电影票房累计破43.84亿元　主旋律影片口碑、票房双走高

最强国庆档　好内容拥抱好“运作”

今年的电影市场毫无悬念地诞生了“史上最强国庆档”，2019国庆档（10月1日-7日）累计票房突破43.84亿元，同比去年的19.08亿元，增幅达到130%。灯塔专业版数据显示，今年的国庆档仅用四天时间就打破了此前国庆档最高纪录，提前一天突破全年电影市场累计票房500亿大关。

《我和我的祖国》

1 开门红　国庆档首日票房近8亿

“最强档期”自然拥有一个开门红。2019国庆档的首日票房即达7.96亿元，创下春节档后最高单日票房纪录，此后票房更是一路高歌，7天票房的日均值是去年两倍。

今年国庆档累计超过1.16亿次观影，不仅创下国庆档历史新高，还超越了2017年及此前历年春节档的总人次。上座率超过今年春节档的35.5%，达到39.4%。不仅如此，三部主旋律大片口碑和票房的双双走高，使得今年打破以往国庆档一片独大的格局，接近贡献两部票房20亿+的电影。

截至10月7日，《我和我的祖国》、《中国机长》和《攀登者》分别取得了22亿、19亿、8亿票房，三部影片合计对国庆档总票房的贡献率超过了九成；同时，三部影片在淘票票上分别获得了9.5、9.3、9.1的高分评价。

三部影片中，《我和我的祖国》以超高的话题热度一路领跑，而《中国机长》则凭借扎实的类型化叙事，在10月5、6、7日三天连续夺得单日票房冠军，在国庆档后半程呈现出逆袭之势。

数据显示，由于国庆档三部电影的合家欢属性，00后和70后成了本次国庆档用户增长的新力量；同时，电影所展现出的爱国情怀，让三四线城市的票房也得到显著提升。2019国庆档新购票用户，较2018年增幅达23%。

2 大情怀　主旋律类型片得到认同

此次“最强国庆档”集中产出了多个头部作品，而市场也充分展现出对主旋律类型片的认同，以及对“小人物、真英雄、大情怀、正能量”的优质内容的需求。

灯塔研究院负责人牧晨表示，一方面，国庆期间场均人次达到45人，与今年春节档场均人次一致，表明观众对于主旋律电影有很高的需求；此外，三部主旋律影片及一部动画片的购票观众映后评分都在9分以上，也代表了内容高质量的供给。

据中国电影2019年观众满意度调查结果显示，国庆档档期满意度88.6分，创造了此项调查最高分。此前，保持最高纪录的是2017年暑期档（85.7分）。其中，《我和我的祖国》浓缩了70年来的七个重大历史瞬间，展现了每一个个体和国家命运的情感联系，得到了观众的高度赞誉，观众满意度91.0分，刷新了此前《战狼2》89.2分的单片满意度纪录。《中国机长》根据四川航空真实事件改编，也获得了观众较高的评价，观众满意度87.1分，居历史调查第6位。《攀登者》讲述了中国登山队1960年和1975年登顶珠穆朗玛峰的惊险故事，影片满意度85.4分，居历史调查第12位。

《我和我的祖国》、《中国机长》和《攀登者》三部影片贴近主流观众审美，将主流价值观、艺术理念和市场意识融合在一起。影片在制作上选用的都是商业片导演，而影片的故事层面，都是在围绕着一个个小人物展开叙事，在展现历史的进程中，呈现出不凡的品格。

《我和我的祖国》在158分钟内，讲述7个小人物的故事，7位导演一同合作，但实际上也是暗中比拼，影片让人热血沸腾或落泪的地方很多，最受赞誉的是管虎导演的《前夜》、张一白导演的《相遇》和宁浩导演的《北京你好》。

《北京你好》中的葛优把北京的哥演活了。《前夜》中的黄渤则是沉稳老道，演啥像啥。戏痴张译与任素汐在《相遇》中演绎了一段动人的爱情故事，十分催泪。

短片其实并不好拍，需要在有限的时间内把人物立起来，又要勾勒出情节起伏与悬念，手法又不能老套，几位导演都尽力了。不同风格展现在一部电影中，加上王菲的主题曲助阵，因此能从预售到上映，始终保持强劲势头。

