

赤壁以茶为媒舞动“一带一路”

○ 赤壁市政府研究室

核心提要:南方有嘉木,盛世发清芳。近年来,赤壁以茶为媒,巧借善联,抢抓国家实施“一带一路”、长江经济带战略机遇,挖掘千年茶史、打造百亿茶业、复兴万里茶道,造福亿万民众,茶产业发展风生水起、欣欣向荣。

一、赤壁以茶为媒舞动“一带一路”先天条件优越、发展基础坚实

赤壁市是中俄万里茶道的源头城市,是中国青砖茶之乡、中国米砖茶之乡、中国名茶之乡,区位优越、交通便捷,文化底蕴深厚,产业基础坚实,具备融入“一带一路”的良好条件。

从历史文化看,赤壁市茶叶种植历史悠久,茶文化底蕴深厚。茶叶种植和加工始于汉晋,兴于唐宋,盛于明清。远在盛唐赤壁被朝廷辟为“园户”,在宋元之时赤壁被定为“榷茶”之地。明清时期赤壁的砖茶尤以羊楼洞最为鼎盛,在不足1平方公里的小镇上,聚集了200多家茶庄和加工作坊,常住人口达4万人,成为国际茶叶贸易名镇。在过去的几百年间,我们的茶叶走出云雾笼罩的大山,跨越江河湖泊,森林草原和冻土,一路走东口到恰克图,一路走西口到阿拉木图,行程两万多里,销往中亚和欧洲各地,历久弥新,畅销至今,成为万里茶道沿线人们的生活习俗和共同记忆。羊楼洞砖茶文化系统成为全省首个“中国重要农业文化遗产”,赵李桥青砖茶制作技艺通过了国家非物质文化遗产认证,赵李桥茶厂获得中华老字号企业。羊楼洞古镇荣获“全国历史文化名村”,列入了全国首批“传统村落保护名录”,被国际茶叶委员会授予“世界茶业第一古镇”称号。我市荣获“万里茶道源头”和“中国最美茶乡”。

从产业支撑看,赤壁市茶产业规模不断壮大,品质显著提升。近年来,我们抢抓国家实施“一带一路”、长江经济带战略机遇,依托丰富的茶资源和深厚的茶文化,挖掘千年茶史、打造百亿茶业、复兴万里茶道,造福亿万民众,茶产业发展风生水起、欣欣向荣。全市茶叶年产量4.1万吨,全产业链产值40亿元,位居全国100个重点产茶县市第6位,砖茶销售占全国38%的市场份额。一是建基地。推行“园区+公司+基地+农户”发展模式,强化生态、绿色、有机茶园基地建设。全市茶园总面积16.1万亩,整体通过了无公害认证。二是壮龙头。全市茶叶加工企业达42家,其中规模企业25家。羊楼洞茶生态文化产业园荣获国家级农业产业化龙头企业;赤壁(砖茶)农业产业化示范园区被评为省级农业产业化示范园区。三是树品牌。我们一次性向国家工商总局注册申请保护原有羊楼洞茶文化历史品牌46个,目前拥有茶叶驰名商标3件,著名

商标4件,知名商标6件。赤壁青砖茶荣获中国驰名商标,成为湖北区域性公共品牌。

从开放合作看,赤壁市积极推动万里茶道申遗,对外交流更加紧密。一方面,我市茶产业发展得到国务院和省委、省政府高度关注和支持。2014年,国务院批复同意我市承办2015国际茶业大会,省委、省政府主要领导调研时要求我市大力发展茶产业,帮助赤壁推销青(米)砖茶。另一方面,我市实施“请进来、走出去”战略。以建设中国绿色生态产业展览交易基地为契机,成功举办2015国际茶业大会和五届“中国有机农产品展销会暨青(米)砖茶交易会”。在珠海成功举办2018粤港澳大湾区国际茶业博览会暨第六届中国·赤壁青砖茶交易会,中国青(米)砖茶交易会荣获中国优秀茶事。五年来,共吸引国内外2400多家参展商、3200多家采购商参加节会,参展产品涵盖茶叶、茶具、粮油、畜禽、水产、农资、特色美食、旅游产品等八大类12000多个品种,现场交易额突破100亿元,项目签约资金超过1000亿元。在中俄万里茶道申遗活动中主动作为、走在前列,形成了《赤壁宣言》等纲领性文件。巩固发展境内砖茶销售市场,在全国大中城市设立直销展示窗口100多处,努力开拓万里茶道经济带沿线国家和地区销售市场,先后与莫斯科、阿拉木图、伊斯坦布尔、马来西亚等20多个国家和地区签署战略合作协议,设立跨国公司两家、销售网点2100多个。羊楼洞砖茶作为国礼赠送给俄罗斯总统全权代表巴比奇,荣获百年世博“金骆驼奖”。

