

文化和旅游部发布“五一”出游提醒

“五一”假期即将来临，文化和旅游部提醒广大游客，“五一”出游疫情防控不放松，安全文明记心中。

一、防控优先，加强防护。

密切关注各地疫情防控部门发布的疫情风险情况，继续保持警惕状态，避免侥幸心理，做好自我防护，戴口罩、勤洗手，测体温、勤消毒，少聚集、勤通风。在

乘坐交通工具、入园游览时，自觉与其他游客保持间距。就餐时拉开桌椅间距，使用公筷公勺。

二、避免扎堆，错峰出游。

出游前，通过权威渠道了解目的地最新疫情防控政策，查询景区开放、限流措施，尤其要了解门票预约、分时段游览等措施。旅途中及时了解地面交通状

况，合理规划旅游线路和时间。游览时遵照景区规定，间隔入园、错峰旅游。

三、牢记安全，远离危险。

避免前往不具备开放接待旅游者条件的区域，确保人身、财物安全。自驾游要杜绝疲劳驾驶和酒后驾车，控制车速，注意礼让。户外旅游要注意防火避灾，不在草木繁盛、树叶堆积等易燃物聚集

地或有防火提示的地方吸烟、烧烤或者使用明火。

四、遵守秩序，文明出游。

自觉遵守旅游目的地和景区疫情防控规定，接受测量体温、查验健康码、分时限流、保持间距等文明出游，爱惜生态环境，不随地乱扔垃圾，不大声喧哗，保护文物古迹，不乱刻乱画。(本报综合)

旅游业寻求高品质复苏

携程旅游数据显示，五一放假5天的消息公布后一天内，携程旅游板块跟团游、自由行等产品的搜索量环比增长超过300%。

中国旅游市场很大，中国游客的旅游消费需求仍然旺盛，这已经成为共识。疫情过后，游客消费需求释放时，市场能提供什么样的产品，以满足游客的需求，将是未来中国旅游业需要着重解决的问题。品质旅游、市场细分、精准服务，早已不是旅游业中的新概念，新冠肺炎疫情的发生，客观上将加速这一进程，并将提出更高要求。

高品质是振兴之本

文旅融合以来，高品质旅游是文旅产业发展的方向。如今，受到疫情影响，这一进程明显加快。近一段时间以来，多地旅游业逐渐复工复产，“高品质复苏”成为它们共同的目标。

4月15日，以“文旅复苏高质量发展”为主题的“文化旅游产业复苏大会暨中国旅行者大会”在贵州贵阳召开，正式拉开了贵州省旅游业复工复产的大幕。近日，江苏镇江印发《2020文化旅游品质提升年实施意见》，将今年作为镇江“文化旅游品质提升年”，重点实施八大工程，“家门口的健康游——欢乐游杭州”活动已启动近1个月，到今年12月底，浙江杭州将推出十大系列旅游活动，推出高品质健康旅游产品线路，吸引市民和游客积极参与，加快推动杭州旅游行业复兴。

在“国内旅游市场振兴与目的地高质量发展”在线座谈会上，北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏指出，此次疫情是个转折点，将带来旅游消费理念和旅游业态及服务产品的变革。中国旅游研究院西部旅游发展研究基地首席专家马耀峰也指出，旅游供给需要创

新，疫情后应重点突出特色旅游产品。

“还是要沉下来做好景区品质提升，生活好了，人总是要外出游玩的。中国真正缺的不是市场，而是好产品。”中国旅游研究院院长戴斌指出，如果旅游目的地仅仅是通过免门票、发消费券等手段营销，而忽略品质提升，又将重走过去“人山人海吃红利、圈山圈水收门票”的老路。

本地游成消费主流

过去的几周，北京市民白建川利用周末，和家人一起去了几个郊野公园。“郊野公园地大、人少、空气好，非常适合踏青。”在东坝郊野公园，他们一家欣赏了桃花、杏花、梨花、海棠、丁香、二月兰等，“我们没有错过春光，也感受到了野趣。”

这个春天，“在家门口转转”是许多人的旅游状态，也让许多人发现了家门口的风景和趣味。多家旅游平台将周边游、省内游作为主打产品。4月上旬，携程旅游推出“安心周边游”促销计划；4月中旬，飞猪联手平台百大旅游商家推出6亿元补贴，满足消费者五一周边游出行需求。

