

罐头 曾经的快生活方式

罐头,一种由来已久的食物储存技术,它是军备竞赛催生的产物、人类食品史上现代文明的象征。诞生之初的它弥漫着火药味,在动荡的19世纪被装上军粮、投入战场。战争结束后,借由工业革命的机器流水线生产,它转身成为大众消费品,进入千家万户的厨房,并成为消费文化、快生活方式的象征。

如今,由于冷链及保鲜技术的日新月异,罐头逐渐失去了美食界的宠爱,但无论如何,罐头在食品史上占据的里程碑地位无法动摇。



罐头里的物种大交换

1493年1月,哥伦布结束了他的第一次航行,返回西班牙,终于得以向这次航行的王室赞助者——费迪南德国王和伊莎贝拉王后展示他从新大陆带回来的新奇食物:一种外形奇特的鸟类家禽,即后来人们熟知的火鸡;一种个头结实、外表多刺的水果,能结出甜美、多汁的金黄果肉,也就是菠萝。他还带来了滋味甜美的番茄、来自异域的谷物玉米、点燃后能产生迷人烟雾的烟草、可以代替胡椒的辣椒——这些来自异域的食物被上流社会的眼光反复打量,最后要么被贵族所享用,要么被种植在他们的观赏园里。

这之后的三百多年,也就是1851年伦敦的万国博览会召开时,同样新奇的目光由不同阶层的人们投射到异域食品上——不过这一次,它们被装进了罐子里。有六百多万人涌入伦敦的万国博览会参观,除了平常的鱼类、奶类、果蔬类罐头以外,来自阿佩尔公司的松露罐头、朝鲜蓟罐头,来自中国和印度的罐装火腿都进入了普罗大众的视线。哥伦布船上的果蔬经历过漫长的海上颠簸,很多都已经不再新鲜甚至腐烂;而这些来自异域的食物,却得益于罐头的保护,在重见天日时依旧新鲜完好,如果一直被封存在罐子里,这样的状态还能保持好几年甚至更久。虽然博览会上的罐头还很稀有、昂贵,但它们已经做好了从战场到民间厨房的准备。

罐藏法的发明者阿佩尔也建立了自己的罐头生产厂,并依据包装把罐头分成两大类:玻璃罐头与锡铁罐头。前者主要用于军需供给,前者的消费对象则是大众。罐头最开始进入民间就是以玻璃罐的形式,将内容物骄傲地展示在上流阶层与中产阶级的厨房橱柜上。时至今日,颜色鲜艳诱人的水果罐头还多以玻璃罐头的包装形式来吸引消费者。

如果说玻璃罐头因为便于制作,成为家庭厨房的手作代表;那么锡铁罐头则由于更易于运输和保存,成为罐头普及的主要形式。人类历史的环环相扣与世界各地物产的千姿百态在小小罐子里得以充分融合。19世纪下半叶,城市人口的飞速增长,对食品供应体系施加了前所未有的压力——食物要从资源丰沛

罐头的旧海报



的产地调运到城市乃至边远地区,要易于运输且品质不受损坏。恰逢工业革命带来的机械化大生产已经跃跃欲试,日渐增加的需求又刺激发明家不断改良机器;电解法镀锌的冷压模板和自动焊接机让罐头的生产成本骤降;发明了“巴氏灭菌法”的路易·巴斯德发现微生物在发酵过程中的作用方式,证明高温可以杀死细菌;加上铁路、汽轮等新式交通工具的推波助澜;日趋成熟食品加工技术的不断推陈出新;乃至姗姗来迟的罐罐器的发明——终于越来越多的食物都能制作成物美价廉的罐头,让普通民众享受到食品工业带来的变革成果。

首先被投入工业化大生产的是一些蔬菜罐头,如豆子、芦笋、小黄瓜等。1856年,意大利蔬果出口商开始将各种蔬果进行制罐并销售,拉开意大利现代罐藏食品工业的序幕。蘑菇的商业生产比其他果蔬稍晚,大约始于19世纪80年代;美国肉类加工罐头价格低廉,曾一度占领欧洲市场;西班牙人发明了将沙丁鱼浸入油中彻底杀菌的方法,沙丁鱼罐头就此成为鱼肉罐头中首个大规模生产的品种。到了20世纪30年代,罐头的大规模生产正式进入快车道,许多地区传统蔬果农产品纷纷以罐头形式进入世界各地的市场,地球村的居民们也能从货架上轻松挑选来自遥远他方的各式食材。罐头食品由此脱离了它原本为战争而存在的使命,摇身一变成为普通民众也能体验到的“物种大交换”。直至20世纪70年代时,每年有超过1400种食品——从鱼肉到蔬菜、从婴儿食品到汤面,通通被装进罐子里。

