

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新思想 | 新时代 | 新咸宁

推进大健康产业高质量发展

——咸宁市大健康产业发展调查报告

○ 中共咸宁市委党校课题组

核心提要:大健康产业被誉为21世纪引领经济社会发展的“黄金产业”和“朝阳产业”,具有产业链条长、科技含量高、市场需求大、发展后劲足的优点。十九大报告明确提出“健康中国”战略,把健康产业发展摆在优先发展的战略地位。积极发展大健康产业,是我国扩大内需、改善国民生活水平、推进结构优化、加快经济转型升级的重要抓手。咸宁市结合自身生态环境突出、资源要素明显、医疗人才储备丰富、交通条件优越等优势,积极响应中央和省省委政府的号召及政策要求,积极实施大健康产业发展战略,充分调动市场与社会力量的参与,坚持健康优先发展,聚焦民生重点,加速产业集聚,逐步推动我市产业结构优化转型升级。

一、咸宁大健康产业发展的三大成效

1.政策规划推进有力。我市围绕发展不够这一最大实际,聚焦“三抓一优”,提出大健康产业发展战略,对大健康产业进行高标准规划,出台《市人民政府关于加快推动大健康产业发展的若干意见》(咸政发〔2017〕19号)等政策,统筹大健康产业发展;我市加大大健康产业招商力度,建立健康产业招商项目库,大力引进一大批国内外一流的大健康产业与机构,以PPP模式吸引社会资本建设医疗、养老、体育健身、康复等产业;市委市政府积极作为,与省卫计委签约,共建以梓山湖生态新城为核心的健康服务业示范区,积极打造幕阜山脉通城县中草药产业,与泰康人寿共谋大健康养老产业发展。大健康产业重点领域明显突破,优势特色不断拓宽,产业规模显著扩大,产业集聚快速成形。

2.产业布局初成雏形。我市加紧大健康产业布局,加大招商引资力度,加速企业落地步伐,逐步形成完善的大健康产业布局。我市的大健康第一产业以绿色食品、中医药为主,逐步涌现出一大批相关产业项目,如嘉鱼湖北联创食品有限公司生产绿色有机食品及通城的湖北泽中医药、润康药姑山中药等;以医药、医疗器械生产为主的第二产业以高新区为载体,对接武汉光谷生物城生命健康产业,聚焦生物制药、医疗器械等产业;大健康第三产业以健康养老、医养结合为主,如赤壁积极发展智慧健康养老,构建医养结合新模式。通城县与康美药业进行跨区域合作,以中心医院为龙头组建城市医疗集团市县联动,积极发展大健康第三产业。大健康产业的产业链逐步完善,营养保健食品、高端医疗器械研发制造、养老产业、健康旅游新兴业态不断涌现。

3.经济效益初见端倪。我市大健康产业发展成效逐步显现。2017年,我市规模以上医药、器械制造业完成总产值51.43亿元,与上年相比增长20.3%,医药批发零售产业实现销售额43.61亿元。医疗卫生机构总收入44.70亿元,同比增长7.1%,大健康产业产值稳步增长;吸纳从业人员0.72万人,同比增长17.0%,大健康产业社会效应持续增强;奥瑞金、今麦郎等食品饮料类龙头企业,厚福医疗、福人金身等生物医药类龙头企业发展良好。

二、咸宁大健康产业发展存在的四大问题

1.产业聚焦不足。现阶段我市提出“大旅游、大健康、大文化”发展思路,战略方向明晰,但发展方向聚焦不足。三大产业齐头并进,未理清三者之间的主次关联。我市虽然旅游和文化景点众多,但历史厚重感、知名度和集聚性不强,旅游业和文化业做大做强难度较大。而大健康产业是“黄金产业”和“朝阳产业”,可以作为咸宁当前市情及未来的发展方向。当前我市发展方向未聚焦于大健康产业,发展方向不聚焦导致不能集中主要精力,致使咸宁大健康产业未成为主导产业。