而为了迎接不断增多的本地游客，旅游目的地，旅游业者也开始调整思路，更新各自的产品。为了多了解亲子游产品，管女士关注了一个做少儿旅游的公众号，4月中旬，她参加了一个北京怀柔亲子骑行活动。主办方带着家长和孩子们走进树林、农庄，听当地农民讲农作物、果树知识。“孩子们很喜欢，家长也很感兴趣。”管女士说，“这与过去的郊区一日游相比，体验感提升了很多，也激起了我们不断探索本地游的兴趣。”

戴斌指出，本地生活有品质，外来游客就愿意来分享。旅游景区、主题公园、游乐园、度假酒店和旅游综合体有生活场景和品质体验了，就会引来本地人的高频消费。

日前，北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上传来消息，京津冀实行健康状态互认。五一期间，白建川计划带家人去天津或河北旅游。“我相信随着疫情防控形势不断向好，我们的旅游半径会越来越大。”

老产品正焕然一新

4月16日，海南三亚旅游推广局筹备组副组长唐嗣锐在飞猪平台，通过直

播镜头向全国网友推介三亚的旅游产品，半小时内观看直播人数突破60万人次，收获一片好评。政府官员化身“主播”，这样的营销创新方式让人耳目一新。

近一段时间，为了重振旅游业，各地各出“奇招”求创新。除了营销手段外，产品创新更是重中之重。

日前，山东省临沂市在文化和旅游工作会议上提出，从2020年起，临沂市将创新思路，打造“红+绿+黄”旅游产品体系，整合区域内红色旅游、乡村旅游和生态旅游资源，使传统旅游产品焕发出新的魅力。

雅琼在上海经营一家民宿，“过去以接待外地游客或差旅人士为主，现在上海本地客人多了起来。”疫情期间，通过民宿的公众号，她每天分享民宿的变化和生活，和老客户保持沟通，并吸引了一部分新客户。“清明假期，一位游客从崇明岛专程来体验我新布置的花艺主题房。”雅琼说，“现在同类的民宿很多，但是多花心思，多琢磨客人的需求，仍然能够吸引游客。”和她一样，吸引新客人的同时，吸引来过的人一来再来，将是旅游业追求的一大目标。

(本报综合)

美食大观

剁椒酱

咸宁日报全媒体记者 陈希子



对于无辣不欢的我来说，如果哪一顿饭没有辣椒，真的是瞬间就感觉到茶饭不香。剁椒酱就是我的“心头好”，也是湖北等地居民爱吃的一种特色食品。

剁椒腌制而成的剁椒酱，既可直接食用，也可以做菜时当做辅料使用。用红红火火的辣椒，剁碎了腌制一段时日，就是一道美味的剁椒酱。它是食物的好搭档，做法也很简单。

切开，剁碎，用油、盐、生姜、蒜、白酒拌匀，一气呵成，把它最鲜活的那份伶俐，妥贴封存在了玻璃瓶内。

四五天，顶多一个星期，再打开盖时，它就不再是桀骜不驯的那个它了。它的能力完全都在，甚至还增强了不少，但它现在完全唯你马首是瞻——拌面吃还是蒸鱼用，夹馍里还是炒菜使，你说了算。它只负责去激发，去鼓荡其他滋味，在你嘴里里由生升华，余味灿若烟花。

嘴馋如我，咽着口水，期待着玻璃瓶里的剁辣椒。不知道世界上怎么会有红得如此剔透的食材，跟辣椒籽以及蒜蓉的白互为掩映衬托，像是踏雪寻梅的执念，像是游园惊梦的棒喝。

外婆每次也拣最嫩，口感最滑，口味最辣，颜色最鲜的辣椒做剁椒酱。我性急，所以这滑的，小小的剁辣椒，我是绝对不会小口细细品味的，最痛快的吃法，无疑是下一大碗清汤面，放一大瓢剁辣椒，搅和搅和，这面，这汤，这辣椒，瞬间就被我扫个精光。

做好的剁椒酱，不管是用来蒸菜，还是用来炒菜，都是不错的选择。特别是在春夏季节，气温逐渐升高，没有食欲的时候，来上那么一小点点剁椒酱，总能让人多吃一些饭。

想必也有不少小伙伴和我一样，都有着“剁椒”情结，像剁椒蒸鱼头、剁椒蒸金针菇、剁椒豉汁蒸排骨等等。单单听着这些“火爆”到不行的名字，就让人口水直流。或许，你和真正的大厨之间，“隔着的也许只是一瓶自制剁椒酱。”

智慧停车的咸宁答卷

随着咸宁智慧停车项目的推进，市民对于此项目的关注热度持续增高，不少市民有疑惑，智慧停车到底是什么？它将为我们的生活带来哪些改变？停车收费是如何定价的？智慧停车的咸宁答卷，为您解开智慧停车给市民带来的疑惑。

