

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新思想 | 新时代 | 新咸宁

韩国的公共厕所为何不脏不臭

—— 韩国厕所革命的经验 and 启示

○ 陈奕含

核心提要:对于一座城市来说,公厕厕所是展示其风貌的“门面”,是社会发达程度的重要标记,不仅体现了城市文明素质的高低,也间接反映了地方政府公共服务的水平和能力。我国自2015年推进“厕所革命”以来,“高级厕所”和“旅游厕所”虽然屡见不鲜,但市民经常使用的普通公厕还是存在脏、乱、差、臭等现象。反观近邻韩国,普通公厕虽不算富丽堂皇,甚至因人流较大或年久失修而略显老旧,但始终干净、整洁、无异味。笔者在韩研修期间,曾在韩国京畿道义王市的一个偏僻小镇参加活动,那里的公厕虽然狭小,也能保持干净、整洁、无异味的状态。这不禁让我陷入思考:韩国的公厕为何始终不脏不臭呢?

一、韩国实施“厕所革命”的历程和现行公厕管理体系。

1986年和1988年,韩国分别以汉城亚运会和奥运会为契机,由中央政府和汉城市(即首尔市)为主导,开展他们的“厕所革命”。大量新建公共厕所,改造旧厕所。并将原有的旱厕全部改成水侧,但原始的上下水系统很难满足实际需要。上世纪90年代末期至本世纪初期,韩国中央政府以2002年韩日足球世界杯为契机,积极发动各地方政府及社团团体,将“厕所革命”的重点放在健全配套设施和提高市民素质上,提出了建设“最美厕所”(beautiful toilet)理念,但效果也不是十分显著。近年来,韩国通过设立具体标准等手段,以各地方政府和社会团体为主导,将“厕所革命”推向了全国。再次提出了将“美丽厕所”向“绿色厕所(green toilet)”目标转变。

目前,韩国的公共厕所以密歇根州立大学学者洛伊·潘查斯基(Roy Penchansky)和威廉·托马斯(J William Thomas)提出的五维度测量法(Five Dimensions of Access)为建设标准。即可获性(Availability)、可达性(Accessibility)、可承受性(Affordability)、可适合性(Accomodation)和可接受性(Accept-ability)。可获性,是指提供丰富的厕所资源;可达性,即能在合理时间内找到公厕;可负担性,即少付费或免费;可适合性,即健全妇女、老人、小孩儿、残疾人等特殊人群使用的配套设施;可接受性(Ac-ceptability),即干净、无味,提供基础服务性卫生用品。2005年,韩国参与签订了旨在限制温室气体排放的《京都协议书》,又因于2011年被评定为缺水国家,所以在厕所建设标准中新增了环保一项(Envi-ronmental Friendliness),以上统称“5A+1(E)”标准。

2004年1月,韩国通过《公共厕所法》,从法律上详细规定了公共厕所的认定和管理,使其成为世界上唯一一个制定了相关法律的国家。2017年12月,韩国行政安全部颁布法令,从2018年1月1日起

取缔公厕垃圾桶,不断完善公厕的管理。

二、韩国的公共厕所为什么能保持干净整洁且没有异味。

厕所干净整洁,光鲜亮丽,却不一定无异味。那么为了保持厕所干净整洁,且无异味,韩国是如何做的?