2.产业方向模糊。现阶段我市正在全市积极推进大健康产业,但部分上马项目以大健康产业发展为名,行开发旅游房地产之实。如一些规模较大的康养项目,提出打造建设融合养老养生、中药材产业为一体的健康服务业,但目前仅吸引高收入人群的房地产消费,中药产业、健康服务产业未得到充分发展,大健康实体经济发展不足,方向模糊。

3.产业质效不高。我市大健康产业规模大、附加值高、带动性强的项目少。如中医药行业,本地药材产量相对较少,中草药饮片加工技术含量低,容易被替代,致使我市中药饮片竞争性不强;民营医疗机构、专科医院发展缓慢,与公立机构、综合医院实力差距逐渐拉大;企业研发力量薄弱,缺乏核心竞争力产品、核心技术,只能集中在中低端市场打价格战,发展缓慢,缺乏优势品牌企业;养老服务配套设施落后,服务内容单一,基本上为传统的救助、护理的医养和运行模式,所能提供的社会化养老服务专业化水平低。

4.产业整合乏力。我市大健康产业发展整体不均,一、三产业发展较为滞后,二产业发展相对较好;各县(市区)对大健康产业发展积极响应,市高新区、赤壁、通城、嘉鱼、崇阳健康产业发展较为突出,其他地区则发展较为薄弱;健康产业在中心城区发展较好,在乡镇基层则较差。我市医药加工工业原材料

采购依赖外部市场,中医药销售多为外地市场,未延长产业发展的生产链条;游客来咸旅游以泡温泉为主,健康产业生产观光、健康文化体验、疗养康复旅游较少。大健康产业一、二、三产之间循环发展链条尚未真正形成,产业融合发展程度不高。

三、推进咸宁市大健康产业发展的五大对策

针对咸宁大健康产业发展中存在的问题,我们要立足于国家发展大势、咸宁自身优势和产业基础,以大健康产业的发展推进咸宁经济高质量发展。

1.思路决定出路,发挥大健康产业引领作用。咸宁自身发展基础,人才资源禀赋、交通地理位置、产业布局结构等决定了咸宁不能多头发展,而应主次分明,以主带辅来进行发展。以大健康产业为突破口,发挥大健康产业的引领作用,进一步聚焦产业发展方向,发展绿色农业、营养食品、保健用品、医疗产品、医疗器械、休闲健身、健康管理、健康咨询等产业;发展健康文化,结合我市旅游及文化特色,带动健康旅游产业和健康文化产业的发展;建设健康城市,积极引导健康生活方式,吸引健康人群来体验消费,带动产业发展,让健康产业成为有源之水、有本之木。

2.需求指导市场,校准大健康产业发展方向。大健康产业不能盲目发展,要发展符合市情、符合市场规律与人民群众需求的产业。一是发展大健康实体经济。大健康第一产业要发展以中药材种植、绿色有机农产品、保健食品为主的健康农业,第二产业要发展以药品研发和制造为主的医药与器械制造业,第三产业要发展以医疗服务为主的医疗服务业、以个性化检测咨询和保健养生为主的健康管理产业等。二是创新大健康产业模式。强化“生态+”、“旅游+”、“互联网+”理念,不断催生新业态、新产品、新模式。如线上智慧健康养老新模式,通过互联网,构建在家养老新模式。三是营造健康文化氛围。大力开展“咸马”、“微马”、市民运动会等群众性赛事,引导更多市民知晓、关注和参与健康运动,将大健康理念植根每一个市民心中。

3.融合促进发展,打造大健康全产业链。加快大健康一二三产业融合发展,不断延伸产业链条,构建覆盖全生命周期、全产业链发展的大健康产业体系是我市大健康产业发展的必须举措。大力推进中医药、健康绿色食品等规模化发展,实现种养加、产供销、贸工农一体化经营。深入挖掘大健康第一产业的生态、文化、旅游、教育等功能,积极发展休闲农业、创意农业,促进农区变景区、产品变商品,实现大健康第一产业

向产业链后端延伸;引导健康产业企业以产业化联合体方式建立产品标准化生产基地,结合健康食品、健康养生、健康旅游,推动产前、产中、产后一体化发展,实现大健康第二产业向产业链前后端延伸;大力开发我市地方特色健康旅游商品,发展生态农业旅游、健康工业参观、健康养老养生等一体化旅游方式,扩大旅游消费新增长点,促进大健康第三产业向产业链前端延伸。