从发展前景看,茶叶消费市场潜力巨大,茶产业发展空间广阔。目前中国每天有3亿多人在饮茶,不到总人口的四分之一;人均消费茶叶仅0.61千克,与世界年人均消费量2.21千克相去甚远,未来我国茶产业的增长潜力巨大。中国茶出口一直保持稳定增长态势,目前世界上120多个国家或地区进口和消费茶叶,有30多亿人在饮茶和消费茶饮料,年均消费量达到400万吨以上。青砖茶在丝绸之路经济带沿线地区一直拥有稳定的市场和消费人群。随着绿色健康消费理念的普及,保健功能强大的青砖茶产品正在被越来越多的人接受、喜爱和追求,市场份额正快速增长。从发展环境来看,国家“一带一路”、长江经济带建设、“互联网+”等一系列重大战略的实施,构成了茶产业发展多重政策利好。

二、赤壁以茶为媒舞动“一带一路”可谓正当其时,必将大有可为

按照“打造百亿茶业、挖掘千年茶史、复兴万里茶道、造福亿万民众”的目标,以创新驱动、转型发展为导向,以深化改革、扩大开放为动力,加快完善基础设施和公共服务设施,全面提升茶产业发展水平,着力打造全国乃至世界的具有影响力和竞争力的核心茶产业、茶文化、茶

旅游品牌,带动区域经济社会发展,使赤壁市成为全国乃至全世界知名的砖茶生产、加工、销售、展示中心,内陆开放型经济高地,“一带一路”和长江经济带的重要节点。

(一)打造百亿茶业。坚持“一脉文化传承、一个规划指导、一套政策扶持、一套专班协调、一个团队运作、一个品牌对外”,扩基地,强龙头,亮品牌。一是扩大茶叶基地,加大财政资金投入,积极整合涉农资金,优先用于青砖茶原料基地开发建设,大力推进标准化优质茶园基地建设,推广茶园虫害绿色生物防控技术,提高茶叶原料品质,确保产品质量安全,力争到2020年,我市优质茶园面积发展到20万亩。二是做强龙头企业。壮大现有园区企业,鼓励企业技术改造、扩大规模,重点支持羊楼洞茶业股份有限公司、赵李桥茶厂有限责任公司,赤壁市省级农业产业化砖茶示范园等做大做强。要加大招商引资力度,争取3年左右时间培育5家省级以上龙头企业,2家国家级以上龙头企业。三是擦亮知名品牌。围绕打造赤壁青砖茶区域公共品牌,统一生产标准,统一对外宣传,统一开拓市场,实行抱团出击,提升品牌知名度、美誉度。

(二)加快产业融合。充分发挥茶产业“接二连三”的优势,大力挖掘茶历史、弘扬茶文化、发展茶旅游、推进茶产业与文化旅游业、绿色生态产业深度融合,相互促进,相得益彰。一是进一步挖掘茶历史。广泛收集流失在民间的有价值的茶文化传说、历史典故和历史遗迹,通过挖掘、考证和整理,出版相关书籍,拍摄影视剧,使赤壁茶文化的历史文脉得以延续。二是进一步弘扬茶文化。广泛开展茶文化教育活动,举办各种形式的茶文化知识竞赛和茶事、茶艺表演活动,宣传赤壁茶历史,普及茶知识,弘扬茶文化。三是进一步开发茶旅游。围绕建设华中地区休闲旅游度假基地,把茶园当景区、茶区当景区来建设,引进卓尔集团开发建设羊楼洞古镇,打造一批具有观光休闲功能的茶韵庄园,建成万亩茶园自行车休闲基地,开发集采茶、制茶、品茶和吃、住、游一条龙的“农家乐”休闲旅游项目,开发茶旅游产品,满足旅游市场的需要。

(三)利用两个市场。一是利用好国际市场,走出去,海外布点、健全网络。在巩固发展国内边销茶市场的同时,努力开拓万里茶道经济带沿线国家和地区销售市场,设立砖茶销售跨国公司,让产品直接进入当地超市和销售网点。二是利用好国内市场,请进来,节会搭台、经贸唱戏。以建设中国绿色生态产业展览交易基地为契机,每年采取市场运作的模式举办“中国有机农产品展销会暨青(米)砖茶交易会”,成为买全国、卖全国的永不落幕的盛会。三是围绕建设华中地区现代物流基地,加快建设现代物流园,大力引进和鼓励国内外大型物流企业,在赤壁设立采购中

