玩出咸宁新风潮

两节期间,根据湖北省旅游委《关于做好2018年中秋和国庆假日旅游工作的通知》和市委市政府《关于做好国庆节期间全市平安稳定工作的紧急通知》等有关精神,我市旅游工作突出以节促建、以节促变的办节理念和“三抓一优”要求,推动咸宁旅游项目建设提档升级、换道超越,不断打造旅游核心吸引力,持续提升市场竞争力,“香城泉都”城市品牌影响力显著提升,全面开启咸宁旅游发展新时代。

据统计,“十一”黄金周期间,全市共接待境内外游客303.14万人次,同比增长13.7%,实现旅游综合收入16.85亿元,同比增长13.9%,全市旅游市场运行平稳有序。

一 全市多个景区爆棚

今年,咸宁正在着力发展全域旅游,聚力建设长江国际黄金旅游带核心区中的节点城市,全市出台了“一城十区”发展规划,突出依山、拥湖、面江、同城的建设理念,培育打造旅游业大发展的新业态、新产品、新亮点,精心开发了多条旅游经典产品线路,不断引爆咸宁旅游新热点。

随着湖北咸宁第十届国际温泉文化旅游节暨“香城泉都·温馨咸宁”2018(武汉)旅游产品推介活动的顺利召开,成功营造了良好的国庆黄金周出行优选目的地话题,全面立体的展示了“香城泉都·温馨咸宁”旅游城市品牌特色。

10月1日,咸宁市12个新建旅游景区集中推介暨梓山湖松鼠部落开园活动在梓山湖新城举行。我市旅游景点由原来的30多个增至40多个,旅游景点布局更加科学合理,旅游集群效应进一步凸显。“十一”黄金周,我市新开园景区共接待游客超过100万人次。其中崇阳柃蜜小镇接待游客数达16.6万人次,赤壁俄罗斯方块小镇接待游客6.4万人次,梓山湖松鼠部落接待游客约8.5万人次,梓山湖玫瑰园接待游客约2.5万人次。

“十一”黄金周期间,咸宁“一城十二泉”、三国赤壁古战场、九宫山、隐水洞等重点品牌景区游客量持续走高。全市重点监测三国赤壁古战场、九宫山、隐水洞分别接待20.99万人、4.19万人次、4.76万人次,同比增长分别为13%、12.3%、14.6%,游客的流量明显带动了交通、住宿、餐饮等产业的发展,“旅游+”效应十分明显。

通山隐水洞、崇阳柃蜜小镇9D玻璃栈道、咸安梓山湖松鼠部落、赤壁俄罗斯方块小镇等景区因游客接待临近最大峰值,已通过湖北日报、香城都市报和“咸宁闲游”等平台向游客发出预警提醒,引导错峰出行。

二 引来众多媒体聚焦

9月22日,湖北·咸宁第十届国际温泉文化旅游节暨“香城泉都·温馨咸宁”2018(武汉)旅游产品推介会在东湖绿道湖光序曲广场举行,中国旅游报、湖北日报等国内100多家媒体竞相报道以及10多家知名城市自媒体大V参加本次活动,综合阅读量超千万,网红直播阅读量650W,现场云直播共计100.7W+,为炒热“十一”黄金周旅游市场营造氛围。

“十一”黄金周期间,湖北卫视、湖北日报、楚天都市报、咸宁电视台、云上咸宁、咸宁日报等多家媒体对咸宁12个新建景区集中推介暨梓山湖松鼠部落开园及我市部分景区游客井喷发布红色预警进行了宣传报道。

“九宫山C位出道”刷爆朋友圈,央视《中国此时此刻·2018国庆》特别直播与咸宁日报联合直播《夜游九宫山,赏月数星星》将九宫胜景、观星露营胜地直播给了全国的观众游客;联合直播《寻万里茶道源头·访羊楼洞明清古街》让游客亲身感受万里茶道源头的震撼、感受砖茶之乡的魅力。

