



市委书记丁小强入户访民情



市委副书记、市长王远鹤在崇阳茅井村调研精准扶贫工作

庄严承诺 世纪工程

——写在第六个国家扶贫日

咸宁日报全媒体记者 陈新 通讯员 曹杰 周雨

这是一个没有硝烟的战场；
这是一场不能退、不能输的决战；
这是中国共产党人的庄严承诺；
这是人类发展史上的伟大工程……
鄂南大地，一场史无前例的脱贫攻坚战，
波澜壮阔，如火如荼。

300万咸宁儿女与全国人民一道，正昂首
迈向全面建成小康社会的光辉征程！

近年来，市委市政府以习近平总书记关于
扶贫工作重要论述为指导，把脱贫攻坚作为重大
政治任务 and 第一民生工程来抓，坚持以脱贫
攻坚工作统揽经济社会发展全局，始终把握问
题导向和目标导向，聚焦“精准扶贫、精准脱
贫”基本方略，坚持“两不愁三保障”脱贫标准，
发扬钉钉子精神，下足绣花功夫，脱贫攻坚取
得决定性进展。

在真抓实干中展现咸宁作为——

减贫成效更加明显。2014年，全市锁定
建档立卡贫困人口38.3万人、贫困村192个、
贫困户3个。经过5年的整体推进，截止2018
年底，全市存量贫困人口减少到2.3万人，贫困
发生率从17.63%下降到1.06%；贫困村减少
到12个，崇阳县、通山县实现较高质量脱贫摘
帽。市本级及通山、崇阳、咸安、赤壁在2018
年全省扶贫成效考核中评定为第一等次“好”。
方法路径更加清晰。始终坚持精准扶贫
精准脱贫，统筹“五个一批”到村到户到人，脱贫
质量明显提高。“双保险”产业扶贫模式，作为精
准扶贫典型案例上报国务院扶贫办，得到国务
院扶贫办高度肯定，建议在全国推广；开发“防
贫保”项目，通城县成立了全省第一家减贫防贫
服务中心；总结推广了五种产业扶贫模式。
合力攻坚更加坚实。全市上下坚持把脱

贫攻坚作为头等大事和第一民生工程，形成了
“四级书记抓扶贫、全党动员促攻坚”的良好局
面；全市有232家民营企业参与“百企帮百村”
精准扶贫行动，累计投入资金5.3亿元，实施发
展项目527个，252个村19012名贫困户受益，
构成了专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫、协
作扶贫的大扶贫格局。

基础设施更加完善。全市完成农村公路
安全生命防护工程7862.4公里，完成20户以
上通组公路建设306.5公里。贫困户脱贫复
核发现，被抽查贫困户供水覆盖率100%，水
质、水量等指标达标率100%。通生动力力用
电自然村覆盖率100%。所有出列村宽带接
通到村，有意愿的贫困户固定宽带到户率达到
100%。所有乡镇建成便民服务中心，所有村
建成党员群众中心，基本达到“五务合一”。

回顾40多年来特别是十八大以来我市扶
贫开发工作，探索和积累了弥足珍贵的经验。

在扛起政治担当中彰显咸宁责任——

全要素统筹推进。市委、市政府始终把学
习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论
述作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚
决做到“两个维护”的重要标尺。市委、市政府
每月至少召开1次会议，2019年已组织召开了
3次市扶贫攻坚领导小组专题会议，传达学
习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精
神，研究贯彻落实举措，确保党中央决策部署
在咸宁落地落实。市委、市政府主要领导和市
委、市政府分管领导分别联系通山县、崇阳县、
通城县脱贫攻坚工作，并在通城县新增加一个
扶贫联系村；分别组织召开了支持崇阳、通山、
通城县打赢打好脱贫攻坚战专题推进会，市委
书记、市长先后多次开展脱贫攻坚专题调研，

带头走遍了全市所有贫困村。

全覆盖队伍选派。全市共选派2341名驻
村工作队员，实行驻村全覆盖，市直组派单位
按照产业发展5件、公共基础设施3件、公共
服务2件的标准制定了2019年驻村帮扶“十
件实事”，并将完成情况纳入工作队考核。同
时，加强扶贫干部学习培训，今年以来，市本
级先后组织6场专题培训班，分级分类培训扶
贫干部2180人；县(市、区)对照培训计划，累
计培训1万余人，有效增强了全市扶贫干部政
策业务水平。

