



## 打响解决“两不愁三保障”突出问题百日攻坚战

# 通城决战决胜脱贫“摘帽”



**本报讯** 特约记者刘建平、通讯员吴浩颖报道:6月10日,通城县下达精准扶贫“2号命令”,动员全县上下打一场解决“两不愁三保障”突出问题百日攻坚战,决战决胜全年脱贫“摘帽”目标任务。

3月份,该县印发了全县精准扶贫2019年“1号命令”并召开了启动大会,在全县范围内开展“情况大起底、问题大整改、工作大落实”行动。经过近三个月的攻坚,“1号命令”取得了成绩。

在“2号命令”的实施过程中,通城县要求务必咬定目标、真抓实干,聚焦“百日攻坚”的重点难点。

优先抓好“两业”扶贫。要对2018年以前已开展产业扶贫项目进行全面核查,完善项目实施主体与贫困村、贫困户的利益联结机制。全面推进落实2019年度产业扶贫项目的实施和村级集体主导

产业专业合作社的注册工作,完善帮扶协议,确保特色产业带动贫困户的比率达到90%以上,新型经营主体实际带动贫困户的比率达到86%以上,切实增加贫困户工资性、财产性和转移性收入。要集中精力推进“扶贫微工厂”建设工作。采取县级投资的“县建村有”、“村改县补”办厂,能人大户及新型经营主体投资“自建自有”办厂奖补、“租借场地”办厂奖补等多种形式,与县内加工企业建立合作关系,从事产业代加工;坚持走出去、引进来,通过招商引资,引进通城籍在外从事加工企业成功人士,争取其在有条件的村设立“分工厂”,发展“一村一品”特色产业,实现贫困人口零投资、零风险、零距离就业,推动村集体收入壮大,达到企业增效、集体创收、群众脱贫、产业发展“四重效应”目标。要坚持把就业脱贫作为主攻方向。切实为贫困户开展“送政策、送岗位、送信息、送服务”下乡活动,实行“一对一”“面对面”的就业帮扶,引导和鼓励贫困劳动力就近就业。实施就业政策援助,鼓励企业吸纳贫困劳动力就业,加快就业扶

车间建设、落实扶贫专岗安置就业、大力支持自主创业。要整合教育培训资源,精心设置培训课程,全面推进贫困人员创业培训、“两后生”执业教育培训和职业技能培训,切实提升建档立卡贫困人员就业创业能力和就业技能水平,尽快实现就业创业,确保贫困家庭的劳务收入显著增加,实现“就业一人,脱贫一户”的工作目标。

“百日攻坚”要求,全力推进“两房”清零。一方面,易地扶贫搬迁要实现“六个清零”,即建设任务清零、搬迁入住清零、拆旧复垦清零、帮扶到户清零、社区管理清零、问题整改清零。危房改造要严守“六道关卡”,即严守准入关、严守审批关、严守质量关、严守退出关、严守面积关、严守验收关。

加快补齐“两基”短板。基础设施、基本公共服务要按照“缺什么、补什么,一次性补齐”原则,下大决心,花大力气,投大资金,一次性解决好该县农村基础设施和基本公共服务落后的问题。要紧盯贫困村、贫困户脱贫退出标准,在扎实推进公共服务各类工程建设的同时,重点做好农

村安全饮水巩固提升工作,全面解决执行《农村饮水安全评价准则》不严格、不到位问题,安全饮水工程9月底必须如期竣工,饮用水水质检测、安全饮水认定等工作必须全面完成,确保饮水安全、道路建设、公共服务等方面硬件全面达标。

“百日攻坚”明确,有效落实“两项”政策。全面落实教育扶贫政策,县教育局要与扶贫办、民政局、残联等相关单位全面对接,精准锁定教育扶贫资助对象,多措并举防辍控学,确保建档立卡贫困学生“两免一补”政策全面落实,义务教育辍学率控制在1%以内,义务教育巩固率97%以上。扎实推进健康扶贫,继续落实健康扶贫“985”政策,全面开展贫困人口签约服务工作,做到签约一人,履约一人,服务一人。要加快推进村级卫生室两化建设。同时,要深入推进救助兜底保障工作,全面落实并强化低保、五保、临时救助等保障制度,做到“应保尽保”,有效解决无劳动能力、无生活来源、无赡养人、无抚养人、残疾人等特困群体的生活问题。

## 通城开展专项整治

### 让群众吃上“放心肉”

**本报讯** 通讯员李素报道:6月6日,通城县市场监督管理局联合农业农村局、城管执法局等部门开展“白条猪肉”专项整治,确保全县居民吃上“放心肉”。

凌晨5时,执法人员分为两组,分别对县城内九房门、九官路、金泉路等路段的猪肉经营摊点进行巡查,发现有2家猪肉摊点跨县进货,2家无“两证两章”,执法人员当场没收其“白条猪肉”。并对有经营资格的经营者责令停业整顿,对无经营资格的经营者予以取缔,收缴的28公斤“白条猪肉”将交由专门的企业进行无害化处理。

