



# 旅游业能否试出新天地?

近期,各行各业掀起了直播热潮,就连旅游业也开始试水直播带货,旅业CEO、旅游企业员工、大厨、旅游达人KOL们化身主播,为旅游产品带货,甚至创下日销千万元的神话。在此之前,网络直播带货的大多是美妆、日用品等快消类产品,旅游产品因为需要涉及到假期安排等多种因素,并非消费者可冲动决定购买的商品,因为实时转化率低,所以甚少涉足直播销售的领域。疫情催生的“宅经济”助推了直播商业模式的拓展,旅游业内人士纷纷变身旅游界“李佳琦”和“薇娅”通过直播带货,各种高折扣的预售类旅游产品通过直播渠道取得不俗的销售佳绩,从中让人看到了旅游业与直播生态融合与创新带来的新机遇。究竟近期旅游直播能如此带货的真正原因是什么?直播是否代表了旅游销售的未来?

## 创新: 旅游人试水直播

疫情期间,直播带货发展得风生水起,就连以往不常利用直播平台带货的旅游业内人士也坐不住了,业内大咖、达人纷纷上阵,在镜头前卖起旅游产品。

前不久,携程董事局主席梁建章的网络直播首秀吸引了不少关注。不少旅游企业还通过直播平台为合作商家搭建“舞台”,如景域驴妈妈此前联合了数十家知名文旅集团及地方政府主办“全国100位县长爱

心义卖直播大会”,做起了“文旅助农”。  
高端酒店业也试水直播带货,推出明星大厨在线教做菜等直播活动,看中的是宅家期间吃什么,成为很多人每天的重要“课题”,如在淘宝直播平台的“万豪全球直播直播间”,酒店也借机推出系列餐饮优惠套餐,看完直播后,意犹未尽的消费者顺便购买餐饮套票,餐饮套票使用期长达半年甚至一年。

## 问题: 直播产品太单一

记者发现,在几场声势浩大的旅游直播活动中,热销的产品几乎都是清一色的酒店套票,而且是高星级、度假类的酒店套票为主,虽然客单价相对较高,但依然有不少拥趸,而一些品牌名气不太大,客单价较低的产品却少有人问津。目前,旅游直播带货的货源中,基本上都是酒店套票

类的产品,存在直播产品类别单一的问题,门票、目的地旅游等类别的产品不多,品类不够丰富。

此外,虽然旅游业界都在声势浩大地搞直播,但也只有少数几位业内大咖带货才能引起关注,旅游业直播还没能诞生“李佳琦”“薇娅”这种现象级的主播。有

媒体曾进入一些由旅行社、景区推出的直播间,主播明显缺乏对旅游业的了解,或是尬聊,或是没有感染力,本身就不像日用产品那样让人有冲动购买意愿的旅游产品就更难让人决定立即购买了。

事实上,旅游直播的主播本身需要相当丰富的知识储备,形象、口头表达

能力等都需要具备一定的条件,而旅游产品的销售有一定的专业性,并不是像卖美妆那样高呼几句“太美了”“好用到爆炸”就可以的,旅游主播还需要对目的地的资源和线路有一定的了解,并不时与粉丝互动,及时解答他们的问题。

## 买家: “无损退”才会购买

旅游业试水直播不是近期才有的新现象,此前一大批网红、KOL已经尝试通过各直播平台进行旅游直播,只不过此次直播的主角变成了行业大咖。再加上此前网红旅游直播时通常是以“种草”为主,直接转化成购买行为的比例很低,这也是因为旅游产品本身的性质决定——并非快消品,也不是价格低廉的日用品,购买旅游产品需要有一个相对慎重的“规划到

决策”的过程。因此,旅游直播种草并不等于带货。

对于受欢迎的直播产品,消费者余小姐的看法就很有代表性:“宅家很长时间,想出去玩的心蠢蠢欲动,看到本来就很心仪的旅游度假产品价格低得让人心动,而且可以过期无损退订,所以即便没有出行也不会浪费,就先囤了再说。”

从近期旅游直播的产品特色来看,会

有一些相似点。首先是价格便宜,其力度不亚于“双11”。其次,直播带货以酒店度假产品为主,连不少以往不怎么参与促销的高星级酒店都参与其中。另外,“过期退”“无损退”的宽松规定让不少人担心错过优惠,先买了再说,抱着“去不了反正是可以退”的心理,很多人也很可能在观看旅游直播时为未来可能的出游需求先买单。

