

关于依托咸宁独特桂月文化资源倾力打造“中华团圆文化圣地”的建议

市社科联 市公共关系协会联合课题组

摘要:为了擦亮咸宁桂月文化招牌,打造成宁传统文化品牌,保存好中秋祭月习俗的“DNA”和“活化石”,传承中国中秋节俗文化,建议由市区两级政府牵头,成立项目专班,迅速启动“桂月文化”主题公园项目的论证立项、规划审批、推广招商和建设工 作,倾力将咸宁打造成全国首个“中华团圆文化圣地”。

一、打造“中华团圆文化圣地”可行性强

当前,在咸宁打造全国首个“中华团圆文化圣地”得天时地利人和,可行性强。

1、从人地来讲,它契合传统文化理念,易获民众心理认同。“桂子月中落,天香云外飘”。自古以来,桂花和月亮在人们的认知中就一直紧紧联系起来,由此衍生出的以祈求团团圆圆、和和美美为核心价值取向的桂月文化历久弥新。诸如“海上生明月,天涯共此时”、“举头望明月,低头思故乡”、“人有悲欢离合,月有阴晴圆缺”等千古名句,“嫦娥奔月”古老神话,中秋祭月赏月古风民俗,都是对新求团圆的期盼。因此,提出打造“中华团圆文化圣地”的设想是有很深的历史文化根基的。

2、从地利来讲,它契合咸宁独特资源条件,易获社会各界认同。咸宁是“中国桂花之乡”、“中国嫦娥文化之乡”、“中国中秋节俗传承基地”,这三块国家级牌就是打造“中华团圆文化圣地”的底气。因此,由咸宁来打造“中华团圆文化圣地”名正言顺。

3、从天来讲,它契合祖国统一的时代潮流,易获民族情感认同。习近平总书记指出:“祖国必须统一,也必然统一”。这是时代的呼声,历史的趋势。在期盼国家大一统、民族大团圆的时代背景下,打造“中华团圆文化圣地”,定期举办丰富多彩的主题活动,当有其积极的时代意义和社会意义。

此外,打造“中华团圆文化圣地”也契合绿色发展理念,可带动系列文化创意产业的发展,既可形成咸宁投资创业的新热点,又可成为咸宁文化旅游的新亮点,经济效益和社会效益的潜力巨大。

总之,依托咸宁独特桂月文化资源打造“中华团圆文化圣地”正逢其时、正顺其势,正得其利。

二、打造“中华团圆文化圣地”现实基础好

咸安区桂花源景区和相邻的大屋雷千年古村,聚丰富的桂花资源和深厚的桂月文化资源于一体,是咸宁打造“中华团圆文化圣地”的理想地,基础条件很好。

(一)千年古桂古村落,民俗文化独特,自然与人文景观众多

桂花源景区位于咸安区桂花镇柏墩村的水梓岭和陈李湾,是我国古桂集中分布的主要地区,280多株100—800年古桂遍布景区,是全国最大的古桂群景区。

大屋雷位于咸安区桂花镇石城村,为单一雷姓的自然村落。据《雷氏宗谱》记载,雷氏祖人原住江西豫章九江府,始祖太学士雷载七公于宣和二年(公元1120年)举家搬迁至石城居住,在此繁衍生息,已有三十三代人,历时近千年,是名符其实的古村落。

雷氏祖先为这里留下了丰富的物质遗产和非物质文化遗产资源。该村至今还保留着古民居、故居、祖堂、庙宇、月塘、月台等古建筑和古墓、古碑、石牌、石墩、石洞、

石像、匾刻等实物400多件。民俗活动丰富,有各级非遗项目数十项。

这里很早就有对日月的崇拜,并有专门的祭祀活动“万年灯会”,至今完整保留着中秋祭月的习俗。每逢八月中秋,村民都集中于主祖堂前的空地,举行祭月、庆祝桂花丰收的欢庆活动。大屋雷古老而又完整的日月崇拜习俗和嫦娥文化传说,是中国乃至世界上唯一完整保留着中秋祭月文化“DNA”的古村落。以“嫦娥文化、日月崇拜”为核心的大屋雷中秋祭月活动,凸现出这里的先民对月亮崇拜的奇特个性,是中秋节俗的重要传承载体,堪称中国民俗的“活化石”,在中华传统民俗文化中独树一帜,寥若晨星!

