



守护梦想，展赤子情怀

咸宁日报全媒体记者 陈希子 通讯员 祝丽梅

日前,嘉鱼籍著名原创音乐人谢军回到故土,忙着为家乡即将举办的首届嘉鱼鱼文化乡村旅游节开幕式演出做准备。

曾以一首原创作品《那一夜》诉说着青春少年的情感故事,如今的谢军,虽然逐渐转型幕后,但一谈到音乐,他依然有说不完的话题。不管是乐迷,还是家乡的父老乡亲,都觉得“谢军没变”,依旧是那个浅吟低唱,情深如许的文艺歌者。

音乐为伴,梦想起航

改革开放以来,内地流行乐坛呈现出百花齐放的面貌,一大批优秀独立音乐人走进了普通大众的视野,谢军就是其中之一。

早在1995年,谢军就首发行唱片《哥哥的歌》而进入歌坛,当年这首歌风靡大江南北,是KTV必点的经典曲目。1996年,谢军发行单曲《乌篷船》。后来还创作了《心在跳情在烧》、《隔壁的女孩》很多脍炙人口的流行歌曲,在当时每张唱片都是数百万的销量。上世纪90年代,谢军便红极一时。

进入新世纪之后,谢军渐渐淡出歌坛,开始转型幕后,成为一名音乐制作人。一直

到2005年,谢军以专辑《那一夜》再度复出歌坛,其主打歌曲《那一夜》一经推出就在全网广为流传,家喻户晓,谢军再次走红歌坛。

《那一夜》的创作背景,和谢军刻骨铭心的大学初恋故事有关。后来因为分手,谢军内心歉疚,一夜之间才思泉涌,写了这首歌来怀念那段美好的初恋时光,也因为自己的真情实感,这首歌引起了共鸣。

这首歌火到什么程度?《那一夜》在2006年雪碧流行音乐榜获奖,获评长沙贺龙体育馆劲爆王中王,唱片销量第一。满大街播放传唱。CD、DVD、VCD等音像制品

正版加盗版有数百万张销量。在网上数字音乐的发行量、下载量就更大了,曾经手机铃声下载这首高达千万次,居当年中国手机铃声下载量第一。

后来,谢军又推出了音乐励志故事书《谢军那一夜》,由湖北长江传媒集团湖北教育出版社公开出版发行,在京东、当当、全国新华书店等都有销售。

“每个人都有难忘的回忆,《那一夜》走红后,还取得这么多的成绩,都要感谢当时的我们。感谢初恋,成就了这一切美好回忆。”回首往事,谢军感触颇深。

不负光阴,悄然绽放

有时候面对电视剧,其中的某一个情节,演员的一颦一笑,或者是某个对白,某段台词便会让谢军,让他顿时来了灵感,便围绕一个情感主题,经过艺术的加工,然后用自己的方式表达出来,唱出心中的感受,谢军就觉得这是一首好歌。

当自己的代表作满大街流行,谢军感到很大的欣慰,同时,也激励鞭策自己不断努力,写出更多好听的歌送给广大的音乐朋友。

作为作词作曲、演唱、制作监制等样样精通的全方位创作型音乐人,谢军除了做歌

手之外,还策划周杰伦、刘若英、古天乐、梁静茹等众多明星的演唱会。开办音乐培训班,推荐新人,包装过一些明星,多次担任各种赛事评委。此外,谢军还投资了那一夜酒业公司,在国家商标局注册了自己的品牌“那一夜”酒,投资文化产业园、旅游景区的开发建设和运营。

做音乐让谢军有了安稳的生活,也给他提供了实现更多梦想的可能性。“不停地去尝试不同的人生角色,然后不停地给自己惊喜。”谢军觉得,当人老的时候,需要给自己“交一份成绩单出来”。“原来我年轻的时候