旅游业界在试水直播之后,也纷纷表示会将直播模式进行下去。携程集团副总裁孙天旭看好直播对行业复苏的助推力:“直播作为携程酒店预售的大胆尝试,或将延续下去,每周播一播。”景域驴妈妈透露,计划以后每月都将举办一次类似活动,让消费者在线上购买到一手农特产品的同时,还可跟随直播镜头,领略旅游目的地风采。

## 提醒: 留心风险防损失

对于消费者来说,近期从旅游直播渠道购买旅游产品,要特别注意几点:首先,需要注意所购买旅游产品的有效期,一些产品有效期可能只有三个月,像到6月30日,一定要尽快预约使用,尤其是过期不可退的产品,若过期了就无法退款,容易造成损失;其次,旅游直播预售的产品有

不少都是平日和周末价格有差别,比如周末需要额外加费用才能入住,这个成本也需要计算进去;此外,一定要注意购买产品的平台是否靠谱,一些小型平台有无法兑现产品的风险存在,切不可因为低价盲目购买。

对旅游业界来说,全民“直播带货”的

热潮下,旅游直播是否会成为未来旅游营销的重要方向?事实上,旅游人的直播带货能力在很长一段时间内并不被看好,毕竟旅游需要决策时间,让人立刻买单并不容易。但无论如何,这也是旅游促销的一种新探索,值得关注。

旅游直播这一创新的营销方式,也为

疫后旅游创新提供了新思路。对此,财经分析师尤亦璐认为,疫情正在敦促各行业创新,旅游企业的一系列尝试将形成四方面的合力——地方政府、消费者、合作伙伴及平台自身,他认为:“也只有在创新中找到新的动力,才能在疫后占据‘第一制高点’。”(本报综合)

# 到盘山吃春天

○ 郭姝莹

莺初解语,最是一年春好处。人间四季,春天最令人赏心悦目。

冰雪消融,溪水潺潺,看到远山渐绿的顏色,那是春的语言。

草长莺飞,丝丝拂堤,看到枝头欢乐的雀跃,那是春的呢喃。

这妖娆的春色,不仅养眼,更养人。中国自古就有在立春之日做春盘,吃春饼、春卷,曰“咬春”。一个“咬”字,春便活了,春天吃进了嘴,也入了心。

“渐觉东风料峭寒,青蒿黄韭试春盘。”在文人那里,吃春天是雅趣和才情。

吃春天,才是热爱春天最好的方式。我们民宿的春天是从主人和客人一起挖野菜、吃野菜开始的……

守一处山水人家,温一壶诗酒禅茶。诗

意到骨子里的天津玉石庄园,是一家治愈系民宿。山水之间,花前月下,最重要的是时令野菜当家。玉石庄园坐落在国家AAAAA级景区盘山,山清水秀,一年四季,尤其在春天,野菜种类极其丰富。春天,是一个适合咀嚼的季节。传说中“华佗三试茵陈”的绵茵陈是护肝的良药,应该算是报春最早的精灵,在咱家民宿山前山后到处都是。采回家来,清洗干净,撒上面粉,放入蒸笼内蒸熟,放盐、辣椒油和蒜汁搅拌均匀,夹一筷子放进嘴里,先是淡淡的清香,瞬间溢满口腔,然后是沙哑的口感,携带着恰到好处的甜,在舌尖欢呼雀跃,几乎不用咀嚼,春意便在口中化开。

“城中桃李愁风雨,春在溪头荠菜花”。荠菜鲜美,非一般蔬菜所能比拟。荠菜食用方法多样,或凉拌、或清炒、或余汤,简单些,蘸酱就可以吃,又香又鲜,美味至极。而荠菜饺子更是一绝,一嚼咬开,荠菜清香混合着山野间的灵气,好吃到根本停不下来。很快,荠菜便开出了小白花,连根拔出来,煮一锅荠菜鸡蛋,古来民间盛传“荠菜煮鸡蛋赛仙丹”。

“清明螺,赛肥鹅”。螺蛳是农家的“鲍鱼”。清明前后,在冬眠中苏醒的螺蛳,从泥沙中爬了出来,这时正是吃螺蛳的最佳时令。在玉石庄园民宿别墅后,有一面神仙湖,水质好,螺蛳肥,很容易就能摸一盆,洗干净用蛋清养两天,可煮可炒。吸田螺讲究爆发力,如果一下没吸出来,再用力吸也出不来了,因为螺肉已经卡住,这时候吸一下尾部复位,再吸正面,螺肉吸溜一下就冲了出来。心浮气躁者,吃不得田螺;心有田园者,

