



# 万里茶道源头羊楼洞古镇茶旅游开发及利用建议

○湖北科技学院课题组

**核心提要:**羊楼洞古镇作为万里茶道源头,生态环境优越、砖茶文化底蕴深厚、民俗文化璀璨、非遗手工技艺丰富,旅游资源独特丰富,开发价值巨大。本文通过对羊楼洞旅游资源概况实地调研,借鉴其它成熟优秀景区保护、开发、管理的经验,结合羊楼洞旅游开发自身特点,从旅游规划、景区建设、产品开发、人才培养、景区管理维护等方面,提出了系列建议。

## 一、羊楼洞茶文化的历史及其开发现状

羊楼洞古镇始建于明万历年间,距今400多年历史,明代中叶当地就开始加工“帽盒茶”转运蒙古,明代以后,两湖茶逐渐取代川陕茶,远销蒙古和新疆,为便于长途运输,明代即有制作茶饼者,到19世纪中期制茶技术有所改进,由制茶饼改为制砖茶,以手操作压成青砖,青砖茶便诞生了。

古镇的历史发展始终围绕“茶叶”展开,明清时期便因砖茶闻名,成为国际名镇,俗称“小汉口”;道光四年(1825),大批广东茶商前后涌入羊楼洞采制红茶,红茶的发展带动整个砖茶业的发展,羊楼洞产业趋向手工业转移;鸦片战争后,中国被迫五口通商,充分洋行买办的粤商纷纷涌入羊楼洞收购红茶,促进了当地红茶生产,光绪年间,羊楼洞各种茶场多达200家,羊楼洞成了湖北砖茶的集中产地,一直延续至日本侵华战争时期,羊楼洞是湘鄂赣交界府县最著名的茶叶加工集散中心;1937年爆发日本侵华战争,茶叶市场急剧萎缩,羊楼洞茶区茶厂、茶坊被大量破坏,古镇经济遭遇重创;直至1953年,当地政府将羊楼洞茶庄整体搬迁到赵李桥镇,改制合并为“湖北省咸宁地区赵李桥茶厂”,羊楼洞茶业进入低谷。但在古镇盛衰沉浮的发展中,给我们留下了丰富的文化遗产,至今在集镇中心仍然较好地保存着明清时期的青石板商业街,在集镇四周昔日茶庄的遗址比比皆是。

鉴于羊楼洞在世界茶叶加工和贸易上具有极其重要的历史地位以及丰厚文化遗产,2010年,国家住建部、文物局授予羊楼洞“中国历史文化名村”称号;2013年,国家质检总局批准“羊楼洞砖茶(洞茶)”为“国家地理标志保护产品”;2013年,中国茶叶流通协会授予“赤壁市·中国青砖茶之乡”称号;2014年,农业部将“羊楼洞砖茶文化系统”列入“中国重要农业文化遗产”;同年文化部将传承着羊楼洞砖茶制作工艺和文化的“赵李桥砖茶制作工艺”

列入国家级非物质文化遗产保护项目;2015年第六届国际茶业大会在赤壁市召开,羊楼洞被授予“世界茶业第一古镇”荣誉称号;2016年羊楼洞作为“万里茶道”重要节点加盟申请“世界文化遗产”;同年卓尔文旅集团和赤壁市政府签订“卓尔·羊楼洞古镇旅游投资开发”项目,拟投资约20亿元,将羊楼洞古镇、万亩茶园、知青茶厂、松峰山、松峰港河、王家山水库等规划区域打造成为国内外最具代表性的禅茶古镇系列景区,重塑羊楼洞万里茶道昔日辉煌,并通过旅游产业带动美丽乡村建设,引导传统村落保护与发展,繁荣地方经济社会发展。

2015年3月28日,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,羊楼洞古镇作为万里茶道源头之一,必将在“一带一路”中扮演重要角色。

