

# 国务院公布修订后的《专利代理条例》

明年3月1日起施行

据新华社北京11月19日电 国务院总理李克强日前签署国务院令,公布修订后的《专利代理条例》(以下简称《条例》),自2019年3月1日起施行。

1991年施行的《条例》对规范专利代理活动、推动专利事业发展起到了积极作用。随着我国社会主义市场经济体制不断完善,专利代理行业发生了较大变化,修订后的《条例》从专利代理执业准入、执业规范和

服务监管等方面修改完善了相关制度。

《条例》改进了专利代理师执业准入制度,规定具有高等院校理工科专业专科以上学历的中国公民可以参加全国专利代理师资格考试;考试合格的,由国务院专利行政部门颁发专利代理师资格证;符合法定条件即可执业。

《条例》改进了专利代理机构执业准入制度,规定专利代理机构的组织形式应当为

合伙企业、有限责任公司等;从事专利代理业务应当具备法定条件,向国务院专利行政部门提出申请,提交有关材料,取得专利代理机构执业许可证;国务院专利行政部门应当自受理申请之日起20日内作出是否颁发专利代理机构执业许可证的决定。

《条例》完善了执业规范和服务监管,规定除法律另有规定外,任何单位和个人可以自行在国内申请专利和办理其他专

利事务,也可以委托依法设立的专利代理机构办理;专利代理机构收费应当遵循自愿、公平和诚实信用原则,兼顾经济效益和社会效益;进一步明确了专利代理机构、专利代理师执业的行为规范及相应的法律责任;规定专利代理行业组织应当加强对会员的自律管理;要求管理专利工作的部门优化服务,改进检查监督方式,加强事中事后监管。

## 我国完成北斗三号基本系统星座部署

今年底正式向“一带一路”国家和地区提供导航服务

据新华社西昌11月19日电 随着两颗全球组网卫星19日凌晨从西昌卫星发射中心顺利升空,我国成功完成北斗三号基本系统星座部署。

中国北斗卫星导航系统总设计师杨长风此前表示,北斗三号基本系统今年底正式开通运行,向“一带一路”国家和地区提供基本导航服务,迈出从区域走向全球的“关键一步”。

19日2时7分,01指挥员鄢利清下达“点火”口令后,乳白色的长征火箭托举着北斗双星腾空而起。这是长征三号甲系列火箭今年内第10次成功运送北斗,也是长征火箭的第291次飞行。

中国北斗是全球唯一由3种轨道卫星构成的导航系统,对执行发射任务的火箭要求非常高。长征三号甲系列火箭副总指挥刘建忠说,执行本次发射任务的长

征三号乙属于长征三号甲系列运载火箭,长三甲是我国目前现役发射次数最多的高轨中型运载火箭。适应能力强、服务轨道面多的特点和到目前为止百分之百的成功率,使之成为名副其实的“北斗专列”。

这次发射的两颗卫星属于中圆地球轨道卫星,也是第十八、十九颗北斗三号全球组网卫星。北斗三号工程副总设计师、航天科技集团五院北斗三号卫星首席

总设计师谢军说:“目前北斗三号卫星上所有使用的部件,全部实现了国产化。”

中国北斗是国家实施改革开放40年来取得的重要成就之一。北斗三号工程于2009年正式启动建设后,目前正按照最简系统、基本系统、全球系统三步实施组网。

“工程建设进展顺利。计划于2020年年底前,建成由30多颗北斗导航卫星组成的全球系统,具备服务全球能力。”杨长风说。



## 中国北斗迈出“关键一步”

11月19日2时7分,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭(及远征一号上面级),以“一箭双星”方式成功发射第四十二、四十三颗北斗导航卫星,这两颗卫星属于中国地球轨道卫星,是我国北斗三号系统第十八、十九颗组网卫星。

19日凌晨,随着两颗组网卫星顺利升空,我国成功完成北斗三号基本系统星座部署。

按照计划,北斗三号基本系统将于年底正式开通运行,向“一带一路”国家和地区提供基本导航服务,迈出从国内走向国际、从区域走向全球“三步走”战略的“关键一步”。

据新华社

## 全国非现金支付业务量稳中有升

第三季度,笔数同比增逾三成

据新华社北京11月19日电 根据中国人民银行19日发布的数据,第三季度,全国共办理非现金支付业务579.85亿笔,金额925.46万亿元,同比分别增长33.31%和0.18%。

人民银行表示,第三季度,全国支付体系运行平稳,社会资金交易规模不断扩大,支付业务量稳中有升。银行卡发卡量持续增长,交易量稳中有升。

数据显示,截至第三季度末,全国银行卡在用发卡数量73.85亿张,环比

增长2.75%。银行卡卡均消费金额为3256.06元,同比增长20.06%。全国人均持有银行卡5.31张,其中,人均持有信用卡0.47张。银行卡授信总额为14.69万亿元,环比增长5.05%;信用卡逾期半年未偿信贷总额880.98亿元,环比增长16.43%,占信用卡应偿信贷余额的1.34%。

人民银行表示,第三季度,移动支付业务量保持较快增长,银行业金融机构共处理电子支付业务452.36亿笔,金额592.43万亿元。其中,网

上支付业务148.93亿笔,金额495.24亿元,同比分别增长23.21%和12.58%;移动支付业务169.35亿笔,金额65.48万亿元,同比分别增长74.19%和32.91%。

