

如果列举2020年中国经济的“热词”,频频被刷屏的“新基建”一定位列其中

“新基建”新在何处?

今年以来,中央多次强调,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设。政府工作报告再次把其作为扩大有效投资的重要举措。

那么,“新基建”到底“新”在何处?

“新基建”是要干啥?

政府工作报告中关于加强新型基础设施建设的部署,让人对“新基建”有了更多期待。

那么问题来了,“新基建”到底是要干啥?

提起基础设施建设,大家都知道它既体现民生导向,又对经济社会发展具有乘数效应。而“新基建”,实际上也是对传统基础设施建设的扩展,不是简单的抛弃传统基础设施建设而“另起炉灶”。

从新中国成立初期的铁路管网,到改革开放后遍布全国的国道建设,之后的高铁以及4G网络。每当开启一轮基础设施建设,大多伴随着科学技术的创新,带来一波经济的快速增长。

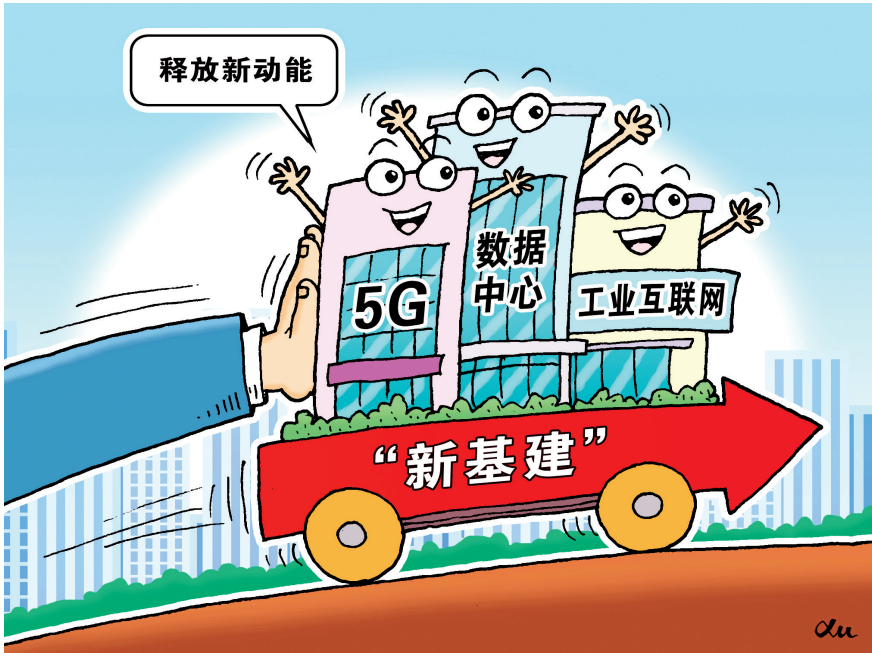
“新”“旧”之间,是寻求发展动能的转变。

为什么要推“新基建”?可以从政府工作报告中找答案。报告把“新基建”等建设,放在扩大内需、加快转变经济发展方式的重大方略举措地位来看待。

从经济运行的现实情况看,在特殊背景下,通过发起一轮基础设施建设来扩大有效投资、培育新消费是必然之举。

从社会发展的多元诉求分析,数字经济已成为释放新动能最重要的途径。一季度,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.2%。新业态“逆势”上也表明了经济发展对数字基础的迫切需求。

通过加大5G、数据中心、工业互联网等“新基建”建设,将技术转化为生产力,生产力转化为发展力,就将产生一石多鸟之效,在促消费惠民又调结构增



后劲上起到重要作用。

同时,新一轮信息技术正加速全球竞争力版图的重塑,我国已建成全球最大的光纤和4G宽带网络,5G基站超过20万个,具备良好的产业基础和广阔的市场空间。

可以说,此时此刻布局“新基建”立足当下是应对挑战的突破口,着眼未来也是变局中的关键之举。

“不是应急之策,但有应急之效,着眼长期增长,更具长久之功。”全国人大代表、中国信息通信研究院院长刘多这样概括。

“新基建”能带来啥?

“新基建”能给我们带来什么呢?

刘多用这样一组数据列举“新基建”对投资的拉动:“预计到2025年我国5G网络建设投资累计将达到1.2万亿元。”

从需求侧拉动大规模投资,也从供给端赋能生产、消费、社会治理等多领域,“新基建”以投资为手段,更以效率为关键词。

“不是大水漫灌,而是细水长流。”与短期内拉动增长相比,我们更应看重“新基建”对涵养创新的意义。

5G带动信息消费和产业互联;数据中心推动算力提升孵化诸多创新;让“漫步在云端”的新技术更快落地应用,让“孕育于数字”的新需求得到更大程度释放,让创新创业创造更加活跃……通过激发创新来推动效率变革,“新基建”更符合高质量发展的要义。

目前看,“新基建”也许从建设规模难与传统基础设施建设比肩,但通过对各个领域和产业的渗透融合,释放的能量将不可小觑。

中国信通院报告显示,预计2020年

至2025年我国5G商用间接拉动的经济总产出约24.8万亿元。

“新基建”的“新”路咋走?

