

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新思想 | 新时代 | 新咸宁

推进农村信用体系建设促进乡村振兴

○ 杨惠春

核心提要:实施乡村振兴战略离不开金融信贷的支持,信贷支持离不开农村信用体系的支撑。信用是信贷的基础,只有不断地完善农村信用体系建设,信贷支持乡村振兴行动才能步入良性发展。农村商业银行作为农村金融主力军,在支持乡村振兴中发挥重要作用,在完善农村信用体系建设中也具有极其重要的地位和作用。应积极推进农村信用体系建设,改善农村社会融资环境,加大信贷支持力度,促进乡村振兴战略措施落地。

提高农村信用体系建设的宣传认识。农村信用体系建设是现代农村经济飞跃发展的重要基石,它的建立和完善是改善农村金融生态环境、规避农村信贷风险、打造诚信农村的重要举措。乡村振兴战略实施,离不开农村商业银行的信贷支持,而信贷是农村商业银行赖以生存和发展的前提,特别是信贷支持乡村振兴必须建立在信用主体守信的基础上才具备可持续性,农村信用体系建设在乡村振兴中有着重要的作用。为此,必须加强诚信宣传教育,充分运用新闻媒体、微信公众号、政府网站等媒介,举办“征信知识普及宣传月”、“征信知识进乡村”等活动开展宣传,在农村营造诚

实守信的社会氛围,提高社会公众对信用重要性的认识。要通过信用体系建设,提高社会整体信用意识,树立“信用创造财富,守信振兴乡村”的思想,培育良好的农村信用市场,进一步支持乡村振兴。

培育农村信用体系建设的信用市场。农村商业银行要将农村信用体系建设与乡村振兴战略措施有机结合,积极探索“信用+信贷”的支持乡村振兴服务模式,有的放矢、重点突破、培育农村市场。要丰富农村信用体系建设的深刻内涵,紧紧围绕诚信农村、信用农村,广泛开展农村信用评定授信工作,建立农村诚信保证制度,推动农村信用体系建设;要结合平安乡村创建、乡村振兴、金融精准扶贫等工作,将涉农企业、农户纳入农村信用体系建设示范对象,通过树立样板、创造典型,充分发挥典型示范带动作用,培育农村信用市场,合力推进信用县、信用镇、信用村、信用户等农村信用体系建设,培育优良的农村信用体系建设信用市场,让农村信用体系建设健康持续发展。在培育良好的农村信用市场的基础上,农村商业银行要加大对乡村振兴战略的信贷投放,促进乡村振兴战略的有效落地。

完善农村信用体系建设的协调机制。要积极发挥地方政府、基层人民银行在农村信用体系建设中的核心、牵头作用,指导农村商业银行开展农村信用体系建设;要争取政府相关部门对社会

信用体系建设的协调配合,主要争取发改、工商、扶贫、财政、宣传等部门的大力支持,配合开展农村信用体系建设;农村商业银行也要积极主动开展农村信用体系建设工作,要扎实落实开展农户信用评级,直接面对农户进行具体操作,建立并完善农户信用档案;各级政府要高度重视农村信用体系建设,要出台投入保障机制,将农村信用体系建设经费纳入财政预算予以保障,把农村信用体系建设纳入县(乡)政府工作日程,列入目标责任考核和政绩考核内容之一,确保农村信用体系建设工作有序推进,扎实取得实效。

推动农村信用体系建设的内在动力。一直以来,农村商业银行以服务“三农”,支持乡村振兴为己任,把信贷支持的主要阵地和服务平台放在振兴乡村和经济发展上。因此,农村商业银行要继续坚持姓“农”本色,发挥农村信用体系建设中的内在动力,加快推进农业农村现代化,走出一条适应乡村振兴发展之路;要围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,全力对接服务美丽乡村建设,持续支持推进布局美、产业美、环境美、生活美、风尚美的美丽乡村建设工作;要调整和修订相配套的政策举措,制定绿色授信办法,建立适应绿色信贷业务发展特点的信用评级、信贷流程等规章制度,提高授信的审批效率,不断完善业务审批机制,开辟绿色通道,确保乡村振兴项目授信业

务得到优先处理;要在风险可控前提下,千方百计降低乡村振兴项目贷款准入门槛,着力破解担保难、贷款难问题,提高客户贷款的获得率,并逐步加大信贷投放力度,助推乡村振兴,为深化农村信用体系建设增添新动力。