得田螺炒趣,轻慢慢咂品味时光。

几场春雨过后,山上的香椿树便开始萌芽了,紫红色的叶片色泽光亮,在漫山的嫩绿之间显得格外喜人。香椿的时节性很强,天气好的话两三天就能长成,多一天就变老了,所以老话儿说“雨前香椿嫩如丝,雨后香椿变木质”。谷雨之前的香椿芽,香气扑鼻,鲜嫩欲滴。用鸡蛋面糊拖香椿炸香椿鱼儿是春日餐桌上的时令美食,金黄翠绿,趁热夹一筷子,又香又脆,整个春天都包进嘴里了。

从三月的绵茵陈、苦蕒儿,四月的野蒜、野韭菜、艾草青团,谷雨前的香椿、榆钱儿,直到五月里的洋槐花。细细数来,春天的每一道菜,都吃得满足,无所保留。对于父辈来说,吃的是生活和应季,对于我们而言,吃的是对乡村的牵挂与回望。

# 去西塘赏夜景

○ 常兴胜

江南的景致得益于大运河的河水,丰沛的水源,水水相连,形成沟渠相通,两岸之间,搭一座石桥,桥连着河,河也连着桥,塘岸,也像白苏公植柳建亭,水乡江南即刻婉约生动。

倘若把江南比作一串项链,西塘则是其中的一颗明珠。明珠夜里发光,烟烟生辉,夜色里的西塘亦如夜明珠般动人,让人神游千载,心荡八极。人云:西塘,最好晚上去。夜色中的西塘,隔着一层面纱,愈发神秘而妩媚,愈发让尘世烟火中的人浮想联翩,生发出细睹的渴望。漫步水湄,临河而坐,诗意自然而生。

满月的夜晚,我穿过长长的街巷,来到

西塘,放眼望去,河两岸店铺鳞次栉比,临水而立,大红灯笼似串串冰糖葫芦挂在屋檐下,在水中留下摇曳的身影。千米长的廊棚内,青石板上人影游动,昏黄的灯影下,青石板早被磨得光亮。隔岸的酒吧里,朋友相约,边喝酒,边听歌手弹唱。歌声伴着音乐渡河而至,河面上,“刺啦”一声,鱼儿惊起,霎时,水面上丝绸般的波纹渐行渐远。莫非鱼儿也在欣赏美妙的音乐?

夜色温柔而甜蜜。坐在美人靠上,背对着西塘一湾水波,啜吸着柠檬果汁,三两两的游客从眼前走过,有些正吃着麦芽饼一类的特色糕点,迎面吹来的风中似乎都有了丝丝甜香。

西塘,春秋的水,唐宋的镇,明清的建筑,现代的人,行走水乡,宛若走进水墨西塘画卷中,烟雨濛濛,白墙黛瓦。两岸店铺酒肆,古色古香,木质雕镂的门窗,廊曲幽深的小巷,一条条青石板铺就的路面。路过唐家巷,我不住地看,水墨色的江南瓦当砖墙,檐下的红灯笼,就像水墨江南夜色里的一枚红印章,明亮闪耀。行到巷子尽头时,抬头看巷子的高墙顶端,一尾芭蕉叶飘然墙外,两层楼高的芭蕉,我很少见到。

那天的晚餐是在临水的一处木屋品尝的,脚下便是西塘流淌的水,发出冷冷清音。暮色下,深蓝色的水面上,空泛着一两条小船。东坡夜游承天寺,以闲人自称;张

岱赏雪湖心亭,以痴人自得,而我尤喜“我本是卧龙岗散淡的人”的唱词,那就以散人自居吧。傍晚时分,约三两友,临水而聚,置一木桌,花生米一碟,米酒一壶,油煎小鲫鱼、红烧小龙虾各一盘,推杯换盏。这样简约闲散的生活,正是我心中向往的。

江南归来,夜雨正浓,窗外阔大的芭蕉下,雨打芭蕉发出“滴答滴答”声,恍惚中我又梦回西塘。



## 美食大观

### 牛肉拌饭酱

咸宁日报全媒体记者 王恬



小小一瓶酱,百搭又提味,既可以成为家常菜画龙点睛的“秘密武器”,又可以成为“手残党”们超实用的“速成神器”,仿佛能迅速打通食物的任督二脉,简单的料理加了这些自制美味酱料之后,也会觉得自己秒变大厨!