此外,第三季度,非银行支付机构处理网络支付业务1395.43亿笔,金额52.01万亿元,同比分别增长79.29%和33.42%。网联平台处理业务336.55亿笔,金额12.68万亿元;日均处理业务3.66亿笔,金额1378.22亿元。

## 养老金第三支柱发展“风起”

公募基金迎来重大机遇

据新华社北京11月19日电 养老金事关国计民生。近年来,我国养老金政策密集出台,基本养老金、职业年金相继开始市场化投资运营,个人养老金启动试点,养老金第三支柱发展“风起”。

作为公募基金中的“新丁”——养老保险基金受到市场高度关注,标志着公募基金迎来了重大机遇。证监会副主席李超介绍,截至目前,证监会已先后批设26只养老保险基金,其中5只已经结束募集并开始投

资运作,吸引投资者超过了18万户。截至2018年9月末,我国基金业受托管理社保基金、基本养老金、企业年金等各类养老金已达1.66万亿元,是我国养老金市场的主要投资管理队伍。

咸宁华润城投燃气有限公司

## 十载耕耘促发展 华润品牌耀鄂南

咸宁华润城投燃气有限公司是央企华润集团与咸宁市城发集团合资成立的咸宁市第二家燃气公司,华润的前身是于1938年在香港成立的“联和行”。1948年联和行改组更名为华润公司。咸宁华润城投燃气有限公司传承了两者的红色基因与社会担当,以“做实、做强、做大、做好、做长”公司发展理念,取得了长足的发展。

在“咸宁市2018年消费热点评议活动”中,华润燃气把便民服务和素质建设作为公司头等大事,将“专

业、高效、亲切”的服务理念延伸到社区,在公司内部组织服务标杆评选活动,将这次活动推向更切民意、更接地气。

始终坚持“专业、高效、亲切”的服务理念。每日清晨8:30,咸宁华润燃气客服大门准时敞开,用真诚和热情,开启一天的工作。

履行服务承诺,急用户所急。

通气维修是燃气公司基层的一线岗位,

一身工作服,一个工具包,晴天一身灰,

雨天一身泥,就是他们的特征。

进一步践行社会责任,全面提

升服务水平。咸宁华润城投燃气有限公司的支部书记兼总经理胡曙光亲自参加“咸宁市百万消费者评议公供水、电、气、石油”活动,他诚恳的指出“在咸宁公共事业单位中,我们仍然属于新兵连,公司处于爬坡阶段,目前尚在亏损阶段,但我们一定会做得更好,让党和政府放心,让人民满意。”

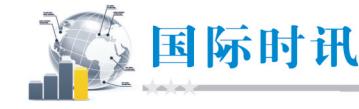
消费维权 咸宁工商在行动 12315



时代楷模、全国优秀教师、著名植物学家

复旦大学教授 钟扬

每个学生都是一颗宝贵种子,  
用心浇灌就会开出希望之花。



俄罗斯

## 货运飞船与国际空间站顺利对接

据新华社莫斯科11月19日电 经过两天的飞行,俄罗斯“进步MS-10”货运飞船于莫斯科时间18日22时29分(北京时间19日凌晨3时29分)与国际空间站自动对接,将总重约2.5吨的货物顺利送达。

据俄航天集团网站18日发布的消息,“进步MS-10”飞船的对接位置位于国际空间站的“星辰”号服务舱。国际空间站内的俄宇航员普罗科皮耶夫与莫斯科附近的地面飞行控制中心专家,共同监测了该飞船抵近并与空间站对接的全过程。

“进步MS-10”飞船于莫斯科时间16日晚间,从哈萨克斯坦境内的拜科努尔发射场升空并顺利进入预定轨道。这次发射也是10月11日俄载人飞船发射失败后,俄再次向国际空间站发射航天器。

日本

## 10月份贸易收支出现逆差

据新华社东京11月19日电 日本财务省19日公布的数据显示,受国际原油价格上涨等因素影响,日本10月份进口额大幅增加,当月出现4493亿日元(1美元约合112.90日元)贸易逆差。

数据显示,日本10月份进口总额同比增加19.9%,达到7.6927万亿日元,为历史同期最高水平。其中,原油和液化天然气的进口额同比分别增长33.7%和49.3%,服装进口额同比增幅超过25%。

10月份,受汽车、发动机、半导体等电子零部件出口增长带动,日本出口总额同比增长8.2%至7.2434万亿日元。

从国别和地区来看,日本10月份对美贸易顺差5734亿日元,顺差额同比减少11%,为连续第4个月下降;对欧盟贸易逆差731亿日元,对亚洲其他国家和地区贸易顺差2239亿日元。

澳大利亚

## 部分POS机将开通支付宝服务

据新华社悉尼11月19日电 澳大利亚国民银行(NAB)19日宣布,将与中国电子支付平台支付宝合作,于2019年初在为客户提供的POS机上开通支付宝收款服务。NAB是澳大利亚四大银行中首家推出这一服务的银行。

NAB当天在一份声明中表示,将从11月开始小范围测试支付宝服务,并逐步向所有企业客户开放。声明表示,这一举措将给中国游客在澳大利亚购买商品和服务提供巨大便利。

中国是澳大利亚重要的旅游客源国。根据澳大利亚国家旅游研究局的数据,过去3年里,来澳中国游客数量增长了53%,中国游客的总体消费额则在过去的3个财政年度里增长了61%。