把“新基建”变成新机遇,关键在用。如何用好“新基建”?怎样释放新动能?“新基建”如何走好“新”路?

“‘新基建’要避免传统基础设施建设遇到的问题,包括需求不足带来的过剩、基础设施与产业发展的脱节等等。”不少代表委员给出了这样的建议。

这一切的根本在因地制宜。对于5G、大数据平台这些相对成熟的设施,各地可以创造条件大力推广;对于人工智能、区块链这些还处于发展中的基础设施,应采取不同的策略,不应蜂拥而上,避免重复建设对地方财政带来的负担。

代表委员认为,根据实际出发,考虑市场需求规划、依托财力和债务情况去推进,是三个根本原则。

地域也许有阻隔,但数据却是流动的。“新基建”在建中用,要更加注重统一与融合。

可以分门别类推进,但必须有全局统筹,可以分地区设置,但必须强化数据互通、标准体系和发展路线的统一。不能把“高速路”变成了“隔离带”,或有技术无场景,让“新基建”成为“新景观”。这便会成为一种浪费和低效。

“新基建”是一个系统工程,需要汇聚各方智慧和力量共同推进。

在这一过程中,政府部门要有科学务实的发展规划,不断探索和创新监管方式,营造更加有利于创新发展的制度环境。要用好市场的力量,探索投融资机制创新,充分释放市场内生动力和创新活力,让企业真正成为“新基建”大潮中的弄潮儿和生力军。

两会话题

两会声音

罗志军委员建议

多措并举稳定农民工就业

新华社北京5月25日电 罗志军委员25日在全国政协十三届三次会议视频会议上作大会发言时说,要认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,准确把握常态化疫情防控新形势,坚决克服国内外疫情带来的消极影响,多措并举稳定和扩大农民工就业。

罗志军说,农民工就业脱贫事关顺利完成脱贫攻坚目标任务,事关全面小康社会的成色和质量。在党中央坚强领导和各方面共同努力下,全国疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复。但受国内外疫情影响,农民工就业仍面临严峻形势,就业扶贫、产业扶贫、消费扶贫遭受不同程度影响,将有可能导致一些农民工下岗失业,返贫致贫风险加大。

罗志军说,要以产业稳定就业。按照分区分级原则,采取差异化措施,推进全产业链协同复

工复产。推动产业扶贫、电商扶贫、消费扶贫融合并进,促进贫困劳动力就地转移就业。加强易地扶贫搬迁后续产业发展和转移就业工作,确保贫困搬迁家庭至少1个劳动力实现稳定就业。

罗志军说,要以改革推进就业。建立城乡统一的人力资源市场体系、就业服务体系。健全社会保障体系,积极为农民工住房、子女入学提供便利。开展新技能新岗位培训,加强产业工人队伍建设,着力打造知识技能型创新型产业工人大军。

罗志军说,要以服务保障就业。对直接受疫情冲击的产业、企业重点扶持,给予政策支持。鼓励农民工返乡创业。做好农民工输出地、输入地信息对接,及时发现需求信息,提供就业机会。建立农民工脱贫返贫的监测预警机制,为农民工提供兜底性的生存保障和社会安全网。

卞志良委员建议

加强民族体育品牌保护

新华社北京5月27日电 全国政协十三届三次会议27日闭幕,参加本次会议的全国政协委员、泰山体育产业集团有限公司董事长卞志良向记者介绍了他的提案,建议加强民族体育品牌保护。

卞志良介绍,“中国制造”已占据全球60%的市场份额,但“中国品牌”特别是中国体育产业品牌在全球市场却凤毛麟角。他认为,中国品牌走向世界,既要靠好产品、好质量,更要依靠国家的强力支持。

因此,卞志良建议,应鼓励支持中国体育企业参与国际行业标准制定。在现有政策的基础上,优秀民族品牌应在国际交流、渠道拓展等方面获得更多帮助,有更多企业、企业家进入国际体育组织。

同时,他建议支持鼓励国际体育单项协会总部落户中国。这将有力促进中国体育协会组织与国际接轨,使之拥有更多的国际话语权,增强与各单项国际体育组织的联系,建立良好的合作关系和人脉资源,带动体育产业、赛事服务、体育用品等多方面协同发展,实现多赢。

他还认为,应借助“一带一路”建设推广民族体育品牌。在“一带一路”推广中,更多地为优秀民族体育品牌“代言”,帮助民族体育品牌拓宽国际市场,用真正的中国创造、中国智造、中国质量获得尊重。

