

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新思想 | 新时代 | 新咸宁

争创全国质量强市示范城市 推动咸宁经济高质量发展

○ 镇卫军

核心提要:“推动经济高质量发展,奋力谱写新时代湖北发展新篇章”是习近平总书记交给湖北的时代考卷。咸宁市委五届四次全会以“六个坚定不移”书写咸宁高质量答卷,湖北省质监系统以开展大质量提升行动绘制质量蓝图。咸宁质监系统不等不靠,乘势而上,按照市委五届四次全会和省质监局质量提升行动要求,全面开展创建全国质量强市示范城市活动,为提升咸宁质量总体水平,促进咸宁高质量绿色崛起,谱写咸宁质量壮丽篇章。

一、坚定不移强特色,彰显咸宁绿色魅力。咸宁作为湖北南部重镇,生态优势明显,绿色已然成为咸宁最亮丽的名片。然而我市经济实力并不雄厚,如何利用自身优势争创全国质量强市示范城市?不争第一争唯一,在创强中处处融入绿色、处处彰显绿色成为突破口。一是要以绿色标准引领创强,着力构建“国际生态城市”标准体系;二是要以绿色产业支撑创强,大力发展战略性新兴产业,推广无公害、绿色、有机等“绿色制造”,树立一批绿色标杆企业;三是要以绿色发展推动创强,利用“互联网+”等科技手段开展智慧监管,提高监管效率;四是要以绿色生活标示创强,倡导绿色生活,推进绿色建筑、办公、商务、居家、食品、出行、康养工程,巩固绿色公共交通标准化示范项目成果;五是要以绿色政务服务创强,实施“标准创新”计划,发挥“大数据”功能,打造“一张网”服务平台,实现“最多跑一次”目标,提升政府服务质量;六是要以绿色环境促进创强,实施“蓝天、碧水、净土”工程,建设“五彩咸宁”,创建“国家环保模范城市”、“国家生态文明建设示范城市”,打造“全国领先绿色发展示范区”、“国家生态保护与建设示范区”、“全国水生态示范城市”,实施“幕阜山生态修复和保护”工程,切实擦亮咸宁本色,让绿色贯穿于创强全过程,充分彰显咸宁绿色魅力。

二、坚定不移强主体,激发企业内生动力。提升质量归根到底靠企业。要切实强化企业的质量主体责任,采取多种形式调动企业参与质量建设的积极性。一要突出中小企业质量提升。中小企业占我市企业总量绝大部分,中小企业的质量水平,直接影响着

我市的质量水平。要大力实施“中小企业质量提升工程”,加快中小企业“公共检测平台、标准引领平台、品牌孵化平台、风险预警平台”四大平台建设,通过标准引领、检测服务、质量诊断、品牌扶持、人才培训、诚信引导等有效措施,促进中小企业质量提升,帮助和引导更多的中小企业走“质量兴企、质量强企”的发展道路。二要落实企业主体责任。推行企业“首席质量官”制度,建立企业质量责任制,缺陷产品强制召回、工程质量终身负责以及服务质量保障等制度,促使企业切实履行质量担保责任和法定义务,依法承担质量损害赔偿责任。三要积极推进质量诚信体系建设。市场经济是法治经济,更是讲道德、讲诚信的经济。要借助现代化诚信手段,建立企业质量信用档案、信用公示制度和质量“红黑榜”制度,完善守信联合激励和失信联合惩戒机制,构建大数据诚信网络,通过市场的有效监管、信息的及时披露,引导公众消费,倒逼企业改进质量,提升市场竞争力。

三、坚定不移强效益,创造品牌引领活力。品牌来源于质量,体现的是产品质量的市场影响力和市场占有率。一个地区品牌的多少可以反映一个地区经济发展的质量和效益。我市“国字号”品牌还不多,必须加大品牌培育和创建力度。一要加大对品牌的宣传和保护力度,增强企业和全社会保护自主品牌意识和责任,努力形成政府、企业和社会共同推动品牌创建工作格局。二要以优势骨干企业为主体,通过开展“一企一策”质量帮扶等行动,引导企业进行技术攻关、标准研制、自主创新,培育和扶持一批拥有自主知识产权、核心技术、市场竞争力强的品牌。三要大力实施“荆楚优品”工程,积极扩大品牌创建领域,指导帮助重点企业申报长江质量奖,积极申报湖北名牌和开展政府质量奖评选工作,努力打造特色鲜明、影响广泛的产品品牌、服务品牌、区域品牌、文化品牌、政务品牌、生态品牌以及各个领域的知名品牌。四要瞄准我市优势产业集群,着力培育一批区域特色突出、质量标准水平先进、品牌带动辐射作用强、块状集聚效应明显知名品牌的创建工作区,特别是赤壁青砖茶、智能机电、温泉旅游、军民融合等产业集群,充分发挥品牌对质量发展的带动效益。

