

# 咸宁旅游创新发展路径探析

○廖咏絮

**核心提要:**随着全域旅游时代的到来,旅游者消费需求的转变,传统旅游地面临众多的挑战。旅游业作为咸宁市发展的支柱产业之一,应把握发展大势、挖掘文化沉淀、突出资源特色、紧靠生态禀赋,在旅游业的发展上开拓思路、创新举措、寻找突破、力求实效,打造出独具咸宁特色的旅游发展模式。

## 一、咸宁市旅游发展现状探析

咸宁市位于湖北省东南部,东邻赣北,南接湘南,西望荆楚,北靠武汉,位居武汉、长沙、南昌三大省会城市经济区的地理中心,区位适中,交通便捷,旅游资源十分丰富,历史文化底蕴极其深厚,生态旅游资源十分明显,是个传统的旅游大市,荣膺“中国桂花之乡、楠竹之乡、茶叶之乡、温泉之乡”的美誉,享有“中国人居环境范例奖”、“中国最美目的地”、首批全国旅游标准化示范城市等殊荣。

一直以来,市委市政府高度重视旅游业的发展,对旅游发展高位谋划、多元推动,加大旅游供给侧结构性改革,做好做大旅游、大健康、大文化三大产业,旅游业已逐渐成为推动咸宁绿色崛起的驾辕之马和推动咸宁经济社会发展的重要引擎。全市旅游业呈现出政策支撑活力迸发、项目建设力度加大、转型升级成效显著、节庆品牌效应显现的可喜局面。市委五届二次全会把“大旅游”产业作为全市三大战略产业进行总体布局。自2015年咸宁获批国家级旅游业改革创新先行区以来,全市巧借旅游改革东风,勇于实践、锐意进取,旅游业规模质量及效益实现量质齐升,进入湖北省旅游经济发展第一方阵。面对国家和省市多个战略支持、多项规划实施、多重优惠政策的多重叠加机遇,《咸宁市“十三五”规划》中明确指出,“放大国家级旅游业改革创新先行区、全国旅游标准化示范城市效应,努力将咸宁建成国家全域旅游示范区、国际温泉休闲养生旅游目的地。”同时也为咸宁的跨越崛起带来了重要机遇。为此,我市提出到2020年,全市接待海内外游客达到1亿人次,年均增长21%以上;旅游总收入达到600亿元,年均增长23%以上的发展目标。

纵向比较,咸宁旅游取得了长足发展;横向比较,咸宁旅游还处在提档升级阶段,存在综合实力不强,产业规模不大,旅游链条不

长,特色产品不多,市场培育不够、宣传推介不足等问题。要解决这些问题,就要大力推进行全域旅游,使我市旅游业向全社会、多领域、综合性方向迈进,让旅游融入咸宁经济社会发展全局。

### 二、咸宁实施旅游创新发展的初步探索

2018年3月22日,国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》,就加快推进旅游业转型升级、提质增效,全面优化旅游发展环境,走全域旅游发展的新路子做出部署。咸宁作为湖北实现中部崛起的重要一极,务必全面贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加快旅游供给侧结构性改革,强力实施旅游跨越战略,在转变发展方式方面展现更大的担当。

#### (一)高起点规划,在旅游发展理念上实现新突破

当前,咸宁旅游发展到了慢进则弱、不进则退的紧要关头,转型升级迫在眉睫,必须直面现实,调整思路,围绕旅游强省的战略目标,高标准规划,高质量打造,将旅游资源优势转化为产业优势、发展优势、经济优势。一是坚持登高望远,以国际视野科学定位发展。咸宁作为国家“一带一路”战略和长江经济带建设的重要节点城市,在发展旅游上也要大胆“走出去”,将眼光从市内转到市外、从国内放眼海外,争取在国际市场配置资源最大程度上占领份额,促进中国经济与世界经济深度融合。二是坚持城乡统筹,以“全域旅游”编制旅游规划。高位推进全域旅游规划,由政府牵头进行全市全域旅游科学规划。以打造“中国旅游名城,世界温泉之都”品牌为奋斗目标,结合“一城十区”建设,不断完善旅游发展机制,明确旅游跨越的目标和重点,坚定推进旅游跨越的信心和决心。三是坚持打造亮点,以资源禀赋彰显旅游特色。在创新发展理念上谋求新突破,强化融合发展、全域发展、和谐发展、统筹发展、创意发展的理念,走出一条旅产互动、旅城一体的融合发展新路子。