做了这么多事情,不负光阴,挺好!”谢军的心态平和而知足。

怀着感恩的心,谢军也积极从事社会公益,2008年汶川地震,他特意制作了歌曲《亲人,别哭》,并与50多位港台明星一起在深圳进行义演,号召社会各界捐款,被深圳红十字会授予特殊勋章。谢军还参加希望工程义演,担任了无偿献血形象大使等。谢军觉得自己做公益并没有什么。“有爱心的,有能力的人都会去做,比我做得好的人还很多,我做的还不够,以后还会继续。”

寄情家乡,继续前行

谢军号称“中国乐坛广告歌第一人”。他创作并演唱的广告形象歌曲有《芒果香》—丽江华坪县芒果产业形象广告歌、《凤凰古城》—湖南凤凰古城旅游广告歌曲、《美丽的岳阳》—湖南岳阳市城市广告歌曲、《恋采依》—湖北恋采依服装品牌形象广告歌曲、《亲人,别哭》—汶川地震公益歌曲、《奥运北京》—北京2008年奥运公益歌曲、《世外桃源》—广南坝美旅游形象歌曲、《华坪定华情》—丽江华坪县定华公司企业形象歌曲等。

谢军的成长,让许多熟知他的人感到意外和高兴,不过却有迹可循。谢军骨子里

率真飘逸的性格特点和良好的音乐素养,深受嘉鱼人文地理的影响。

“对于我来说,嘉鱼见证了我最色彩缤纷的青葱岁月。”谢军对故乡有着浓浓的情意,也一直想为家乡做点什么。近期,谢军受家乡相关部门和领导的邀请,创作了《我在嘉鱼等你》,歌曲正在制作过程中,很快会在各种演唱会及媒体推广。

“歌曲中会展现嘉鱼三湖连江的美景,创作这首歌时,我内心很激动,灵感涌现,不到15分钟的时间里就一气呵成了。希望能写出游子对家乡那饱含深情的眷恋。”谢军介绍,《我在嘉鱼等你》由著名录音师混音师周

晓明倾情打造,周晓明曾给李宇春、容祖儿、沙宝亮、凤凰传奇等录制歌曲。该歌曲也有著名和声音乐人黑鸭子参与制作,黑鸭子曾担任过宋祖英的维也纳演唱会和声。

谢军本人也正着手策划投资家乡的旅游景点和招商引资等事宜。“自己身在外在家乡,想尽可能多为家乡做些贡献。也希望全国各地的人士来嘉鱼观光旅游,来嘉鱼投资,家乡能够越来越好!”

特别报道



推进素质教育 弘扬民族文化 我市举行青少年乐器比赛

本报讯 记者周荣华、见习记者吴文谨报道:记者17日获悉,由咸宁市教育局、咸宁日报社主办,咸宁新闻网承办的2018咸宁市青少年葫芦丝、古筝比赛即将举行。

参赛人员面向全市各中小学生和幼儿,比赛以独奏为主,设中学组、小学一组、小学二组、幼儿园组四个组别,采取线上和线下相结合的多种报名方式,比赛分选拔赛与决赛两个阶段。在选拔赛阶段,各人各自录一段60秒左右视频放在网上展示,接收公众投票,选出报名人数40%进入决赛。

决赛将于12月8日在咸宁实验外国语学校玉泉校区进行,届时参赛选手现场进行表演,有关专家将组成评审委员会,现场评出各奖项。

赤壁市开展谱牒文化交流

本报讯 通讯员张冲、张建民报道:10月5日,赤壁市谱牒文化研究会召开常务理事会议暨年会。

会议表决通过了新一届常务理事会议人选,拟规划建设赤壁万姓风情园,以景点的形式荟萃风格各异的姓氏文化遗址。

据了解,该研究会在赤壁市民政局社团股的指导下,积极开展以敦亲睦族,弘扬祖德,传承民间传统文化为主要内涵的谱牒文化研究工作。近年来,先后承办行政管理部门、企事业单位、社团和个人委托的村镇史、志、谱等编纂业务10多起(件),经常性举办谱牒文化研讨活动,开展家谱知识专业培训和咨询服务。已编发谱牒工作简报7期,助力发掘和保存中华姓氏文化遗产,传承谱牒传统文化,在民间形成了良好风气。