四、坚定不移强基础,提升综合服

务能力。质量服务体系是质量工作的基础和支撑,要始终摆在重要的位置,加大投入,加快推进。一要积极推进绿色标准体系建设。把加快“绿色咸宁”关键标准研制作为“创建质量强市示范城市”的基础性工程,把支持企业主导或参与制修订国际标准、国家标准、地方标准作为提质增效的规定性动作,把开展城市可持续发展国际标准ISO037101试点作为拉升咸宁发展品位的创新之举,着力以标准化建设引领高质量发展。二要完善企业质量管理体系。大力实施“万千百”工程,在推进10000家中小企业开展质量提升、支持1000家规模以上企业导入卓越绩效管理模式,树立100家标杆企业的基础上,引导企业导入卓越绩效管理模型,推进质量管理体系认证、计量合格能力确认以及产品质量、安全卫生、节能降耗、环境保护等领域的强制或自愿认证,夯实企业质量基础。三要完善质量检验检测体系。认真贯彻落实国务院《关于整合检验检测认证机构的实施意见》,全面推动检验检测机构大整合、大发展,建成咸宁综合检验检测中心,发挥公共服务平台作用,为咸宁经济社会发展提供便利的技术支撑。

五、坚定不移强监管,压实质量安全重力。质量安全是质量工作的底线,是最基本的要求。必须顺应群众对质量工作的新期待,把质量安全工作抓实抓好。一要加强风险管理。加快建立以预防为主的质量安全风险管理体系建设,将质量安全风险管理前置,重心下移,切实强化对质量安全的监督和管控责任。大力开展工业产品、食品、农产品等重点领域监督检查和风险监测,对重大安全隐患做到早发现、早研判、早预警、早处理,将质量安全事故消灭在萌芽状态。二要强化过程管理。很多质量问题大多出在生产加工环节,是质量安全问题的源头。必须切实加强对产品生产过程的监管,督促企业严格按照标准组织生产,特别是对涉及群众身体健康的重点产品,要加强生产环节的过程管控,发现问题,及时处置。三要严格监管执法。要坚持深入开展“亮盾”、“质检利剑”等打击制售假冒伪劣产品专项行动,建立健全质量安全管理长效机制,集中整治一批重点产品、重点行业、重点地区,规范市场秩序,优化市场环境。要对危害人民群众生命财产安全的特种设备如电梯、游乐设施安全等突出问

题重点整治,以强有力的监管确保人民群众安全,为创建质量强市奠定扎实的质量安全基础。

六、坚定不移强宣传,凝聚质量发展合力。质量强市除了必须具备硬实力,拥有较高的产品质量、工程质量、服务质量水平,还要具备软实力,要形成深厚的质量文化底蕴和鲜明的质量精神。一是要加强质量宣传。要将城市质量精神与“文明城市”创建向结合,借助宣传部、文明办的宣传渠道与宣传平台,拓宽宣传的广度和深度;要将质量强市创建与各类主题活动相结合,利用“3·15”、“质量月”、“计量日”等各类主题宣传活动,开展以群众和企业为导向的质量宣传;要将质量安全知识与法治宣传教育相结合,向社会普及质量法律法规和标准,传达关于质量监管、质量提升等决策部署,以普法之势向社会普及质量知识。二是要崇尚质量教育。质量要根植人心需从小抓起、从教育抓起。要充分利用质量教育基地的作用,发动更多的质量志愿者,通过开办“质量安全小课堂”、“质量义工队”,组织实验室开放日活动、举办“质量讲坛”等形式,打造没有围墙的质量学校。三是要培育质量文化。咸宁的质量文化历史悠久,是湖北现代工业发源地之一。要充分挖掘咸宁在城市质量发展史中的典型质量故事,发现并评选恪守职业道德、追求精益求精的咸宁“工匠”,培育咸宁“崇德守信”的质量文化,弘扬“精益求精”的工匠精神。要在质量文化生态建设和保护上下功夫,通过传承、提炼、重构、优化,创造质量文化新供给,再传“百年老字号”新故事,再续“万里茶道”新辉煌。