心、区域分拨中心、分包中心、配送中心,以绿购网为平台,大力实施“互联网+”行动计划,鼓励乡镇、村组、社区建成一批农村电子商务平台,实现工业品下乡、农产品进城。

(四)统筹城乡发展。坚持建管并重,健全城乡发展一体化机制,让广大农民共享改革发展成果。一是注重生态环境保护。树立生态文明理念,依托现有茶园等独特风光,建设旅游休闲基地。注意保留茶产业重点乡镇和企业原始风貌,慎砍树、不填湖、少拆房,尽可能在原有形态上改善居民生活条件。二是推进“水电路气房”建设。加快城市自来水管网、公交线路向产茶重点集镇延伸,逐步完善乡镇茶叶农贸市场、中心广场等基础设施,加强环境卫生综合整治,规范改造中心镇区房屋立面、门店招牌,提升镇区绿化、亮化、美化、净化水平。创新发展模式,探索“村企共建”、“整村推进”,引导社会资本参与村镇建设,支持赵李桥建设“砖茶小镇”,加快建设一批凸显茶业元素的宜居、宜业、宜游的“美丽乡村”。三是优化经济社会发展环境。深化行政审批制度改革,简化办事流程,提升服务效能,激发全社会开展茶产业“双创”新活力。

(五)深化区域合作。深化与万里茶道沿线城市的联系,促进政策沟通、道路联通、贸易畅通、民心相通,共同打造“万里茶道”经济带。一是积极对接基础设施建设。强化“合纵连横,抱团成群”的城市发展理念,联手向上争取政策、资金和项目,突出城市片区、港区、园区、景区建设规划深度对接,呼应发展。二是加强经贸往来。以举办节会为平台,积极开展贸易投资促进活动,促进更多沿线城市企业来赤壁参展。鼓励本市企业积极参加在沿线城市举办的各类国际或区域性展会,鼓励商贸物流、电子商务、供应链型外贸企业向沿线城市拓展业务范围。三是开展文化旅游交流合作。充分发挥我市文化底蕴深厚的优势,深入开展与沿线城市的文化艺术、科学教育、体育卫生等友好交流,密切同沿线城市人民的感情友谊。联手开发特色旅游资源,共同打造区域精品旅游线路;实施旅游宣传置换计划,举办旅游节会和主题宣传;推进旅游企业深化合作,全面打造万里茶道城市旅游品牌形象。加快申遗步伐,继续保护市域内中俄万里茶道历史遗址遗迹,加大对羊楼洞和新店传统古村落、新店土城遗址、赤壁摩崖石刻等文物保护投入,做好以申遗为导向的调查研究。四是健全合作机制。推动建立万里茶道沿线城市联席会议制度,每年确定1—2件主题工作,明确工作内容、完成时间和工作步骤,分阶段落实。

咸宁社科研究成果选登

观点 参考

把好民众预期的“度”与“路”

在一定意义上,稳定民众预期、增强社会信心是激发社会活力的前提保证。因此,对民众社会预期与发展信心的把握与调适,是促进经济社会发展不能忽视的社会心理资源与条件。只有让预期保持在一个松弛有度的合理区间,才能激发社会活力,促进经济社会健康稳定发展。要进一步提振民众的社会信心,可以针对不同的预期类型分类施策。

防止“叠加效应”,增强民众获得感,实现共享发展。要通过制度安排形成公平正义的社会分配机制,进一步释放改革发展的红利并不断惠及不同收入阶层,增强获得感,从而实现共建共享的发展格局。

降低“相对剥夺效应”,拓宽社会流动渠道,实现稳定发展。逐步实现社会结构向“橄榄型”转变,要着力培育社会中产阶层,稳定现有社会中间群体,切实增强“夹心层”的发展信心和安全感,才能不断激发社会活力,推动社会稳定发展。

利用“隧道效应”,合理引导过高预期,实现有序发展。既要充分利用“隧道效应”所形成的容忍空间,在政策制定过程中以多数民众的合理诉求、正常期望和获得感为出发点和落脚点;也要有序引导民众的过高预期回落到合理水平,减轻政府“无限实现可能”的绩效压力。

