

核心提示:

2018年我市新签约项目949个,合同投资总额1809.4亿元,其中:工业项目521个,合同投资额850.4亿元;非工业项目428个,合同投资额959亿元,均创历年同期最好水平。

狠抓招商引资“一号工程” 推动全市经济高质量发展



华彬快消费品项目签约

近年来,我市加大对五大千亿产业和绿色高新技术产业项目的引进力度,一大批重点企业项目落户我市,推动了产业转型升级,助力咸宁经济高质量发展。



农产品加工产业

黄袍山油茶建成投产,年创产值50亿元,实现利税11亿元,带动周边100万亩高产油茶基地种植及6万余户农民家庭投入油茶相关产业,年户平增收8000元以上。



清洁能源产业

中广核通山大板光伏电站总投资12亿元,占地面积约2819.5亩,装机规模150兆瓦,每年可为电网提供1.34亿千瓦时的清洁电能,是目前华中规模最大的光伏发电站。



电子信息产业

南玻光电总投资8亿元,主要生产和经营轻薄型节能降噪玻璃、减反玻璃、导光板玻璃及新型光电玻璃。全部建成后可实现年产值6亿元,税收5000万元。



汽车及零部件制造产业

野马新能源汽车总投资21亿元,总占地面积近1000亩,具备年产10万辆的整车生产能力,将填补我市在新能源汽车整车生产领域的空白。达产后,预计年实现销售收入100亿元,税收约1.75亿元。



食品医药产业

奥瑞金制罐积极从美、英、德等国家引进国际上最先进生产线进行生产,其中铝制瓶罐生产线每分钟3000罐,实现年产能7亿罐,产值超过13亿元。



维达力电子



志特智能装配



安利XS饮料



天宝龙电



松鼠部落

招商引资取得新成效

2018年签约的266个亿元以上重点项目中,实现开工的项目有116个,开工率为43.6%;实现投产的项目有27个,投产率为10.2%。2017年签约的401个亿元以上重点项目中,实现开工的项目有287个,开工率为71.6%,其中在2018年实现开工的项目有88个;实现投产的项目有141个,投产率为35.2%。

2018年新签约10亿元以上重大项目34个,具体如下:
咸宁高新区:投资额10亿元的新能源汽车充电桩及智能家用电器生产基地项目、10亿元的厚福共享陪护椅运营项目、21亿元的野马汽车咸宁新能源汽车项目、10亿元的智慧物流产业园项目、20亿元的红星美凯龙大型城市综合体项目、10亿元的甲子老年用品物流园项目和35亿元的悍马碳纤维新能源汽车产业园项目。

咸安区:投资额80亿元的华盛达休闲度假综合区项目、11亿元的威斯顿智能科技产业园项目和10亿元的当代汽车文旅综合区项目。

嘉鱼县:投资额100亿元的居然之家嘉鱼智能家居产业园项目、10亿元的湖北东泰环保科技有限公司和16亿元的武昌首义

学院嘉鱼校区项目。
赤壁市:投资额30亿元的综合能源利用示范项目、12亿元的中船重工应急灾难体验城项目、12.5亿元的绿色环保新材料项目、10亿元的昊顺达物流城项目、35亿元的赤壁·富力广场项目和170亿元的钛产业园项目。

通城县:投资额25亿元的通城康美新城项目、20亿元的纳米陶瓷生产项目、10亿元的左港上善田园综合体项目、30亿元的阜华产业园项目和40亿元的通城·万雅国际进出口商品贸易中心项目。

崇阳县:投资额20亿元的金沙风景区文化旅游开发项目、10亿元的竹材“三素分离”综合利用项目、20亿元的城市公园景区建设与开发项目、16亿元的风电扶贫示范工程项目、10亿元的隽水天城国家级旅游度假区开发项目、19.8亿元的百花干味药材种植旅游综合开发项目和10亿元的猴堂超微细碳酸钙粉体新材料。

通山县:投资额16亿元的中广核光伏发电项目、55亿元的国防狩猎场文化公园项目和18亿元的幕阜山生态休闲长廊项目。

多措并举 提升招商引资质量和水平

抓“一号工程”造气场

市委、市政府把招商引资作为推动经济高质量发展的“一号工程”,市领导定期听取招商引资工作汇报,亲自部署招商引资工作,亲自参与项目洽谈与引进,截止目前,共率队外出招商近100余次,拜访企业近600家,参与来咸考察项目洽谈300余批次,云南通投“落雁湖·未来城”、华彬快消品、野马新能源汽车、绿地梓湾,等一批重点项目成功落户。充分发挥市招商引资工作领导小组的统筹协调职能,向33家市直单位下达了“421”的招商引资目标任务,对其他43家市直单位下达了“一对一”项目包保服务任务,做到招商引资工作任务市直单位全覆盖。