(二)以桂月为主题的嫦娥、桂花、祭月神的民俗历史悠久

这里流传久远的月老错砍月亮上的桂花树,落到咸宁挂榜山的历史传说,与当地居民每年八月十五中秋节晚上,聚在桂花树下,吃桂花月饼的历史习俗融为一体,非常富有地域文化特色。

此地拜祭月神有数百年历史。大屋雷从传统的中秋“守月”习俗,到神圣庄重的中秋“祭月”仪式,经历了一个演变的过程。这里很早就有祭月的习俗。有族谱文字记载的大屋雷大型中秋祭月活动从崇祯5年(1632年)开始,祭月活动至少有近400年,至1945年止有12代主祭。历经数百年传承,每逢八月十五,这里的村民都集中于祖堂前的空地,举行祭拜月神、庆祝丰收的欢庆活动。

(三)十年桂月文化品牌建设初见成效一个历经多年的守月习俗,在这个千年古村得到完整保存和延续,并演变为保持数百年的中秋祭月文化传统,实属罕见。在家族精英群体的坚守和推动下,大屋雷这种曾经中断半个多世纪又于2008年开始自发复兴的中秋节俗传承活动,一经被发现就得到了中国民协、省民协及全国民俗文化专家学者的极大关注,并引发浓厚的兴趣。

经过近十年政府和民间的文化传播,桂月文化品牌建设已初见成效。2009年,湖北省民间文艺家协会副主席鄢新带领专家组多次考察大屋雷,并于10月3日观看标志着自1945年后中断了63年第一次成功重建的大屋雷中秋祭月活动;12月9日湖北省民间文艺家协会授予大屋雷村为“湖北省民俗文化村”。2010年9月22日,中国民协、北京师范大学、清华大学、中央民族大学民族博物馆、中国社会科学院、中国民间文艺家协会抢救工程办公室、湖北省文联、湖北省民协、华中师范大学楚学所、中南民族大学等专家组观看大屋雷中秋祭月仪式,并对“中国嫦娥文化之乡”、“中国中秋节俗传承基地”考察验收。2011年7月24日咸安区因大屋雷等地丰富的嫦娥文化资源而被中国民间文艺家协会授予“中国嫦娥文化之乡”,并确定在大屋雷建立“中国中秋节俗传承基地”。2015年8月、2016年9月,中央电视台两次采访报道大屋雷祭月活动。2018年9月24日中秋节,村民自发自筹的首届“湖北·大屋雷桂月文化艺术节”成功举办,大大丰富了我市首届农民丰收节的内容。2019年8月2—6日,央视《我们的节日—中秋》栏目组又一次进驻大屋雷拍摄,准备今年的中秋节日大餐。大屋雷中秋节俗活动经央视、省市媒体连续多次报道,蜚声省内外。

(四)桂月文化主题公园规划建设初具雏形

桂月文化主题公园整体设想是以“桂花”和“月亮”为主题,以“文化”为灵魂,围绕“赏桂与品桂,赏月与祭月,休闲与旅游,康体与养生”做文章,让山水与文化互动,将自然景观与人文景观融合,“桂月文化”与“桂月产业”对接,开发出都市人到乡间度假的参与度高、互动性强的旅游项目,打造富有鲜明特色和深厚文化内涵,并集观光、文化、教育、运动、养生、产业等多种功能为一体的旅游胜地,实现“一品牌、二公园、三产业、四基地、五小镇”的建设目标。

