



国家广电总局就《未成年人节目管理规定》征集意见

别让『过度娱乐』坑了下一代

由国家广播电视总局起草的《未成年人节目管理规定(征求意见稿)》,8月24日起到9月23日在中国政府法制信息网上征求意见。《规定》提出,防止未成年人节目出现商业化、成人化和过度娱乐化倾向。规定中很多条目在广电总局的历年规定、通知中都有涉及,通过本次征求意见,有望形成系统性的法规条例正式对外公布并实施。

不得制作、传播未成年人参与的选秀类节目

早在2006年,国家新闻出版广电总局就曾发出“禁令”,要求电视选秀参赛选手年龄在18岁以上。十年之后,国家新闻出版广电总局再次下发通知,对选拔类网络视听节目进行约束,要求原则上不得吸收18周岁以下的人员参赛。

本次征集意见稿中,这条规定也在其列,依据《规定》,不得制作、传播的未成年人节目类型包括:利用未成年人或者未成年人角色进行商业宣传的非广告类节目;披露未成年人为犯罪嫌疑人、罪犯或者受害人的教育、警示类节目;未成年人

参与的选秀类节目。

此外,未成年人节目禁止14项内容,包括不得渲染暴力、血腥、恐怖,教唆犯罪或者传授犯罪方法;不得诋毁、歪曲或者以不当方式表现中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化;不得歪曲民族历史或者民族历史人物,丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神;禁止宣传、介绍各类电子游戏;禁止渲染帮会、黑社会组织的各类仪式;不得过分强调或者过度表现财富、家庭背景、社会地位;不得表现违反社会公共道德、扰乱社会秩序等不良举止行为等。

不满10岁儿童禁止代言广告

2015年9月,新《广告法》曾规定不满10周岁的童星不得以任何形式代言广告,对当时跟风严重的明星亲子真人秀进行降火。2016年2月,国家新闻出版广电总局出台规定,从数量、节目内容、播出时间等严格控制未成年人参加节目,外界简称“限童令”。

此次规定中,此项内容被进一步细化。《规定》提出,邀请未成年人参与节目制作,其服饰、表演应当符合未成年人年龄特征和时代特点,不得诱导未成年人谈论名利、情爱等话题。并且,未成年人节目不得宣扬童星效应或者包

装、炒作明星子女。《规定》还禁止利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。

此外,规定还要求,未成年人节目应当严格控制设置竞赛排名,不得设置过高物质奖励,不得诱导未成年人现场拉票或者询问未成年人失败退出的感受。情感故事类、矛盾调解类等节目应当尊重和保护未成年人情感,不得就家庭矛盾纠纷采访未成年人,不得要求未成年人参与节目录制和现场调解,避免未成年人亲眼目睹家庭矛盾冲突和情感纠纷。未成年人节目不得以任何方式对未成年人进行品行、道德方面的

测试,放大不良现象和非理性情绪。

未成年人节目要注重隐私保护;节目制作过程中,不得泄露、质问或者引诱未成年人泄露个人及其近亲属的隐私信息,不得要求未成年人表达超过其判断能力的观点。未成年人节目设置嘉宾,应当按照国务院广播电视主管部门的规定,不得选用曾有丑闻劣迹或者违法犯罪行为的人员,并提高基层群众作为节目嘉宾的比重。国产原创未成年人节目除剧情需要外,不得使用外国的人名、地名、服装、形象、背景等。

未成年人节目每隔30分钟提示休息

除对未成人能参与什么节目以及如何参与加以限定之外,此次规定还进一步对未成年人节目广告,以及收看方式进行规范。《规定》提出,信息网络视听节目服务单位应当以显著方式对所传播的未成年人节目建立专区,专门播放适宜未成年人收听收看的节目。未成年人专门频道、频率、专区、链接、页面不得播出医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容整形、网络游戏广告,以及其他不适宜未成年人观看的广告,其他未成年人节目前后也不得播出上述广告。

未成年人广播电视节目在学校寒暑假期间,每小时播放广告不得超过10分钟,其他时间每小时不得超过12

分钟。利用主持人或者动画角色形象制作的,针对未成年人的广告,不得在相关节目或者动画片播出过程中播放;未成年人网络视听节目播出或者暂停播出过程中,不得插播、展示广告,内容切换过程中的广告时长不得超过30秒。广播电视播出机构、信息网络视听节目服务单位在未成年人节目播出过程中,应当至少每隔30分钟设置明显的休息提示信息。

《规定》还对播出时长和比例做出详细规范:广播电视播出机构在法定节假日和学校寒暑假每日8时至23时,以及法定节假日和学校寒暑假之外时间每日15时至22时之间,播出的节目应当适宜所有人群收听收看,

其他时段播出的未成年人节目可能引起未成年人身体或者心理不适的,应当在播出前作出明显图像或者声音提示;未成年人专门频道、频率在每日17时至22时之间应当播出国产动画片或者未成年人节目,不得播出影视剧以及引进节目,确需在这一时段播出优秀未成年人影视剧的,应当符合国务院广播电视主管部门的要求。

《规定》同时对播前审查和直播要求,设立评估委员会、保护专员等做出规定。并明确了政府监管、社会监督以及协会职责,要求对违法行为警示记录,建立健全违规失信联合惩戒机制。

(本报综合)



影视观感

为了孩子

——电影《起跑线》观后感
○ 丁婉莹

印度电影《起跑线》反映了当今社会“择校热”现象。故事讲述了一对对社会底层奋斗起来的夫妻,为了让孩子能在更优越的环境中成长,尝试各种方法送孩子进最好的学校,为把女儿培养成为上层社会的精英而做出了各种有违常规、啼笑皆非的事情,最终却明白最好的教育并非来自最有名的学校,普通的学校也能培养出优秀的孩子。