近日,两名顾客在市新华书店细读砖茶文化。市新华书店咸宁书城完善功能,丰富业态,在卖场设计和布局上注重艺术品位和人文风格结合。除图书外,还将地方特色的茶砖、竹纤维杯、文化体育用品等商品进行配套经营,满足人们购物休闲相融合的多元化文化消费需求。咸宁日报全媒体记者 陈红菊 摄

中建·咸宁之星:领创区域未来

通讯员 李昌建 胡波 张纵横

中建三局与咸宁市政府签订战略合作协议,是咸宁城市发展史上的一件大事。中建三局在咸宁先后投资建设了大洲湖生态建设示范区项目、淦河流域综合治理工程总承包项目、金融港项目、中建·咸宁之星项目等一批重大项目,为咸宁建设香城泉都,打造中国中部绿心,建设国际生态城市提供了强大动能。

从“深圳速度”到“地标传奇”

2017年11月,中国建筑业协会在京召开纪念鲁班奖创立30周年暨2016~2017年度创精品工程经验交流大会,中建三局荣膺8项鲁班奖,累计揽获鲁班奖201项,名列中国建筑业榜首。

奖项的背后,是激情争先的锐气。20世纪80年代初,中建三局率先出征深圳特区,创造了三天一层楼的“深圳速度”,成为改革开放的代名词。

近5年来,中建三局不断改写城市高度、中国高度:从西部第一高楼——高468米的重庆瑞嘉嘉陵帆影超高层,到香港第一高楼——高490米的环球贸易广场钢结构工程;从时为“世界结构第一高楼”——高492米的上海环球金融中心,到首都第一高楼——高528米的北京“中国尊”;从东北第一高楼——高568米的沈阳宝能金融中心,到中国结构第一高楼——高596.5米的天津117大厦……400米、500米、600米,在中建三局人手中,诗人“危楼高百尺,手可摘星辰”的瑰丽想象成为现实,中建三局又成为“地标传奇”的代名词。

能成为“地标传奇”,必有不凡的品质追求。

中建三局是世界500强第23位中国建筑总公司旗下最具竞争力的建筑、地产综合企业集团,综合实力多年排名中国建筑系统第一名。营业收入突破1833亿元,位列湖北百强企业第二名,达到世界500强第435位标准。

成为中建排头兵,中建三局首先凭借的是对关键技术和前沿技术孜孜不倦的追求。53年来,中建三局在超高层建筑、复杂体系巨型钢结构等行业关键领域掌握了一批核心技术和自有专利,主编参编了近30项国家和行业标准,获国家科学技术进步奖15项、国家级工法56项、国家专利1341项。

从“建造企业”到“三商合一”

作为湖北第三家千亿级企业的中建三局,抢抓历史机遇,致力从传统施工企业向建造与投资并重的现代企业集团转型。肩负起这一历史使命,中建三局投资发展公司应运而生。

投资基础设施,助力荆楚畅通。中建三局基础设施投资业务形成了以武汉长江大道、宜昌东岳二路等为代表的市政道路系列产品;以武汉白沙洲大道、杨泗港快速通道、雄楚大街等为代表的城市高架桥系列产品;以武汉沙湖大桥、东湖通道、后官湖特大桥为代表的跨湖通道系列产品;以宜昌伍家岗长江大桥、襄阳汉江三桥、武汉古田桥、西四环线汉江特大桥、三官汉江公路大桥为代表的跨江特大桥系列产品,四大系列如耀眼群星,遍布荆楚大地,为湖北基础设施的面貌日新月异作出重要贡献。

运营城市梦想,建设美丽中国。在致力于城市大型基础设施等重要民生工程投资建设的同时,中建三局积极布局城市高端综合体,投资开发以中建·光谷之星、中建·宜昌之星、中建·荆州之星、中建·葛店之星等为代表的“中建之星”产品系列,集最优质商脉、文脉资源,聚焦一城目光,创造一城向往。

