

# 学习借鉴先进经验 助推崇阳乡村振兴

## 坚持以人为本 合力振兴乡村

路口镇党委书记 丁元华

本月10日至14日,我有幸随县党政考察团前往浙江、江西学习考察美丽乡村建设经验和先进做法,通过几天的学习,浙江安吉的“文旅融合”、江西婺源“人文底蕴”都给我留下了深刻的印象,也给予了我更多建设美丽乡村的信心与灵感。

一、规划先行,守住“两山”振兴乡村。“两山论”是生态与经济发展关系的具体体现,是美丽乡村建设的重要指导思想,是各类规划的基本遵循。安吉县以“两山论”为统领思想,贯穿于美丽乡村建设始末。该地将文化、旅游、工农业、教育等规划统筹协调,坚持“多规合一”,将绿色、商业、民俗等分布散乱的碎片资源通过多种规划整合利用,形成了实用、科学的县城“全域旅游”规划蓝图。

二、因地制宜,坚持多产融合发展。自古道,靠山吃山,靠水吃水。地方的本土资源在一定程度上决定了该地的发展方向,资源产业化、产业融合化则决定了该地的发展高度。浙江上城埭村依托当地“茶资源”,形成规模化“茶产业”,同时,延伸产业触角,在“旅游业”“饮食业”中注入“茶元素”,形成“茶与餐饮”“茶与旅游”“茶与工艺品”等衍生产业。在立足发展好本地资源的同时,坚持“多条腿”协调走路,为美丽乡村建设打下了良好的经济基础。下一步,我镇将从四个方面着手全面推进乡村振兴战略,全力打造美丽新路口。

一、思路决定出路,绘就乡村新蓝图。规划是乡村建设的基础,蓝图在手,建设才能有章可循。下一步的建设中,我镇将保留农村元素、乡村特色,突出农民群众需求和农村居住功能,按照“因地制宜、因势而导、因材施教”的原则,分村分片区规划、科学使用土地,逐步推进乡村建设全面发展,着实提升乡村建设水平。在积累“村级家底”的同时布好新格局,迈出新步子。

二、定位决定地位,利用资源提效率。路口镇作为一个山区大镇,大部分村级阵地都在山区,基础差、底子薄。并且我镇在项目建设的资金缺口还比较大。下一步我镇将迅速与各职能部门对接,把可行项目统筹规划起来,积极向上争取各项发展资金,力争项目尽快落地建设。整合新农村建设、农村文化建设、村庄治理等项目,按照渠道不乱,用途不变的原则,有效提高资金使用率,构建环境优美、和谐文明的新农村。

三、眼界决定境界,整村推进新机遇。地处山区包围的天然劣势,造成了我镇与外界信息不对称、交通成本高等困境。此次外出考察学习的先进经验,启发我镇应当大力推进美丽乡村建设,引进一批有实力、有技术、有创造力的企业和个人,为我镇发展注入活力,带来新机遇。实现土地的规模化经营,深挖山林效益,为村民创收增收;同时在村级建设上,要统一规划、统一建设,为村级的绿化亮化做好前期铺垫,这样才能将钱用到实处,打造更好新农村。

四、态度决定高度,以人为本铸初心。俗话说“治天下者,以人为本”,建设美丽乡村重点在人,着力美化村容村貌还是在人。所以我镇在接下来的美丽乡村建设中必须充分尊重村民意愿,汇集村民智慧,鼓励村民参与,建设与农村生产生活相契合的美丽乡村,形成“美丽乡村农民建,乡村美丽惠农民”的和谐家园。

## 学习先进经验 聚力赶超发展

白霓镇党委副书记、镇长 谭其军

4月10日至14日,赴浙江、江西学习考察“千万工程”和美丽乡村建设工作经验,学习考察了15个村和1个街道,所见所闻耳目一新,所学所思振奋人心。主要有三点体会:

一是看到了美丽乡村的好样板。整体感受是村庄环境干净整洁,人文底蕴深厚,乡风习俗文明,房屋规范整齐,上见不到天线和飞尘,下见不到泥土和垃圾;走遍15个村,移步皆是景,处处皆画境,每处景点节点都精心雕琢、蕴含深意,创新创意舒适自然、眼前一亮。每村有主导产业、每组有主打产业、每户有自主产业村民笑脸渲染幸福,幸福感、获得感无处不在。

二是看到了党建引领的好模式。党建是美丽乡村建设的核心力量。学习考察地方的党建标识、党建模式、党建宣传充分渲染了党建氛围。村干部联片、党员联户模式和村两委联系党小组、党小组联系党员、党员联系群众等模式,打开了党建模式新窗口。村情简介、村史馆、文化礼堂、宣传展板、观光游览图、社会主义核心价值观等各类资料应有尽有,为党建阵地建设提供完整的模板,十分具有借鉴价值。