## 二、羊楼洞古镇茶旅游业发展存在的问题

(一)旅游配套设施不完善,民众保护意识薄弱。如景区厕所、停车场、饭店、住宿等基本设施数量较少。住宿餐饮只有“洞天福地”一家酒店配套完善,但距星级酒店还是有所不足,比如环境较潮湿,还有停水现象。羊楼洞主街上零星有一些饭店,但菜品较为单一,饮食卫生也不理想。公共厕所更是紧缺,仅古街口入口处有一明显标识。主街路边便是集市,行人车辆混杂,车辆大多直接停在路边。更有不少传统建筑年久失修,没有及时保护,或是当地村民私自改建为新式楼房,破坏古镇整体风貌。自来水入户后,松峰港水质恶化,也时有垃圾漂浮。

(二)缺乏引导和宣传。与国内知名文化旅游产品相比,羊楼洞古镇路线规划还不够清晰完善。仅在107国道近羊楼洞村人口几公里处有个立牌,而在入口处却没有醒目指示牌,道路转弯处较多,也缺少指示。旅游线路规划较乱,没有清晰脉络和导游指引,游客往往就走马观花,拍照留念离开。缺乏专业的导游进行讲解和引导,使游客无法深入体会洞茶文化的博大精深。

(三)旅游产品单一、内涵浅显。羊楼洞目前还主要以观光旅游为主,以明清古街、民居建筑、茶园风光、红色革命遗址为核心元素,历史文化特征、人居文化特征和传统特色价值等个性特色体现不出来,旅游经济效益较低,而文化体验产品、审美学旅游产品、融入洞茶文化的文创产品等高质量、高吸引力、高回头率的产品还较少,有待进一步开发。

## 三、羊楼洞古镇茶旅游开发及利用对策

(一)明确核心驱动,打造茶旅小镇。

洞茶文化是羊楼洞小镇最特色的核心旅游资源,应以洞茶文化为中心,依托保存较为完好的传统建筑,展示洞镇砖茶文化发展、发展和传播,恢复砖茶非遗制作技艺并开发体验式旅游项目,让游客体验和传播洞茶文化。同时辅以生态资源、传统建筑、民俗文化。红色革命文化等旅游要素,打造特色茶旅小镇。

(二)政府统筹规划,明确开发主体。羊楼洞文化旅游资源分布零散,整合度低,需要政府统筹规划,提升品牌影响力。旅游开发需要大量资金投入,需要确定开发主体,也是所有工作的重中之重。

目前,卓尔文旅集团已经与赤壁市政府签订“卓尔·羊楼洞古镇旅游投资开发”项目,政府应借此机会统筹规划,确定以卓尔文旅集团为开发主体,采取经营权转让、特许经营、合资合作、租赁等方式,积极吸引各方投资者参与到景区开发建设中。

(三)推进基建进程,建设智慧景区。引入“互联网+”的理念和相关技术手段,使景区在实现精确管理、营销、个性化服务和应急保障等方面实现智慧化。主要有以下措施:一是加强公共服务平台建设。建设景区门户网站和微信公众号,推送景点景色、在线咨询、订票、节日活动等。建立VR虚拟景区,让游客可以通过网络预览景点。设置自助服务机,提供门票购买、景点一键获取至手机等定制服务。二是设置景区检测管理系统。通过摄像头设备,对景区进行24小时全方位监控,提高文物保护监控力度和游客安全性。设立景区人脸识别、旅游产品数据统计平台和游客反馈机制,对游客消费偏好分析,以便改善产品质量。三是设立运营调度中心。实时监控,灵活指挥调度,应对突发情况。

(四)深挖文化内涵,开发旅游精品。深度挖掘洞茶文化为核心的旅游资源,着力打造四类旅游精品。一是生态旅游类:沿“老知青一大屋游一洞天福地”线路,新增茶园,恢复松峰山等山坡茶园,使羊楼洞茶园连成片,营造茶乡氛围;打造“羊楼三泉”产品,开发相关饮用水产品;打造采摘园、荷花池、粮食、农耕体验等旅游项目;打造马家祠堂休闲观光景点。二是古建筑类:聘请相关专家还原古建筑风貌和历史文化,重点保护和开发明清古街、茶行屋、将军庙、宗族住宅等。如邓家老屋、雷家大屋为代表的保存较好的进行养护和轻微修复,对明清古街残垣断瓦要根据专家方案进行恢复。三是文化传承类:在“洞天福地”内建立“宗族文化展览馆”,收集羊楼洞宗族文史资料,展示羊楼洞宗族发展及茶叶贸易变迁;通过政策支持,鼓励当地村民经营,以手工茶现场制作、竹艺编织、茶艺诗词歌谣、地方特产等为主要卖点进行古街