皮娅是影片中的小女儿,她有十分爱她的爸爸和妈妈,虽然他们都希望女儿能够健康快乐成长,但从细节中表露出来的父爱和母爱又似乎有些不大一样。爸爸爱皮娅,他会在女儿听到她最喜欢的那首歌时和女儿一起快乐地跳舞,完全不在意别人如同看小丑一般的眼光;妈妈也爱皮娅,怕女儿磕碰,她给女儿穿戴上外套、头盔,怕女儿接触细菌,她会在孩子滑滑梯之前把整个滑梯从上到下擦个遍,还不停叮嘱保姆什么时间应该让皮娅做什么,不应该让皮娅做什么。

父母对女儿皮娅的爱是整个影片故事的核心。爸爸拉吉和妈妈米图决定要把皮娅送到最好的学校,他离开了“商业街”在富人区购置房产,为能顺利通过学校的面试,和妻子在补习班进行“问答特训”,为争取到入学名额,扮成穷人住进贫民窟。

在贫民窟里,皮娅找到了快乐,妈妈米图渐渐适应了贫穷的日子,感受到了来自社会最底层人的善意,爸爸拉吉在新朋友希亚姆的帮助下,最终争取到了女儿上名校的名额,却发现了校长背后操控的权钱交易。所谓给予贫民子女的入学名额,不过是富人们的游戏,并不真正属于贫民的孩子。

后来,拉吉发现公立学校的孩子即使身处一个不太好的教育环境,却仍然有许多闪光的地方,他毅然做出了让孩子进入公立学校的决定,并最终得到了妻子的理解。

影片虽然结束得仓促,却充满了美好的愿景,优秀的孩子本不应该用阶层来阻断他们的发展。用心培育,美好的教育处处都在。



娱情速递

毛不易:开启三城巡演



近日,毛不易“像我这样的人”全国巡回演唱会在北京启动,宣布个唱将在上海、北京、成都三城唱响,《消愁》《像我这样的人》等热门歌曲悉数出现在歌单中。毛不易表示希望自己的歌能引发观众共鸣,他还透露自己可能会表演舞蹈,目前舞蹈老师已经开始紧锣密鼓地帮他安排舞蹈训练,“虽然我自认有点舞蹈天分,但也不知道到时候效果会如何。”

毛不易表示,“第一次开属于自己的演唱会,我希望展现一个立体的自己。”

被博士夫妻忍不懂相声

郭德纲:相声基本功是关键

近日,一对上海交大博士夫妻在参加一档相声节目《相声有新人》时,自称创造“公式相声”,一上场就赠送郭德纲三本自己写的相声著作,并称,“我估计您能看懂这本差不多”。随后,他还在节目中直指郭德纲,并在被淘汰后对郭德纲放话“走着瞧”。此事在网上引起热议。

8月28日,郭德纲接受采访时表示学相声基本功是关键。对于节目中出现不少高学历相声演员,郭德纲表示欢迎,“相声也好艺人也好,一定是要读书的,但是在我们这行里头,读书是要读巧书。艺术是一个很独特的东西,如果说没有天赋,只读书一点用都没有”。

“猴神大叔”又回来了

中年危机引观众共鸣

近日,阿米尔·汗强势推荐的印度影片《苏丹》在京举行首映礼,本片由“猴神大叔”萨尔曼·汗主演,于8月31日全国公映。首映礼上,许多观众泪洒观影现场。

因《小萝莉的猴神大叔》是中国观众喜爱的“印度三汗”之一的萨尔曼·汗,在《苏丹》中他一改“猴神大叔”至憨的形象,为爱转变为铁骨铮铮的柔情硬汉。

《苏丹》中,萨尔曼·汗由于自己对荣耀光环的贪恋,导致爱子过世,令观众中的许多肌肉硬汉都红了眼眶,成为引爆观影现场的一大泪点。曾经强悍的主人公人到中年失意,面对自己臃肿的身体,也只能在无人时默默流泪,中年危机让观众们有着强烈共鸣,“在苏丹的身上我看到了自己的影子,对爱人和孩子我有愧疚,希望我也能像苏丹一样弥补”“婚姻中每个人都要成长,不要等到错了才后悔莫及”。

(本报综合)

咸宁市商贸(成品油)安全生产大检查举报电话

为严厉打击成品油经营中违法违规行为,即日起在全市范围内开展为期3个月的商贸(成品油)安全生产大检查。

为方便群众对各类非法加油站(点)、非法流动加油车(船)违法违规生产经营行为进行举报,现公布举报电话0715-8218928。

咸宁市商贸(成品油) 安全生产专业委员会办公室

遗失声明

湖北启明生态农业科技发展有限公司遗失金税盘一个,设备号:44661615178436,统一社会信用代码:91421202MA48B2K63R,特声明作废。

湖北奥特生态农业科技发展有限公司遗失金税盘一个,设备号:44661726337487,统一社会信用代码:91421202MA48B1XUXH,特声明作废。

湖北夺标体育文化传媒有限公司遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91421200MA494YOH6C,特声明作废。

赵玲遗失中华人民共和国道路运输证,经营许可证号:421224302526,车牌号鄂L33893,特声明作废。

孙健遗失岗位培训考核合格证书劳务员证一本,证书编号:42181131600071,特声明作废。

崇阳中医院 骨伤科

(咸)医广【2018】第001号(广告)

电话:3066175 3066171 3066230
地址:崇阳县天城镇程家巷36号



关注人防 关爱生命

人防工程咨询电话:0715-8189180
咸宁市人防办公室宣