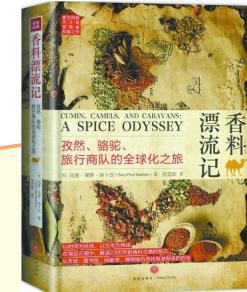


读书管见



“经济学并不枯燥深奥,也从来不曾脱离生活。”在经济学家中,著名经济学家、北京工商大学教授梁小民堪称最不务正业的“杂家”——看书“胡思乱想”,思考“天马行空”,研究“白话连篇”。他最擅长以讲故事的方式,深入浅出地讲述经济学常识。寓言、历史,甚至各种段子,都被他信手拈来,用经济学视角诠释得妙趣横生。枯燥深奥的经济学愣是被他“硬生生”地写成了畅销书,譬如其新著《话经济学家》,就不是一部严肃的学术专著。

所以,他力求把知识性与趣味性结合在一起,通过对约翰·洛克、亚当·斯密、约翰·穆勒等经济学家的人生经历、经济学贡献的深刻解读,使得我们在与经济学家的轻松对话中,提升对经济学及社会人生的认识。

人们之所以是理性人,不是因为他们真的理解复杂的经济学理论,而是因为他们本本地会按照经济学理论的逻辑行事。在《话经济学家》中,梁小民教授高度评价了“自由主义市场经济大师”弗里德曼对中国经济改革的贡献,至少是“不可忽视”的。梁小民认为,正是“弗里德曼的《自由选择》让我们知道了什么是市场经济、市场经济如何运行,以及市场经济为什么优于计划经济”。

梁小民教授认为“成功的经济学家不是仅仅在象牙塔中用复杂的数学工具构建自己高深的模型,还要让经济学回到生活中,让公众通过身边的事例学会像经济学家一样思维。”经济学是致用之学,其含义不应该是经济学家用它去按自己的世界观改造世界,为社会设计乌托邦式的蓝图,而应该是让更多的人用经济学思维方式解决现实中遇到的各种问题。

“经济学不是一种教条,而是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧。”英国经济学家凯恩斯说过,经济学也许不能使你免于乞丐,但它却可以告诉你为什么你站在乞丐的队伍里。经济学虽说是一门研究物质财富的学科,但它更是一门研究人类的学科。有人把经济学和宗教并列,其实就是人类存在的两大条件即“物质和精神”的共存并互相影响。

在《话经济学家》中,梁小民教授用独特的视角、幽默通俗却深刻理性的文字,对80多位杰出的中外经济学家,进行了丰富而生动的塑像,如经济学拓荒者约翰·洛克、商而优则学的大卫·李嘉图、关注弱势群体的经济学家冈纳·缪达尔、两手都硬的经济学家阿瑟·伯恩斯(Arthur Burns)等,通过深刻地解读这80多位杰出经济学家的人生轨迹,从而系统地展示了人类社会的内在动力与经济思想史的演变。

“进步这个概念决不能在通常的抽象意义上理解,应赋予它以具体的历史的含义。”就像卡尔·马克思所指出的,一个学者有两种价值:学术价值和社会价值。就常态而言,能同时在学术价值和社会价值都有所建树的人屈指可数,而罗斯福、凯恩斯、弗里德曼、兰格、科斯、萨缪尔森等却是其中的佼佼者,他们的学术成果不仅是经济学领域的奠基之作,对国家乃至世界经济政策和社会制度也产生着深刻影响。比如凯恩斯就是参与二战后国际货币体系“布雷顿森林体系”方案设计的主要人物之一。

经济学从象牙塔回到现实

是谁开启了第一次全球化

看到标题,许多历史爱好者会迅速给出“标准答案”:第一次全球化因大航海而兴起;第二次在19世纪初到一战前;第三次则从二战后到今天。

可问题是:以哥伦布发现美洲作为第一次全球化肇始,表现是新大陆(指南北美洲)与旧大陆(亚洲、欧洲和非洲)出现了“植物大交换”,殖民地时期美洲普遍栽种作物有247种,从欧洲移植的达199种,可这些植物的原产地大多不在欧洲。它们从何而来?它们为何被带到美洲?