三 乡村旅游展现新姿

乡村旅游是咸宁旅游业态、产品和供给中的重要一级,是助推精准扶贫和新农村建设的重要抓手。目前,咸宁各地乡村旅游已步入发展快车道,一大批旅游名镇名村、乡村旅游示范点、农家乐以及特色民宿等旅游配套产业正快速发展。

“十一”黄金周期间,游客在崇阳柃蜜小镇不仅体验到了9D玻璃天桥、高空滑翔伞、卡丁车等项目带来的惊奇感,还品尝到原生态林下散养土鸡、原生态蜂蜜、新鲜蔬果等特色美食餐饮。

在嘉鱼县首届鱼文化乡村旅游节新闻发布会氛围宣传引导中,慕名来嘉鱼品螃蟹、尝特色鱼宴、吃农家饭游客明显多于往年。桂花飘香、小桥流水的大汉皇族村——刘家桥村各大农家饭馆也是食客盈门,好不热闹。依托于三国赤壁古战场、隐水洞、咸宁各大温泉等一批重点景区的辐射带动效应,周边农家乐经济等呈爆棚式增长。

碧桂园凤凰温泉与时舞《印象咸宁》联合推出国庆·金秋乐悠游系列活动,将咸宁特有的民俗文化元素无缝揉入游客互动节目中,为闻香泡汤增添了许多的文化内涵,与小乔饮茶,跟曹操拼酒……极大丰富了游客的互动体验与对咸宁深度了解。

梓山湖航天科技馆开展了太空寻宝、愤怒的小鸟等互动体验活动,增强了游客的参与感,更激发了小朋友们的对航天领域的兴趣和探索激情,领略我国航天科技的成果。

梓山湖玫瑰园大型灯海魔幻艺术节,“今夜灯光璀璨,只为遇见你”大型歌舞晚会,精彩节目不停歇,现场人山人海,载歌载舞,欢呼声不断。三国赤壁古战场《梦回三国》特色文艺表演每晚精彩呈现,并结合古战场遗貌历史讲述等内容,让游客对三国故事、赤壁历史深刻体味,为游客献上烽火连天三国英雄豪情。

四 旅游市场规范有序

为认真做好假日旅游市场监管工作,实现全市假日旅游“安全、秩序、质量、效益、文明”五统一目标,我市各县市区通力合作,齐抓共管。

市委书记、市人大常委会主任丁小强先后赴咸安区贺胜桥镇梓山湖松鼠部落景区、崇阳柃蜜小镇现场督导景区安全工作,责成各相关部门立足本职本责,加强督查和巡查管控,排查风险隐患,进一步完善景区安全应急预案,督促景区安全管理人员到岗到位,重点排查景区高风险体验项目安全隐患、加强索道、玻璃栈道、旅游包车、道路交通安全管控,做好景区食品卫生安全等方面的工作,共同营造文明和谐的旅游环境。

节前,市委副书记、市长王远鹤率市食品药品监督管理局、市消防等相关部门主要负责人检查国庆节前食品安全和消防工作。市委常委、市政府常务副市长何开文,市政府副秘书长熊峰赴假日值守一线开展工作检查和指导。咸安区、赤壁市、崇阳县、通山县等党委政府主要领导深入重点景区现场安排调度。市旅游安全生产专业委员会根据节前检查情况,“十一”黄金周期间及时向履职不力的县(市、区)旅游安全生产专业委员会下达旅游安全提示函,进一步压实旅游市场监管责任。

五 文明旅游成为亮点

国庆期间我市通过微笑服务、规范引导、应急处理、人员职守等多种方式加强服务管理水平,重点旅游景区组建了文明旅游服务团体,旅游志愿者服务点,对有需要的游客提供随时义务帮助,落实旅游工商、旅游警察增派值守力量,为游客带去节日温暖和关爱。

柃蜜小镇景区服务团为低血糖游客送糖水,隐水洞景区服务团背游客送医务室、三国赤壁古战场景区服务团帮游客看管现金、找孩子等一件件温暖小事都发生在“十一”黄金周期间我市各旅游景区内。

