

# 人间四月满芳菲

## ——来自各地商户经营的现场见闻

疫情对我市商贸消费造成了较大冲击。时下,全市各地各级在做好疫情防控常态化工作的同时,全面做好复工复产、复商复市服务工作,努力扩大居民消费。

日前,本报记者采访了一组各地复工复产见闻。小到社区早点经营店,大到对接国际市场的商贸体,正在恢复生机,一度受到影响的消费市场,又焕发出新的活力,正在释放巨大消费潜力。

### 促销推高销售额

采访点:万达广场

威海

本报讯 记者吴文谨、通讯员黄梦洁报道:“原价121元的‘三菜一汤’在使用消费券后,实际上只需付款71元,太划算了。”22日中午,在威海万达广场4楼餐饮区,刚刚走出浅水湾餐厅的姜女士高兴地告诉记者。

“三折后仅200元的鞋子,只要150元就能拿到!”无独有偶,在广场思吾诗鞋店,刚“斩获”一双新鞋的王女士同样兴高采烈。

上述优惠,源自4月1日起威海万达广场推出的“消费券”活动,消费者只需拿起手机扫码,即有机会获得50元服装消费券或餐饮消费券。

“活动持续三十天,每天我们都会发放400张消费券,价值60万元。”万达广场总经理任艳萍介绍。这一举措,主要是为了让消费者得到实惠,进而刺激消费提振经济。在不少餐饮商户门口,已经出现了顾客排队入场景象,自万达广场消费券活动推出三周以来,吸引了4.5万人次参与,门店客流增长近60%,销售额大幅提升。

“从1月25日至3月31日,万达为我们免去了67天的租金和物管费,共计18万余元,极大减轻了我们压力。”浅水湾餐饮店负责人说。

作为市区首个开放的商业综合体,万达广场3月18日正式复市后,在推出刺激消费政策、激发商场活力的同时,还推出了商户租金、物管费减免政策,减免金额高达1500万元。



威海区市场监管局有关负责人介绍,万达广场的一系列措施,打响了刺激消费、引领商业复苏的第一枪,对于经济回暖起到了积极作用。

记者注意到,在广场的多个入口,均设有严格的扫码测温流程,对于需要进入餐厅堂食的消费者,需在各商户门口进行二次测温登记方可进入。广场规定各餐饮商户,每日必须进行一次全面消毒;测温登记入店后,采取扫码无接触形式下单,离店立即对桌椅进行消毒;同行人员一桌不超过6人,实行隔桌安排,并且引导食客隔位入座;提供公筷公勺和分餐服务。

### 早点经营有变化

采访点:蔡明纬中百店

嘉鱼

本报讯 记者谭昌强、特约记者龙钰报道:“请大家排好队,保持间隔!”21日,走进嘉鱼县蔡明纬中百店,店主舒鹏一边娴熟地打包热干面,一边提醒顾客。

几位客人有的正排队等待取餐,有的正在夹取酸豆角。芝麻酱独有的香味弥散在整个店里。按照要求,现在全部给客人打包。

3月23日,舒鹏向市场监管部门申请复工,当天获批。两天后正式营业,期间他们对店面、餐厨具进行了全面消毒。

复市以后,舒鹏每天早上4点半就起床,在进行第一次消毒后,生火、备料准备营业,就像是要把这两月来压抑的激情释放出来。

“严格按照防疫要求做好消毒,比做什么都认真。”在餐厅一角,两份记录表密密麻麻记载了复工以来每天的清洁消毒情况。店里的6名工人每天要测量体温、喷洒酒精消毒,并填写好记录表。

“店里也是每天三次消毒。”对防控,舒鹏不敢有丝毫大意。

对现在的经营情况,舒鹏表示满意,每天有300多名客人到店。目前来看,复市后这近一个月的营业额与以往相比还有所增长。

“但成本是增长的。”管账的妈妈十分心细。她解释说,之前客人在店里用纸碗就餐,现在打包都是用打包盒,而且为了保证热干面的口感,特制的调料还要多放一勺。一碗面的成本比过去高了四五毛钱。



“加盟的公司也征求过我们的意见,要不要提价。”舒鹏说,他明确拒绝了提价的建议。舒鹏表示,他要把这份事业做下去,那么现在就做好口碑。干脆把实惠让给顾客,自己薄利多销。