具体项目建设目标为:桂花公园——中国最大桂花观赏园、中国最大古桂保护基地、中国特色“桂花小镇”;月亮公园——中国中秋节俗传承基地、中国相思月饼产业园、中国桂花食品产业园、中国月圆文化教育基地、鄂南新四军红色文化基地、中国“民俗小镇”、“嫦娥小镇”、“月饼小镇”、“红色小镇”。

当地自然和文化资源为主题公园建设提供了有力支撑:

1、桂花公园及周边亮点有:桂香谷天然氧吧——古桂观光、摄影、氧吧体验、桂香谷民宿养生配套发展;观光旅游文化园——观光、旅游、餐饮、文化节活动发展相得益彰;桂花园艺中心——桂花苗木、桂花盆景、根雕,必将成为当地农民脱贫致富的有效途径;鸣水泉休闲度假区——垂钓、观光、旅游相互带动;鸣水泉地质公园——奇特的鸣水泉地下溶洞是优质旅游资源;鸣水泉、挂榜山攀岩基地——专业户外攀岩、徒步运动、山地马拉松赛、山地汽车越野赛等方兴未艾;何功伟烈士陵园——成为青少年爱国教育、发奋图强实现中国梦的良好基地。

2、月亮公园及周边亮点有:独特的祭月表演——作为中国乃至世界唯一保存的祭月文化的DNA,具有古色古香、浓厚乡土气息的祭月仪式让人流连忘返;民俗风情园表演——采莲船、打莲枪、抬花轿、放土铳、乡村锣鼓、民间歌谣等民俗表演多姿多彩;中秋祭月非遗文化传习所——为村民、游客、实习生提供中秋节俗传承、研习、演练的场所;相思月饼产业园——独具特色的相思月饼向全球华人销售(线上线下),最能激发海外游子华人爱国、思乡、感恩、报国的情感;桂花食品产业园——桂花茶、桂花糕、桂花酒、桂花饼、桂花香水、桂花皂、桂花香包等产品配套发展;月圆文化教育基地——作为海内外华人团圆、感恩文化教育基地,传播爱国、爱家、爱家乡的思想,激发华人对家庭团圆、民族团结、国家统一、中国梦实现的热情期盼和民族情感;新四军红色文化教育基地——以雷同为首的鄂南新四军抗日革命活动故事惊天动地,可歌可泣,启迪后人,成为青少年爱国教育的理想基地;文化艺术创作基地——这里已是中南民族学院、华中师范大学等高校师生民俗、文学艺术、美术写生创作基地,也是咸宁市文联作家、艺术家的文创基地,独特的山水景观、人文景点、民俗文化必将成为吸引更多艺人前往创作的好去处。

三、打造“中华团圆文化圣地”的建议打造“中华团圆文化圣地”既是项创新之举,又是项系统工程,久久为功才能见效。建议市委、市政府统筹谋划、长远规划、着力推进。当务之急是整合咸安桂花源景区和石城大屋雷古村的资源,建设咸宁桂月文化主题公园,让其成为“中华团圆文化圣地”的实体。建议抓紧做好以下工作:

(一)抓紧项目立项。邀请省内外民

俗、文化、旅投、文旅、品牌专家学者,抓紧进行项目论证与策划,并推进尽快立项。构建“两居”“两园”“三水”“四桥”桂花片区旅游格局,打造“桂月”文化品牌,助推文旅高质量发展发展和桂花镇乡村振兴战略实施。“两居”,何功伟故居、雷以诚故居;“两园”,柏墩村“桂花公园”,石城村(大屋雷)“月亮公园”;“三水”,金桂湖、鸣水泉、石仙庄水库;“四桥”,刘家桥、白沙桥、万寿桥、天宝桥。

(二)成立项目专班。成立市、区、镇、村四级干部组成的领导小组,聘请发改交通、文化旅游、住建规划、农业农村、环境资源等部门专家和德高望重老干部,热爱研究历史、民俗的文化人,以及热爱家乡,有一定经济实力的商人组成智囊团,开展工作。