全过程督导护航。今年已完成38个市领
导驻点村暗访工作，县(市、区)同步开展贫
困村暗访，按照1村一个报告、1份整改清单的
要求，计划年底前对全市192个贫困村扶贫工
作进行全面梳理。组织开展了半年脱贫攻坚专
项督查，每县集中3天时间剖析1个贫困村，
按贫困户走访全覆盖、非贫困户走访10%的
要求上门面对面(或电话)访谈。同时，对
2018年扶贫成效考核综合评价“差”的6家市
直部门和4个乡镇主要负责同志进行了约谈。

对标“两不愁”助增收。

做实扶贫产业。持续开展市级特色产业
奖补，2019年评选了优秀扶贫企业20家，产
业合作联盟3家，特色产业示范村39个，累
计发放产业奖补资金520万。持续推广扶
贫“虾稻共作”模式，全市新增虾池面积5万
亩；推广嘉鱼土鸡“135”林下生态养殖模式，
在87个贫困村发展鸡舍1888个，带动1500
多户贫困户。

提升就业技能。全市贫困劳动力就业
12629人，举办精准扶贫专场招聘会37场，开
展贫困人员精准扶贫培训1635人。累计开发
“十员”公益岗位1.5万个，发放岗位补贴资金

9000万元；共设立扶贫车间177个，解决贫困
劳动力就业4664人。

发挥兜底作用。今年上半年，全市共发放
社会救助资金2.34亿元，其中城市低保金
6207.5万元，农村低保金1.18亿元，特困供养
金5420.5万元。

对标“三保障”夯基础。

安全住房有保障。累计投入23.4亿元，
对11289户贫困户实施易地搬迁。全市433
个集中安置点共配套产业441个。同时，
2019年全市计划实施“四类人员”危改1990
户，9月底已竣工1701户。

义务教育有保障。对所有符合条件的建
档立卡贫困家庭子女实行应资尽资。上半年，
资助建档立卡贫困学生47802人次，发放资助
资金2773.2万元；春季学期实施“雨露计划”
4617人，发放补贴资金692.6万元；全市义务
教育巩固率达到99%。

基本医疗有保障。1—8月份累计发生精
准扶贫赔付150663人次，实际总医疗费用
5.56亿元，基本医保、大病保险、医疗救助及精
准扶贫补充保险等合计报销5.08亿元，实际
报销比例达到91.17%。

在务求决战决胜中谱写咸宁篇章——

补齐问题整改“短板”。截止到目前，中
央脱贫攻坚专项巡视，全市认领的40个问题
已全部整改到位；省委巡视反馈88个问题，已
整改完成84个；2018年国考、省考反馈问题，
按照举一反三要求，已全部整改到位；“两不愁
三保障”突出问题全覆盖排查，全市共发现3
个方面8类2715个问题，已完成脱贫人口“回
头看”工作，对核查出来的主要问题要求限期
整改。

破解巩固提升“软肋”。坚持一手抓脱贫
攻坚，一手抓脱贫成果的巩固，组织加快实施
产业扶贫、社会保障、就业扶贫巩固提升等十
大工程，推进《咸宁市关于加快推进贫困村提
升工程的实施方案》落实落地。全市围绕巩固
提升共实施产业发展、基础设施、公共服务等
财政专项扶贫项目174个，投入财政专项扶
贫资金1.13亿元。

拔掉精神脱贫“穷根”。扎实开展“吃连
心饭、叙群情、商发展计”“村湾夜话”等活
动，解决8小问题2800多个。同时，大力开
展“自强自立、孝老爱亲、好公婆、好媳妇”
等各类示范户评选活动，持续开展“继承传家
宝，传承好家风”活动，在市内主要媒体开
设“脱贫攻坚出列贫困村巡礼”“帮扶之星”
专栏，教育引导贫困户群众积极主动脱贫。

五年风雨砥砺，五年春华秋实。五年的奋
力攻坚取得阶段性胜利，但面临的任务依然十
分艰巨。全市尚有1个贫困县、12个贫困村、
2.3万未脱贫贫困人口，都是贫中之贫、坚中
之坚。如期实现全面建成小康社会，是必须
兑现的庄严承诺，没有任何退路。全市将继续
深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作
的重要论述，全面落实党中央、省委的决策部
署和市委、市政府的工作安排，扎实开展“不
忘初心、牢记使命”主题教育活动，坚持精
准扶贫精准脱贫，全力解决“两不愁三保障”
突出问题，始终保持攻坚定力，摘帽不摘责
任，摘帽不摘政策，摘帽不摘帮扶，摘帽不
摘监管，强化使命担当，做到目标不变、靶
心不散、频道不换，坚决打好打赢脱贫攻
坚战，为推动咸宁高质量发展贡献力量，书
写无愧于历史、无愧于人民、无愧于时代的
华彩乐章！

