



县域亮点

“黄袍农夫”紫苏辣椒酱每年网上销售200万瓶；百丈潭茶叶俏销三晋大地、西北边陲；农民自产的黄瓜、辣椒等绿色食品，通过三级配送，成了通城县居民桌上的美味佳肴。电商，为山货插上腾飞的翅膀，成为村民致富的新途径。资料显示，通城县去年至今，实现农产品网上销售近2亿元，带动2300户贫困户摆脱贫困。通城成为2019国家级电子商务进农村综合示范县。



忙碌的通城电商基地

# 给山货插上腾飞的翅膀

——看通城如何成为国家级电子商务进农村综合示范县

文/图 咸宁日报全媒体特约记者 刘建平 通讯员 张高贤 葛七甫

## 电商培训 开启创业者致富梦想

如何走出一条适合通城“电商扶贫”的新路子？

“立足特色资源优势，搭建网络营销平台，不断强化政策扶持推动，全力打造经济发展新引擎。”县委书记领导表示。

该县先后出台了《通城县电子商务进农村省级示范项目三年实施方案》，对照《通城县关于进一步促进电子商务发展的若干意见》，拟定了《开展消费扶贫促进精准脱贫实施方案》，全面落实税收、用地、金融、人才等方面政策措施，形

成支持合力。以建档立卡贫困户贫困户为主要支持对象，以线上线下销售农产品和服务为主要手段，加大贫困地区产销对接。

该县以“县有领军人、乡有带头人、村有明白人”为目标，加强贫困户实用人才培训，先后在塘湖镇龙印村、大坪乡易坂村举办电商扶贫培训班，协助农村淘宝、厂家网等3个农村电商平台在电商基地开展了农村电子商务培训，共培训16期，培训人员达2000余人次。同时，组织30多家电商企业、

电商平台及村级电商服务站负责人赴黄冈市蕲春县参加“湖北省电子商务精准扶贫带头人培养计划”集中培训和咸宁市政府组织的“互联网+农产品流通”研讨会，开拓了电商从业人员视野。

嫁到通城的广西姑娘龙琼，在塘湖镇经营一家农村淘宝店，之前生意不温不火。

该县电商扶贫培训为她答疑解惑，原因是推广方式比较单一，品牌效应不明显。龙琼加以改进，以山村土鸡、干野

菜等绿色食品为主打产品，月销售额10万元以上，惠及全镇16个村。

截至目前，该县依托阿里巴巴、供销e家等平台，建设263家村级电商服务站，形成以农产品电商、旅游电商、本地生活服务类电商业态为主的农村电商发展格局，完善了农村电商公共服务体系，畅通了工业品下乡、农产品进城双向通道。电子商务创业基地已入驻企业28家，培养熟练电商专业技能人员近5000人，初步形成了千多家电商实体企业和实体店运营的电商产业链。

## 打造电商基地 缓解产品销售难

通城县农村物流配送中心，运输车辆进进出出，装货卸货，人声鼎沸，好不热闹。

一谈起这个农村物流配送中心和该县的电商基地，左港村村民胡江波竖起了大拇指：“确实是个好东西！今年我家的5000斤草莓滞销，通过电商销售，价格比我们自已拉出去卖得高。县里真的为农户办了一件大好事。”

酒好也怕巷子深。胡江波是五里镇左港村人，而左港是该县最偏远的山村之一。

左港村土壤肥沃，村民胡江波利用资源优势开始种植草莓、火龙果。可交通不便、信息不灵，销路不畅，电商基地通过网络发出求援，湖南一家水果商立即驱车通城，现场品尝，以每斤20元的保底价，签订了长期收购合同。

解决了市场销售问题，胡江波显得一脸轻松。

这是该县借助电商助推农产品销售，实现精准扶贫一个成功例子。

“创建电商扶贫基地，为电商企业入驻创业园打开绿灯，免除房租、用水供暖

等创业开支，提供‘零成本’免费入驻服务。”县商务局局长杜开龙介绍。目前该县已经有28家企业进驻电商扶贫基地。

“仓库安排了10多名员工加班加点，包装、发货，与物流公司对接，忙得团团转。”湖北卡非食品公司总经理金辉这几天一直紧锣密鼓安排生产、出货，与电商对接，忙得连轴转。

也难怪，黄袍山农夫正式上线，主推卡非食品公司生产的一款黄袍山农夫辣椒酱。上线半个月来，销量突破3万瓶，销售额达到40多万元，6·18当天销量突

破3000单，再创新高，消费者遍布全国。

“这个酱风味独特，辣味十足，鲜香，拌饭拌面，非常开胃。”湖南长沙一名姓叶的消费者留言。她一次购买了20瓶，自己食用一部分，又作为礼品送给亲友。通城县农业企业发展迅速，培育了“本草天香”茶油、黄袍山农夫辣椒酱、三毛姐紫苏酱、麦市干子等多个叫得响的区域品牌；探索出了“合作社+电商企业+贫困户”“互联网+电商企业+村级服务站+贫困户”的扶贫模式，积极对接合作社、电商企业、村级服务站和贫困户。