说话间,一名外卖员进店取餐。

“现在手机点单比以前多了不少。”舒鹏说,粗略统计每天约有三分之一的量是通过外卖平台销售的。

“我们也在不断适应。”他说,在店里他们分工合作,一分钟可以加工三碗面,而外面打包三分钟才能出一碗。

“外卖是个大趋势,这块的生意我们不能放弃。”舒鹏说,要学着适应,更要改变。

### 信心满满迎旺季

采访点:赤壁市西湖国际盛百客购物中心

赤壁

本报讯 记者黄柱、特约记者童金健、通讯员周帆报道:“请戴好口罩,保持2米的距离排队,依次通过红外体温测量仪。”22日,赤壁市西湖国际盛百客购物中心门口,顾客排起了长队,显示屏一个一个显示正常体温后,依次进入中心。

偌大的卖场内,人头攒动,渐渐恢复了往日的熙熙攘攘场面。服务人员个个佩戴着口罩和手套,现场秩序井然,戴着口罩的顾客自觉地保持间隔距离,有序选购商品。

“经过全市上下2个多月的努力抗疫,市民终于恢复了自由购物,我们已经开足马力推出各种商品,信心满满地迎接商业旺季到来。”盛百客超市店长金峰介绍道,虽然今年疫情耽误了2个多月,但有信心完成全年的目标任务。

民以食为天。超市内,白花花的大米,绿油油的蔬菜,五颜六色的新鲜水果,香味十足的卤菜……各种食品琳琅满目,让市民的选择得到极大满足,不再有禁足期间的限制性购物烦恼。

超市里的芹菜、菠菜、韭菜、黄豆、白萝卜、胡萝卜、黄豆芽、西红柿、香椿等蔬菜正是4月份的当红时令蔬菜,非常走俏。

在生鲜部上班的袁女士介绍,目前超市内蔬菜、水果的品种比疫情之前要丰富,水产、海鲜也在逐步增加种类。当天上架的基围虾很快销售一空,本周还将上架大海虾、带鱼、黄花鱼等海鲜产品,满足市民需



求。

“现在可以尽情挑选自己喜欢的商品,我非常高兴。”市民熊女士在超市选购了满满一购物车生鲜和日用品,并通过二维码扫码付款,避免了人与人的接触,大大降低了风险。

“我们超市每天关门之前都会对电梯扶手、通道、购物车、货架、收银台、卫生间等区域进行全面消杀,确保第二天安全迎客。”金峰说。

据悉,盛百客购物中心于3月10日向市商务局提出复市申请,在做好全面清洁、消杀、通风换气等准备工作后,于3月15日正式开门复市。

### 职能部门解民忧

采访点:小伴虎国际母婴公司通山分公司

通山

本报讯 记者宋文虎、通讯员石义涛报道:20日,通山县城区车水马龙,服装、商超等各类商户已重新营业,重焕生机。小伴虎国际母婴公司妇幼分店内,一位顾客正在购买初生婴儿用品。

“进店客户已达到正常时期三分之一,正在逐步恢复中。”公司董事长陈丹说,能够慢慢恢复正常状态,还多亏西城市场监管所的帮忙。

春节前夕,陈丹前往山东娘家过年,通山8家分店暂停营业,谁知突遇新冠肺炎疫情,人无法返回,门店重新开业时间一再延迟。3月4日,通山发出母婴店可恢复营业的通知,陈丹得知后喜出望外。但因疫情暂未消除,员工健康证、防疫物资筹集等复工手续要求严格,让远在山东的她犯起了愁。

“我们立即采取了措施。”西城市场监管所所长刘维平说,了解陈丹状况后,即刻告知其所需材料,并建议由员工代为办理手续,先尽快恢复营业。

办理健康证、上岗证,做好防疫措施……在西城监管所帮助下,门店于3月6日顺利恢复营业。

“虽然恢复营业了,但经营存在问题。”陈丹说,门店运营、货物采购等都由她负责,她在山东无法返回,公司经营受阻。

陈丹只能再次向西城监管所求助,最终该所为她办理证明,成功返回通山。

“市场主体遇到困难,我们就应全力帮忙。”县市场监管局局长宋骄阳说,全局干部职工贴心服务,及



时解决市场主体复工复产困难。

县教育局旁理发店由一对聋哑夫妻经营,不知复工手续如何办理,市场监管局及时耐心帮忙解决;劲酒门店老板人在嘉鱼无法返回,及时帮其开具返岗证明,成功返岗开业……

该县对县域范围内市场主体进行问题排查,贴心服务,及时解决人员返岗难、防疫物资紧缺等难题。针对各市场主体发展难题,各部门积极寻找对策,精准服务,助力市场主体发展。

目前,除电影院、网吧、KTV等娱乐行业外,该县其他行业市场主体均已全面复市。

### 云监控搞定装修

采访点:崇阳欧派大家居

崇阳

本报讯 记者马丽娅、见习记者王苒宇、通讯员柳军霞报道:“外面地砖已贴完,正在贴卫生间!”23日上午,崇阳县欧派大家居工作人员丁亚梅正通过手机拍摄图片和视频,告诉客户装修进程。