5G时代的物联网安全

随着5G技术的日益普及,物联网安全机制建设的重要性愈发凸显。维护5G时代的物联网安全需要彻底打破互联网时代“去中心化”的思维定势,从设备、数据、算法、网络连接、基础设施等多个维度加强统筹协调,强化全面保障。制定统一标准是强化安全保障的前提。为此,美国网络安全专家施奈尔提出了制定标准时应当考量的十项原则:透明化的数据管理、可修补的软件、产品前期测试、允许用户调整默认安全操作、可预见和可防范的系统故障、使用标准化的协议和规则、避免已知的漏洞、维持离线功能、加密和认证数据、政府和企业应资助与网络安全的相关研究项目等等。上述十项原则具有较强的可操作性和借鉴意义。

政府部门应当切实履行保障物联网安全的主体责任,应当加强与互联网企业的合作,建立起有效的“技术+政策”的协同管理机制。监管部门应将安全标准纳入对市场准入门槛的考量当中,像以往治理矿难、食药等重大安全责任事故那样,通过“严刑峻法”迫使互联网企业把安全保障列为头等大事。对于普通网民而言,应当强化自身的“数字素养”,增强对网络犯罪行为的辨别力,更为积极主动地保护自身的数据安全。

(本报综合)

看高龄村庄如何变成最美小镇

○ 李国庆

日本的高级料理需要用当季的树叶、花瓣和山菜加以点缀,以表现菜品的季节性。

1986

年上胜町的农协职员横石知二在大阪偶然得知

树叶具有市场价值,开始组织上胜町农民采摘和加工,将当地山谷的上百种树叶加工成高级料理的盘中饰品,冠名为“彩”,行销全日本。

除了“树叶经济”之外,上胜町2003年开启的零垃圾运动闻名全日本,由此迅速成为“日本最美小镇”。上胜町的树叶经济源于当地的自然资源,而零垃圾的标签又给“树叶经济”附以更高的价值,年销售量占日本高级料理店用货量的80%。上胜町以此实现了环境保护与地方产业的和谐发展与良性互动,诠释了环境为生活所用才能最好地得到保护的生活环境主义原理。

上胜町的经验表明,立足于当地资源的开发和环境保护,通过优美环境建设助推当地经济发展,着力创造老年人和妇女也能胜任的工作机会,促进环境与经济、社会的优化和谐,就能够实现“区域循环共生”。树叶经济的成功案例也提示我们,地方的经济社会活动应建立在

地方多样化的资源基础上。其一是最大限度利用地方可再生能源和生资源。地方性能源包括阳光、风力、水力、地热、生物质和温泉热能等,自主生能源的初衷是减少化石能源消耗从而有助于减少温室气体排放,在经济方面也会减少地方的能源支出,抑制资金流出,改善地方能源收支,最终对地方产业发展有所帮助。

其二是振兴地方绿色观光资源。丰富的自然环境是农村发展的宝贵资源,可以利用信息技术提升旅游的便利性和安全性,把良好的环境转变为旅游资源。为此需要充分挖掘和创新利用当地的旅游资源,培养专业的旅游人才和中介机构,开发农业、工业和旅游业相结合的六次产业,把农产品与农产业加工、流通、餐饮、养生、观光、文化体验等第二、第三次产业相结合,不断丰富绿色旅游、蓝色旅游的时代内涵。

其三是加强农林渔村与城市的经济交流。城市与农村的联系可以分为两大类型,一类是自然的联系,即通过包括食物、材料与能源等自

然资源建立起来的联系;另一类是经济上的联系,即通过资金与人才流动等建立起来的联系。农村地区的出路在于,通过田林河海等地方资源与城市联系起来,促进资源的可持续利用,开发“环境友好型”商品,打造地方品牌,并使之与旅游结合起来,建立城市与乡村的资金与人才流动机制,增强农村的经济活力。

上胜町树叶资源的商品开发不仅带动了经济发展,同时也为妇女和老年人创造了工作机会,为当地居民的社会参与创造了平台。

地区环境振兴带动社会问题的同步解决途径之一,是通过推进地方再生资源开发项目创造就业。再生能源项目与农村老人关爱项目有机结合,也会创造出新的就业机会,既可充分利用中老年人的人力资本,也可充实中老年人的生活,从而达到增强地方活力的社会目标。

其二是推进贴近自然的生活方式和工作方式的形成。农村的环境振兴将带动农林渔村生活体验游和自然体验游等旅游项目的发展。在高度城市化的今天,人与自然直接接触的机会

稀少,推进农村环境振兴的目标之一是在城市中长大的青少年提供体验森林、农田、河滩、沙滩等自然景观的空间条件,创建适合城市青少年在农村短期居住的社会环境。

其三是促进城乡人口流动与城市人口的乡村定居。在农村地区人口减少的背景下,需要采取相应措施促进城市人口向农村流动,一种方式是促进城市人在地方定居,另一种方式是鼓励城市人在农村购房,形成工作在城市、生活在农村的模式。为此,在提供良好的居住环境的同时,充实农村医疗护理等生活信息、就业信息以及农业就业体验信息等也必不可少。山村游学和农村生活体验对于培养年轻人的农村情感至关重要。人员交流不仅为农村的环境振兴提供了新动力,也发挥着促进城乡交流的社会作用。



湖北科技学院附属第二医院院长答记者问

问:您好,贵医院是一所综合医院,但却一直被称为“精神病医院”,您怎么看?