3 运作佳　遵循商业电影模式

《攀登者》

而从营销宣发等环节来看，三部影片也都在遵循着商业电影的运作模式。华夏电影、博纳影业和阿里影业是《我和我的祖国》、《中国机长》和《攀登者》三部影片主要出品方。博纳影业和阿里影业于今年联手打造出多部成绩不俗的主旋律电影，其中暑期档的《烈火英雄》取得了17亿的票房成绩，夺得暑期档亚军。此次双方再度合作推出的《中国机长》同样表现不俗，再一次发挥出主旋律影片的市场和社会价值。

对于《我和我的祖国》，阿里影业运用了整合营销的方式为影片影响力进行了广泛触达，启用“万店齐发”联动4亿+曝光资源，实现了2000万+的品牌粉丝覆盖；对于《中国机长》的宣发，实施了“秒级监测”、“日级推送”，并运用渠道投放工具，在线上线下立体覆盖影片的核心观众，高频触达人次达到1.7亿+。

由于影片的内容给力，影片在营销阶段的信息传递才更加有效。比如，《我和我的祖国》这首歌曲贯穿了整体的宣传物料，其电影的仪式感最强，带起举国欢腾的氛围，情感的共鸣打动了更多外围人群。

业内人士认为，在国庆长假后，三部主旋律大片还将在10月继续贡献可观的票房，将这个国庆档浓烈的家国情怀延续下去。　（本报综合）

影视强档
YING SHI QIANG DANG

娱情速递

《复联4》《小丑》

启动“冲奥”

第92届奥斯卡报名的大门已经打开，各大片方“申奥”动作启动，好莱坞的颁奖季就要到了。

在今年年初的第91届奥斯卡上，漫威电影《黑豹》获7项提名，其中甚至包括了最佳影片提名，这是超英电影第一次获得奥斯卡最佳影片提名，超英电影的重要奖项之路也由此打开，DC（DC漫画公司与漫威漫画公司并称美国两大漫画巨头）的《小丑》获得今年威尼斯电影节金狮奖就是最好的证明。

有着金狮奖的加持，《小丑》早已成为明年奥斯卡的热门电影。该片10月4日在北美上映，首日票房高达3990万美元，成为北美影史10月单日最高票房纪录，这一漂亮的成绩，也无疑为其奥斯卡之路增加了砝码。

作为DC老对手的漫威，当然也不甘示弱，日前，迪士尼公布了“冲奥计划”，宣布漫威《复仇者联盟4》将参与包括最佳影片、最佳导演、最佳原创配乐等在内共12个奖项的竞争。

陈凯歌李少红

坐镇演员选拔节目

由腾讯视频出品的导演选角真人秀《演员请就位》定档，于10月11日起在腾讯视频独家播出。

不同于以往演技类综艺中倾向性选择“演员”作为节目评委的常规操作，这一次，《演员请就位》将审评表演的重任交到了专业导演的手中，而担此重任的正是陈凯歌、李少红、赵薇、郭敬明四位导演。

四位导演将作为“主角”，真实呈现在节目中对演员打磨，以及对影视作品掌控的全过程。50名优秀演员需要在节目设置的重重关卡中接受来自导演和观众的高标准考核，角逐2019年度《演员请就位》“最佳演员”的称号。演员开始分组对抗，导演开启抢人大战，激烈的竞争势必会引发更大的节目冲突和精彩看点。

《遇见天坛》

文化综艺再造热点

当故宫以出文创、上综艺的全新姿态成为炙手可热的“大IP”后，正在播出的文化体验综艺《遇见天坛》让天坛成为新晋的网红打卡地。

《遇见天坛》每期节目以一个文化主题为线索，串联体验路径，结合历史典故，情景演绎每一块红墙青瓦与潋滟琉璃承载的历史含义。首期节目以“神乐署求学”为主题，通过实习生们自制乐器、演出“中和韶乐”等环节表达了中华民族“和为贵”的理念；第二期通过寻找真正的天坛，感悟“天意即人心”，在揭开“祈年殿三生三世的秘密”时，则组织实习生进行超级演说，传递传统文化中“天行健，君子以自强不息“的精神。最新一期节目中，由讲述皇帝在斋宫中自省的环节引出影视复现“罪己诏”，环环相扣的设定，引导实习生们在自省中寻找初心。