本书作者提出:在“标准答案”之外,还有一次“全球化”,3500年前即已开始,在西亚商人的推动下,棉花、小麦、甘蔗、水稻等在旧大陆得到普及,特别是香料,至今仍在影响着人们的生活。

西亚多沙漠,靠农业难维持人口过快增长,但沙漠具有独特的生态景观——不同地带植物分布迥异,彼此很难移栽。这逼迫人们必须互通有无,形成早期商业。在严酷的生存环境磨练下,当地人从小便知道:为了生存,必须走出去。

好在,沙漠地带多单峰驼,易驯化,它们可携带60公斤的货物,每天在沙漠中走35公里(双峰驼被驯化要晚得多,但载重量、日行程比单峰驼增加了一倍)。它们将大葱、蒜、鹰嘴豆、乳香、丁香、麝香、孜然、没药、红花、小豆蔻等带往旧大陆各个角落。

很多人会觉得:没有香料,人也能生活。可西亚先民们却明白:好奢是人类的天性。

在北极生活的因纽特人,每到年末狂欢时,纷纷将皮袄扔入篝火中。毁坏越昂贵的东西,就越能引起他人震惊,则收获的羡慕就越多。在初民社会中,这是普遍存在的行为。随着社会发展,类似行为渐渐收敛,而香料恰好提供了新的竟奢空间。

源源流出的香料为西亚地区赢得巨大财富,并深刻地影响了人们的生活:阿拉伯人最早发明了现代咖啡的饮用与制作方法;西班牙海鲜饭其实是阿拉伯海鲜饭;比迪亚士早数百年,阿拉伯人已发现了好望角;阿拉伯人发明了对数表,使深海航行变得更容易;他们推动了胡椒的全球贸易,明朝甚至一度用胡椒发工资,在欧洲,胡椒也曾作为货币……

通过西亚人开启的全球化,旧大陆率先完成了“植物大交换”,经此优选筛选,到哥伦布登船时,旧大陆已形成相应的消费市场,各地饮食习惯相近。元代忽思慧在《饮膳正要》中记录了一款马思答吉汤,用羊肉、鹰嘴豆炖成,在今天西亚依然风行,即哈利拉汤,它还出现在犹太教秘密仪式中,并成为西班牙的一道名菜,它很可能出自古巴比伦宫廷,可在墨西哥,当地人却认为这是那里的“传统美食”。从中可见,第一次全球化是多么深入,以及它与哥伦布开启的全球化之间的关系——第一次全球化完成了市场准备、产品准备、交流准备,为后来的全球化提供了可能。

本书作者用游记的方式,追逐着香料的流布,以此唤醒人们对早期全球化的记忆——我们所生活的世界并非从来如此,它因交流而繁荣精彩,应感谢那些将我们沟通在一起的前辈。

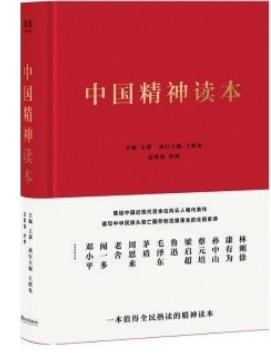
(本报综合)

新书荐读

《中国精神读本》

内容简介:本书精选一百多年来的华文传世名篇,为读者展现出这部波澜壮阔的中国精神进化史:一度“万马齐喑究可哀”的中国,是如何“换了人间”,重新屹立于世界民族之林;又是如何众志成城,踏上有着光明未来的社会主义道路!

王蒙 著



《拿得起放不下的中国史》

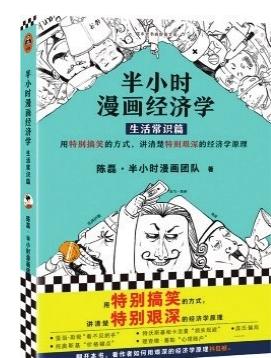
内容简介:强势太后,霸气帝王,戏精宰相,悍勇大将,落魄藩王,个性文人,独立女性……他们在纷杂的乱世中如何立身?他们在压抑的年代里怎样求解脱?他们为了信念经历了怎样的煎熬?他们在诱人的权力面前会做何选择?本书精选64位最能挑起人好奇心的历史人物,抛开时间线的束缚,细说每一段故事,在书中发现潜藏在历史深处的人性规律,挖掘中国人5000年来的生存智慧!