4.资本激活产业,壮大大健康产业发展主体。现阶段我市大健康产业总体发展不足,大健康参与主体较少,市场参与度不高,研发力量较弱,产业发展动力不足。为此,我们必须要做好“补”的功课,扩大大健康产业容量,进一步加大大健康产业招商引资力度,从市场准入、产业集聚、科技创新、人才保障、项目立项、土地供应、技术创新、市场开拓等方面予以大力扶持,充分用活用足用好上级的各项优惠政策来谋划包装大健康产业项目,着力提升招商引资投资软硬环境,壮大大健康产业发展主体,让企业、社会共同参与大健康产业发展,提升大健康产业活力。

5.集聚增强效益,构建大健康特色产业群。按照“一县一特、一特一链、一链一策”思路,我市可打造一批精致、优质、高效的大健康特色产业群。各县市区立足本地资源优势与实际需要,如咸安立足温泉产业、嘉鱼立足绿色食品产业、赤壁立足茶产业、通城立足中医药产业、崇阳立足医疗用品产业、通山立足健康旅游优势,做大做强地方特色健康产业,增强业内影响力,提高国内知名度,形成特色产业群。

大健康产业作为全球“财富第五波”,将成为带动整个国民经济发展的强大动力。发展大健康产业既是响应十九大“健康中国”战略之举,又是契合我市高质量发展之需,咸宁大健康产业发展其时已至,其势已成。与发达国家相比,中国大健康产业发展尚处于起步阶段,这意味着大健康产业发展空间和潜力巨大。咸宁应抢抓机遇,乘势而上,遵循生态优良和产业发展良性互动的绿色发展理念,依托我市生态资源禀赋优势,借助互联网、大数据发展潮流,以打造大健康产业的全产业链为突破口,大力发展新业态、新模式,推动大健康产业蓬勃发展,为咸宁经济社会发展增添更强劲动力。

(课题负责人:匡桦)



农村金融机构应多措并举解民营企业融资难题

○ 杨惠春

核心提要:习近平总书记在全国民营企业座谈会上强调:“全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的新征程中,我国民营经济只能壮大、不能弱化,而且要走向更加广阔舞台。但在当前,“融资难”是我国民营企业发展主要因素之一,并严重影响了企业的发展。破解民营企业融资难迫在眉睫。农村金融机构作为服务地方经济发展的主流银行,要顺应时代发展潮流,主动扛起服务民营企业的使命担当,以实际行动响应中央决策部署,解决民营企业的融资难,促进民营企业健康发展,推动民营企业走向更加广阔舞台。

确保信贷政策倾斜。当前,民营企业处在转型发展调整期,农村金融机构支持民营企业发展过程中要转变观念,在信贷政策上予以倾斜。要注重信贷规模合理安排,优先安排民营企业信贷规模,根据存款增长情况,扩大存贷款比例。对民营企业贷款确保实现“三个不低于”:民营企业贷款增速不低于各项贷款平均增速,贷款户数不低于上年同期户数,申贷获得率不低于上年同期水平,确保逐步满足民营企业的资金需求。在贷款投放上,对有发展潜力的企业,在风险可控的前提下,多采取“雪中送炭”的举措,不抽贷、不压贷,与企业抱团取暖,营造良好银企关系。

着力提升金融服务。农村金融机构要提升民营企业服务水平,做到“三个不得”:

不得随意提高放贷条件,不得设置“玻璃门”和“弹簧门”,不得推行歧视性服务。要设立中小微企业贷款绿色通道,在信贷管理范畴之内,适度调整民营企业客户准入、评级、授信等信贷标准,推广“一次授信、多次发放”的再贷款发放模式,推行“无还本续贷”,解决企业转贷难题。要利用现代金融科技手段,改造信贷流程和信用评级模型,着力提升小微企业信贷审批效率。要建立科学合理的贷款利率定价机制,在有效覆盖风险的前提下,适当减费让利,降低企业财务成本。同时,要扭转企业资金“脱实向虚”的态势,在支持实体经济发展中防范化解风险。