五大特色工作亮点纷呈

“村湾夜话”等系列“连民心”活动

从2018年3月开始，崇阳在全市率先开展“湾子夜话”活动。截至目前，崇阳县组织8700名干部到187个行政村、1862个村湾开展“湾子夜话”活动，共收集问题3771个，投入和预算资金28416万元，解决问题2043个，实施推进项目687个。

通城县全面开展“四民”（访民情、听民意、解民忧、暖民心）活动，召开屋场会1600余场。通山县在党员干部中开展“三心”（发连心卡，吃连心饭，开连心会）活动，万名干部同吃“连心饭”活动达2.6万余次，组织开展百村千湾屋场“连心会”达3600余场。

全面推进“双产业双保险”

产业是精准扶贫精准脱贫的核心与基础，也是巩固脱贫成果、防范返贫风险的关键一招。通山县从2017年开始探索建立了“双产业双保险”扶贫机制，坚持主辅结合，协同推进，在支持贫困户发展主导产业的同时，引导贫困户发展1种以上辅助产业，让每户贫困户都有2种以上脱贫产业，稳定增收渠道。同时，为降低贫困户产业发展中的自然灾害、瘟疫灾害、市场行情等风险，提升贫困户抵御风险能力，免费为贫困户购买2种保险，一种是常规农业保险，另一种是在全国率先开发了收入指数保险，主要是针对农产品受市场价格波动导致减收，为贫困户量身定制设计的险种。

“五化”培训模式

2018年以来，市、县两级开展驻村帮扶工作、精准扶贫政策业务、扶贫系统干部等各类专题培训班42期，培训干部13087人次。一是地方党政领导干部理论武装化。二是部门行业干部培训专业化。三是扶贫系统干部训练实战化。四是帮扶干部教学案例化。五是贫困村干部演练个性化。

开发“十员”公益性岗位

崇阳县率先在我市开发村级保洁员、生态护林员、森林防火员、河道保洁员、水库管理员、光伏管理员、扶贫信息员、农村公路管理员、交通协管员、治安维护员“十员”扶贫专岗，共整合资金900万元设立3816个扶贫专岗。

通城县整合资金2500万元设立3000个“四员”（生态护林员、农村保洁员、河湖库巡查员、农村道路护路员）扶贫岗位。

通过开发“十员”公益性岗位，截至目前，全市公益性岗位已安置1.5万人，发放岗位补贴资金9000万元。

党代表联系日活动促脱贫攻坚

市县乡三级联动，组织开展党代表联系基层服务党员群众活动。其中，383名市党代表分为74个工作小组，坚持每月一天到74个乡镇（街道）开展市党代表联系日活动，截至目前，已走访慰问党员群众23776人次，收集党员群众意见建议诉求共7089个，现场解决问题3698个，工作经验在《人民日报》上刊发。

五大产业模式助力脱贫

“135”林下生态养鸡模式

1个“鸡别墅”；300天养殖周期；50只土鸡、力争增收5000元。嘉鱼县林下生态养殖专业合作社按照“五统一”的方式，统一养殖标准、统一供应配送鸡舍鸡苗鸡粮、统一技术培训防疫、统一购买鸡苗保险、统一保底价回购。今年来，在全市87个贫困村发展鸡舍1888个，带动1500多户贫困户。

“115”稻虾共作养殖模式

每户种养“稻虾”一亩田，1年时间，5000元收益。一亩稻田养虾可产成虾125公斤左右，年产值为4500元以上，种植优质稻谷可产500公斤，产值2000元，年均增收5000元。

“114”紫苏种植模式

每户种植1亩地，1年时间，4000元收益。通城县盛康紫苏专业合作社采取“企业+合作社+贫困户”的管理办法，以合作社牵头发展带动贫困户种植，统一标准统一收购。“苏叶、苏梗、苏子，同根性不同”，紫苏全身都是宝，通城的“黄袍农夫”紫苏辣椒酱、“九楚”紫苏膏等产业蓬勃发展。紫苏属于当年种植当年收获见效产品，1亩地1年收益约为4000元。

“139”“143”药材种植模式

“139”即1个品种（射干），3年的种植期，每亩9000元的收益；“143”即1个品种（黄精），4年的种植期，每亩30000元的收益。）通城县湖北领康中药材有限公司现已有中药材种植基地6000亩致力于带动周边农户乃至全县发展中药材产业，实施产业精准扶贫，共同富裕。其中黄精3000亩（湖北省规模最大黄精基地），公司提供种苗，免费提供技术指导，签订包回收合同保，预计射干增收9000元，黄精增收30000元。