三是看到了环境整治的好方式。到浙江、江西学习考察,第一印象是真干净,第一感觉是真舒适,第一想法是真要学。所有村庄环境卫生干净整洁,随处可见保洁员职责和负责范围,村民监督保洁员日常工作;垃圾清理被纳入村规民约重点工作;农户遵守村规民约,乡贤理事会和村委会按照清洁情况评选并挂牌清洁家庭,居民保洁意识强烈,获得清洁家庭荣誉感很强。

通过学习考察,我看到了美丽乡村建设的现实写照,学到了经验,受到了启发,坚定了赶超发展的信心和决心。

一是党建引领,凝聚新动力。把党建工作作为美丽乡村建设第一要务,搞美丽乡村建设先搞好党组织建设。针对各村(社区)党建工作,认真摸排存在的问题,制定提档升级项目化清单,明确目标要求、责任人和完

成时限。制作赴浙江、江西学习考察成果PPT,作为五月份支部主题党日活动内容,掀起赶学比超浓厚氛围。按照示范带动、整体推进步骤,选择大市村、回头岭村、谭家村、浪口村、洪泉村作为全镇党建工作示范点,制定一整套党建工作样板,各村结合实际运用,探索具有白霓特色可推广的党建模式。

二是交通先行,谋划新布局。要想富,先修路,基础设施互联互通是乡村振兴的基础。白霓镇将以天路公路、106国道、发展大道为主动脉,辐射带动各村村级主干道改造升级,拓宽黑化,织密乡村振兴道路网,实现全镇互联互通,为美丽乡村建设打牢基础。

三是整治环境,呈现新面貌。抓好“三清三治”,突出“五线”“五治”,坚决打赢人居环境整治“百日攻坚战”。全面推进“示范村、示范湾、示范路、示范河”环境整治工作,以点带面,从而实现整体推进。推行“户集、村收、镇运转”模式,探索实行垃圾分类回收管理,打造垃圾收集、清理、清运、处理全链条。健全乡贤、村民理事会,让理事会监督、督促和评比村庄环境卫生。坚决打好污染防治攻坚战,落实河库长制,加强污水源头治理,加快河道清淤和河道垃圾整治工作。

四是发展产业,迸发新活力。加快发展生态休闲农业,推进创意农业、观光农业、农村电商等新业态,促进三产融合发展。以石山村茶叶基地为南大门,以浪口美丽乡村、油市小自然、大美大市、回头岭乡村公园为四大支柱,以谭家村红枫小镇为后花园,打造白霓镇旅游全域发展的新格局,让大市村成为匠艺小镇,让回头岭村乡村公园成为武大学子的研学基地、武大教授的康养基地,让谭家村真人游戏基地成为年轻人的聚集地、外来客的休闲地;围绕杨洪村水果基地,大力促进休闲农业和乡村旅游相结合,逐步建设以新型农业经营为主体的田园综合体;持续推进王世杰、米应生、虎头冲等故居修缮项目,打造文化遗址旅游观光带。

## 守住绿水青山 建设美丽桂花

桂花泉镇党委书记 徐鹏志

此次考察学习活动我感受很多、收获很大、触动很深,不仅开阔了眼界,还对我镇美丽乡村建设怎么干了有了进一步的认识,我镇将抓住雷竹小镇建设的机遇,打响乡村振兴的攻坚战。

一、守住老业,践行绿水青山生态理念

安吉县是诞生“绿水青山就是金山银山”理念的地方,“绿色”始终是浙江发展的底色,“生态”始终是产业发展的名片,也是真正把“绿水青山变成了金山银山”的地方。而“绿色”、“生态”也正是桂花泉镇得天独厚的资源优势,我们将学习借鉴安吉县经验,坚守“绿色”底色,守住自己的老业。

一是在风貌塑造上留住绿色的“形”。桂花泉镇位于崇阳县西北部,是崇阳县北大门、“口子镇”,版土面积137.1平方公里,自然风光秀丽,人文景点密布,留有茂林修竹,绿涛连天,风景独特的国家森林公园“桂花林海”;有竹翠风清的仙人坪风景区;还有势高视阔、景色秀丽的金寨山风光圣地。

二是在具体措施上守住绿色的“魂”。在封山育林上继续加大力度,广泛开展廊道绿化、荒山造林等植树行动,做到早动员、早组织、早安排,充分利用我镇楠竹资源优势,持续打造“绿色银行”。