## 三级配送 打通农村最后一公里

为加强与电商对接，该县引进刘海阳等一批在电商领域的成功人士，推进农产品的线上销售。

湖北平通盛电子商务有限公司，致力于农村电子商务的发展，以“厂家网”商城购物平台、“农易达”乡村三级物流平台、“我们家”农特产公共交易平台、“农城微旅”乡村自然民宿共享平台为核心，围绕“互联网+县域经济”的业务模块，通过县域电商平台、千城万店，以工业品下乡建立乡、镇、村级服务站，推动城乡一体化建设，对接11个乡(镇)电子商务服务站和185个村级电子商务服务点，形成县乡村三级电子商务公共服务体系，实现“工业

品下乡，农特产进城，打通城乡物流最后一公里”。

在距离县城30公里的马港镇，农家姑娘徐红艳每天早起后的第一件事就是赶紧把村民们送来的土鸡蛋、酸菜、苕粉、新鲜蔬菜等山货简单包装，等待农产品配送车取货。农产品配送车将山货及时送到县城各个社区团长手中，并通知居民上门取货。

前来取菜的雁塔社区的刘小梅婆婆高兴地说：“我每天都吃上农村的新鲜菜了！”

刘婆婆的幸福来自该县“我们家”农特产公共交易平台带来的便利。“三级物流配送为通城县解决了县

内生农产品网销难题，降低全县电商创业成本，解决了农村物流寄递和送达两个‘最后一公里’问题，基本实现了县乡村三级快递物流体系通达、提速、降费、保质的目标，实现90%以上的乡镇村能收发快递。”正在电商基地调研的县人民政府副县长项小斌介绍。

2018年，该县被正式确定为阿里巴巴集团“千县万村”项目试点县，省级电子商务进农村综合示范县。

该县鼓励返乡农民工、农村致富带头人、未就业大学生、大学生村官等目标人群，通过开办个体网店、创办电商公司、自建电商平台等方式开展大众创新、万众创业。同时，该县在发展电子商务

助力精准扶贫、精准脱贫的过程中，以贫困户结对帮扶的方式，优先收购、销售贫困户农产品，还通过合同(协议)保护价收购农产品，带动368户贫困户人均增收1623元。

发挥乡村电商服务站代买、代卖作用，帮群众代销代售“赚钱”、代缴代购“省钱”，通过电商平台帮助农村群众实现代购代购1700万余元，进一步促进该县广大群众增收致富。

通过发展电子商务，延伸了整个产业链条，提供了大量的就业岗位，农村电商已带动贫困户187人就业。

通城电商给贫困山区百姓插上腾飞的翅膀。

## 第十二批“省级水利风景区”公布 云溪水库榜上有名

本报讯 特约记者刘建平报道:11月28日,省水利厅发文公布通城云溪水库水利风景区为湖北省第十二批“省级水利风景区”。

至此,湖北省水利风景区总数增至72处,其中省级水利风景区增至47处。

通城云溪水库水利风景区位于通城县关刀镇,是一处依托云溪水库而建的水库型水利风景区。

景区流域面积48.3平方公里,其中水域面积2.87平方公里,有云溪水库、八燕渡槽、铁门栈渡槽、云溪梯级电站、云阁龙潭区盘山渠等众多水利工程,汇聚了云端上的漂流碧龙潭、水上休闲云溪水库、山林度假东山屋场三大资源,其中全国唯一瀑布滑道式漂流—云溪漂流拥有“华中第一漂”美誉。

## 通城专题培训 提升干部履职能力

本报讯 通讯员李德智报道:11月29日,通城县组织人事干部履职能力培训班在老年大学六楼会议厅开班。

此次培训为期一天,培训内容涵盖干部管理工作操作规范、基层党务实务、公务员工作福利制度政策及操作简介、公务员登记业务知识讲解、离退休干部因公出国(境)管理工作及规范等。