“上一个项目,就出一个精品;出一个精品,就树一个口碑。”5年来,全局累计完成投资额1400多亿元,实现规模、效益持续增长,正在“建造商、投资商、运营商”三商合一的城市综合运营商征程上加速奔跑。

从“传世精品”到“城市客厅”

作为“中建之星”产品系列首件作品,投资150亿元倾力打造大型城市标志性综合体中建·宜昌之星以“传世精品”为目标,集商务金融、商业休闲、文化体验、餐饮娱乐、生态宜居五大城市功能于一体,2015年当年拿地,当年开工,当年开盘,当年封顶,书写了宜昌大城建设的“中建速度”,创造了一次开盘劲销1300套的“宜昌奇迹”。

在武汉光谷,投资144亿元打造的中建·光谷之星,集总部大楼、合院式生态写字楼、武汉光谷万豪酒店、中国建筑博物馆、花园式办公、豪生行政公寓、院落式商街、市政艺术公园、花园洋房、传世大宅等于一体。其中,首期住宅网络开盘半小时销售千余套房源之后,二期劲销15亿元,在湖北创造业界神话。一座城市,一座地标,一段传奇,“中建之

星”品牌迅速响彻荆楚。

2016年2月23日,中建三局与咸宁市政府签订了《金融港投资合作协议》,拟以咸宁金融港核心区项目为合作契机开拓咸宁投资市场,咸宁市与中建三局的战略合作就此拉开帷幕。

这是咸宁市城市发展史上的一件大事。咸宁金融港位于咸宁高新区核心位置,是中建·咸宁之星一个重要的组成部分。2018年4月,作为中建三局城市运营投资业务的高端平台,中建三局投资发展公司获取咸宁金融港开发项目一期地块,命名为中建·咸宁之星。

中建·咸宁之星是一座集高端写字楼、生态住宅、文化商业街、创客空间,以及咸宁市政务中心、群众艺术馆于一体的城市新客厅。湖北省区域规划专家在中建·咸宁之星品牌发布会上表示,有专业人士说,20年前,浦东是上海的未来;10年前,光谷是武汉的未来;今天,金融港是咸宁的未来。金融港及中建·咸宁之星建成后,咸宁城市影响力将提升一倍以上。

要在一张白纸上画出最美的风景,需要的是画家高屋建瓴的前瞻视野和大气磅礴的实施能力。而在金融港及中建·咸宁之星的操盘者,正是在中国乃至全球范围内有着“地标传奇”之称的中建三局,“再造城市新中心”,已经触手可及。

从“高素质”到“高品质”

“地标传奇”的书写离不开人。“三局人”的素质决定着项目的品质。

为咸宁打造咸宁金融港、中建·咸宁之星的中建三局投资发展公司,目前拥有规划设计、财务融资、地产开发和工程建设等全产业链人才600余人。近三年来,招募的985、211应届毕业生占比100%,硕士研究生及以上学历占比超过60%,形成了人才聚集的强磁场。

不仅着力高端人才的引进,投资公司还高度重视人才的培养和使用。“学习型”组织建设已经制度化,不同岗位、不同专业的员工,定期参与不同层次的培训,以提高工作能力;人才选用方面,坚持“赛马”机制,以业绩为导向,给想干事、会干事、干成事的员工提升的机会。通过长期的实践,淬炼了一支“员工高素质、执行高效能、产品高品质”的“三高”特色团队。

在中建·咸宁之星开发项目部,50多人



中建三局·地标传奇



金融港是咸宁的未来

的专业团队正按计划紧张有序地开展各项工作。新的“地标传奇”将在咸宁这片美丽的热土上再度书写。

“中建三局投资”情系咸宁,倾力打造的

中建·咸宁之星,营销中心已揭开面纱。七大城市展厅也已同步启幕。现为回报市民关爱和支持,“8元赢首付,到访有惊喜”活动全城推出,后续敬请期待。

来自城市新客厅中建·咸宁之星的报道