(一)培养了公厕管理者的能力,所以管理素质相对较高。厕所管理者包括厕所管理部门的工作人员和厕所保洁人员。一是注重加强培训,提高素质。政府邀请了专业人士为厕所管理者讲授厕所建造和设计美化理论,重点加强对保洁人员的业务培训。除政府管理的公厕外,酒店、商场、餐馆等开放性私有厕所也列入培训对象。韩国“厕所市民联合会”认为,全国两万多间公厕,四千多万使用者,而厕所管理人员主要集中于地方政府、高速公路集团、公园管理公司等,共计680人左右,这比教育四千万韩国人更有可行性。二是注重规范标准,加大投入。统一厕所管理标准,制定厕所合格认证体系,建立清扫管理实名制,公开检查清单,明确保洁人员、清洁事项、管理人员,每天对清扫表格内容进行检查,并为开放性厕所(opened toilet)提供卫生用品保障和补助。以义王市为例,义王市共有公厕32间,开放性厕所13间,虽然保洁人员只有11人,但工资相对较高。以2018年义王市为例,公厕保洁人员人均月工资2,878,788韩币(折合17,417元人民币),高出韩国最低工资标准(1,469,600韩元,折合8891.32元人民币)将近1倍。另外,义王市每月为每个开放性厕所提供50,000韩币(折合3013元人民币)的卫生用品和100,000韩币(折合608.7元人民币)的资金补助,2018年度此项投入共计23,400,000韩币(折合141,051.1元人民币)。三是注重严格要求,注重细节。定期向保洁工人发放清洁手册,详细说明清洁过程中的注意事项,确保每个细节清洁到位。义王市政府大楼的保洁人员,连厕所内的瓷砖缝隙都会进行细致清理。据义王市公共卫生课介绍,对人流流量较大的公厕,实行清理次数弹性管理制度,根据人流调整清洁频率,所以初来韩国的中国男性经常碰到保洁阿姨不敲门不提醒,推门而入的尴尬场景。2018年,韩国对相关法令进行了修正,现要求异性保洁人员清洁公厕时,需在入口的明显位置摆放“清扫中”或“维修中”标示牌,以尊重使用者的人权和隐私。

(二)完善了公厕的配套设施,所以“人性化”服务水平相对较高。一是齐全的设备配置。如配备阻止连接化粪池的下水管道除臭设备、有效的通风系统、安装自动除臭功能的马桶等,有效减少异味的产生。二是人性化的“小细节”。如为防止男性小便易溅出问题,小便池里会画有一只苍蝇,让男性在游戏的同时注意小便的文明卫生。为方便习惯蹲厕的游客,在人流较多的公厕配有蹲位,蹲厕隔间两边装置扶手,以方便身体不便之人。为方便独自带婴儿的母亲,每个厕所都有一个隔间专门设置8个月以下婴儿使用的座椅,方便母亲在视线范围内照管婴儿,解放双手。为防止

人们在上厕所时需要帮助或出现意外,每个厕所隔间还配备了报警设备,可随时呼叫厕所管理部门。这些细小设计,不仅可以解决因不方便带来的卫生问题,还体现了韩国“以人为本”的价值导向。三是“第三卫生间”的设置。第三卫生间是“在厕所中专门设置的、为行为障碍者或协助行动不能自理的亲人(尤其是异性)使用的卫生间”,包括女儿协助年迈父亲、儿子协助老母亲、母亲协助小男孩、父亲协助小女孩等情况。韩国大部分公共厕所都配备此种“第三卫生间”,解决了特殊人群如厕不便的问题,也是韩国厕所的一种人文关怀。

(三)提升了公厕使用者的行为,所以如厕习惯普遍较好。一是从小进行道德素质教育。如作为韩国厕所革命的先锋城市水原市,在小学、初中、高中通过挂标语、讲故事、放动画等方式教导学生正确使用公厕,还专门制作了教育型动画片和40多幅文明如厕的宣传画。二是用心制定宣传标语。韩国推进市民素质中央委员会(Cultural Citizen Drive Central Council)最初阶段制定的全国性宣传标语是“请文明使用厕所”,第二阶段将宣传标语改成“请不要让保洁阿姨难过”,现在多使用“美丽的人留下美丽的痕迹”,初衷是让公厕使用者心理上的受到道德“压力”,促使其注意在外的公共行为。国家行政安全部也绘制了通用的规范厕所行为的宣传图片,由各地政府自行印制,贴于厕所隔间的门后。三是社会团体的有效支持。除了借由世界杯成立推动市民素质中央委员会,作为民间团体的厕所市民联合会(Citizen’s Coalition for Re-stroom)也扮演了重要角色,此联合会从管理者到工作人员等全部由志愿者担任,仅三年时间便壮大到600多人。