一个重视质量的民族是有前途、有希望的民族,一座重视质量的城市是有魅力、有品位的城市。市委五届四次全会指出,要坚定不移推进经济高质量发展,全力创建国家质量强市示范城市。质量强市建设可谓正当其时。全市质量工作者定将以市委五届四次全会精神为指导,在市委市政府的坚强领导下,励精图治、埋头苦干,努力争创全国质量强市示范城市,为咸宁“绿色崛起”展现质量作为,贡献质量力量。

(作者系市质监局党组书记、局长)



用科技创新开启学生智慧之门

○ 余先德 黄新阶

改、联、学、代、搬、反、定”十二字创改,要求学生从身边的事情做起,把生活中“繁杂的变简单、抽象的变具体、丑陋的变美丽、笨重的变灵巧、落后的变先进、未知的变已知”,从而激发学生参与科技创新的积极性。2011年,我校钱延等5位同学根据自己的研究,对原有的焰色反应实验、铁的燃烧等常规化学实验进行改进,使之更容易操作、易于成功,形成的作品“奇妙的火”获全省一等奖和2011国际化学年趣味化学实验设计大赛三等奖。

二、创新活动方式,落实校园科技创新。让校园科技创新活动充满活力,就要不断创新活动方式,改进教学方法。一是高点定位,明确活动目的。一方面通过举办专题讲座、论辩、演讲、科技游戏等活动,不断丰富和发展学生的创新思维;一方面通过组织学生参与科普作文、科普绘画等科技创新活动,引导学生开展自然科学创新活动,最大限度地调动学生参与活动的积极性和主动性。并切实做到“三个结合”,即全员参与与重点培养相结合,学生提问与教师选题相结合,实践操作与逻辑思辨相结合。

三、革新保障机制,推进校园科技创新。推动学校科技创新活动持久开展,离不开基地建设、人才培养。一是推动操作平台基地化。通过坚持办好一年一度的校园“科技文化艺术节”,立足日常开展丰富多彩的第二课堂活动,以及组织学生参加各类科技创新大赛和科技实践活动等,使各类科技创新活动,由普及型向扩展型延伸,既锻炼了学生,又收获了奖励。二是推动辅导队伍专业化。为引领教师学业业务,修内功,我们通过举办“一师一优课”、“青年教师研讨课”、“骨干教

师示范课”活动,让教师展示教学艺术,提高执教能力的同时,搭建“校际协作”平台,选送教师外出学习,不断提高教师科研能力。三是推动学生活动常态化。既坚持以课堂为阵地,抓创新活动的普及,又注重以品牌为抓手,提升创新活动质量,使学生的创造性思维、创造性品质、创造性实践能力得到进一步提高。同时以校本课程为载体,提高创新活动的品味,让学生通过参与相关科研活动,养成科学精神和科学态度。

统计显示,自2006年首次组织学生参加全省青少年科技创新大赛来,短短十年,我校的科技创新教育走在了全省前端。先后有15位学生的6件作品荣获全国青少年科技创新大赛一、二、三等奖,200多项获省、市青少年科技创新奖,受到中国科学院、科技部、教育部等部门嘉奖。学校因此被评为全省科普示范学校、全省创新示范学校和全国科技教育创新优秀学校,形成了活动育人、科技强校的办学新特色。

(作者单位:赤壁市实验中学)



核心提要:以校园科技创新为载体,培养学生的创新能力、实践能力和创新能力,是贯彻新时代教育方针,实施素质教育、培养核心素养的客观需要,也是推进校园科技创新,实现科技创新活动科学化、全员化、常态化的保障。

近年来,赤壁市实验中学立足课堂主阵地,拓展教育新渠道,以校园科技创新为抓手,积极参与各级青少年科技创新大赛活动,努力培养学生的创新思维和实践能力,取得可喜成绩,得到社会一致认可。

一、更新教育理念,重视校园科技创新。组织青少年开展科技创新,往往被两种思想所羁绊,即是:“无时无能”论和“无味无关”论。为此,我们充分利用广播、宣传栏、报刊等媒介和会议、参观、讲座等多种形式,大张旗鼓进行宣传和解说,提升师生对科技创新的认识,激发大家的创造力,让每一个学生都自信,不断激发创新想象力,让学生善于提问题。针对有些同学不愿思考,不敢参加,也不去动手的现状,我们在多年的科技创新实践活动中,总结出“加、减、扩、缩、变、



三大因素促服务贸易发展向好

近年来,中国服务贸易发展保持平稳较快增长态势。服务贸易已成为对外贸易发展的新引擎。中国服务贸易发展向好,主要有三方面原因:一是中国经济从投资驱动向消费驱动转换的趋势明显,内生动