三是在特色旅游上坚守绿色的“美”。重点打造一条包含桂花泉自然山水人文历史景观的特色旅游线路,吸引城镇居民到桂花体验“原滋原味”的绿色乡村旅游活动。

二、壮大产业,加快雷竹小镇建设步伐

在碧门村的农村电商产业、余村的旅游产业等“一村一品,一村一业”的发展中,让我想到崇阳的雷竹产业,“一根竹子证明三产融合的价值。”这将是桂花泉镇今后的发展目标。

一是延长竹笋生产期。与市农科院合作建设现代化农业园区,打造百竹园,确保一年四季有竹景观。选址栽种麻竹填补八、九月份笋子的空档期,建立雷竹早出高产实施区、麻竹越冬试验区,做到四季有笋。目前雷竹小镇建设正在稳步推进,新扩大雷竹面积3000余亩。

## 借它山之石 建秀美金塘

金塘镇党委书记 曾岳林

4月10日-14日,我有幸随团到浙江省和江西省考察美丽乡村建设工作,一路走来,精致秀美的田园风貌、舒适整洁的村庄环境、科学完善的公共服务和积极向上的村民风貌,都给我留下了深刻的印象。

启示一:经营生态资源、追求生态效益

树立经营生态的价值观,坚持保护与利用相结合,通过经营生态资源,把生态资源转化成生态效益和经济效益,是安吉模式的重要经验。该县一方面有效保护生态环境,为经营生态奠定基础,另一方面出台系列引导政策,鼓励村民经营生态资源,在经营生态资源中创业兴业,短短十数年,让安吉成为了全国乃至世界闻名的生态强县。

启示二:坚持规划先行、实现科学引领

美丽乡村建设非一日之功。在最初的规划过程中,每个地方都从实际出发,进行了科学合理的定位,注重建设品牌农业、品味农村、品质农民;注重发展的持久永续;注重五位一体协调统一的发展基调,不盲目追求经济发展的老套路,不盲目追求经济发展速度和规模,坚持规划先行,将科学发展贯穿始终的结果。

启示三:发挥群众主体、强化综合治理

群众是人居环境改善的最终受

二是研发雷竹深加工。延长鲜笋保鲜期,推动雷竹产业向集群化、规模化发展,增强高附加值雷竹产品研发水平,提高雷竹企业精深加工能力,全面提升崇阳雷竹产业层次、效益和市场竞争力,带动农民增收致富,切实走出一条生态产业化的新路子。

三是延伸雷竹旅游业。建设集民宿、餐饮、观赏、休闲于一体的核心体验区,在竹海之间不断涌现乡村旅游、养生养老、运动健康、文化创意等各类业态,让农民充分参与和受益,进一步加快一、二、三产业融合发展。

三、招商兴业,打造乡村振兴桂花特色

安吉万亩竹林,万亩白茶,这不光是生态,还是农民的钱袋子,更是当地政府大力招商引资的成效。此次考察学习让我更加坚定了“美丽生态与美丽经济共生。”下一步,我镇政府将加大招商引资、产业扶持力度,切实提高经济发展水平,坚持“转型升级”发展思路,全面推进桂花特色产业、重点产业发展。

一是积极谋划项目。结合乡村

古迹的历史原貌,让文化遗址成为传承革命精神、体验传统文化的教育基地。

二是打好生态牌,要让金塘“美”起来。金塘镇版图面积244平方公里,其中山林面积32.5万亩,是典型的山区小镇。金塘镇始终坚持“生态优先、绿色崛起”的发展理念,实行全面封山育林,形成了30万亩生态保护区。接下来,我们要进一步把生态优势转化成生态效益,在开发中保护、在保护中开发,将青山绿水变成了金山银山。

一方面,充分尊重各地经济基础、地形地貌、山河水系等方面的差异,发展适合各村实际的农业种植产业。镇政府将进一步出台奖励政策,鼓励荒山流转,发展荒山种植,变荒山为宝山;另一方面,加大野桂花、楠竹等现有林业资源开发利用,做大野桂花蜜品牌、开发竹编艺术品加工业,实现生态资源高效利用。让乡村成为生态的涵养地、旅游的目的地,实现人与自然和谐相处。

三是打好整治仗,要让金塘“净”起来。乡村美不美,首先要看村庄环境是否整洁干净。金塘镇美丽乡村建设始终把农村环境综合整治作为重点,突出抓好村庄绿化、农村垃圾污水处理、矮破旧拆除等工作,努力探索符合金塘实际的农村美丽乡村建设之路。接下来,我们