下一步,执法组将进一步加强对该县肉类经营户的法律宣传教育,提高他们的守法经营意识,从源头上强化该县肉类市场的安全监管。

## 通城组织大型培训

### 助推企业转型升级

**本报讯** 通讯员吴清龙、陈帅报道:近日,由通城县政府主办、通城县科学技术和经济信息化局组织的全县规模以上工业企业融资、财税、安全生产培训会举行。相关部门、乡镇分管工业的负责人以及全县规模以上企业法人代表和财务、安全生产负责人共200余人参训。

来自人民银行咸宁市中心支行、咸宁职业技术学院、湖北新职业技术学院及税务部门的相关专家教授,就深化民营和小微企业金融服务、企业诚信建设、安全管理与应急能力建设、深化增值税改革政策等内容进行了详细讲解,并开展了互动,现场解答企业存在的疑难问题。参训学员们表示,通过学习,对优化企业内部经营管理、促进企业规范运行、增强抗风险能力有了明确的方向与目标,充满了信心。

## 通城强化风险管控

### 杜绝安全事故发生

**本报讯** 通讯员刘平报道:6月11日,通城县住建局联合消防部门开展在建领域安全隐患排查工作。

工作专班分为3个组先后对妇幼保健院、古龙湾一号在建项目、县公安局、东方名都、银山金城人防工程及通城天然气有限公司等地进行了检查,检查组就在建工地安全生产责任制落实情况、施工现场质量安全标准化、人防工程消防设施是否完善、燃气企业运行是否规范、站内防爆设施是否齐全、消防器材配备是否合格等方面进行了严格检查。

截止到目前,检查组共检查在建施工项目21个,排查安全隐患72处,下达限期整改通知书15处,检查燃气经营企业19家,排查安全隐患23处,关停安全生产不达标的企业3家,抽查已建人防工程5处。

## 五里大道改扩建

### 拆迁工作有序推进

**本报讯** 通讯员张勇报道:6月6日,位于五里镇锡山村三组五里大道改扩建项目规划红线内的一占地面积为154.84平方米的房屋被顺利拆除。笔者在现场看到,施工队正在组织大型机械对房屋实施拆除,在多部门的协调配合下,拆除现场秩序井然,被拆房屋很快被夷为平地。

在五里大道改扩建项目建设过程中,五里镇工作专班充分发扬吃苦耐劳和锲而不舍的精神,当好冲锋员、示范员和协调员,形成人人身上有担子、个个身上有压力的工作格局,确保征地拆迁工作稳步向前推进。

## 好像一场及时雨

通讯员 黄齐智

“涂附磨具行业随着国际贸易摩擦和国内制造业的转移,现在亟需转型升级,国家减税降费好政策给我们带来了好时机。”近日,在减税降费基层行的活动上,湖北玉立砂带集团股份有限公司总经理熊彬说。

据熊彬介绍,今年以来,国家出台的一系列减税降费新政,让他尝到了“甜头”,提振了信心。“我们是一家创办40年的老牌涂磨企业,始终把环境保护作为发展之本,今年扩展产业链,新建厂房、购置设备、污水处理投了4000多万元,得益于国家减税降费政策,到今年5月底,我们已经享受了增值税减税260万元,社保降费政策优惠45万元,加上企业所得税优惠,目前已经减免320万元左右,预计全年增加800万元左右的流动资金,这为我们这样的老牌企业转型升级,注入了一支强心剂,也让我们感受到了国家对制造业的支持。”

通城县素有“砂布王国”的美誉,拥有目前全国最大的涂磨企业,主要经营砂带、砂布、砂纸、砂轮、磨料、磨具、五金工具及其配套产品的生产、销售。近年来,受国际贸易摩擦、国内制造业向国外转移、环境问题突出等因素影响,砂带行业一直不太景气。面对困境,通城涂附磨具行业以供给侧改革为理念,不断扩展上游产业链自主研发、生产,通过规模效应降低企业的治污成本、原材料成本,同时保证了产品价格节节质量,引领了涂磨产业转型升级。

“我们企业正处于转型发展的关键时期,生产线、环境治理等投资都非常大,所以今年的减税降费对我们来说就是一场‘及时雨’,对整个县域涂附磨具行业来说也是一个喜讯。”湖北明仁研磨科技有限公司董事长姜明,非常期待减税降费系列新政的落实落地。他表示,税率跟社保费降低了,整个行业的成本也随着降低。“生产成本降低后,研发费用就增加了,产品竞争力也随着提高,销售量肯定紧跟增大,更好地驱动着通城涂附磨具行业的转型升级,就会形成一个良性循环,我们行业也就更活了。”