创新拓展信贷产品。农村金融机构要结合民营企业的实际,创新专属金融信贷产品。一方面进一步完善民营企业贷款抵押担保方式,扩大抵押品范围,创新推出适应民营企业新的抵押产品,如应收账款质押、仓库抵押、大型设备抵押等等,扩大有效抵押品范围;要鼓励开展知识产权质押、动产质押、应收账款质押等抵质押贷款业务;要充分利用“贷款+保险+财政风险补偿”的质押融资模式,推广大数据融资等;对纳税守信、经营状况和发展前景较好的中小企业研发信用贷款类产品,推广以税授信业务。另一方面创新推出民营企业信用贷款产品,补偿有效抵押物不足问题。同时,要协调多方完善民营企业担保体系,规范担保程序,缓解贷款担保难问题。

完善尽职免责制度。解决民营企业融资难题,需要很强的专业技术和优秀的客户经理队伍,需要坚持不懈,久久为功。农村金融机构要根据当前民营企业贷款管理方

面发生的新变化,按照信贷管理制度及办法,进一步完善民营企业贷款管理制度,规范操作流程。同时,建立科学、细化、操作性强的尽职免责制度。对于非因农村金融机构工作人员道德风险、操作风险或重大过失而形成不良的民营企业贷款的,应根据情况免于追究相关人员的责任。为有效解决干部职工因追责产生的惧贷惜贷问题。基层员工愿放贷。同时,要完善内部绩效考核、收入分配政策,内部资金转移定价政策等,还要合理安排内部信贷资源配置,积极探索运用现代技术手段,提升民营企业获取信贷投放的效率,使银行会放贷。

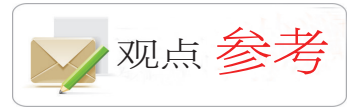
建立风险拨备制度。为有效形成民营企业贷款风险补偿机制,农村金融机构应建立适应民营企业经营特点的信贷风险拨备制度,在面向民营企业放贷时,根据企业的具体情况,提供一定的风险拨备,为民营企业贷款风险补偿提供保障。农村金融机构还要联合地方政府、担保机构等,建立民营企业信贷风险补偿机制,安排专项补偿经费,补充民营企业贷款风险补偿不足,确保民营企业融资通畅。同时,农村金融机构对民营企业贷款到期后仍有融资需求、又临时存在资金困难的,不能简单粗暴地“一抽了之”,对仍符合贷款条件的应尽量续贷,放水养鱼。要推广无还本续贷,采取循环贷、年审制贷款、无缝对接贷款、分期偿还本金等方式减轻企业负担,着力解决续贷难问题。

加强信用体系建设。为培植良好的地方信用体系,农村金融机构应主动与地方政府联动,加强社会信用体系建设,培育诚信守法的金融文化。应整合政府各部门和金

融系统的信息资源,完善信用奖惩机制。对信用记录良好的企业,给予政策性鼓励;对无视诚信、恶意逃废债务的企业,应加大惩处力度,在全社会形成守信者人人都赞扬、失信者处处受惩处的局面,营造良好的信用金融生态,为民营企业的融资提供良好的外部环境。同时,督促地方政府加强金融风险管控,及时梳理化解不良贷款,遏制民营企业不良贷款发生,营造好的地方金融环境。

协助企业抓好管理。农村金融机构要帮助民营企业加强自身建设,不断提升企业经营管理水平。一方面注重诚信建设,帮助企业用现代企业管理理念武装自己,从企业决策层开始,提高对融资的重视程度,增强社会信用观念及相关的法律意识,树立良好的企业形象。另一方面帮助企业加强内部管理,在供给侧结构性改革形势下,把握转型升级机遇,加快转变发展方式,规范企业财务制度,用科学、规范的管理体系建立企业的生产、财务管理信用,为企业积累良好的融资信用度。同时,农村金融机构还要积极开展各类银企洽谈会、项目对接会,主动对接民营企业,为民营企业的融资打下良好的基础。

(作者单位:嘉鱼县农商行)