统一规划,打造“明清古街-非遗文化传承街”;建立“洞茶传习所”,为游客提供茶叶从采摘-制作-品饮一条龙亲身体验,并提供茶文化知识讲解和咨询,引导游客亲身体验,以体验旅游的模式体验羊楼洞茶叶生产,传播羊楼洞茶文化;在中国人民解放军第六十七预备医院处,增加红色革命文化介绍区。四是文创产品类型:以羊楼洞传统砖茶制作工艺制作砖茶产品,并恢复帽盒茶包装,以竹篓、笋叶、粽叶等进行包装;对松峰茶、花茶、糖茶、竹制品等进行深加工;创意制作羊楼洞景点挂件、羊楼洞民俗故事漫画、羊楼洞明信片、羊楼洞景点盖章本等推向市场。

(五)培养专业人才,调动村民热情。通过人才引进和人才培育机制,着重引进高水平的行业规划人才、企业营销人才、活动策划人才、旅游服务人才等,并健全人才保障制度。

与地方高校合作办学,建立人才储备基地,培育专业导游。并通过导游大赛、高校专业技能大赛等活动,不断提高导游的服务水平和档次。积极征集当地居民对旅游项目和设施开发建设方面的建议,引导当地居民参与规划和建设,调动村民热情。如:在明清古街商业规划中,保持传统的“前店后宅”。商铺分成上,给当地居民“股权+分红”的利益分配形式,让他们继续传承茶、竹木、食品等手工制作、售卖,活态传承非物质文化遗产手工技艺,提高当地居民归属感。

(六)整合区域资源,优化旅游路线。羊楼洞的旅游开发应与周边景区进行优势整合,打造生态人文旅游整体印象。区域路线如下:一是与“三国赤壁古战场”、“陆水湖”、“龙佑温泉度假区”等景点对接,丰富旅游内容;二是与新店码头的古茶道线路对接(新店码头是羊楼洞货物吞吐重要码头,至今还保留着古街道和码头);三是与龙窑山、马家岬、低窑山等古瑶文化遗址、古茶道、古茶园、自然风光等对接,开发“重走古茶道”旅游路线;四是与江西修水红茶产区、湖南羊楼司等和羊楼洞茶叶生产加工紧密相关茶区对接,合作打造区域茶旅旅游线路。

(七)优化宣传策划,吸引旅游流量。加大网络与新媒体方式宣传力度,构建网站、微信、广播电视网络相互协同,线上宣传与线下主题活动共同发力的立体化网络宣传矩阵,吸引游客。

课题组组长:赖建东  
课题组成员:定光平、杨建宝



# 重视脱贫中的“精神贫困”

○博雅

扶贫先扶志,扶贫必扶智。近年来,我国脱贫攻坚取得了显著成绩,一些贫困群众住上了好房子,过上了好日子,养成了好习惯,形成了好风气。然而,仍有一些贫困群众存在脱贫动力不足、意愿不强以及“等靠要”思想严重等“精神贫困”现象,阻碍了脱贫攻坚工作的进程,消除贫困户的“精神贫困”刻不容缓。

据笔者观察,大部分贫困群众能够主动作为,在社会各界的帮助下,靠着个人的努力脱贫致富。但是,一小部分贫困群众思想观念落后,缺乏劳动技能,牢骚满腹,认为脱贫是干部们的事情,与自己无关,自己只需“坐在门口晒太阳,等着政府送小康”;一些“贫困老赖”不愿意摘掉“穷帽子”,隐瞒实际收入,不配合脱贫甚至抗拒