罐头里的今天与明天

在人们对罐头的热爱达到最高峰的时候,以尤其偏爱罐头食品的美国人为例,人均罐头年消费在90公斤左右。这种对罐头的热爱源自二战以后,彼时大量生产军用罐头的企业转而瞄向民用市场,纷纷打出了罐头食品更快捷、营养的广告。马口铁罐头的发明,让“开罐即食”成为一件轻松的事情,解放了住在狭窄公寓里、节奏紧张的都市人无暇下厨的问题。罐头可以省去烹饪的数个步骤,甚至代替烹饪,美国一位食品营销资深研究员哈里·巴尔泽曾这样评价:“加热一个罐头汤,微波一块冷冻比萨——现在的美国人管这叫‘烹饪’,他们的祖母如果泉下有知,绝对会气到不行。”以罐头为代表的食品工业彻底改变了美国人的厨房。最后这场全民对罐头的迷恋运动被坚持20年把金宝汤罐头当作早餐的安迪·沃霍尔推向了巅峰——在他创作的32罐金宝汤罐波普艺术里,一个个复制粘贴排列的罐头形象,既代表着食品工业消费浪潮下人们的生活乃至口味日渐趋同,也象征着类似罐头这样的工业化食品已经打破了阶级壁垒,成为社会各类人群的食物。

另一方面,罐头又是食物短缺年代最能给予安全感的储藏食品。美国大萧条时期,经济实惠的罐头食品成为了餐桌上的明星。时至今日,防震救灾、野外探险乃至外太空的食品物资里都少不了罐头的存在。罐头不仅保护着食物,也呵护着人们的安全感。

我国现代罐头行业的萌芽,约从清末民初起步,20世纪50年代以后进入大发展时期,特别是到了上世纪七八十年代,罐头几乎成了逢年过节走亲访友的佳品。在很多70后、80后的记忆中,国产的橘子罐头都是童年难忘的美味。

但是近些年,随着冷链及保鲜技术的日新月异,罐头却逐渐失宠了。去便利店的人们更愿意挑选一个新鲜包装的便当,或是当日送达的生鲜蔬果,而不会去想用罐头来解决。罐头厂商在国内的营业额一直在走下坡路,即使在习惯以罐头为正餐的美国,罐头食品市场未来5年的复合年均增长率也仅为1.69%,低于新鲜食品的2.23%。

但或许罐头在美食界还有希望。近年来,国内食品公司开始研发一种新型的中式菜肴类软罐头。这种罐头类的方便食品由肉类主料、蔬菜辅料,以及调味料分别进行预加热,再分别单独包装组成一道菜肴。新型技术研发下,中式传统美味种类不断增加,口水鸡、宫保鸡丁、鸡肉盖饭、小炒炖蘑菇、黑椒牛柳、红焖羊肉、豉汁蒸排骨等南北佳肴都已被浓缩进罐子里。也许罐头在等着新一轮技术将它赋予新生,带着新鲜和美味再次征服世界。(本报综合)



夏至,丽日下的豆棚瓜架

○孔帆升



古人通过立竿见影来观日,确认每年6月21日或22日,日子最长,这一天成为最早确定下来的节气——夏至。“日长夜短”这词,与夏至真是门当户对,郎才女貌的绝配,任谁也无法取代。

已入梅雨,我们集体进入了高温桑拿。雨水浸润了万物,也把人蒸得大汗淋漓,热气腾腾。像冬天要忍受严寒一样,人准备着接受酷暑的考验,忍受蚊虫蛇蝎的干扰,还要排除闷热带来的莫名烦躁。世界是如此的灼热,又是如此相互依存与侵袭。

那些夏季作物,似乎特有定性,不受任何干扰,一门心思地成长。水稻苗如找到了乳娘,可着劲儿地吮吸,一入泥土没几天就扎稳了根,一片葱茏,在阳光雨露与清风的栽培下,渐成茁壮少年。一转眼,它就要抽穗扬花了,乡下人说它是“挎肚子了”,“有喜了”,为此会倍加呵护,加强水肥管理。

南瓜、冬瓜、西瓜、苦瓜、丝瓜、黄瓜也都摆好了阵势,搭好自己的凉棚,约好了全部开着黄花。开着花结着果的还有豇豆、四季豆,适时地呈上绿色的玉条,把豆棚瓜架架造得情趣盎然。看到满园满地黄花,我忍不住想起少年时常常于耳的“黄花闺女”一词,竟在心里软沓沓的,生出几分心疼的怜爱!