当前急需启动乡村基础建设的空间布局:在“桂花公园”与“月亮公园”之间规划建设一条景区公路实现互联互通;在进大屋雷村入口处利用高架桥下的闲置空地,建设一个供游客停车用的大型停车场;从月亮公园旁规划建设一条旅游公路进入大屋雷石仙庄水库,与原有乡村公路实行单向循环连接,合并后延伸到金祠、万寿村,带动周边村落旅游开发;着手做好大屋雷上游石仙庄水库的蓄水、净化、美化工程建设,修缮水渠,引水至月亮公园。

(三)申请文物保护。为了保护城乡记忆,建议政府抓紧做好桂花源景区古桂的登记与保护的同时,迅速做好大屋雷传统村落、古建文物的抢救性挖掘与记录、保存与保护。由市区住建部门成立专班启动“国家级传统村落”保护单位的申请工作;市区文化旅游部门抓紧做好文物登记和“省级保护单位、历史文化村”的申请工作,着手以雷同为首的鄂南新四军抗日红色文化的保护与挖掘,并做好“青少年爱国教育基地”申请和建设工 作。

(四)启动非遗申请。大屋雷最具特色的春秋二祭、月灯与桂花月饼的制作,尤其是中秋祭月节俗被誉为我国传统民俗文化的一颗璀璨明珠,应引起政府的高度重视和大力保护,建议文旅部门迅速向国家非遗保护中心申请中秋节俗活动的省国家级非遗项目,为建设“桂月文化公园”、打造全球华人“团圆文化圣地”提供软实力支撑。

(五)做好推广扶持。在完成项目论证、策划与立项后,政府可通过媒体报道、采访宣传,举办论坛、研讨会、项目说明会、招商会等形式,加大宣传推广与招商力度,尽快推动项目落地实施见效。

总之,桂月文化主题公园的建设,正好切合新时期文旅融合高质量发展和国家农村全面振兴、咸宁中部绿色崛起、“大文化、大旅游、大健康”发展计划和“公园式城市”创建目标,能满足人们对绿色健康美好生活的追求;“桂花—嫦娥—月亮—中秋—祭月”这一从自然到人文无缝对接的过程,极大丰富桂月文化公园的文化内涵;历史传说与现实需求巧妙结合,并赋予“团圆文化”新的时代意义,体现中华儿女对家国团圆、国家统一、民族团结、中华圆梦的热切心理期盼。园区的建成,必将成为一个有文化依托、有产业带动、有旅游消费、有市场潜力的特色文化旅游景区,成为香城泉都的又一张靓丽名片。

咸宁市公共关系协会智库团队
 卢克清 徐伟颂 雷应逸 雷志强
 咸宁市社会科学界联合会吴学明

咸宁社科研究成果选登



中国公司做全球生意成趋势

中国进一步开放潜力巨大。国际公司到了中国,做中国的生意是全球化,但更重要的全球化是中国公司去做全球生意。这是一个非常好的潮流,也是已经发生的事实,未来还会更具有趋势性。

从8个维度进行分析后发现,中国仍有很大空间来增进与世界的融合。8个维度包括:中国占全球商品贸易额的11%,银行系统、股票市场和债券市场规模排名均居全球前三,拥有110家世界500强企业,中国出境游达到1.5亿人次,中国研发支出位居全球第二,有8.02亿网民,中国在可再生能源方面投资占到全球的45%,电影票房市场全球第二。

数字科技必须以人为本

数字生活已成为人们真实生活的重要组成部分。人类生活和生存对数字科技高度依赖,越来越多的平民百姓通过互联网生产生活、买进卖出、结识好友、交流情感、表达自我、学习娱乐,开启了人类在信息空间中的数字化生存方式。在这种背景下,把对数字科技的掌握和运用奉为“权利”并将其归属于“人权”,提炼出“数字人权”概念,普及“数字人权”理念,既十分必要、甚为迫切,也顺理成章,水到渠成。