答:这可能是大家对我们医院的认知还停留在以前,现在附二医院是湖北科技学院直属的二级甲等综合医院,开设有内科、精神科、心理科、外科、妇产科、儿科、传染性疾病科、中医康复科、五官科、皮肤科、急诊科、体检科、麻醉科、检验科、理疗科、放射科、超声科、机能科等临床科室,共有医务人员480余人,其中正高职称16人,副高职称55人,博士15人,硕士50人,购置有核磁共振等一系列大型医疗设备。医院质量管理和医疗服务水平得到全面提升,争取做到患者更安全,社会更信任,百姓更满意,久而久之,附二医院作为一所二级甲等综合医院,会被越来越多的市民所知晓。

问:面对国家医改新政与百姓日益增高的医疗服务要求,贵医院会从何入手?

答:在医改的大背景下,医院改革和发展的一个永恒课题就是要提高医疗服务的有效性。这个有效性,一方面是缓解看病难、看病贵问题的关键;另一方面,也是提升医疗服务品质和促进医院科学发展的关键。我院将深入进行精细化管理,打造附二医院的品牌,这也是医院管理创新的着力点和发展趋势。

问:随着公立医院改革的深化,现阶段公立医院面临着更多深层次的问题和矛盾。您认为公立医院院长们将会面临哪些困难与挑战?

答:在新一轮改革的面前,公立医院需要考虑和解决好的问题有:第一,处理好大医改和公立医院改革的关系。大医改强调的是三医联动,而三医联动中公立医院改革是关键,对于院长来讲,公立医院改革在医改中绝不能拖后腿。第二,公立医院的改革应该走在前列。因为医院需要调动医务人员的积极性,需要解决医院

医疗服务的有效性问题,是需要靠医院机制改革与创新来驱动的。第三,医疗服务质量说到底还是要通过医务人员的服务来实现。医务人员的积极性最直接的影响因素就是医院管理,在医院管理中,则需要通过绩效和薪酬等手段来更好实现医务人员积极性的发挥。

问:听闻贵医院最近在大楚城开展了一系列的义诊活动,对于这样等社区的公益活动您怎么看?

答:我院自2012年以来,克服了院内工作繁忙,人员紧缺等诸多困难,每年组织医护人员义诊达到数十次,为老百姓提供健康咨询和指导,从中受益的人数每年高达万余人,我们希望通过这样的义诊活动,让身体不便的居民能享受到足不出户的免费医疗与服务,提高社区居民的健康知识水平,增强居民的健康保护意识,更好地解决了百姓“看病难、看病贵”的问题。

武汉新荟耗材制造有限公司环评征求意见公示

我公司委托南京向天歌环保科技有限公司承担年产100吨cca-信息产业新材料系列产品变更项目环评工作。根据《环境影响评价公众参与办法》规定,现向公众征求意见。

1、报告及《公众意见表》查阅方式

(1)链接: http://hbj.xianning.gov.cn/gsgg/zhlgs/201903/t20190325_1635938.shtml;

(2)纸质版可至我公司查阅或获取。

2、征求意见公众范围:受项目影响并直接涉及环境权益的团体、公众等对项目有关环保方面的意见及建议。

3、反馈方式(电话、邮件及信函):林总,027-83067295,邮箱:486791023@qq.com,嘉鱼县武汉新港潘湾工业园畈湖大道。

4、公示时间:2019年3月25日—4月8日。

中国人寿财产保险股份有限公司咸宁市中心支公司遗失以下单证:机动车辆交强险保单,印刷流水号为1810123133—1810123140第一、二、三联,1810123131、1810123132、1810278955第一联,1810122731第二联;机动车辆商业险保单,印刷流水号为1810112341、1810112342第一联;印刷流水号为1810112343—1810112350第一、二联;交强险内置标志,印刷流水号为4219203533—4219203540;机动车保卡,印刷流水号为4219093083—4219093090。共38份,特声明作废。

健康热线:0715-8102616(门诊) 0715-8102639(急诊)