(四)新出台了废除卫生纸篓制度,所以厕所异味问题普遍较少。1988年,韩国政府将大部分的公厕由蹲便换成了坐便,旁边配有垃圾纸篓,并张贴海报宣传,培养市民将废弃卫生纸扔进垃圾篓的习惯。2017年12月,韩国行政安全部颁布法令,从2018年1月1日起,取缔公厕卫生纸篓。学校、商场等民间建筑底面积超过2000平米并内设公厕的建筑物均适用于此法。从卫生的角度来说,使用过的卫生纸携带了许多病菌,丢在垃圾桶里没及时处理,会通过空气弥漫在空中,迅速传播和繁殖,由此引发一系列疾病。使用过的卫生纸长期放置在垃圾篓,不仅有卫生问题,更是造成厕所恶臭的重要原因。为了与此政策配套,公厕还被要求使用易溶于水的卫生纸。一般我们使用的纸巾大多为湿韧强度较高的卫生纸,扔进马桶容易造成堵塞。所以韩国公厕一律使用政府提供的湿韧度较小的卫生纸。此种卫生纸薄且便宜,能30秒内溶于厕所,多为废弃牛奶盒等薄制纸盒循环利用制成。既减少卫生纸的开销,又达到了环保的效果。如义王市政府提倡将喝过的酸奶或牛奶盒收集送给政府,政府则提供现金或卫生卷纸等作为奖励。另外,女性卫生用品也没有专

门的带盖卫生用品废弃回收盒,装于隔间墙上,半封闭式的废弃回收盒也有效防止了废弃物散发的难闻异味。

三、“韩国经验”对我们推行“厕所革命”的启示。

(一)引导和鼓励社会力量,参与“厕所革命”。一是利用社会力量解决资金问题。除了争取上级资金外,应积极吸引社会投资,加入厕所的改建工作。如义王市的许多公厕、小型垃圾地下自动化运输站和小学等公共设施都由房地产企业捐赠。大多企业会主动询问政府需求,根据政府意见建设公共设施。“达则兼济天下”,这也是社会企业参与社会公共服务体系建设的一种体现。二是利用社会力量加入厕所文明建设中。可利用现有社团组织,或借助创建全国文明城市建设召集的志愿者,积极开展“厕所文明”建设志愿活动,通过文明劝导、卫生清洁活动等,大力宣传文明使用公厕等理念,提高文明素质。如韩国厕所市民联合会作为非政府组织,志愿者大多来自家庭主妇、教授、公务员、公司职员等,成为韩国厕所改革的中坚力量。

(二)加大宣传和培训,创建“厕所文明”。一是可在我市创建全国文明城市行动中加入“公厕文明创建”内容,增加公厕数量的同时,也需大力提升市民的厕所文明素质。政府建设改造文明的厕所,市民也应该文明地使用厕所,改掉如厕陋习。如使用公厕卫生纸时,习惯性扔掉最外面一截;用手的按钮却爱用脚;使用马桶时习惯于站在上面等。公厕的使用容易出现“破窗效应”,如果前面的人使用不干净,后面的人会更不愿意文明使用厕所。市民的文明素质应该与城市的文明相匹配。二是鼓励在学校、企业、机关开展公厕文明宣传活动,宣传“厕所文化”,不断提升市民的社会公德和现代文明意识。三是对厕所管理人员和保洁人员进行培训,设定厕所清洁标准。定期举办“最美厕所”比赛,对评选出的最佳“最美厕所”进行奖励,并广泛宣传。

(三)改变传统观念,打造特色“厕所”城市。厕所除了是关系生活的基础设施外,它也可以是一种另类的旅游资源。“解忧斋”是韩国水原市的著名景点。它原是厕所革命先驱者、前水原市长沈载德先生的住处,现为世界唯一一座厕所博物馆。它不仅是游客的观光景点,也是厕所文明教育基地。除了厕所博物馆,水原市的公厕也是旅游观光中一道亮丽的风景线。因为每一个公厕,都是旅游疲惫时的临时歇脚处,是和风景连为一体的第二道风景。每一个厕所都可以拥有自己的特色。公厕不一定只能躲在街角的隐蔽处,它也可以有漂亮的时尚包装,被赋予不同的内涵。干净、卫生、整洁、时尚、美丽、环保的公共厕所,也可以成为我们绿色环保城市的另一张“特色牌”。