提出“数字人权”,就是要在价值上申言数字科技必须以人为本,必须把人的权利及尊严作为其最高目的,并以人权作为其根本的划界尺度和评价标准。同时,提出“数字人权”,就是要在制度上强调科技企业尊重和保障人权的责任,以及政府尊重、保障和实现“数字人权”的义务。

幸福产业是新经济增长点

近年来,以旅游、文化、体育、养老等产业为代表的“幸福产业”蓬勃发展,在增强人们幸福感的同时拉动了消费增长、促进了经济转型升级、培育了发展新动能,成为我国经济发展的一个亮点。

幸福产业不是传统产业模式的简单延续,而是以健康、绿色、智慧等为特征的新兴产业。发展幸福产业,可以更好满足人们生活条件改善后对生活质量的追求、对美好生活的向往,有利于增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。发展幸福产业有利于提高服务业发展质量。幸福产业能够创造更多创业就业机会。幸福产业是新的经济增长点,也是社会发展水平提升的一个标志。我们应当以新发展理念为引领,深入推进供给侧结构性改革,通过引入新兴科学技术,大力提升产品与服务品质,推动幸福产业健康发展。

引导金融资源向农村重点领域倾斜

在扩大内需形势下,农村重大工程投资仍将聚焦基建补短板领域。一是传统基建。比如,交通、水利、能源、环保等,交通推动农村路网提档升级,能源以新能源发展和农网改造为主,环保方面农村厕所改造是重点。二是新型基础设施建设。目前,农村地区的网络建设正在加快推进。农村重大工程投资资金来源短期内以财政资金为主,包括中央及省级政府财政资金,还可以发一些专项债,比如基建专项债等,但应注重提升投资效益。长期来看,社会资本是主力军,可以采用政府和社会资本合作(PPP)模式,通过少量政府财政投入来撬动大量社会资本投资。此外,要通过农村土地制度、产权制度、农产品价格形成机制等创新推动农村金融发展,引导金融资源向农村经济社会发展重点领域和薄弱环节倾斜。

合理应对中小金融机构流动性风险

对于中小金融机构流动性风险,应当鼓励以自救为主,一方面改善公司治理,完善风控体系,达到“止血”效果;另一方面落实股东责任,引入新的战略投资者,实现“输血”功能。此外,在经营上应当有所为有所不为,不盲目贪大求全,形成持续“造血”能力。由于各地经济发展状况与监管存在差异,金融机构尤其是中小金融机构在经营过程中往往具有属地化特征。如果地区经济出现产能过剩、经济增长和经济运行效率低下问题,地方银行就会面临相应的风险。作为地方监管部门需落实地方主体责任。

有效激活农村市场关键在物流

农村地区基础设施薄弱、流通成本偏高等问题导致一些优质农产品时常卖不出去、卖不上价。有效激活农村市场,关键在于有效推动“工业品下乡”和“农产品进城”,二者都需要物流作为支撑。目前,制约农村电子商务发展的最大因素仍在于物流环节,设施不足、信息化水平落后、成本高、效率低等问题突出。同时,由于农村地区物流体系不发达,市场竞争不充分,加之行业监管不到位等原因,部分物流服务终端存在一些服务差、乱收费等不良现象。随着农村物流体系进一步完善,以及农村市场秩序逐步规范,这些问题将得到有效解决。

(本报综合)

激活乡村振兴的内生动力

核心提示:塑形是抓物质文明建设,使乡村呈现一派繁荣景象,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。铸魂是抓精神文明建设,让山水田园之美映照人心之美,让崇高的精神、优良品格雕琢在一瓦一墙,提振乡村文化,让乡愁有所寄托。