要按照上级要求,对所有自然村、主要道路沿线、重点水体岸线进行环境整治,使“五线”区域达到布局优化、道路硬化、村庄绿化、路灯亮化、卫生洁化、河道净化、环境美化和服务强化的“八化”标准。同时加快建立农村环境监管制度,强化村民自我管理、自治,逐步提高农民环境保护意识,营造“人人受益、人人参与”的新氛围。

四是培育活力量,要让金塘“富”起来。金塘镇历来有九山半水半分田之称,外出务工是农村人口改善生活条件的途径,主要青壮年劳动力流失较大,“空心村”现象突出。建设美丽乡村,将以农业为基础,大力发展特色农业产业,实行“村企合作、项目引领、资金拉动”模式,带动各村村级集体经济和农业特色产业发展,形成“一村一品”、“一乡一业”块状集结的乡村产业群;以旅游为杠杆,依托金塘丰富的生态人文资源,深入挖掘利用本地的自然景点、历史古迹、传统习俗、风土人情,实现生态、文化融合发展,形成生态观光、民俗体验、历史教育为一体,乡愁味、草根味浓厚的乡村旅游产业。通过培育农村经济发展活力量,带动农民增收致富,促进村级集体经济的发展,为村庄环境整治、基本公共服务等提供必要的资金保障。

## 让“浙赣经验”造福肖岭百姓

肖岭乡党委副书记、乡长 陈望兵

展。浙江省上城埭村、外桐坞村实现了“含绿量”“含金量”双赢;江西省马家村、延村真正把“绿水青山”变成了“金山银山”。

“为什么成功?”——思,浙赣的“成功之道”

(一)坚持“城市”和“乡村”两部分统筹。浙赣两地把美丽乡村建设与发展富民产业、推动生态文明建设、历史文化传承保护有机统一起来,在实现经济、社会、生态、文化“四位一体”同步发展的同时,缩小了城乡差距。

(二)坚持“村美”和“民富”两条腿走路。建设美丽乡村,村美是手段,民富是关键,核心的是要发展生产,让广大群众增收致富。浙赣两地把富民增收作为首要任务,着力培育现代富民产业,为美丽乡村建设注入强劲的动力和活力。

(三)坚持“政府”和“群众”两主体共推。群众是美丽乡村建设的最终受益者,也是建设的主要力量。建设美丽乡村,既要兴产业、修公路、建新房、搞绿化、美环境,更要培育新型群众,提高群众素质,激发群众参与建设的热情。浙赣两地通过治理,改变了群众不良生活习惯,群众整体素

质和参与意识有了极大提升。

“我们如何搞?”——行,肖岭的“攻玉之路”

“临渊羡鱼,不如退而织网”,通过学习、思考浙赣经验,我进一步认识到,美丽乡村建设中规划是“领子”,产业是“底子”,环境是“面子”,特色是“牌子”,群众是“法子”。必须协调各方一起抓才能促进美丽乡村高质量发展。

(一)理顺规划这个“领子”。采取“洋土”结合的办法,自下而上,先由乡村组织群众结合各村实际,在群众充分思考讨论的基础上,再交专业规划团队审定编制完善。编制规划要坚持高起点、高标准,突出自然条件、历史文化、人文风俗等不同特色。在建设过程中,每个节点、每个景点要彰显本地特色。

(二)做强产业这个“底子”。结合肖岭实际,着力建设优质稻(虾藕共作)、茶叶、中药材(石斛)、特种种养四大产业,与旅游休闲观光相结合,发展现代农业。与通城高新技术产业园化园融为一体,借助其平台、基础实施发展肖岭工业,建强崇阳南大门。

(三)做好环境这个“面子”。结

合肖岭实际,积极开展“五线五治”人居环境百日攻坚行动,打一场人民战争。一是创新机制治,二是规范标准推,三是就地取材建。按照“宜土不宜洋、宜淡不宜浓、宜简不宜繁”的原则,就地取材,因陋就简,最大限度地保留原汁原味的乡土特色,体现浓厚的地方色彩和人文色彩。

(四)擦亮特色这块“牌子”。深度挖掘肖岭的生态资源与人文资源,为美丽乡村建设注入人文内涵,既要颜值美,更要内涵美,既提升和展现乡村的文化品位,也让地方历史文明得到有效传承,将肖岭村打造成为全市乃至全省美丽乡村建设示范村。

(五)运用群众这个“法子”。美丽乡村建设的主要参与者是群众,最大受益者也是群众,只有充分发挥群众的主体作用,调动广大群众的积极性、主动性和创造性,美丽乡村建设才有活力。一是要突出群众主体地位,二是要激发群众建设热情,三是要树立正确的理念,把生态、洁净、文明、和谐的理念渗透到农业生产、生活的方方面面,潜移默化地改变观念,提高群众的整体素质。