(作者单位:市政府办公室)



精细化管理要尊重文化、尊重历史、尊重个性化风格为基础而产生的城市文明——

城市形象的管理要尊重个性化选择

○ 李铁

核心提要:最近,许多城市对形象建设提出了所谓高标准的要求。其实,旅游者去世界各地的城市,一般都会在城市的某个地方留影拍照,那么这个地方的形象可能就相对有代表性。很少有人愿意在地产商开发的普通居民楼或者大的购物中心拍照吧!毕竟这种地方全世界几乎都一样。拍照选择景点最多的是历史和文化遗迹,当然还有特色的景观和建筑,甚至包括广场。很多人到欧洲,喜欢在欧洲城市街区拍照,原因是建筑的风格和街区文化特征的丰富多样性,使得自己流连忘返。但是这些建筑,包括街区形象的文化特色,都是建立在个性化风格组合的基础之上的。经过千百年的洗礼,留给我们的是最好的视觉享受。

最近几十年,中国也形成了一种最重要的旅游形式,就是古镇游。为什么大家愿意去古镇游览?是因为我们在那里能够看到中国的建筑历史和街区风格。虽然古镇也有明显的地域文化建筑特征,但是在过去土地私有的历史基础上,每一家的建筑和宅子,都有鲜明的个性特点。几百年过去了,这些古镇保留至今,仍代表着中华文明建筑的特点,也具有丰富的文化视觉效果。我们愿意在那里拍照留影,哪怕是一座小桥、一幢宅子、一个门帘以至于任何角落,都是我们流连忘返的地方。

之所以在欧洲或者在中国的古镇,我们可以看到具有丰富文化内涵的建筑和城市景观,原因在于欧洲或者中国的古代以至于近代,城市和村庄的建筑是基于个人或者家族等主观意志的产物。个人对建筑特点和形象的偏好,决定了这种建筑的外观和内在的风格和形式。例如中国的古镇,每个大院的内外装饰在反映着共性的文化风格的同时,也体现了强烈的主观个性选择。城市的街区建筑高低错落,风格别致。外饰和装潢

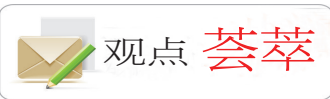
也带有强烈的历史印记。也正是因为如此,无数个个性化的建筑组合,形成了古镇的景观,成为我们中华文明建筑史上可以留下来的丰富的宝贵资产。

中国的城市化在快速发展过程中,城市的建设日新月异。这里有我们特殊的体制背景,也有改革开放提供的巨大动力。在这种体制下,优点就是可以调动一切资源去推动城市建设,快速地提供基础设施和公共服务,地方政府可以主导开发和建设,确实形成了中国的城市风貌。但是附带的后果是,我们每一任领导在开发过程中,对城市的形象都打上了牢牢的个人主观色彩。大面积的开发和土地出让,使得城市的多样性不在,个性化的风格不在,也造成了所谓的千城一面。

我们不是反对政府对城市形象的干预。所谓的干预更多地应该表现在城市的规划和总体的建设风格上,体现在对传统的文化和古建筑遗迹保留的基础上,而不是对所有的个性化风格进行统一要求。

习近平总书记反复强调过治理城市要像绣花一样,要学会精细化管理。学习习总书记讲话精神,要认真学习精细化管理不是把政绩工程延伸到每个城市的细小处,不是要通过行政的手段把自己的主观意志强加给所有的城市细节,而是要尊重文化,尊重历史,尊重个性化风格为基础而产生的城市文明。精细化管理,就是要在尊重个性化选择的基础上,更好地为城市的居民和产业服务,而不是对他们正常的经营和偏好进行主观的干预。只有这样才能真正把习总书记精细化管理的思想落到实处,也只有这样才能够体现以人为本,实现尊重规律的城市发展。

(作者为中国城市和小城镇改革发展中心首席经济学家)