据天坛公园公布的数据，《遇见天坛》播出后，天坛神乐署游客剧增6倍。不少游客在天坛游览完祈年殿等著名景点后，还会特意沿着贯通的内坛步道走走，体验一下天坛内坛的历史韵味。

《赢天下》

用新技术给男女主“换脸”

近日，唐德影视发布重大公告宣布——备受剧迷关注的电视剧《赢天下》将以技术手段“修改”已经拍摄完成的镜头，另请一线演员代替原主要演员，预计花费超过6000万。公告中明确了两个重要的时间节点：今年12月31日完成拍摄部分，最晚2021年4月1日前上线播出。

利用技术手段实现演员换头不换身补救影视制作早有先例。但《赢天下》要同时替换掉已经制作完成的男女主角全部戏份，并且另请一线演员接替重演，还是新鲜创举。要知道，这是一部历经九个月拍摄，预计60集甚至更多集数的大女主古装剧，女主角的戏份不会少于两千场，而现在距离唐德影视承诺的补拍完成时间只有不到三个月。

据猜测，现在《赢天下》要尝试的技术可能是，通过大量捕捉演员面部表情后建模生成AI头像代替真人表演，否则无法在如此短的时间里完成修改。　（本报综合）

有家人的地方就是家

——电影《罗小黑战记》观后感

○ 焦姣

这是哪吒之后，又一部深得我心的动画电影。看完电影出来，心里温暖又平静，就像是夏天傍晚，落日余晖，迎面吹来的一阵微风，不急不躁，一切都刚刚好。

片名虽叫“战记”，但与片名存在反差的是，电影以缓慢悠闲的节奏，萌到快要化开的画风，讲述了一个关于爱和成长的温暖治愈系故事。

电影的主题是“不再流浪”，讲述的是主人公“罗小黑”一路走来，逐步成长的过程中，找到家，拥有家人的故事。

罗小黑是一只外形为黑色猫咪的小妖精，轰隆隆的挖掘机开进了森林，破坏了小黑的家园，在被迫走上流浪的道路时，小黑在心里对嘿咻保证道“放心吧，我们一定会找到新家的。”

可家，是什么样的呢？

流浪的小黑在被人类追赶时遇到了风息，风息带小黑来到了自己的家——一处与世隔绝的美丽岛屿，问“你愿意留在这里么？”“当然愿意！”“那这里，就是你的家了。”对此时的小黑来说，朋友风息所居住的地方，就是自己的家。

可好景不长，小黑被迫与风息等人分开，这次的他，遇到了无限。无限带着小黑一路前行，他们穿越大海群岛，在海水中抓鱼，在沙滩上摘椰子……小黑也逐渐学会了游泳，学会了控制金属，学会了用自己的能力控制木筏。

小黑曾问无限“什么是好，什么是坏呢”，无限没有给出明确的答案，只是说“你自己看”。

就这样，他们一路翻山越岭，穿河过海，最终来到了人类居住的城市。一路上，无限尽可能带小黑“多看”，教导他生活的规则，在他做得好的时候给予鼓励，在他遇到危险的时候给予帮助。小黑也在这一路的旅程中，不断了解世界，认识世界，一步步成长的过程中与无限的羁绊也不断的加深。

最终，无限带小黑来到了会馆，一个在城市中专门供妖精居住的地方。在与无限挥手分别的时候，小黑扑上前，选择和无限一起离开。“你不是想要一个家么？”“我想和你在一起。”

小黑终于明白，家，并不是要有多好的环境，多有趣的朋友，而是，和“家人”在一起，就是“不再流浪”。

影视观感

嘉鱼县烟草专卖局

开展党建品牌建设专题辩论赛

本报讯　通讯员**刘钘**报道；9月29日，嘉鱼县烟草专卖局以“沟通交流促和谐，唇枪舌战论发展”为主题，开展了党建品牌建设专题辩论赛。

6名来自不同支部的党员紧扣“开诚”党建品牌，围绕“公共场所是否应该全面禁止吸烟”展开了激烈的辩论。辩手们口若悬河、情感充沛，热烈中不乏风度，灵活中不乏严谨，将思路越辩越清晰、论点越辩越明确、信心越辩越有力、气氛越辩越浓郁，以思想为“盾牌”、以语言为“武器”、力促“开诚”党建品牌落地生根。经过评委最终评定，机关党支部取得优胜。