卞志良提出,希望加强民族体育品牌的国际宣传,利用各种机会,有重点地推介宣传中国民族品牌,讲好中国故事,让更多中国企业、中国品牌走向世界。

两会镜头

代表委员 聚焦民法典草案

民法典草案彰显人民至上,回应百姓关切,有着鲜明的中国特色与时代特征,必将为推进新时代中国特色社会主义事业,实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦提供完备的民事法治保障。出席全国两会的人大代表和政协委员围绕民法典草案,展开认真审议和热烈讨论。



全国人大代表李亚兰认为,国家治理体系的现代化,离不开法治体系的现代化。编纂民法典,将推动完善民事领域基本法律制度和行为规则,以良法促善治,为经济社会稳定发展夯实法治保障,助推国家治理体系和治理能力实现新的飞跃。



全国人大代表方燕说,这次提请人代会审议的民法典草案,回应热点关切,全方位保护人民权利,对于推进全面依法治国意义重大。



全国人大代表尚伦生说,民法典草案对民法律关系充分规范,充分保护产权、保护公民民事权利,及时回应社会关切,凸显以人为本特征,是中国法治发展的重要里程碑。



全国政协委员潘晓燕说,民法典草案对公民人身权利方面的保护是全面的。她建议加大普及力度,让大家知道遇上什么样的问题可以找到对应的法律,保护自己的合法权益。



全国政协委员南存辉认为,民法典是市场经济的基本法,也是解决民商事纠纷的基本依据,将为实现人民美好幸福生活提供重要的法律保障。

(图片均由新华社提供)

唐海龙代表建议

加强保护母语 调整高考语文比重

新华社北京5月26日电 2020年全国两会期间,如何进一步规范语言文字使用,增强公民的国家认同受到关注。全国人大代表、中共北京市委副秘书长唐海龙建议,可适时修改国家通用语言文字法,突出普通话、规范汉字在国家语言生活中的主体地位。同时增强高考、中考中语文分数比重,突出母语应有的优势地位。

他认为,目前国家通用语言文字工作存在一些困境:权威性小、惩罚力弱、规范性难以落实;网络语言和广告语言滥用外文、生造汉字汉语现象凸显;部分偏远地区国家通用语言文字学习和使用的条件不满足,普及程度不高;部分方言地区普通话和规范汉字的使用存在困难;部分港台青年对祖国文化疏远淡漠等。

此前,国家通用语言文字法最高处罚限于“警告”。从多年实践看,说服教育、警告不足以形成威慑,执法主体不明确,相关部门职责不明晰,缺乏国家强制力作为实施保障。

他建议,适时修改国家通用语言文字法,明显突出普通话、规范汉字在国家语言生活中的主体地位,是每个公民的权利与义务。同时与时俱进,统筹推进修改刑法、民族区域自治法、香港特别行政区基本法、澳门特别行政区基本法相关条款,全面突出包括普通话、规范汉字在内的国家通用语言文字的主体地位。

“法国、意大利、德国、挪威、俄罗斯、以色列、韩国等都制定法律或政策保护母语,抵御强势的英语入侵。”他说,修改国家通用语言文字法后,各部门可适时调整,加强保护母语,不宜过度突出外语。

如教育部门可针对高考、中考的语文、英语分数权重做出调整,突出母语应有的优势和地位。以部分城市为例,2020年北京高考语文、英语总分均为150分,中考均为100分;上海高考、中考均为150分;深圳高考均为150分,中考均为100分。建议调整后,高考、中考的语文总分,比英语和其他外语总分至少提高20%,以保护母语优势地位。

新冠肺炎疫情的冲击。也要看到,由于结构性、周期性因素的影响,近年来我国中小微企业也面临发展挑战。目前,从中央到地方都在想方设法帮助中小微企业、个体工商户复工复产,渡过难关。好政策要注重可操作性,快节奏、真管用、见实效。

做好“中小微”这篇“大”文章,要从小处做起,从中小微企业和个体工商户的经营需求与人民群众的生活需求做

起。不少个体工商户一头是连家铺、夫妻店,一头是百姓生活必需的油盐酱醋、针头线脑,必须因地制宜创造条件、开拓空间。比如在加强城市管理同时,避免环境治理“一刀切”。

做好“中小微”这篇“大”文章,还要营造好环境,尤其是法治环境。此次提请审议的民法典草案,一大亮点是巩固中国特色的个体工商户、农村承包经营户的民事主体地位。通过立法并全面实

施,使数量最多、最具活力的微观细胞生机勃勃,体现了对丰富多彩的人民生活的敬重之心,有利于保护和激发人民群众的无穷创造力,对中小微企业发展将产生无可估量的影响。

新华时评

做好“中小微”这篇大文章

近年来篇幅最短的政府工作报告,十多次提及中小微企业及个体工商户,足见其重。在当前特殊的背景下,作为吸纳就业的主力军,激励创新、带动投资、促进消费的生力军,“中小微”是一篇必须做好的“大”文章。

做好“中小微”这篇“大”文章,要立足当下、着眼根本,在救急的同时济长远。目前中小微企业与个体工商户等中小微企业面临的生存挑战,主要是受到