力不断增强;二是服务贸易管理体制不断创新,营商环境不断改善;三是数字技术应用和发展提高了服务的可贸易性,互联网、云计算、大数据等数字技术手段极大促进了要素跨境流动。

“污染者付费”助力垃圾分类

《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》提出,积极推进城镇生活垃圾处理收费方式改革,对配套设施完备、已具备条件的用户,推行垃圾计量收费,并实行分类与混合垃圾差别化收费等政策。对生活垃圾

的计量和差别化收费,融入了生活垃圾分类概念,明确了“污染者付费”原则,是推动生活垃圾分类的有效手段。垃圾分类分出的厨余垃圾、可回收垃圾、有害垃圾都有相对应的奖励机制,以此倒逼一般生活垃圾减量。

减税降费将进一步精准落地

今年以来,减税降费举措密集落地,减税降费的效应正加速显现。随着税制改革向纵深推进,增值税、消费税、个人所得税等税制改革也会适时推进,随着“放管服”改革的推进,也会进

一步清理各种收费和政府性基金,减少涉企收费,为企业降本增效。财政政策仍会聚焦重大战略和年初既定重点,进一步推进减税降费,全年万亿元减税降费目标将进一步兑现。

民间投资未来预期向好

近年来,国家针对民间投资连续出台利好政策。但是,当前制约民间投资增长的问题和挑战仍然不少。扩大有效投资需要释放民间投资活力,通过开放交通、电信、油气等领域引入竞争,有利于提高投资效率和服务质量。通过政府简政放权、大力

打造营商环境等措施,一些束缚民间投资的有形或无形制度壁垒被打破,近期向民间投资重点推出的一批重点项目也使得民间投资活力得到进一步释放。同时,PPP项目继续推进等带动了民间投资。民间投资未来预期向好,信心将得到进一步增强。

推动新能源汽车关键技术创新

当前,新能源汽车结构性产能过剩风险加剧,新能源汽车市场驱动力偏弱和关键技术仍待突破等问题也值得关注。目前,新能源汽车快速增长主要是依靠补贴、限购、限行豁免等政策驱动,在补贴退坡、牌照有限等

条件下,如何提升市场自身的驱动力,将成为其可持续高速增长的关键。同时,电动汽车动力电池依然是最突出的技术短板,需要进一步推动关键技术的创新及应用,弱化电动汽车对燃油汽车的相对劣势。

金融扶贫离不开制度保障

金融企业的创新能力比较强,为贫困地区量身定制接地气的产品和服务,提升了金融扶贫的效率。金融扶贫不仅仅意味着资金的投入,如何帮助金融基础设施相对薄弱的贫困地区利用好金融工具和金融政策,是金融扶贫的重要内容。金融扶贫,除了金融

业的努力,也离不开制度的保障。当前,金融扶贫的营商环境方面,还有很多需要完善的地方,包括信用体系构建、担保平台如何更好地为金融企业降低风险、财政资金和金融资金如何有效结合在一起等。只有多方合力才能助推金融扶贫见实效、可持续。

土地市场仍将逐渐降温

考虑到调控政策持续收紧、各地市场逐渐降温及房企资金趋于紧张,房企购地节奏今后将有所放缓,全年40城土地成交建筑面积会略涨,但幅度不会太大。目前,一线城市以及部分热点二线城市均出台了较为严厉的调控措施,在部分城市供地量增加的情况下,成交面

积有所扩大,但总体成交均价和溢价率维持在较低水平。三四线城市的土地成交面积虽然出现较大的环比下滑,但是成交均价创新高,依然较为火热。在调控趋严和金融环境逐渐趋紧的形势下,房企的资金压力将逐渐加剧,预计全国土地市场仍逐渐降温。

健全二手车交易监管制度

目前,对二手车电商平台的资格认证、质量监控、事后追责等细化制度尚未完全建立,针对二手车市场小、散、乱的特点,应尽快建立和完善相应监管制度,探索建立可查可控的诚信交易体系。要借助信息技术增加透明度,既要健全二手车交易制度,建立一个全国统一的二手车质量追溯体系,强

化对二手车质量的监控,相关信息向消费者公开,避免消费者与电商平台之间的信息不对称;又要加大监管部门对企业广告打擦边球行为的处罚,督促企业对消费者履行信息披露义务,全面尊重消费者的知情权、选择权、公平交易权、安全保障权,维护消费者权益。(本报综合)