#### (二)高质效管理,在旅游服务体系上实现新突破

当前,全球旅游面临“四个转变”的发展趋势,即从旅游城市向城市旅游转变、从景点旅游向板块旅游转变、从旅游观光向休闲度假转变、从少数人出游向大众旅游时代转变。面对新形势、新任务,实现咸宁旅游服务体系上的转型升级。一是构建产业体系,夯

实旅游发展的物质基石。以“旅游+”推动旅游与其他相关产业深度融合。按照“旅游+”模式,加大旅游与农业、工业、服务业及教育、文化、城建等行业部门的融合力度,为相关产业和领域发展提供旅游平台,形成新的生产力和新业态。在加速工业化的过程中植入旅游元素,使工业的生产、设计过程成为一道旅游风景线,以点带面、以面连片地推动城镇建设风格个性化、功能人性化、建筑风景化、生态品质化,努力寻求城镇建设和旅游发展的和谐共生;在新农村建设中,坚持开发与保护相统一,把农村新社区打造成为现代旅游业发展的大舞台;抢抓咸宁跻身第二批国家智慧城市试点市的机遇,大力发展智慧旅游,积极开发融导航、导游、导览、导购为一体的智慧旅游产品。二是完善基础设施,夯实旅游发展的功能基石。坚持内建和外引相结合,以节会促建设、促发展,加大对旅游基础设施投入,加强旅游专用公路、旅游区停车场和公共汽车站的建设,提高旅游目的地的通达能力,同时加强景区的水电、卫生、安全等基础设施建设,改善景区综合环境。三是以创建“全国文明城市”为契机,推进文明创建,夯实旅游发展的环境基石。反对旅游的粗放开发,制止旅游地产开发大肆圈占土地的热潮,制止以旅游之名行房地产之实的短期行为,避免土地资源和旅游资源的严重浪费。

#### (三)高标准建设,在旅游品牌建设上实现新突破

咸宁拥有富集的旅游资源,更要注意运用以小见大、借题发挥、无中生有的创意手段,加快打造特色化、唯一性的旅游品牌。一是在生态文明建设上,秉承“绿色兴旅”崛起理念。发挥咸宁青山绿水的最大优势,打好绿色招牌,做好生态名片,充分释放旅游产业对生态环境的“亲和力”,把生态效益转化为经济效益,使“绿水青山”转化为“金山银山”。二是在品牌建设上,实施“特色促旅”发展战略。充分借鉴北京的文化、桂林的山水、香港的商贸、巴黎的艺术、旧金山的海湾等地经验,推出精品旅游战略,打响“赤壁访古、九宫揽胜,向阳寻梦,香城泉都”四大特色旅游。三是在发展力量上,构建“全民兴旅”长效机制。围绕市场抓旅游,推动旅游业发展由政府主导型向政府引导型的市场运作型转变,大力发挥招商引资旅游“绿九条”和旅游招商“新四条”的带头作用,支持民间资本探索中外合资、股份合作、集团化运作等模式兴办文化企业,逐步形成投资主体多元化、

资金来源多渠道、投资方式多样化的文化产业发展的新格局。支持本土旅游企业发展壮大,积极引进外来大企业参与全市旅游开发。同时注重发挥旅游在脱贫攻坚中的特殊作用,使贫困村资源优势转化为产业优势,显著降低贫困发生率。