游客文明暖心之举也同样让景区工作人员感动。据了解,由于导游人员每天讲话多、发声嗓子哑,很多游客都会提醒导游多喝水、赠送润喉糖。

各景区内保洁人员在打扫卫生的时候也注意到,游客家长都对自己小孩扔垃圾这些琐事开展现场教育。

“十一”黄金周七天,全市旅游市场秩序保持良好,主要旅游景区道路通畅有序,游客文明出行方式和游览行为,为节日期间营造了浓烈的文明旅游氛围,成为当下旅游出行新风尚。

美食大观

肠 粉

○ 朱亚平

咸宁小吃大多崇尚自然,注重养生,肠粉在满足食欲的同时,也无须让人担心摄入过多的脂肪、热量。

第一次吃肠粉,我就被它晶莹剔透、皮白如雪、薄如蝉翼的外形所吸引,吃起来鲜香满口,细腻爽滑,让人吃后难以忘怀。

走在咸宁城区的大街小巷,咸宁小吃市场经营形式多样,品种齐全,经营网点以分散为主,满足本地居民的消费需求。

小吃在讲究其美味的同时,自然要讲究其形式美。扎成香包似的粽子,碧玉般的绿豆糕,晶盈剔透的桂花糕,外形非常雅致有趣。形式是不能吃的,但形式可以刺激人的食欲,咸宁人很早就懂得了“秀色可餐”的道理,所以咸宁的肠粉搭配丰富,红色的虾,黄色的鸡蛋,白色的面皮,绿色的青菜,这种完美搭配看起来就非常有食欲,而且有营养。

一位原在红旗路中学附近经营肠粉店的老板刘先生介绍,肠粉的制作方法其实很简单。在大网筛子上铺一块白布,将米浆浇上,隔水蒸熟成粉皮,在粉皮上放上馅料,卷成猪肠形,置于盘上,淋上熟花生油、生抽、辣酱即成。他每天都要制作上百份肠粉销售,每份肠粉大概要花3分钟左右,新鲜出炉的肠粉成了他一家人赖以生存的手艺。

周末在家里,闲着无事时,也可以自己动手制作肠粉。做法很简单:事先准备好生菜、肉末、虾、蛋等材料,粘米粉、盐、油、生粉、澄面等。150克的粘米粉倒在盆中,加入清水450克均匀搅拌,然后放置一边自然泡三到四小时,让粉与水更均匀。加入盐与油及生粉澄面均匀搅拌成稀粉浆,碗中加入生抽、蚝油、糖,热锅下油煮沸,将油铲起倒在生抽碗中,准备一个盘子用来蒸粉皮。

锅中煮开水,上空盘蒸一分钟,拿出来扫油,把粉浆搅拌一下,倒在扫油的盘中,加入打散的蛋,加入肉末、虾、生菜大火蒸一分钟拿出,用刮板铲出,盛在碟中,加入自配的酱料即可。

肠粉虽然出自广东,但传至咸宁后,加上咸宁产的青菜,咸宁产的辣椒酱、豆腐乳,便有了咸宁味道。无论是自己在家里DIY,还是上街吃,一碗热呼呼的咸宁肠粉无不体现着美食融汇后的不同精彩。

出行贴士

学生秋游注意事项

秋游是入学后的孩子们热切期盼的一项旅游活动,为了让孩子们玩得安全、尽兴,学校班级往往都会提前发出通知。那么,孩子们出游,家长们应做好哪些准备工作呢?