开展此次培训旨在进一步提升干部队伍的综合素质和能力水平,解决干部队伍在实践中遇到的困难和问题,更好地履行工作职责。

## 通城“百日整治” 保障文化市场平安

本报讯 通讯员李素报道:11月28日,笔者从通城县文旅局召开的文化市场“百日整治”动员会上获悉:从当日起至2020年元月上旬,县文旅局将组织专班,在全县范围内开展文化市场“百日整治”行动。

整治内容包括各歌舞娱乐场所违规接纳未成年人;从业人员簿、营业日志是否健全、规范,证照、警示标志是否齐备、悬挂;是否有违禁歌曲和违规营业性演出活动;网吧是否违规接纳未成年人上网、是否实名登记和有超时经营现象;影院是否有隐瞒票房收入和放映时间内插播商业广告等行为;游泳池是否具有标准数量的救生员、安全员;各营业场所是否有消防部门检验合格证,设施设备是否安全有效,是否制订了安全制度和应急预案等方面。

## 通城专项治理 淘汰落后产能企业

本报讯 通讯员黄争光报道:11月29日,通城县组织开展非法石灰窑企业专项治理行动,由县科经局牵头,塘湖镇和相关职能部门共同参与组成的综合执法组,依法对塘湖镇境内13家非法石灰窑企业的用电设施进行了彻底拆除。

在行动现场,笔者看到,综合执法组将非法石灰窑企业的用电设施彻底拆除,要求业主自行对窑体进行了去功能化处理,整个行动由于前期政策宣传工作到位,没有遇到阻拦,仅用半天时间,13家非法企业的用电设施全部拆除完毕。

塘湖镇党委副书记黎雄表示,这次依法拆除非法石灰窑专项行动,共有9家部门进行综合执法,实行断电、吊销证照,下一步由非法石灰窑业主限期自行拆除,限期不到位的进行强制性拆除。

据悉,开展此次专项治理行动,旨在淘汰落后产能企业,推进大气污染防治,进一步改善环境空气质量。下一步,该县还将对已拆除地段的山体进行修复,还村民绿水青山。

## 宪法进校园

通讯员 黄齐智

“同学们,你们知道明天是什么日子吗?明天是第六个国家宪法日。宪法是我国的根本大法,拥有最高法律效力,是制定其他法律的依据,一切法律、法规都不得同宪法相抵触。”12月3日,在第六个国家宪法日来临之际,国家税务总局通城县税务局组织7名税法宣传志愿者来到隽水寄宿小学,以“宪法进校园,强税护童心”为主题,给学生们上了一堂宪法税法课,提升学生们的法律意识以及依法纳税的观念。

“同学们,大家能够坐在教室内安心的上学,义务教育免费和法律有关系吗?当然有关系,大家接受义务教育也是《宪法》赋予的权利。在《宪法》第19条和第46条都有明确规定。”在隽水寄宿小学六(7)班教室,通城县税务局税法宣传志愿者们结合同学们的日常生活,讲解了国家宪法日的来历和意义,《宪法》有关教育事业、保护妇女儿童、依法纳税等条款等内容,让孩子们认识到宪法与自己的学习生活原来是息息相关的,瞬间拉近了孩子们与宪法的距离。

“大家知道税法跟宪法的关系吗?如果把宪法比作母亲,那么税法就是孩子,他们就是母子关系。《宪法》第56条明确规定,中华人民共和国公民有依照法律纳税的义务。”税法宣传志愿者施哲瀚风趣的讲解,生动的道具展示,一下子就把同学们的注意力吸引过来,课堂上学习气氛浓厚,同学们踊跃参与互动,学习效果显著。

“税务局大哥哥的讲课非常生动,让我收获了很多关于宪法和税法的知识。以后我一定做一个诚信纳税、依法纳税的好公民。同时,我还要告诉身边的同学,依法纳税是宪法规定的,依法纳税光荣。”六年级(7)班长杜广成说。

“我宣誓:忠于中华人民共和国宪法,维护宪法权威,履行法定职责,忠于祖国、忠于人民,恪尽职守、廉洁奉公,接受人民监督,为建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国努力奋斗!”课后,在校园阅读角,税务志愿者张习敏、皮志诚陪同学们一起翻开《宪法》红皮书第一页,开启了他们更好地学习《宪法》新的旅程。



通城县电商基地特色农产品展示厅员工帮助网上客户选购特产



村民在通城县麦市镇麦市村电商服务站电子自助下单



通城县麦市镇七里村志敏豆制品公司向网上客户发货