王汉周 著

《半小时漫画经济学》

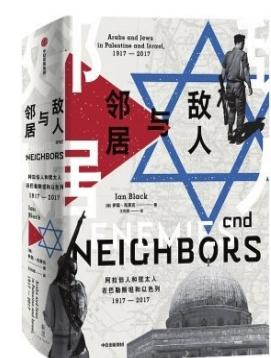
内容简介:半小时漫画团队通过手绘漫画和段子,深入浅出地将经济学与我们在现实生活中安身立命的问题结合了起来。国家为什么要放开二胎政策?我们缴的五险一金有什么用?……没有枯燥乏味的数字堆砌,没有生涩难懂的专业术语,只用有趣的段子和一看就懂的漫画解答这些生活常识问题,为你理清它们背后那些让人蒙圈的经济学原理。



陈磊 著

《敌人与邻居》

内容简介:巴勒斯坦的这片土地,是犹太人经卷上所指的应许之地,也是许多阿拉伯人世世代代的居所。对于这片土地上两个民族百年难解的纷争,记者兼历史学家伊恩·布莱克意识到,只能通过关注他们如何看待自己、历史以及彼此来理解。于是,他借助文献资料、解密档案、口述历史,还有他自己的现场报道,寻求真相和对话。



伊恩·布莱克 著

(本报综合)

(上接第一版)

近年来,我市抓住绿色兴农、质量强农、产业融合等关键词,不断培育农村产业发展新动能。

目前,全市已形成茶叶、楠竹、油茶、果蔬、桂花、中药材等多个特色农业产业。其中,“三大百亿产业”稳定发展,猕猴桃种植规模、销量为全国之最;共创建“一村一品”示范村183个、示范镇12个,农业部认定的“全国一村一品示范村镇”13个,位居全省前列。

农村一二三产业进一步融合,以休闲农业、乡村旅游、田园综合体、农村电商为代表的乡村新产业新业态如雨后春笋出现,全市新型经营主体发展到5706个,重点在建田园综合体项目23个,打造农业休闲旅游精品线路30条。

此外,我市成功创建赤壁青砖茶、通山枇杷、通城中药材三个省级特色农产品优势区,以及众望麻花、隐水枇杷、川字牌青砖茶等一批“叫得响”的名优农产品品牌和区域公用品牌。其中,赤壁青砖茶是湖北省重点支持打造的区域公用品牌。2018年,赤壁青砖茶被评为全国三大最具发展潜力的茶叶品牌之一,品牌价值25亿元,荣获中国驰名商标。

彩色为笔,绘就乡村振兴新画卷

湖水波光粼粼,亭台别具一格,步道一

步一景……8月底,到通山采风的摄影师陈先生,在通羊镇港口村有了惊喜发现:“以前只知道相邻的板桥村,没想到港口村也这么美。”

文艺清新的咸宁汀泗桥镇熊家湾;荆楚最美乡村崇阳金塘镇畈上村;瓜果飘香的嘉鱼新街镇……如今咸宁的乡村,风光如画,整洁美丽,各具特色,如同一幅色彩斑斓的美丽画卷。

是什么让咸宁的乡村“集体美颜”?美丽乡村建设是关键。

我市把美丽乡村作为乡村振兴的一号“综合体”重点打造,按照“百村引领,千村推进”的思路,大力开展美丽乡村建设。

形成了崇阳畈上村、通城冷塅村、赤壁腊里山村、咸宁黄荆塘村、嘉鱼烟墩村、通山吴田村等一大批试点示范美丽乡村。

今年3月底开始,我市打响农村人居环境整治“五线五治”百日攻坚战。

全市共投入整治资金17.3亿元,清理垃圾19.4万吨,拆除破旧危房106.5万平方米,改造立面365万平方米,清理违章广告牌4.18万块,清理水面13.3万亩,种植树木668.8万株。

以咸安为例,咸安区结合农村人居环境整治和美丽乡村建设,全区13个乡镇办场,112个行政村累计投入500余万元用于村湾墙绘涂鸦宣传。一幅幅墙体绘画或展现自然风光,或讲述邻里故事,或宣传文

明新风,成为乡村文旅融合发展的最美名片。

此外,我市积极推进厕所革命,大力实施精准灭荒工程,全面推进乡镇生活污水处理,实施农村饮水安全巩固提升工程,开展城乡生活垃圾无害化处理,农村面貌焕然一新,广大农民获得感、幸福感普遍增强。

红色为魂,引领乡村振兴新风尚

崇阳县铜钟乡坳上村,是咸宁有名的“网红村”,也是乡村振兴的“样板村”。谁能想到以前的坳上村,曾经是个偏僻落后的贫困村?