“目前,通城县共有涂附磨具公司30多家,其中规模企业有8家,跟去年相比,我们大概能减掉8%左右的税费成本,减下来的税费对我们扩大生产规模,增强产品竞争力,帮助企业‘脱胎换骨’有很大的作用。”通城砂带行业协会会长黎珊玉,对这次减税降费政策的落实给予了肯定。



## 楠竹编织 美好生活

近日,贫困户在通城县马港镇黄鹤村扶贫车间编织竹制品。

该村依靠丰富的楠竹资源,走村党支部+合作社+贫困户的脱贫攻坚路,新建扶贫车间,安排有手工艺的贫困户就业,以传帮带的形式,将一批贫困户培养成竹制品加工者,既壮大了村级集体经济,又让楠竹成为群众脱贫致富贵竹。

特约记者 刘建平 摄



## 通城东莞商会心系家乡

### 关刀镇杨家村12名贫困学子获赠

**本报讯** 通讯员李德智报道:6月10日,通城东莞商会来到关刀镇杨家村结对帮扶贫困学生。

在活动现场,通城东莞商会7名爱心企业家为关刀镇云溪小学的12名杨家村

贫困学生每人捐赠了2400元助学金,共计28800元。并叮嘱同学们要乐观向上,好好学习,鼓励家长们要积极面对生活,早日实现脱贫致富。据了解,这12名贫困学生从2018年到2020年的三年时

间里,每年都能获得商会爱心企业家捐赠的2400元助学金。

活动中,通城相关负责人对商会一行的爱心行动表示衷心感谢,希望通城东莞商会的各位企业家们,多回家乡走一走、

瞧一瞧,为家乡扶贫事业和经济发展做贡献;要求受捐贫困学生在今后的学习和生活中,乐观向上、拼搏进取、克服经济困难、坚定理想信念,奋发学习,以优异的成绩来回馈社会、回报家乡。

# 三毛姐:一瓶紫苏酱的大格局

文/图 通讯员 吴清龙 特约记者 刘建平



三毛姐在包装紫苏酱,严把出厂关

三毛姐紫苏酱已逐渐走进千家万户,成为百姓餐桌上不可或缺的风味佐料,深受人们喜爱。

### 带着良心做企业

“做企业就是做良心。”这是人称“三毛姐”的通城三毛姐食品有限公司杜祖英的初心,也是她一直秉持的经营理念。在质量方面三毛姐严格把关,平时她特别注重清洁卫生,所以对自己做出的产品要求必须是放心的。

严于律己,以身作则,她对厂内生产、

销售、储藏等各方面要求都是很严格的。所用的配料姜皮都是要刨得干干净净,紫苏叶子安排人一片片清洗干净,所用的小鱼、虾子等辅料都是选择生态湖的,并要一粒粒、一条条认真遴选。

重在品质,不在数量。三毛姐认为,做食品不要求赚很多钱,关键是放心与安全,讲究的是健康与营养。引用三毛姐自己的话“这东西做出来我们自己也要能吃,如果自己都不敢吃的活,还要那么做,就是不讲良心了,那等于是谋财害命!”公司多次获评省市重信用、守合同单位。

### 让品牌风生水起

当初在商量开发紫苏酱这个产品时,三毛姐一家人就在考虑紫苏酱要取个什么样的名字呢?既要顺口,又要内涵有意味。丈夫突然想起妻子的小名叫三毛,大凡与三毛姐接触或打过交道的人,都知道她是个很有亲和力的人,她的正直、善良、精细为她树立了很好的个人口碑。于是,“三毛姐”这个名称就这样诞生了。

三毛姐品牌意识特别强,不仅积极申请商标注册和专利保护,掌握自主知识产权,

同时利用一切机会做推广宣传,积极参加各种会展活动。2014年,三毛姐带着紫苏酱去北京参加展销。一经布展,便引来众多围观。很多顾客都表示:从来没有尝过这种酱,非常有地方特色风味。

几年间,各级各类新闻媒体争相报道了三毛姐紫苏酱。其中湖北垄上频道、央视七套、央视教育频道播放三毛姐紫苏酱专题片后,引起了强烈反响,提升了三毛姐产品形象与市场地位,各地意向性加盟商纷至沓来,许多消费者直接来电订购。

三毛姐产品曾荣获武汉农业博览会“农产品金奖”。2018年8月11日,在香港会展中心举办的第27届香港国际美食博览会上,湖北咸宁展馆里的三毛姐“紫苏酱”成功吸引外商的注意,倍受观众青睐。2019年,“三毛姐紫苏酱”获得国家著作权,为保护和光大三毛姐品牌建立了牢固的知识产权壁垒。

### 带动一个产业

紫苏是药食同源的草本植物,应用范围广,市场供应缺口逐年加大。在通城,紫苏很普遍。在三毛姐紫苏