 大调研 大讨论 大统一 大转变 大落实
加快推进咸宁高质量发展

生态宜居新农村

6月15日,无人机拍摄的崇阳县白霓镇浪口移民新村。近年来,崇阳县充分发挥生态优势,因地制宜打造“山青、水绿、路畅、景观、民富”的特色新农村,一批宜居宜业宜游的美丽乡村脱颖而出。

咸宁日报全媒体记者 袁灿 通讯员 石旭利 摄



通山对不实举报说“不”

为10多名敢担当干部澄清正名

本报讯 记者陈新、通讯员宋成琳报道:“经调查核实,反映船埠村支书周敦柱扣押车辆、损害村民利益等问题不属实,现公开向大家澄清事实……”

6月18日,九宫山国家级自然保护区管理委员会纪检监察组召开澄清正名会议,为受到不实举报的周敦柱澄清正名。会上,宣读《湖北省纪检监察机关为受到不实举报干部澄清正名工作办法》《湖北省纪检监察机关查处诬告陷害行为工作办法》(以下简称“两个办法”),讲解检举控告人的权利义务、诬告陷害的危害后果,引导规范检举控告秩序。

“没做的事,却被扣了帽子,心里真不是滋味。”原来,纪检监察组接到群众举报,称船埠村支书周敦柱存在置情理法不顾,凭个人好恶弄权耍狠,私自扣押车辆的问题。经调查核实,举报人因私自开采矿石而导致车辆被村民扣押,与周敦柱没有个人利益关系,认定该举报问题失实。“感谢组织为我澄清正名,在今后的工作中,我定不负组织期望和信任,轻装上阵,努力工作。”周敦柱说。

“这种反馈形式太好了!当面把事情说清楚,还学习了‘两个办法’。”参加澄清正名会的村干部纷纷点赞。

据悉,像周敦柱一样,受不实信访

举报而被澄清的党员干部,全县有10多人。近期,通山县纪委监委着力抓好“两个办法”的贯彻执行,以现场“澄清+解读”,激励干部敢于担当、全力作为,同步推动信访工作走向规范化、高质量。

没有调查没有发言权。收到不实举报后,通山纪委监委严格调查核实程序,对不实举报采取书面澄清、当面澄清、会议澄清、通报澄清、媒体澄清等方式予以澄清,并通过谈心谈话、暖心回访的方式消除顾虑,疏导情绪。结合“两个办法”,以集中学习、现场解读、媒体报道等方式强化舆论引导,营造风清气正、干事创业的良好氛围。

为了不让积案成为党员干部心里的疙瘩,通山纪委监委还组织开展了信访积案“清仓”攻坚、班子成员轮流接访、每周四集体下访、办信工作责任倒查四个专项行动,及时回应群众诉求,引导群众依规依法、有序地参与举报,推动重复信访举报难题有效化解。

此外,该县纪委监委坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,出台《关于建立健全谈话提醒制度的实施办法》,从内控机制抓起、从日常监管严起,推动主体责任和监督责任一贯到底,督促党员干部担责尽责。

我市2020年隐形冠军示范企业名单出炉

12家“专特新精”企业上榜

本报讯 记者张敏、通讯员刘丹、陈婧报道:6月15日,市经信局公布我市2020年支柱产业细分领域隐形冠军示范企业名单,12家企业上榜。

这12家企业分别是:咸宁南玻光电玻璃有限公司、华源包装(咸宁)有限公司、湖北百米生物实业有限公司、湖北绿雪生物产业有限公司、志研自动化设备湖北有限公司、湖北华博阳光电机有限公司、稳健医疗(嘉鱼)有限公司、湖北山树风建材科技有限公司、湖北霍尔科技有限公司、湖北杭瑞陶瓷有限责任公司、湖北美尔卫生用品股份有限公司、通山星火原实业有限公司。

据悉,隐形冠军示范企业,是指不为大众所熟知,但在各自细分领域专心致志地

耕耘,几乎完全主宰着各自所在的市场领域,有着独特的竞争策略,有着很高认可度、市场占有率的企业。

市经信局相关负责人介绍,这些企业走“专特新精”发展道路,规模或单项产品销售收入居全市前列;生产技术、工艺、运营模式在国内领先,创新能力强、产品质量好、相关关键性能指标处国内同类产品领先水平、经济效益较好;行业内示范带动作用显著。

目前,我市共有47家市级隐形冠军企业。对认定的隐形冠军企业,我市加大政策支持和支持扶持力度,并组织企业开展同行业隐形冠军企业对标活动,对培育提升较快的企业进行专项奖励。

点燃旅游经济

○朱哲

日前,我市发布“咸宁人游咸宁”第二波优惠政策,鼓励广大市民健康出游,进一步点燃旅游经济。

突如其来的新冠肺炎疫情给旅游行业带来了严重冲击。面对考验,我市启动了“咸宁人游咸宁”活动,一系列“硬核”政策支持下,疫后旅游开启重振大幕。

事实上,旅游业虽高度敏感,但也具有极强的韧性。大家都还记得,“非典”时期,旅游业是当时受冲击最直接最快最大的板块之一,但同时也是反弹和恢复最快的领域。因此,点燃旅游经济,大有可为,且人人有责。

点燃旅游经济,要精准有效扩大旅游宣传营销成效。精准设计旅游线路,全面整合旅游要素资源,推出一批主题化、深度游产品,设计适合市

场需求的自驾游、散客游精品线路,推出多层次的定制化线路。精准拓展客源市场,用差异化来吸引中长线客源市场。

点燃旅游经济,要有力有序恢复市场消费。继续组织开展“咸宁人游咸宁”,采取发放消费券、组织工会出游、鼓励2.5天假期等方式,激活本地文旅消费。抓好“端午”“暑期”等重要时间节点,策划推出一批旅游产品线路和活动,发挥好假日旅游综合带动作用。

同时,各级各部门要加大对文旅企业的救助力度。要送服务进企业,当好“店小二”,认真倾听企业诉求和意见建议,及时帮助解决堵点、难点问题,帮助企业恢复信心。