打造农村信用体系建设的信贷队伍。信用体系建设是一项系统性工程,推行起来并不容易。尤其是农村信用体系因其自身的特殊性,在推行过程中遭遇诸多现实难题。因此,农村商业银行要结合当地的实际,因地制宜,将主要信贷工作精力放在农村信用体系建设上。要建立一支素质高、作风硬、服务好的信贷员队伍,充分激发信贷员积极性和主动性,大力推动农村信用体系建设工作;信贷人员要专业专注专管专责负责农村信用体系建设工作,发挥过硬的作风,不怕难、不畏难,主动认真负责开展农村金融信贷服务,挨家挨户开展信用等级评定,向农民发放贷款,使农民贷款不出镇、还款不出村。同时要对信贷员实行“包放、包管、包收、包效益”的四包责任制,并与信贷员的薪酬直接挂钩,激励信贷员真正把农村金融服务工作做细做好做大做强,促进乡村振兴战略措施顺利实施。

(作者单位:嘉鱼农商行)

观点 参考

把社会沟通作为 创新社会治理重要手段

70年来,中国经历了深刻社会变革,目前依然处于乡土社会、工业社会和信息社会等几种不同社会形态的叠加阶段,这个叠加阶段既表现在空间上,又表现在时间上,还表现在人们外部行为和内心心态上。在没有完全脱离传统社会影响的环境下,移动互联网成为新的社会组织形式和社会沟通形式。面对这样复杂的局面,探索网络环境下社会治理的意义尤为重大,部分人在网络环境中所表现出来的行为现代性与内心中的传统价值造成了新时代网络社会中的文化行为偏差。

网络社会治理已经不再是遥远的事情,对此,要有足够的心理准备。尽管人与人之间需要面对面的交流,但不可否认,网络交流的便利,提高了熟人之间密切交流的重要性。随着人们感知习惯的适应和改变,网络交流就是一种现实世界的交流方式,发展互联网文化,倡导健康社会交往方式和沟通方式是互联网时代社会治理的重要内容,需要积极探索、不断创新。

领导干部要把社会沟通作为创新社会治理的重要手段和联系群众的重要方法,也是作为坚持群众路线、密切联系群众的重要修养。要做到这些就必须适应新形势下的网络环境,学会在线下和线上都能做好调查研究,在线下敢于与群众面对面,在线上勇于与网民讨论,线下和线上结合起来解决好群众关心的问题。更要积极通过网络环境下的大数据分析来了解民情民意,顺应民情民意,推动社会朝着健康、和谐、积极的方向前进,努力实现社会治理现代化。

体验经济 一种新的利润增长点

作为一种新的经济模式,体验经济能够让消费者高度参与消费和生产活动,既可以弱化信息不对称问题,又可以实现企业与消费者的共赢。体验经济通过激发企业与消费者的社会偏好、情感因素,可以有效增进双方之间的信任,从而实现长期合作。当前,体验经济作为一种新经济形式,正在逐步被人们所关注。企业家通过拓展体验经济来获取新的利润增长点,而消费者在体验经济中得到了福利的增加。

体验经济能够让消费者参与到消费和生产活动中,通过一些助推机制的设计,解决信息不对称问题,增进消费者福利。体验经济让创新成为企业和消费者的共同行为,实现了真正的共赢。消费者可以根据产品和服务的使用体验,为企业提出改进建议,甚至直接提出产品和服务设计的新思想、新思路,大幅度提高企业的创新效率,降低创新风险。体验经济可以有效激发消费者的社会偏好,形成企业和消费者共同承担社会责任的机制,建立利益共同体。体验经济并不寻求短期利益最大化,而是侧重于长期合作关系的构建,这就要求企业和消费者注重情义。

“消费型城市”越来越重要

人的一个天性,是喜欢多样性,而不喜欢单调乏味的生活。只有城市,才可能提供这样的多样性;只有大城市,才可能提供更多元的文化和更多样的消费服务。其中的道理在于,在一个有大量消费品和服务供给者的市场上,每一个生产者都可以仅仅针对某一细分市场提供消费品和服务,而无须担心没有生意做,因为在大城市里,某一特殊偏好的消费群体数量都足够多。这样专业化的结果,既能使得城市生活丰富多彩,同时,也使得人们在专业化的生产中不断积累经验,加强专业化程度。而专业化程度又反过来提升了生产者的竞争力,以及城市生活的品质。

一个正在全球范围内出现的趋势是,“消费型城市”变得越来越重要,一个城市的生活品质正成为对人口迁移的吸引力。永远不要忘记,在收入水平提高以后,新增加的消费更加需要见面对和体验。你将更多地去看话剧和电影,减少在家里看电视和碟片的时间;你也更多地出席化装舞会,更多地去健身房,更少在家里和朋友网上聊天。一个人一天就24个小时,当在线的活动可以取代一部分线下活动时,节省出来的时间恰恰可以从事更多无法被网络取代的线下活动。这其中的道理,就和当初电话的产生并没有让大城市消亡一样。

(本报综合)



2019“一带一路”国际茶产业发展论坛暨 2019 Belt and Road Forum for International Tea Industry Development

第五届中国茶业大会 The Fifth Chinese Tea Industry Conference

10月29日在赤壁·羊楼洞古镇·盛大开幕