客户赵江启是一个崇阳小伙子,如今正在昆明工作。疫情期间,他通过线上模式,与该公司签订了装修合同,将一套位于崇阳加泰·金海岸的毛坯房交给该公司装修,并支付了相关定金。

随后,该公司建立了一个微信群,将所有工程参与者都拉入群中。从材料进场,到水电工、木工、泥工、监理人员,每个工种每天都在群里更新装修进度。尽管赵江启远在昆明,但每天通过手机,就能见证新家的蜕变。

“这种‘云监控’彻底解决了我们这些一边在外地务工、一边操心新房装修的人的困扰!”赵江启感慨。

“用户在哪里,哪里就有市场。疫情期间,装修工作无法正常推进,线上直播成了我们重要的渠道创新方向。”崇阳欧派大家居总经理郭鹏霞说。客户看完直播后,只需同该公司设计师聊一聊,从户型解析到风格设计,从材料到施工,从预算到合同,所有想要了解的装修问题,每天都有人24小时在线答疑。

设计师在线做出预设计方案后,还会根据实测数据,进一步深化方案。业主可直接在家在线选材料,在线碰预算,在家就能全搞定。



“疫情期间,我们团队51名工作人员全部实行线上工作。3月16日,接到政府可复工的相关通知后,门店也恢复正常营业!”郭鹏霞说,目前该公司正在施工项目近50个,较往年略增。

“县领导和相关部门多次来店里询问复工后的相关情况,不仅将口罩、消毒液等免费送上门,还帮我们牵线搭桥,争取到了300多万元的免息贷款,解决了资金周转难题!”郭鹏霞说。

该公司还密切关注每一位员工及工人师傅们的身体健康情况,大家每天进行健康打卡,并对各个角落进行消毒,确保安

### “洋货街”人气渐旺

采访点:通城万雅国际商贸城

通城

本报讯 记者李嘉报道:意大利母婴用品、西班牙红酒、印尼燕窝……4月21日,走进通城万雅国际商贸城进口商品街,来自世界各地的商品琳琅满目,让人流连忘返。

“这是马来西亚香皂,它是纯植物的,不添加色素,具有洁面、沐浴、洗手的功效,还可以卸妆。”在城陵矶悦购店,店长陈新华正在向顾客推介香皂。

“这些商品都是以前没见过的,感觉很新鲜,想要体验一番。”听完陈店长的详细介绍,家住财苑小区的戴女士把马来西亚系列香皂放进了购物篮,又奔向下一个商品区。

记者随机选购了几样商品。原产自德国的便携去渍笔,身材纤细小巧,很实用。“当你在用餐时衣服上不小心沾了油渍或者果汁,只要拿出这款去渍笔,轻轻摇晃几下,打开笔盖在沾上污渍的地方涂抹几下,污渍瞬间就被擦掉了。”陈店长介绍道。

“这款俄罗斯面条,外观看起来和其他面条没有任何区别。”陈店长拿起一袋面条向记者讲解道,“俄罗斯冬季漫长,黑夜时间长,生长的小麦所产出的面条很劲道,吃起来非常爽口。”

时间不知不觉就过去了,记者的购物篮也装满了。乌克兰葵花籽油、澳大利亚奶粉、意大利牙膏、韩国面膜……各种家用食品和日化用品,每件商品均可查询海关进口货物报关单,可以放心购买。



该项目总投资40亿元,直接对接国际市场,辐射湘鄂赣三省,形成进口商品集散地。今年元旦,商贸城一期进口商品街正式开街,18栋商业主体汇集20多个进口商品馆,吸引了大批游客。

“3月5日复工复市,人气越来越旺。”项目总经理何伟介绍,县直各部门对商贸城很关心。防疫物资不足,市商务局协调送来了5支测温枪,调运来口罩、酒精、消毒液等物资。项目急需用工,人社局组织网上招聘,招来了10多人上岗。

“疫情影响了2个月,但我们有信心把损失弥补回来。”何伟说。