一问:为什么要实施智慧停车项目？

答:近些年，随着城市发展步入快车道，机动车保有量迅猛增长，“停车难”已日益成为制约城市经济与社会发展的“瓶颈”，因无处停车而造成道路被挤占、车辆停放无序、交通管理混乱等现象频发，‘‘停车难、停车乱、行车难’’问题全面凸显。

为解决停车供需矛盾，武汉、随州等城市率先实施智慧停车项目，开启道路临时停车收费。咸宁智慧停车项目运用互联网+智慧停车技术对城市停车泊位进行统一管理优势明显。智慧停车项目并不是以收费为目的，而是通过信息化手段将全市停车资源进行整合，形成全市停车资源一张网，真正助推、规范城市动态交通管理秩序，缓解行车难压力，通过停车智能化管理，挖掘现有停车泊位资源，通过价格杠杆引导市民科学、合理地利用停车位，提高有限泊位的使用效率，规范停放秩序，对于咸宁市交通发展乃至城市发展至关重要。

二问:智慧停车到底智慧在哪里？

答:近些年，随着城市发展步入快车道，机动车保有量迅猛增长，“停车难”已日益成为制约城市经济与社会发展的“瓶颈”，因无处停车而造成道路被挤占、车辆停放无序、交通管理混乱等现象频发，‘‘停车难、停车乱、行车难’’问题全面凸显。

为解决停车供需矛盾，武汉、随州等城市率先实施智慧停车项目，开启道路临时停车收费。咸宁智慧停车项目运用互联网+智慧停车技术对城市停车泊位进行统一管理优势明显。智慧停车项目并不是以收费为目的，而是通过信息化手段将全市停车资源进行整合，形成全市停车资源一张网，真正助推、规范城市动态交通管理秩序，缓解行车难压力，通过停车智能化管理，挖掘现有停车泊位资源，通过价格杠杆引导市民科学、合理地利用停车位，提高有限泊位的使用效率，规范停放秩序，对于咸宁市交通发展乃至城市发展至关重要。

三问:智慧停车项目能给老百姓带来什么好处？

答:1、出行信息全面掌握。据了解，在城市交通拥堵的时候，每三个交通拥堵中就有一个是由司机在寻找公共停车位，智慧停车系统会让这种原因导致下的交通拥堵发生率明显下降。

不论是在出行之前、出行途中或到达目的地，可以随时随地通过咸宁停车APP掌握停车状况信息，为出行规划提供泊位状况和交通状况信息，可以让市民不再担心在目的地盲目地寻找车位，使市民出行更加轻松、便捷。

2、节约资源。有研究表明，当一个功能齐全的智慧停车系统在运行时，搜寻停车位所需的额外驾驶可以减少21%，找到停车位的时间也能减少43%。通过为市民提供全方位的信息服务，

快速找到可供停车位，以减少用户寻找车位过程中造成的绕行，在一定程度上减少燃料/汽油的使用量。

四问:车辆停在公共资源区域,为什么要缴费?

答:道路临时停车泊位是城市公共资源，占用公共资源停车收费是公共资源有价值的体现，个人占用公共空间应该付费。多用多付费、少用少付费、不用不付费，是对公共资源使用的公平性体现。只有如此，才能体现公共资源的合理化利用和正确反映市场经济规律，而不是“公共资源免费论”。部分长期免费占用公共资源的个人对其他人而言是不公平的。

五问:智慧停车项目实施范围包括哪些?

答:根据城区各道路路网结构和密集程度，将现行规划建设的7条城区道路停车泊位区域划分为两类区域，不同区域实行不同收费标准。具体如下:

一类区域:咸宁市银泉大道(永安大道至温泉路)——咸宁市金桂路凯翔康城路段(凯翔康城小区门前左右两侧)——咸宁市桂花北路(文笔大道至火车站)——咸宁市潜山路(淦河大道电力公

司至淦河大道外贸大院)范围内的停放服务收费标准。

二类区域:咸宁市咸宁大道(双鹤桥至贺胜路)——咸宁市长安大道(文笔大道至咸宁大道)——咸宁市淦河大道(咸宁大道至新二号桥)范围内的停放服务收费标准。

六问:智慧停车收费标准是什么?

答:一类收费区域:收费实行累进计时收费，停车1小时内免收停车费，超过1小时至2小时收费5元，2小时后，收费标准为每泊位每小时3元，不足1小时的，按1小时计算；每天累计计时最高收费不超过25元。大型车停车按实际占用泊位数计时收费。

二类收费区域:收费实行累进计时收费，停车1小时内免收停车费，超过1小时至2小时收费3元，2小时后，收费标准为每泊位每小时2元，不足1小时的，按1小时计算；每天累计计时最高收费不超过16元。大型车停车按实际占用泊位数计时收费。

一、二类区域均免费停车1小时，20:00后免费停放至次日7:00。

四问:收费标准是如何制定的?