#### (四)高效益营销,在旅游宣传推广上实现新突破

旅游业是注意力经济、“眼球经济”,要加大旅游形象宣传和市场推介力度,为推动咸宁旅游加快发展创造条件。咸宁旅游顺应改革“东南风”,牢牢把握信息化新要求,目前已建立“五位一体”营销体系,2017年微博传播力BIC全国市级旅游局综合排名第一,全国旅游局双微影响力进入50强。我们应在此基础上进一步整合营销渠道,创新旅游宣传手段,构建旅游营销全省大平台,做到季季有主题、月月有活动、四季有产品。一是以节会活动促营销。不断彰显“香城泉都·温泉”的城市名片,积极举办在国内外具有较大影响力的旅游节庆活动,打响“温泉国际文化旅游节”等旅游品牌,扩大咸宁在国内外旅游知名度、影响力和美誉度。二是以区域合作促营销。抢抓长江中游城市群建设、“一带一路”全面推进的重大战略机遇,着力加快“咸岳九安”旅游联动发展,打造“一江两湖”、温泉主题旅游以及湘鄂赣、鄂赣皖红色旅游等若干精品旅游线路,实现资源共用、客源互流、市场共建、信息互通、文化互融、节庆互动、利益共享。三是以实体宣传促营销。在加强传统媒体宣传的同时,积极开拓旅游宣传新领域,充分利用互联网、手机APP、微博、门户网站、专业旅游论坛、微博等新媒体加大宣传力度,广泛深入、形式多样地开展旅游品牌建设和宣传促销活动。在扩大周边重点城市、国内中心城市宣传的同时,加强海外宣传,推出形式多样的舆论传播,不断提升全市旅游整体品牌形象。

(作者单位:中共咸宁市委党校)

## 咸宁社科研究成果选登

## 信息基础设施 扶贫作用日益明显

这一轮精准扶贫后,我们依靠体制在解决最困难一拨人的减贫上真是动真格了,也取得了显著成效。接下来面临的问题是,这些地区依靠体制力量建起来的产业如何可持续,如何将东西卖出去,如何让过去的企业能在这些地区赚到钱,如何让当地贫苦持续地改善他们的状况。在我看来,后精准扶贫时代这场战役要持久地打赢,需要有信息基础设施的建设。在我们根深蒂固的印象里,乡村是穷的,人是落后的,乡村是没有希望的,穷人只有往外跑才有可能从贫困中摆脱出来。这一轮乡村振兴给人们最重要的启示是让我们认识到,乡村是有价值的。越是贫困的地区,产品可能越独特。另外乡村还有独特的文化、独特的风俗,但目前贫困地区守着这些独特东西过着贫困的日子,原因是这些独特的东西在当地没有产生多少价值,乡村价值处于沉没状态。必须通过信息基础设施建设,让他们在知识上与外界打通,能分享外界信息,能与外界沟通,能与外界交易。

## 当下有五大增长来源

中国经济经历了30多年的高速增长,下一步增长潜力到底在什么地方?我认为有五大增长来源。

第一,低效率部门的改进。中国经济效率低的地方还是不少,比如现在的能源、物流、通信、土地、融资五大基础性成本,还是比较高的。这很大程度上是因为这些领域存在着不同程度的行政性垄断,缺少充分竞争,导致效率低、成本高。

第二,低收入阶层收入提高和人力资本的提升。有一个说法,中国大概还有10亿人没坐过飞机,也许还有5亿人没使用马桶。如果让这些人坐上飞机、使用马桶,将会产生巨大的需求。更重要的是,部分人群之所以收入低,是因为人力资本没有得到充分培育和发挥。这方面将有巨大增长潜能。

第三,消费结构和产业结构的转型升级。中国下一步的发展重点是知识密集型服务业。

第四,前沿性创新。前沿性创新就是走到全球创新的最前面,也就是所谓的无人区,这方面我们有很大的提升空间。

第五,绿色发展。绿色发展包括但不限于环境保护、污染防治,还包括绿色消费、绿色生产、绿色流通、绿色创新和绿色金融,正在形成绿色生产体系。绿色发展不仅做减法,更重要的是做加法和乘法,能够带来新的消费动能、创新动能和增长动能。

## 企业要“走进去”

中国发展确实有不少难题,如地区发展不平衡是不能回避的问题,但同时也是一种潜在的优势和发展空间。我们进行过简化的推算,中国东部地区人均GDP目前是中西部地区的1.8倍,如果中西部地区要在20年之内赶上东部地区,增长速度就要超过东部地区3个百分点。如今也基本如此,整个东部地区在减速,中西部地区特别是其中心城市增长速度还是很快的。东部地区目前占整个经济规模的60%,即使东部地区增长率下降到6%,全国经济增长率仍然有望达到7.2%;等到东部增长率下降到2%,全国增长率也还有3.2%,大概是美国当前的水平。到那时,经济增长就完全靠技术进步推动,投资已经不起作用了。所以我认为企业一味“走出去”的政策和战略值得反思,我们第一步要做的应该是东部企业向中西部“走进去”,即对内开放。政府也应该给优惠政策,让东部地区的企业迁移到中西部地区,而不是一味追求到国外发展。