自然,与季节同来的虫蚁杂草也异常活跃,防虫除草正当其时。谚有“夏至不除根边草,如同养毒蛇咬。”艰苦的劳动产生了伟大的思想,也调适着人们的性情。于是有了妇孺皆知的“锄禾日当午,汗滴禾下土。”有了“种豆南山下,草盛豆苗稀,晨兴理荒秽,带月荷锄归”的魏晋之风。

这个季节亦是产生彩虹与诗意的季节。高天云彩在丽日照射下,随风向、气流、气温、时间的变化而变幻色彩与形态,任你恣意想象。天空的斑斓是采撷了天地之精华,才丰富多彩,变幻莫测,瞬息万变,飘渺散漫,舒卷铺陈的。自然界在烤炙人的同时,不忘把高空美景呈现给人,每个夏夜,我们纳凉于庭院,抬头仰望天空,那璀璨的星空是何其美妙!

夏至后常常有隔天四堆落雨的现象,天机朦胧,颇令人思量,便有了“道是无情却有情”的感慨。心静自然凉,带着天真的心生活,恶劣环境里也能过得别有滋味。在豁达乐观者那里,夏至是“高居念田里,苦乐安可当。”是“微风不动草,坐着水色移。”是“节物随乡俗,老翁闲伴儿嬉。”是“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。”总以天真热之心度夏,未免天下本无事庸人自扰之。



咸安区国有建设用地使用权出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》的有关规定,经咸宁市咸安区人民政府批准,咸安区自然资源局以挂牌方式公开出让G(2019)12-18号国有建设用地使用权,现就有关事项公告如下:

一、地块简介(各宗地的四至见挂牌宗地图)

地块编号	G(2019)12	G(2019)13	G(2019)14	G(2019)15	G(2019)16	G(2019)17	G(2019)18
宗地位置	咸安经济开发区区内	咸安经济开发区区内	咸安经济开发区区内	咸安经济开发区区内	咸安经济开发区107国道西侧	咸安经济开发区区内	咸安区横沟桥镇孙田村
宗地面积(m ²)	37021.68(55.53亩)	56747.75(85.12亩)	19190.77(28.79亩)	198504.08(297.76亩)	5454.25(8.18亩)	35184.74(52.8亩)	35140(52.71亩)
主要规划指标	容积率	≥1.0	≥1.0	≥1.0	≥1.0	≥1.0	0.7<容积率≤1.0
	建筑系数	≥40%	≥40%	≥40%	≥40%	≥40%	≥40%
	建筑高度	-	-	-	-	-	≤20米
	建筑层数	-	-	-	-	-	-
	绿地率	≤15%	≤15%	≤15%	≤15%	≤15%	≤15%
规划用途	工业用地	工业用地	工业用地	工业用地	工业用地	工业用地	工业用地
出让年限	工业50年	工业50年	工业50年	工业50年	工业50年	工业50年	工业50年
履约保证金	358万元	542万元	185万元	1940万元	60万元	350万元	400万元
挂牌起始价	715万元	1084万元	367万元	3871万元	117万元	665万元	791万元

二、竞买人资格

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律、法规另有规定外,均可参加竞买,竞买人可以独立竞买,也可以联合竞买(联合竞买应明确联合竞买所涉及的企业出资比例、签订《国有建设用地使用权出让合同》的受让人),参加竞买须提出竞买申请,并提供《竞买须知》中要求提供的相应文件资料。

三、本次国有建设用地使用权出让按照价高者得的原则确定竞得人。

四、领取竞买文件与报名的时间和地点:

有意竞买者请于2019年6月27日至2019年7月26日到咸安区国土资源局土地交易中心报名登记,交纳竞买保证金(以到账为准),索取有关竞买资料。报名截止时间为2019年7月26日16时整。经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,咸安区国土资源局土地交易中心将在2019年7月26日17时前确认其竞买资格,发与其竞买资格确认书。

五、现场踏勘和地块情况介绍:

咸安区国土资源局土地交易中心对

本次挂牌出让不另行组织现场踏勘和地块情况介绍,竞买人可在公告期间自行踏勘现场。

六、挂牌交易时间和地点

G(2019)12-18号宗地的挂牌交易时间为2019年7月19日8时至2019年7月29日10时并于2019年7月29日10时在咸安区公共资源交易中心(青龙路206号青龙大厦301室)举行挂牌现场会。

七、其他需要公告的事项

挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

八、本公告如有不详之处见咸安区国有建设用地使用权G(2019)12-18号挂牌出让文件。

联系人:周主任
联系电话:13907248777
0715-8386569
收款单位:咸宁市咸安区财政局非税收入汇缴结算户
开户行:农行咸安区南山支行
帐号:17-685201040007151
咸安区自然资源局
2019年6月27日