我从小就喜欢吃拌饭酱,尤其是妈妈做的牛肉拌饭酱,一勺酱可以吃上一大碗白米饭。参加工作后,妈妈时不时地还要邮寄几罐自制牛肉拌饭酱,给我解解馋。这几年,妈妈疾病缠身,腿脚也不方便,牛肉拌饭酱就成为了一种奢侈。

近日,在妈妈的悉心指导下,我也尝试着做了一回牛肉拌饭酱。这罐拌饭酱做法简单,只要半个多小时。

买半斤多新鲜的牛腩肉,去掉表层的筋膜,切成2到3厘米的大粒。准备20克姜(两片),4瓣蒜切成沫,捻一点点五香粉,加入一勺白酒,抓匀。绕圈浇上2勺油,晃动容器使油能均匀裹在牛肉表面上,静置20分钟,在中厨房中,这个动作叫油炸。夏天需要冷藏,这季节就常温。油封牛肉时,按份量准备好以下调料,一会依次往锅里倒就行。

熟花生仁30克,切成粗粒。蚝油用80克,用中式瓷勺约5勺。锅内倒入油,放入牛肉。油要没过牛肉,少了做出的酱会干。多放些油,牛肉酱保质时间更长。开大火,让油和牛肉在锅里一起熬煮,等牛肉渐渐变白。

倒入黑豆豉搅拌均匀,加入辣椒粉继续搅拌。这一步大约需要2分钟。加入白芝麻,转小火,再加上花生末,慢慢搅动。

大约七八分钟后,尝一下口感,牛肉煮软后,加入甜面酱和生抽调味;继续熬煮1分钟闻到花生香味后,倒入蚝油,继续搅动,让味道更加均匀。再等3分钟,就可以出锅了。

全程一共才两步,加起来只要半个多小时。使用干净的勺子取食,可在冰箱保存至少10天。吃时微波炉叮一下,拌面拌饭全能。

蒸上一锅白米饭,用碗装好,铺上几勺牛肉拌饭酱,热气腾腾的米饭和牛肉酱混合,散发出来的味道,好香。

## 出行贴士

### 郊野垂钓的防护

郊野垂钓,置身于大自然之中,其乐融融。然而,游玩时务必注意安全防护措施。

1.了解潮汐涨落规律。在江河湖石上垂钓,要向当地人先了解潮汐涨落的规律,比如中外闻名的钱塘湖潮涨潮落的水位差可达三米多,倘不了解,一旦潮水袭来,其势非人力可挡,会为潮水所吞没。

2.船钓的注意事项。在江河、湖泊中进行船钓时,防止浪涛的冲击,要有高超的驾船能力,以应付钓到大鱼后的多变形势,乘坐时,不要偏坐船舷一侧。

3.垂钓时要提防被毒蛇咬伤。用柔软的绳带扎紧伤口的上方,防止毒液扩散。将伤口浸入水中,并用手挤压排除毒液,或者用嘴吸吮毒液,边吸边吐出。在伤口处涂一些雄黄、干姜粉末。在上述急救处理后,立即到附近医院就诊。

4.在多雨的夏季,到郊野垂钓,要防止雷击。避雨时,千万注意不要在树下或高压线附近避雨。突遇雷雨大作,无法躲避的时候,可尽量降低身体的高度,甚至伏在地面,则更安全。

5.要了解汛期时间。在江河中垂钓,要了解汛期的时间,如果是汛期出钓,钓前要提前做好迅速撤离的准备,以防洪水突袭。

6.涉水垂钓的注意事项。有些钓者长期以来形成了涉水垂钓的习惯,到郊野垂钓,虽不了解水下地形,也自恃会游水,悍然穿着水裤下水,这样一旦踏人陡然变形的深坑栽倒于水中,会因水裤内灌入河水而发生危险。所以,涉水垂钓者应手持探竿弄清路径,再向前行,会更安全。

7.要防蜂蜇、虫咬、蚂蟥叮。在荒郊野外,蜈蚣、野蜂等很多,一旦被叮咬,疼痛异常,有的还会致人死亡,必须注意防护。尽量不要选杂草丛生处做钓点,这些地方往往是毒虫的栖身处。钓鱼时,要穿上长裤、袜子、鞋,不打赤脚,特别是夏季垂钓时更要如此。防蜂的办法是不要去招惹,一旦被蜂蜇伤,可用碘酒涂抹伤口,或将苏打、面粉稀释后,冲洗伤口,可减轻肿痛。防治虫咬的办法是常备一些药物,诸如风油精、清凉油、驱蚊霜等。防蚂蟥的办法是下水前穿水靴,一旦没穿水靴,下水被蚂蟥叮上,用手或用鞋底拍打,蚂蟥自会脱落,然后,再用手挤压伤口,令污血流出即可。

(本报综合)