是什么让坳上村在短短几年内发生如此大的变化?党建引领基层治理,推动乡村振兴是答案。

2017年,坳上村在原村委会旧址上建成党群服务中心,将其打造成党员之家、群众之家、游客之家,成为村里的一张新名片。村里乘势而上,在村党支部的带领下,加强基础设施建设,成立了村务监督委员会、乡贤理事会,党员带头、能人带头,探索产业发展新路径,推动乡风文明新气象。

坳上村党建引领乡村振兴工作经验入选中央组织部《抓党建促脱贫攻坚典型案例》。

农村富不富,关键看支部。乡村振兴离不开一个个坚强的农村基层党组织。因

此,我市切实建强农村基层党组织,大力推进“一山两湖”党建引领乡村振兴试验区建设,探索“基层党建+集体经济+乡村治理”的有效模式,进一步强化党建示范引领作用。同时,还通过开展支部主题党日活动、基层党建“整县推进、整乡提升”计划,发展壮大村级集体经济,不断激活党组织生机活力,提升基层党建的政治引领。

目前,我市以整促建,对软弱涣散党组织,选派第一书记驻村帮扶;对基层干部全覆盖式“红色体检”,淘汰不合格干部。通过“千人计划”、选优配强等方式为基层“输血”。同时,建优建好村党群服务中心,发展壮大村级集体经济,全市711个村集体经济发展活力,提升基层党建的政治引领。

此外,推进移风易俗,培育文明乡风,

基层治理法制、德治、自治三管齐下。在官塘驿镇泉洪岭村村委会门前,十九大精神、社会主义核心价值观、精准扶贫等宣传栏格外引人注目;通山县黄沙铺镇坳上村的陈氏祖祠内变身为“文化礼堂”,张贴村规民约,举办道德法律讲堂,开展读书、讲座等活动……

如今,我市九成行政村已组织修订完善村规民约,红白理事会(乡贤理事会)覆盖率达100%。综合文化服务实现镇、村全覆盖;“香城大舞台”“香城红色文艺轻骑兵”等系列文化活动深入农村,起到了春风化雨的作用,促进基层治理向好发展。

二、竞买人资格及其他要求

1. 中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律法规另有规定外,均可通过网上注册参加报价竞价。竞买人须具备竞买须提出竞买申请,并提供竞买须知中要求提供的相关证明文件。

2. 咸土网挂G1[2019]053-059号地块竞得人须严格执行国家产业政策、环保法规和投资强度。

3. 在咸宁市范围内存在欠缴土地出让金未及时缴纳的,有闲置土地及其他违法用地未及时纠正的,被省厅和市政府相关职能部门列入联合惩戒黑名单的自然人、法人和组织不得参加本次咸土网挂G1[2019]053-059号地块竞买。申请人须在申请书中明确表示同意竞买,并承诺到咸宁市国土资源局查询拟申购信息主体的信用信息情况。

4. 本次国有建设用地使用权网上挂牌出让不设底价,按价高者得的原则确定竞得人。

5. 本次国有建设用地使用权网上挂牌出让在互联网上交易,即通过咸宁市自然资源和规划网上交易系统进行。凡办理数字证书,按照规定交纳竞买保证金的申请人,方可参加网上挂牌交易活动。

6. 本次国有建设用地使用权网上挂牌出让的详细资料和具体要求,见《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》、《咸宁市自然资源和规划网上交易系统操作说明》和《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》。

遗失声明

湖北高济明联医药商场连锁有限公司横沟东升药店遗失执业药师注册号,注册证编号:422218120319,资格证书号:2017026420262016423039015312,特声明作废。

通山县鸿发水利水电工程有限公司遗失“通山县鸿发水利水电工程有限公司竹溪县小农水重点项目第四标段工程项目部”章和“刘从明”私章各一枚,特声明作废。

赤壁市柒捌玖串烧店遗失食品经营许可证正、副本,编号:JY24212810009795,特声明作废。

周钟响遗失残疾证,证号:4212019900529479462,特声明作废。

注销公告

机动车所有人:湖北千里达物流有限公司,车牌号:鄂L1639挂,车辆类型:重型普通半挂车,品牌型号:安通牌 ATQ9401,道路运输证号:货421202010564,车身颜色:红,车架号:LA9940334D4ATX273,该车辆因不按期年审,存在重大安全隐患,经公司决议予以注销,特此公告。

湖北千里达物流有限公司

2019年9月12日

崇阳中医院 骨伤科

(咸)医广[2019]广告
电话:3066175 3066171 3066230
地址:崇阳县天城镇程家巷36号