答:2010年5月，我市首次实行机动车停车收费标准。当时的停车收费标准是对临时停在停车场(位)的车辆按次收费。收费标准分别为摩托车每次1元，小车3元。此收费标准是基于10年前的物价水平和当时社会经济条件而制定，收费时段设置，收费模式等已难以解决目前停车位供求矛盾。

近年来城区内商业停车场的价格均在4元/小时，智慧停车收费标准的原则是以优化城市交通环境、确保道路畅通，满足人民群众美好生活需要、助力我市创建全国文明城市为前提，在充分兼顾经营管理成本，市民承受能力并参照周边城市收费标准等各方面因素基础上拟定。

五问:智慧停车有没有优惠政策?

答:执行任务的军车、警车、消防车、救护车、救灾抢险车、邮政车、环卫车、市政设施维护维修车、殡葬车及法律、法规规定免收停车费的车辆，如残疾人随身必备的专用车辆等，减免城市道路临时停放服务费。对悬挂公安部门核发的新能源汽车号牌的车辆，停车2小时内免收停车费，超过2小时停车，可按正常标准八折优惠收取停车费。

九问:停车收费什么时候开始执行?

答:自2020年5月1日起执行，试行一年。咸宁城发停车场投资运营管理有限公司 二〇二〇年四月二十八日

崇阳县国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

崇土网挂G[2020]005号

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》和《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》等有关规定，经湖北省崇阳县人民政府批准，湖北省崇阳县自然资源和规划局定于2020年4月28日至2020年5月28日，在崇阳县公共资源交易中心公开挂牌出让1宗国有建设用地使用权，并授权崇阳县公共资源交易中心具体承办，现将有关事项公告如下：

一、出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地 编号 土地位置 土地面积 (平方米) 土地 用途 容积 率 建筑 绿地 率 年限 (年) 出让 保证金 (万元) 竞买 保证金 (万元) 增幅 (万元) 土地估价 备案号

G[2020]005号 崇阳县桂花泉镇官庄村 103784.9 工业 ≥ 10% ≥ 15% 50 233 1163 5 4209520BA0003

二、竞买人资格及其他要求

1、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可通过网上注册参加报价竞买。

2、参加竞买须提出竞买申请，并提供竞买须知中要求提供的相关文件资料。

3、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让底价，竞买人得竞得人。

4、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让在互联网上交易，即通过湖北省咸宁市自然资源和规划网上交易系统进行，凡办理数字证书，按要求足额交纳竞买保证金的申请人，方可参加网上挂牌交易。

5、本次网上挂牌出让的详细资料和具体要求，见《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》、《咸宁市自然资源和规划网上交易系统操作说明》和《崇阳县国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件，有意竞买人可登录咸宁市自然资源和规划网上交易系统 (http://219.39.108.3/GTJY_HBXN/)查询，申请人于2020年4月28日至2020年5月26日，在网上浏览或下载本次网上挂牌出让文件，并按上述文件规定的操作参加竞买。

赤壁市国有建设用地使用权拍卖出让公告

赤壁市人民政府批准，现委托赤壁市土地储备交易中心联合湖北嘉隆国际拍卖有限公司以公开拍卖方式出让P[2020]008-1号赤壁市赤马港办事处木田畈社区北山大道南侧地块。

一、出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地 编号 土地位置 土地面积 (平方米) 土地 用途 容积 率 建筑 绿地 率 年限 (年) 出让 保证金 (万元) 竞买 保证金 (万元)

P[2020]008-1号 木田畈办事处木田畈社区北山大道南侧 <2.2 < 28% 30% 30 70 17212.18 8606

备注:地内商业建筑面积与总建筑面积的比例不得低于10% (商业建筑面积/总建筑面积×100%)，地块详细规划条件以赤壁市自然资源和规划局出具的《赤壁市赤马港办事处木田畈社区北山大道南侧地块规划条件》为准。

交书面申请。交纳竞买保证金截止时间为2020年5月19日16时前(以实际到账时间为准)。经审查，申请人按规定交纳竞买保证金并具备竞买条件的，湖北嘉隆国际拍卖有限公司将在2020年5月19日17时确认其竞买资格。

七、拍卖时间地点:定于2020年5月18日上午10时30分在赤壁市公共资源交易中心