“212”中蜂生态养殖模式

每户20个蜂箱，10亩林地，2万元收益。湖北三普蜂业有限公司采取“合作社+贫困户+养蜂专业户”的管理模式，即合作社负责品牌注册、技术指导以及原材料供应，养殖户负责饲养管理，养蜂专业户负责以老带新养蜂，每户20个蜂箱预计年产值20000元。

七大特色小镇各领风骚

高桥萝卜小镇

咸安区高桥镇围绕萝卜做扶贫文章，全镇种植萝卜9000亩，平均亩产9000斤，年总产突破8000万斤。目前，已建成了一个蔬菜加工厂，对萝卜进行深加工，并通过网上销售。产品供不应求，远销武汉、广州、深圳、北京、香港等地。通过“合作社+基地+贫困户”和“公司+农户”等模式，已带动600余户贫困户种植萝卜，户年均增收4000元以上。2016年，高桥镇注册了“白水畈”萝卜商标，并通过了湖北省无公害产地认证，2018年2月，农业部授予白水畈萝卜国家地理标志证书。

农高区示范小镇

咸宁高新区横沟桥镇为助力贫困户稳定脱贫，建立了杨畈农业高新技术产业示范区，是2018年市委市政府提出的建设农业可持续发展试验区暨农业绿色发展试点先行区的“七大项目”之一，2019年正式开工建设。农高区核心区面积19平方公里，重点发展园艺花卉、中药材两大产业，目前已集中流转土地近万亩，落户项目13个，另有2个投资过亿元的项目即将签约。园区基础设施建设、招商引资、土地流转等各项工作已全面铺开。截止目前带动周边农户务工3000人次，其中贫困人口360人次，年人均增收7000余元。

潘家湾蔬菜小镇

嘉鱼县潘家湾镇现有蔬菜生产专业村7个，涉及农户6268户，其中贫困户658户。主要种植冬瓜、南瓜、大白菜、甘蓝等蔬菜品种，全镇蔬菜种植面积8.4万亩，年产蔬菜55万吨，产值3.6亿元。目前，成功申报了“潘家湾”地理标志的蔬菜品牌，注册了“联乐牌”无公害蔬菜品牌，其中“联乐牌”大白菜、冬瓜、甘蓝等十个蔬菜品种获国家农业部绿色食品认证。

官塘驿猕猴桃小镇

赤壁市官塘驿镇猕猴桃种植历史悠久。目前全镇猕猴桃种植面积达3500亩，年可产猕猴桃3500吨。该镇神山兴农公司生产的

“精灵果1号”猕猴桃被认证为有机猕猴桃。2016年，神山兴农公司在邮政公司“邮乐网”上线，省外客户订单达到90%以上，遍布北京、上海、深圳、杭州等地。目前吸纳80余户贫困户务工，带动40余户贫困户参与种植。

麦市月季小镇

通城县麦市镇冷墩村为助力精准扶贫，通过引进湖北沉锣湾旅游发展公司，大力发展月季花卉产业，以“公司+集体+农户”的模式，变输血“输血”为“造血”，走出了一条富民强村的绿色发展之路。目前，已流转土地180余亩，涉及农户45户，种植月季40万株，发放劳务费120余万元，带动80余户贫困户增收。逐步将冷墩村发展成为一个旅游观光、休闲采摘、苗木培育为一体的现代化旅游场所，以花为媒的“赏花经济”成为冷墩村乡村振兴的新亮点。

桂花泉雷竹小镇

崇阳县桂花泉镇依托雷竹这一优势资源助力脱贫攻坚，建成集生态农业开发、农产品加工销售和旅游休闲等为一体的田园综合体。总建筑面积20000㎡，新建雷竹基地20000亩，年产雷竹笋50000吨，带动周边140多户300多人脱贫。园区建有现代农业示范园、雷竹交易市场、“百竹博览园”、“农事体验园”等园区。游客来到“雷竹小镇”可以获得集产销、游食购于一体的全方位体验。既可以知“竹”而乐，又可以感“竹”而发，还可以满“竹”而归。

大路果匠小镇

通山县大路乡新桥冯村为助力贫困户就业增收，建成标准化有机果基地5000亩的“果匠小镇”，其中蓝莓、桑葚、枇杷、杨梅、橙、猕猴桃六种水果获得了有机转换认证书，先后带动80余户贫困户脱贫增收。还建有特色苗木基地500亩，七彩茶园园300亩，种植的草莓被评为2017年度“湖北十大名优农产品”第一名，同时取得全国第七名的好成绩，同年“果匠小镇”被省农业厅和省旅游委列为“湖北省休闲农业示范点”。