辩论赛是嘉鱼县烟草专卖局建设“开诚”党建品牌的一次再创造、再提升，增进了全体党员对于“开诚”党建品牌的理解，提升了对“开诚”党建品牌的认同感。

金叶风
咸宁市烟草专卖局主办

湖北佳顺轮胎有限公司300万套高性能全钢子午线轮胎生产线项目环境影响评价第二次公示

（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；

（1）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接

链接：https://pan.baidu.com/s/10mnLpgSRKDQpB-hvZ33GhA

（2）查阅纸质报告书的方式和途径

如需查阅纸质报告书可将联系方式、地址发送到470063952@qq.com邮箱，我单位将会把纸质报告书寄出。

（二）征求意见的公众范围

征求意见的公众对象为与该项目相关的党政机关、社会团体、企事业单位及规划区周围的居民。不接受与环境保护无关的意见。

（三）公众意见表的网络链接

https://pan.baidu.com/s/1zU2572xpRlhiFrlY5djHkA

（四）公众提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、电子邮件，在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

意见提交单位：湖北佳顺轮胎有限公司

通讯地址：湖北省咸宁高新技术产业园

联系人：李总

联系电话：18971777071

电子邮箱：470063952@qq.com

（五）公众提出意见的起止时间。

自本信息发布之日起十个工作日

嘉鱼县应急管理局主题教育重实效

9月28—30日，为将“不忘初心、牢记使命”主题教育向纵深推进，嘉鱼县应急管理局相继开展“三清三整”百日提升暨“双千双万”活动，取得明显成效。

在进村社区、进企业、进校园为主的“七进”活动中，嘉鱼县应急管理局组织学生们主要通过现场网上答题，分组比赛，既落实了党的精神，又学习了相关安全应急知识。通过三天竞赛活动，发放宣传册3000多份，参赛人次达1500多人，答题总分达40万分。

该局还按照县委县政府“三清三整”相关要求，由局主要负责人带队，组织机关党员，统一着装，配带党徽，举单位旗，进驻联系点簰洲湾镇花口村开展村容村貌清扫清理，并对该村资产资源资金“三资”进行了清理，对村两委提出合理化建议。同时召集全村党员干部进行座谈，传达“不忘初心，牢记使命”系列精神，有效提高了村党员干部思想认识。通过活动，清建了村两委软弱涣散；清理了合同、整顿了“三资”管理；清洁了家园、整顿了人居环境。

（蔡睿　汪珩　龙晓）

拍卖公告

受委托，我公司定于2019年10月21日上午9时在公司拍卖大厅公开整体拍卖中国邮政集团咸宁市分公司七部车辆，具体如下：车牌号鄂L0A075凯美瑞小型轿车一辆，初始登记日期：2009年12月；车牌号鄂L0A597帕萨特小型轿车一辆，初始登记日期：2009年11月；车牌号鄂L3J817帕萨特小型轿车一辆，初始登记日期：2008年1月；车牌号鄂L7F798帕萨特小型轿车一辆，初始登记日期：2008年1月；车牌号鄂L4P508帕萨特小型轿车一辆，初始登记日期：2008年2月；车牌号鄂L5L013帕萨特小型轿车一辆，初始登记日期：2008年1月；车牌号鄂L6X806帕萨特小型轿车一辆，初始登记日期：2008年1月。

展示时间：2019年10月17日至10月18日，展示地点：咸宁邮政公司指定存放地。有意竞买者请持有效身份证明在2019年10月20日下午4时前交纳3万元竞买保证金到我公司办理竞买登记报名手续。

公司地址：咸宁市温泉邮电路特1号

联系电话：0715-8130288　18107151110　刘先生

湖北中成拍卖有限公司
2019年10月12日

崇阳县中医院骨伤科
（咸）医广【2019】（广告）
电话：3066175　3066171　3066230
地址：崇阳县天城镇程家巷36号

遗失声明

长江财产保险股份有限公司湖北分公司咸宁中心支公司遗失湖北门诊医疗收费发票一张，发票号码：00233514，金额7580元，特声明作废。

李磊遗失温泉迷尚便捷宾馆营业执照正、副本，统一社会信用代码：92421200MA49TTT470，特声明作废。

湖北省未来教育咨询服务有限公司遗失税务CA，统一社会信用代码：91421200MA495B9C5M，特声明作废。