(本报综合)

“公园城市”近来在城市规划界引起广泛关注,成为热点话题——

## 公园城市的发展方向

○李铁

### 建设公园城市,重中之重是以人为本

建设公园城市,重中之重就是要以人为本,这是公园城市未来发展的方向。也就是要根据各类城市居民的需求,满足人们对绿色空间的要求,通过更为简洁方便的模式,让城市居民就地就近地享受公园空间带来的城市乐趣。在发达国家,特别是欧洲国家,大大小小的公园分布在城市的各个角落,每一个闲置的微小空间都可以改造成不同规模的公园,以方便城市居民利用。人们步行出门走不太远,花费很少的时间,就可以享受到公园的乐趣。按照这种公园的规划思路,在现有城市中以最适当的方式来改造,就可以增加无数个“口袋”式的城市公园。而不必把大量的生态绿色资金投放在景观工程中,虽中看却并不实用。

#### 公园的公共性要得到充分体现

公园城市,要使公园的公共性得到充分体现。我们现有的城市发展模式中存在着大量与房地产开发项目结合在一起的绿色空间。这些绿色空间被大院所封闭,受益者只是购买了小区住房的社区居民。这种房地产大院的内部公园的管理模式,已经丧失了城市公园的公共属性。我们可以看到,在许多城市,并不缺乏绿色空间和绿地公园,但是被

一个个大院圈着,与社会隔离,从而造成了更多的居民所期盼的公园环境的缺失。如果要回归绿色空间的公共属性,让所有城市居民都能享受绿地公园,或许在未来的城市开发过程中,政府应该对开发商提出明确的要求,把绿地空间还给城市的所有居民。

公园城市的设想也要照顾在城镇就业的农业转移人口。他们生活和居住的“城中村”,应该是政府在城市建设中必须要考虑的空间。投入可以不要太高,公园的规划和设计也不需要高大上,只是满足城镇化过渡期间这些农民工最基本的需求和渴望,也是公共服务最重要的内容,这也应该被列入公园城市最主要的议题之中。

#### 公园的建设要因地制宜,要厉行节约

提倡公园城市,并不是要在城市建设中大搞公园工程。不惜成本地建设城市公园,代价还是需要城市居民来偿还。毕竟建设的资金来源依靠城市的税收。而城市的收入又必然依赖于产业的发展,产业的发展则需要降低各类成本才能增加城市活力和产业竞争力。近些年许多城市过度放大的视觉效应,在城市中心不惜血本引进昂贵的树种,建设过于豪华的街道公园,大搞面积过大的绿

色生态空间,等等。而这些成本的资金来源又必须依赖于土地的出让,依赖于房地产的过度开发,进而造成了地方债务的增加。这些教训都值得我们汲取。所以公园的建设要因地制宜,要厉行节约,要提高投入效率,要使更多居民受益,要真正遵循以人为本的导向,才能真正地体现公园城市的精神实质。

#### 要注重公园的可利用性

公园城市是市民可以休憩的空间,在强化绿色生态视觉效果的同时,更要注重公园的可利用性。市民到公园游玩,还会产生更多的需求,例如休闲、运动、餐饮和各种方便的服务等。要满足不同阶层的市民需求,要增加公园的各种服务功能,也要增加公园可以容纳的就业空间,让进入公园的市民可以得到更为丰富的服务。近些年,许多城市的建设,更多关注的是视觉效果,忽视了使用的功能,忽视了方便的服务,更忽视了每一个空间内都可以通过增加服务内容来增加城市的就业机会。如果我们在建设公园的过程中,充分地考虑到城市发展中居民需求多元化的变化趋势,可能我们的规划和设计思路就会更接地气,更以人为本,更能体现公园城市的精神实质。

(本报综合)