抓基础设施建设动能

策划包装近200个对外招商推介项目,形成了招商推介项目库。更新制作了《投资咸宁》宣传册,重新拍摄招商宣传片,建立亿元以上项目档案,开发应用招商项目跟踪管理系统软件,加强对全市招商项目的统筹管理,构建科学规范高效的数据信息报送体系,举办招商引资业务培训5场次。在湖北日报、咸宁日报等省市媒体刊登招商新闻60余篇,通过“投资咸宁”网站、微信公众号等新媒体平台密集发布招商活动信息,与《支点》杂志建立合作,借助影响力,强化对外宣传推介。与上海、广东、天津、苏州、海南、重庆等地商会、知名行业协会及政府驻地机构建立深度合作,拓展招商渠道,搭建招商平台,为开展招商引资工作积蓄动能。

抓活动组织扩声势

去年以来,在广州、深圳、北京、上海、苏州、天津、海南、武汉和市内共举办各类招商引资活动近40场,重点包括组团赴海南、天津、苏州、上海参加各地咸宁商会活动并进行宣传推介,赴香港、深圳参加鄂港澳粤经贸洽谈活动,赴北京参加外交部湖北全球推介会活动,赴厦门参加厦门国际投资贸易洽

谈会,赴成都参加第十七届中国西部国际博览会,赴上海参加首届进博会,在武汉举办2018世界500强对话咸宁活动,联合市幕办在杭州、深圳分别举办了招商推介会。通过活动举办,共促成项目签约88个,总投资额976.28亿元,结识了新企业客商,捕捉新项目信息,强化了对外宣传推介,为我市招商引资工作扩大了声势。

抓产业招商显成效

重点围绕五大千亿产业、大文化大旅游大健康等产业开展产业招商,在食品饮料方面,引进投资3亿元的XS运动饮料生产、年销售15亿元的华彬快消品等项目;在汽车及零部件产业方面,引进投资21亿元的野马汽车咸宁新能源汽车生产、投资10亿元的新能源汽车充电桩及智能家用电器生产基地等项目;在医药健康产业方面,引进了投资10亿元的厚福共享陪护椅运营项目;在文旅康旅产业方面,绿地梓湾、云南通投落雁湖未来城等重大项目落户。为推进产业招商精准化,扩大成效,去年8月,围绕“一个主导产业,一名市领导,一个工作专班,一支产业基金,一套产业政策”的“五个一”产业招商工作机制,组建了9支产业招商专班。其中智能制造、食品饮料、汽车及零配件、电子信息等4个产业专班实行“五位一体”工作机制,目前工作开展已取得一定成效。

抓招商服务优环境

建立重大项目建设联合推进工作机制,采取多部门共同对接、专题会议分析、专班密切对接、专人跟踪服务,扎实推进项目落户进程。联合“云上咸宁”搭建了“投资者服务”平台,通过多元化的渠道深入了解落户企业发展过程中存在的困难和问题,协调相关单位部门为企业做好服务,进一步优化营商环境,确保落户企业“留得住、发展好”。去年7月,我市荣获中国企业联合会、中国企业家协会等机构授予的“2018中国企业营商环境(地市级案例)十佳城市”称号。

2019年招商工作安排

一、突出招大引强。进一步强化招商引资“一号工程”地位,突出招大引强,增量提质,大力统筹各方力量,重点瞄准世界500强、中国500强、上市公司和行业龙头企业,聚焦“五大千亿产业”、“大文化、大旅游、大健康”和战略新兴产业。

二、加强招商人才队伍建设。1、不断充实专业招商队伍。2、全面提升招商人员素质。3、加强产业招商专班人员管理。

三、办好经贸招商活动。扎实开展好招商引资“春季行动”活动,精心举办项目集中签约仪式,巩固

“春季行动”活动成果。大力开展“咸商咸才回归工程”,促进资金、人才“双回归”。积极参加第二届进博会、中博会、华创会、鄂粤港澳、鄂沪、厦洽会、第四届楚商大会等一系列国家和省级平台举办的经贸活动。

四、深入推进产业链招商。在现有汽车及零部件、电子信息、食品饮料、智能制造四大产业专班的基础上,健全完善“一名市领导领衔,突出

一个主导产业,明确一个工作专班,细化一套产业政策的”产业链招商工作机制,编写“一套推介材料”,成立“一支产业基金”,编制“一个产业链招商计划”,绘制“一张产业链招商地图”。

五、探索“互联网+招商”新模式。1、完善现有的微信公众号、网站等平台。2、活用招商引资信息化管理平台。3、探索大数据招商。

六、灵活运用股权及资本招商。

梳理全市范围的闲置资源,与投资需求进行适配,重点整理出工业园区闲置厂房、市区闲置写字楼以及已落户企业闲置厂房,积极探索成立纾困基金,实施基金招商。

七、实行市场化招商。制定出台市场化招商工作方案,积极争取与上海、广州、深圳沿海经济发达地区商会、知名行业协会以及招商中介机构建立合作,实行市场化招商,通过市场化的行为购买服务,开拓渠道,争取更多大而优的项目落户咸宁。