脱贫;一些贫困群众存在“我穷我怕谁”“我穷我有理”的心理。

造成贫困户“精神贫困”的原因有很多:一是部分“输血式”的扶贫政策,在扶贫过程中偏重经济和物质上的给予,忽视贫困群众的能力培养,导致部分贫困群众形成依赖惯性心理;二是个别地方在建档立卡初期,把贫困户指标作为人情安排,分给本不贫困的亲戚朋友,产生了不公正的现象,导致出现“我是贫困户我骄傲”的心理和村民“争当贫困户”的现象;三是一些贫困户安于贫穷现状,缺少脱贫的内在动力,缺乏脱贫的志气,不愿意冒市场风险等。

如今,部分贫困户的“精神贫困”正成为脱贫攻坚路上难啃的“硬骨头”。贫困群

众要想彻底摆脱贫困,首先就要摆脱“精神贫困”,要坚持“扶贫、扶志、扶智”相结合,不断激发贫困群众脱贫的内生动力,实现由“要我脱贫”向“我要脱贫”的转变。要建立切实有效的脱贫激励制度,杜绝政策养懒汉。

扶贫先要扶志,让群众从根本上树立脱贫靠奋斗的思想,加强对贫困群众思想教育、道德、法律、感恩教育,大力弘扬自力更生、艰苦奋斗、劳动光荣、勤劳致富的正确价值观,引导群众摒弃“等靠要”思想和“慵懒散”陋习。

扶贫还要扶智,加强对贫困群众的文化教育和技能培训,将贫困群众培育成有本领、懂技术、肯实干的劳动者。授人以鱼,不如授人以渔。农村贫困户中老、弱、

病、残群体多,劳动技能较弱,外出就业意愿不强。要通过产业扶贫、项目扶贫,加强对有劳动能力的贫困群众的技能培训,通过建立就业扶贫车间,让他们实现在家门口就业。

同时,也要树立一批脱贫致富的先进典型。通过榜样的力量,引导贫困户转变“等靠要”思想,激发贫困群众脱贫致富的信心和斗志,营造“比学赶超”的浓厚氛围,让贫困群众学有榜样、干有方向,激发贫困群众脱贫致富的内在动力。(本报综合)



## 湖北省通山县国有建设用地使用权挂牌出让公告

通土网挂 [2019]005.006号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》等有关规定,经通山县人民政府批准,通山县自然资源和规划局定于2019年3月27日至2019年4月25日,在湖北省咸宁市国土资源局网上交易系统公开挂牌出让通山县P(2019)005.006号二宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

### 一、公开出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地编号	土地位置	土地面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	规划指标要求			出让年限	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)
				容积率	建筑密度	绿地率			
P(2019)005号	通山县核电公路以北(大塔乡石壁下村)	56891.21(约85.34亩)	商住	2.0-2.8	25%-35%	≥30%	40年/70年	910	3050
P(2019)006号	通山县核电公路以北(大塔乡石壁下村)	46047.48(约69.07亩)	商住	2.0-2.8	25%-35%	≥30%	40年/70年	740	2460

二、竞买人资格及要求  
中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织除法律、法规另有规定外,均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请(联合申请应明确联合申请所涉及的企业出资比例);签订《国有建设用地使用权出让合同》的受让人,参加竞买须提出竞买申请,并提供竞买须知中要求提供的相应文件资料。  
对在通山县范围内存在欠缴土地出让金行为未及及时缴纳的;存在闲置土地及其他违法用地行为未及及时纠正的;被政府相关部门列入诚信黑名单的法人和其他组织不得参加本次地块竞买。  
三、本次国有建设用地使用权网上挂牌不设底价,按照价高者得的原则确定竞得人。  
四、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让

在互联网上交易,即通过湖北省咸宁市国土资源局网上交易系统。凡办理数字证书,按要求足额缴纳竞买保证金的申请人,都可以参加网上挂牌交易活动。  
五、本次网上挂牌出让的详细资料和要求,见《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》、《咸宁市国土资源局网上交易系统操作说明》和《通山县国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件,有意竞买人可登陆咸宁市国土资源局网上交易系统  
http://219.139.108.3/GTJY\_HBXN/# 查询。申请人可于2019年3月27日至2019年4月23日,在网上浏览或下载本次网上挂牌出让文件,并按上述文件规定的操作参加竞买。  
六、挂牌交易时间和地点