扩大银行业发展市场化程度

未来我国金融业将面临国际同行的竞争压力。银行业很难延续以往国家银行体系之下的路径依赖,即选择模式相对简单、风险相对较低的业务并获取丰厚的利差收入。

应该立足于深厚的人财物资源积淀与网络优势,大刀阔斧地实行发展模式改革创新。调整自身业务结构与业务发展方式,提升自身全方位利用金融市场拓展业务与对冲和规避风险的专业性,有效提高运用金融衍生工具与资产证券化技术开展资产风险分散配置的能力,以进一步释放资产业务扩张的空间,为改善实体融资环境,降低企业融资成本服务。

挖掘培育城市发展新动能

一个将近14亿人口的大国,40年的时间里城镇化率提高了40%,新增城镇人口6.4亿人,接近整个欧洲的总人口。中国正在从一个传统的乡村社会快步迈入现代城市社会。不过,在取得巨大成就的同时,中国的城镇化与城市发展也面临不少困难、挑战和问题:城镇化质量还不够高,土地城镇化快于人口城镇化。要解决今天中国城镇化发展面临的突出问题,既要靠体制机制改革,也要充分运用现代科技手段,城市群和都市圈的建设,迫切需要在体制机制上取得突破,挖掘培育城市发展新动能。

找准区域经济发展的金钥匙

国家级新城新区要从全国范围考虑分析得出科学的定位,要看相关区域经济支撑潜力,包括工业、财力、经济对外辐射能力。不少新城新区制定产业规划时往往仅凭主观臆断,普遍缺乏必要的产业支撑,相应的地区经济增长潜力无法满足规划目标。所以,在论证产业时要重点考虑全国经济增长的大环境、大趋势,能否形成新的产业集聚。

经济增长的空间以及资源、环境硬约束越来越突出,地区经济发展的关键是在竞争合作中找准自己的优势和产业分工,把各自的发展潜力发挥到最大。谁找准了自己的优势,谁就找到了区域经济发展的金钥匙。

用城镇化手段来推动乡村振兴

乡村振兴在城镇化进程之中,要把握好两者的互动关系,用城镇化手段来推动乡村振兴。《国家新型城镇化规划》指出,到2020年要实现常住人口城镇化率达到60%左右,还有很长的路要走。需要特别警惕的是,随着人口大量向城市尤其是大都市圈集中,如果不研究人口的变动趋势,很可能会误判形势。

同时,乡村是高度分化且高度复杂的。乡村距离城市远近的不同和振兴程度的不同,决定了乡村所在区域发展阶段和振兴路径的不同,所以一定要把握分类分批、梯次推进的关系。

加速物流体系专业化建设

当前,新零售企业在努力保证产品品质,但货运市场的低价竞争让有质量的物流服务稀缺,加剧了物流成本的上升。很多企业已经深入原产地,为何到消费者手里的产品无法物美价廉?问题在物流链上。传统物流难以适应供给侧结构性改革的需求。供应链不好,消费品的品质就难以保证。

当前各地都在打造专业的物流体系,和当前物流市场多小散乱的现状形成对比。如何形成有效和高品质的运力服务,是降低成本、提高收益、保证行业健康可持续发展的关键。

共享经济要增强模式可持续性

随着共享单车行业在2018年加速去泡沫化,一些市场乱象也亟须破除。由于共享经济的出现,市场主体和政府管理这两者关系遇到了新的挑战。经营主体要增强模式可持续性,不能仅仅依赖烧钱来竞争。对政府部门来说,要创新管理模式,不能继续用传统思维来管理新技术条件下的社会问题。

完善小微民营企业金融服务体系

国务院办公厅日前印发《关于有效发挥政府性融资担保基金作用切实支持小微企业和“三农”发展的指导意见》,从多个方面规范了政府性融资担保基金运作。融资担保是促进小微和民营企业融资的重要手段。

相关意见的出台,旨在通过进一步降低融资担保费用和扩大融资担保比例的方式,进一步充分发挥政策性融资担保机制在小微和民营企业融资过程中风险分担的作用,撬动商业性金融机构对小微和民营企业的支持,构建更为完善的小微和民营企业金融服务体系。

(本报综合)