一、提前熟知孩子的游玩方案,知道整个过程和目的地。孩子出游,如果以长知识为主,学校可能会安排一些较近的名胜古迹、革命遗址参观;如果以亲近大自然为主,可能会安排一些较近的名山名湖出游。

二、帮孩子带好换穿衣物和食物。一件外套,一瓶水,一些零食。零食不要带太多,够吃、够分享的就可以了。如果要在外面过夜的话,可能提前准备的就更多了。

三、如果有需要乘车、坐船的,需提前准备好晕车、晕船药物,准备好袋子,预防呕吐时使用。

四、教孩子们做好垃圾收回工作。走到哪里,都做到垃圾入袋,垃圾带走,做到不留负担给青山绿水。

(本报综合)

红星美凯龙星艺佳正式入驻众兴世纪广场

10月6日,红星美凯龙全资控股品牌星艺佳全球家居生活广场项目在凯悦大酒店举行入驻众兴世纪广场仪式。

红星美凯龙作为中国家居第一品牌,一直以提高国民家居生活品质为己任,在全国170多个城市274座红星美凯龙都已经成为当地家居装修和消费的重要选择,自1986年创业以来,始终致力于持续提升服务品质和顾客口碑,增强场景化和消费者体验感,引领着家居流通业不断完善。

据了解,星艺佳背靠红星美凯龙,拥有18000家商户品牌的全链条资源,近2000家地产商、50城战略结盟,横跨家居、金融、艺术资源整合能力;曾获“国内影响力品牌领袖大奖”“家居家装行业影响力品牌领袖大奖”等。截止目前红星美凯龙在全国共经营274家商场,覆盖全国29个省、直辖市、自治区的177个城市,商场总经营面积1514万平方米;更是实现A+H双股上市。红星美凯龙作为星艺佳的强大后盾,星艺佳势必在打造咸宁顶级家居建材购物商场上节节攀升。

该项目负责人介绍,星艺佳品牌的入驻,将会给咸宁市民带来国内外更加时尚和高性价比的家居建材商品和优质的售后服务,带动咸宁家居建材流通领域走向一个新的台阶。星艺佳的统一运营模式也会改变咸宁传统家居建材市场的发展模式,引领咸宁走向顶级家居建材市场,为提高咸宁市民家居品味和消费提供了更多时尚化、多元化、体验感的选择。

据悉,红星美凯龙湖北营发中心目前有营业商场11座,待开业商场5个,咸宁星艺佳项目是省内第16家商场,项目位于温泉市中心同惠广场隔壁。

恒大健康产业集团 EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP

恒大健康发布公告 指责贾跃亭撕毁协议

10月7日,恒大健康发布公告称,法拉第未来(FF)创始人贾跃亭半年耗尽恒大当年8亿美元,又向恒大提出再提前支付7亿美元,未达目的后提出仲裁,要求剥夺恒大融资同意权以及解除所有合作协议。

公告显示,恒大子公司时颖于2017年11月30日与贾跃亭控制下的FF Top公司签订合并与认购协议。恒大在三年内投资20亿美元,占合资公司Smart King 45%股份,按照协议约定在2018年底前支付8亿美元、2019年支付6亿美元、2020年支付6亿美元。恒大在2018年5月25日已提前支付完毕2018年底前应支付的8亿美元。

公告称,2018年7月,贾跃亭提出恒大的8亿美元已基本用完,要求恒大再提前支付7亿美元。恒大为了最大限度支持合资公司Smart King的发展,与贾跃亭签订了补充协议,同意在满足支付条件的情况下,提前支付7亿美元。贾跃亭利用其在合资公司多数董事席位的权利操控合资公司,在没达到合约付款条件下,就要求恒大付款,并以此为借口于2018年10月3日在香港仲裁中心提出仲裁,要求剥夺恒大作为股东享有的有关融资的同意权,并解除所有协议。

值得注意的是,恒大健康在公告中强调时颖已经履行相关协议项下的责任,已聘请国际律师团队,将采取一切必要的行动,捍卫时颖在相关协议下持续享有的权利,以保障公司及股东的利益。

今年6月,恒大集团旗下恒大健康曾发布公告宣布以67.467亿港元收购香港时颖公司100%股份,从而获得该公司拥有的Smart King 45%股权,成为Smart King第一大股东。Smart King公司全资持有“FF美国”和“FF香港”。8月14日,作为法拉第未来在中国的运营总部,恒大法拉第未来智能汽车(中国)集团在广州正式揭牌。在揭牌仪式上,恒大法拉第宣布在华东、华西、华南、华北和华中地区建设五大研发生产基地。