乡土文化力是乡村内生动力的生动体现

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央带领全国各族人民持续向贫困宣战,凝心聚力,坚决打赢脱贫攻坚战,实现党的庄严承诺。实践一再证明,没有内生动力,就无所谓打赢脱贫攻坚战;没有内生动力,就无所谓实现乡村振兴。内生动力是什么?就人文层面言之,是勇于实践、实现自我发展的精神内动力,是由特定地域文化决定的。

中国乡土文化源远流长,广大乡村是滋生和培育乡土文化的土壤。在这一片深沉而古老的土地上,千百年来绵延着人文

价值,聚合成特殊的人文力量。乡土文化力是乡愁记忆激荡的前行力量,是乡风文明孕育的道德力量,是乡土精神催生的自觉改变命运的斗争力量,它生动地体现在一代又一代广大中国农民身上,是乡村内生动力的力量之源,也是乡土文化的内核。今天愈加需要我们深入挖掘、保护和传承,为实现乡村振兴激发内生动力。振兴乡土文化,很重要的任务就是重塑乡土文化力,彰显乡土文化精神。

实施乡村全面振兴,要经得住历史考验,很大程度上取决于内生动力。激发乡村振兴内生动力,要看到乡土文化力是乡村内生动力最生动的体现。在振兴乡土文化上下功夫,以社会主义核心价值观为引领,对乡土文化进行创造性转化、创新性发展,焕发乡土文化新活力。要加强农村思想道德建设和公共文化建设,深入挖掘优秀传统文化农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育乡土文化人才,弘扬主旋律和社会正气,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象。

乡土文化是厚培文明乡风的根基

乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、

文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴。实施乡村振兴战略,农民既要富口袋、还要富脑袋,既要物质生活有质量、还要精神文化生活有质量。

厚培文明乡风,筑牢乡土文化的根基。中国乡土文化有着深厚的底蕴,对涵养文明乡风有着重要价值。譬如传统乡约制度中就有很多可取的积极因素,值得借鉴吸收。《宋史·吕大防传》中道,“尝为乡约曰:凡同约者,德业相劝,过失相规,礼俗相交,患难相恤。”这对健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系有很好的启示。譬如“礼法合治”,以“礼”作为内力,主张道德自觉,彰显社会全民美德,有助于建立一种相互补充、互为支撑的社会秩序机制。譬如乡贤文化,让乡贤力量在乡村建设中发挥作用。譬如弘扬家风来培育民风、培育乡风等等。这些乡土文化富含的重要价值,根植在中华大地,筑牢其根基,不断推陈出新,通过振兴乡土文化来厚培文明乡风,确保乡村振兴战略全面扎实有序推进。

乡土文化载体是提升乡村精神文化生活品质
 的关键

中国乡土文化在其演进过程中以各种精神和物化的形式承载传播着系列优秀文

化成果,形成了丰富的文化载体,这是今天致力提升乡村文化生活品质的关键。内涵深厚的道德文化、富有地域特色的民俗风情、古镇村落建筑空间环境、民间非遗传承手艺,都给生活在这里的一代代中国人带来了精神上的欢乐。实施乡村振兴战略,我们要不断继承创新乡土文化载体,为提升乡村精神文化生活品质提供有力支撑。

如何满足广大群众的精神文化需求,是实施乡村振兴战略的一项重要任务。以盘地丰富的乡土文化载体来打造乡村文化高地已迫在眉睫。要唤醒沉睡的民俗,敲响几千年的锣鼓,把古老的记忆融入进现代化乡村建设发展之中,留住乡愁;要唤醒沉睡的建筑,让古村诉说诗,把守望的精神刻在瓦砾上,让每一道岁月的痕迹都能寄居悠长的情感;要唤醒沉睡的工艺,让匠心成为一种新的时尚,把精湛的民间艺术发扬光大,丰富精神文化生活。活用、巧用、妙用乡土文化的载体,留住乡土文化的根脉。

(本报综合)