通过体制自我调整积极应对风险

改革开放给中国带来了巨大变化,但也产生了新风险,要通过体制的自我调整和社会能力的提升来积极应对。一方面,对外开放,使中国与世界紧密地联系起来,改变了中国所处的环境,在获得收益的同时,也增加了包括国际风险升温在内的诸多不确定性;另一方面,改革是一个激活市场和市场主体,扩展和增强其自主性和决策权的过程。按照风险社会理论,现代风险归根到底是人为风险,任何一种决策既是对不确定性的回应,也可能是新的不确定性的来源,衍生出新的风险。因此,改革开放也会带来多元化的风险主体和风险来源。这种风险状态完全不同于传统社会以及计划经济时代。即使与其他现代化国家相比,中国也由于规模大,内部复杂,多重转变,有着更为复杂的风险状态。

力戒经济政策执行中的形式主义

2019年中央经济工作会议,直接呼应社会感受,鲜明地指出经济运行稳中有变、变中有忧,又再次充分肯定我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。宏观政策方面,强调继续实施积极的财政政策和稳健而松紧适度的货币政策。稳健的货币政策要松紧适度,当下主要是处理怎么松的问题,里面显然含有扩大内需、增加有效投资、支持消费潜力释放的政策意图。接下来,各个地方、各个行业、各个企业集团在贯彻执行中央方针意图的过程中,需要深刻领会中央指导下构建现代化经济体系的主线,是供给侧结构性改革,必须牢牢抓住作为矛盾主要方面的结构问题,其实质要求,是对自己所处的特定辖区、特定行业、特定市场领域,形成尽可能高水平的定制化解决方案。需要认清相关的结构性失衡与偏差,有针对性地加以校正,促进高质量升级发展和供给体系质量与效率的提高。这必定要求实事求是地形成定制化可操作创新发展方案,避免形式主义的、贴标签式的简单思维产生的种种偏差。

新增长动能要由“爬高山”转向“填洼地”

国际比较研究表明,我国基建比重比OECD国家相同发展阶段高出一倍以上,房地产高出三分之一,但社保、卫生、福利部门的政府支出比OECD国家均值低三分之一,居民支出偏高。由此可看出,我国结构性扭曲问题相当突出。基建、房地产、部分重要工业产品等需求,已经超过了历史需求峰值。发掘经济增长新动能要由“爬高山”转向“填洼地”,重点是打通城乡之间土地、人员、资金等要素流动通道;打破基础产业的行政性垄断,降低物流、能源、通讯、融资、土地等成本;打开服务业特别是知识密集型服务业的对外对外开放大门。这些领域增长潜能还很大,但不实质性地推动改革开放,这些潜能是出不来的。货币政策的结构导向,除了支持中小企业、农业外,还应定向支持实体经济中具有新增长动能的领域。

共同富裕有两个对手

共同富裕实际上有两个对手,一个是平均主义,一个是两极分化。共同富裕把先富作为手段,把共富作为目标,先富服务于共富,允许一部分地区、一部分人先富起来,避免了要求同步同时富裕实际上却是同时贫困的局面,从而克服了平均主义的影响。现在,共同富裕要面对第二个对手——两极分化。先富不一定会带来共富,如果不加防范,不加引导,先富者可能会永远富裕,而且越来越富裕,那些没有机会先富的社会成员可能将彻底失去富起来的机会。先富必须带来共富,这是改革想要的最终结果。避免两极分化,实现共同富裕,确实是个难题。比起允许一部分人先富起来,让大家共同富裕起来显然是更难的问题。

消费数据承压 但向好趋势未变

在国内外经济形势依然严峻复杂的情况下,近期消费数据承压。尽管受到一些不利因素影响,消费增长承受一定压力,但消费市场发展仍具备许多有利条件,稳健发展的基本面没有改变,消费升级的大趋势没有改变,长期稳中向好的总势头没有改变。综合研判,预计2019年社会消费品零售总额将增长9%左右,消费贡献率在65%左右,有望继续成为经济增长的第一引擎。此外,人口老龄化、生育政策调整、“90”后、“00”后年轻群体崛起,将带来新的消费增长点。(本报综合)