## 大乘汽车G60S在咸宁上市 6.99万起售

5月18日,大乘汽车G60S咸宁上市发布会在咸宁大乘汽车4S店举行。G60S是大乘汽车推出的全新紧凑型SUV,官方指导价为6.99万元—11.99万元,新车共推出1.5T+6MT/8AT两种动力组合,共计6款车型,提供日冕红、电光蓝等五种颜色。另外,新车配备26英寸巨幕贯通大屏,0.8平方米全景天窗,轴距近2.7米。亲民的价格、丰富的配置,让来宾对大乘汽车这一后起之秀刮目相看。

大乘汽车G60S整体外观展现“跃”级设计理念,采用独特的“星轨矩阵”美学设计语言,形成独特的时尚风格。前脸以较为夸张的进气格栅与前大灯相连,配合两侧发散的波浪形中网,呈现出一体化的设计风格,提升跃动进取感。锋芒环绕式腰线从头到尾一气呵成,搭配下方最大215/55 R18的霹雳星云轮毂,呈现强劲运动风范。

大乘汽车咸宁4S店但总介绍,大乘汽车公司具有乘用车、商用车、新能源等汽车的完整生产线,目前燃油汽车有G70S、G60S、G60,新能源有120、G60e等产品,是一家集汽车研发、生产、制造、销售、服务等一体的高科技、高竞争力的企业集团。



## 湖北宏嘉化工股份有限公司环评征求意见公示

我公司委托湖北谋创环境技术咨询有限公司承担次磷酸及次磷酸盐系列产品生产项目环评工作。根据《环境影响评价公众参与办法》规定,现向公众征求意见。

### 1.报告及《公众意见表》查阅方式

(1)链接:[http://hbj.xianning.gov.cn/gsgg/zhlgs/201905/20190513\\_1704584.shtml](http://hbj.xianning.gov.cn/gsgg/zhlgs/201905/20190513_1704584.shtml);

(2)纸质版可至我公司查阅或获取。

2.征求意见公众范围:受项目影响并直接涉及环境权益的团体、公众等对项目有关环保方面的意见及建议。

3.反馈方式(电话、邮件及信函):周鹏飞,17042560968,邮箱:hongxinchem@hongxin-chem.cn,嘉鱼县武汉新港潘湾工业园畈湖大道。

4.公示时间:2019年5月13日—5月25日。

通山润融信息咨询中心遗失金税盘,统一社会信用代码:91421224MA495H4442,特声明作废。

通山润宝环硕企业管理咨询中心遗失金税盘,统一社会信用代码:91421224MA4954NY58,特声明作废。

熊亚平遗失温泉健宇养生苑个体工商户营业执照正、副本,注册号:422303600144184,特声明作废。

熊亚平遗失温泉惠尔保健品经营部个体工商户营业执照副本,注册号:422303600129125,特声明作废。

熊翠明遗失赤壁市自然味温泉小聚轩餐馆个体工商户营业执照副本,统一社会信用代码:92421281MA49W4TY00,特声明作废。

嘉鱼县陆溪镇有机蔬菜协会遗失组织机构代码证正、副本,代码:399193317,特声明作废。

祝梅春遗失坐落于湖北省赤壁市车站街铁中还建楼4单元3层6室的房屋所有权证,证号:铁200700754,权证编号:00005478,建筑面积65.25平方米,特声明作废。

李亮遗失嘉鱼县锦绣家园1栋1单元302房房发票一张,金额145000元,发票号码:00214060,特声明作废。

## 环境影响评价信息公告

1.项目名称:赤壁祥源特种布有限公司新上二条特种功能性纺织品生产线项目

2.工程概况与结论:扩建项目现有项目

厂房内开展新建赤壁祥源特种布有限公司“新上二条特种功能性纺织品生产线项目”扩建项目,本

扩建项目不新增占地,单位单位查阅。

4.公众提出意见的方式、途径和时间:征求公众意见的范围为本项目评价范围内敏感目标中的公众,公众可通过以上条中的联系方式,通过电话或邮件的形式提出意见,公众提出意见的起止时间为2019年5月13日—5月24日。

## 注销公告

湖北省宏阳科技有限公司(统一社会信用代码:91421221MA4918BP42)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,请债权人于本公告见报之日起45日内向本公司清算组申报债权。

特此公告

湖北省宏阳科技有限公司  
2019年5月22日