本次网上挂牌交易竞买保证金截止时间为:2019年4月23日16时。  
网上报名时间:2019年4月16日上午8时到2019年4月25日上午10时止。  
挂牌报价时间截止时,经系统询问,有竞买人表示愿意继续加价的,系统将自动转入网上限时竞价程序,通过竞价确定竞得人。  
七、湖北省通山县土地交易中心对本次网上挂牌出让活动不另行组织现场踏勘和地块情况介绍,竞买人可在公告期间自行踏勘现场。  
八、如果在使用湖北省咸宁市国土资源局网上交易系统过程中遇到问题或困难,请在分清问题类型的同时,与下列工作人员联系:  
通山县土地交易中心业务咨询电话:0715-2363491  
联系人:焦先生  
网上技术服务及咨询电话:0715-8126510 联系人:刘女士  
数字证书办理及咨询电话:15971562219 联系人:周女士  
开户行:中国银行通山支行  
开户单位:通山县非税收入汇缴结算户  
账号:56775575034  
支付系统行号:104536605157  
开户行:中国农业银行股份有限公司通山县支行  
开户单位:通山县非税收入汇缴结算户  
账号:17-710201040007291  
支付系统行号:103536671029  
湖北省通山县自然资源和规划局  
二〇一九年三月二十七日

## 湖北科技学院附属第二医院院长答记者问

问:您好,贵医院是一所综合医院,但却一直被称为“精神病医院”,您怎么看?

答:这可能是大家对我们的医院的认知还停留在以前,现在附二医院是湖北科技学院直属的二级甲等综合医院,开设有内科、精神科、心理科、外科、妇产科、儿科、传染性疾病科、中医康复科、五官科、皮肤科、急诊科、体检科、麻醉科、检验科、病理科、放射科、超声科、机能科等临床科室,共有医务人员480余人,其中正高级职称16人,副高级职称55人,博士15人,硕士50人,购置有核磁共振等一系列大型医疗设备。医院质量管理和医疗服务水平得到全面提升,争取做到患者更安全,社会更信任,百姓更满意,久而久之,附二医院作为一所二级甲等综合医院,会被越来越多的市民所知晓。

问:面对国家医改新政与百姓日益增高的医疗服务要求,贵医院会如何入手?

答:在医改的大背景下,医院改革和发展的一个永恒课题就是要提高医疗服务的有效性。这个有效性,一方面是缓解看病难、看病贵问题的关键;另一方面,也是提升医疗服务品质 and 促进医院科学发展的关键。我院将深入进行精细化管理,打造附二医院的品牌,这也是医院管理创新的着力点和发展趋势。  
问:随着公立医院改革的深化,现阶段公立医院面临着更多深层次的问题和矛盾。您认为公立医院院长们将会面临哪些困难与挑战?

答:在新一轮改革的面前,公立医院需要考虑和解决好的问题有:第一,处理好医改和公立医院改革的关系。大医改强调的是医医联动,而三医联动中公立医院改革是关键,对于院长来说,公立医院改革在医改中绝不能拖后腿。第二,公立医院的改革应该走在前列。因为医院需要调动医务人员的积极性,需要解决医院

医疗服务的有效性,是需要靠医院机制改革与创新来驱动的。第三,。医疗服务的有效性说到底还是要通过医务人员的服务来实现。医务人员的积极性最直接的影响因素就是医院管理,在医院管理中,则需要通过绩效和薪酬等手段来更好实现医务人员积极性的发挥。  
问:听闻贵医院最近在大楚城开展了一系列的义诊活动,对于这样等社区的公益活动您怎么看?

答:我院自2012年以来,克服了院内工作繁忙,人员紧缺等诸多困难,每年组织医护人员义诊达到数十次,为老百姓提供健康咨询和指导,从中受益的人数每年高达万余人,我们希望通过这样的义诊活动,让身体不便的居民能享受到足不出户的免费医疗与服务,提高社区居民的健康知识水平,增强居民的健康保护意识,更好地解决了百姓“看病难、看病贵”的问题。

健康热线:0715-8102616(门诊) 0715-8102639(急诊)