

金融活 农民富

——中国农业银行咸宁市分行精准扶贫侧记

咸宁日报全媒体记者 江世栋 通讯员 方莎莎 余曦

精准扶贫、如期脱贫,是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴两个“一百年”奋斗目标的决胜因素,是党和人民交给农业银行的一项政治任务。

如何“支持咸宁农业强起来、农村美起来、农民富起来”,是咸宁农行义不容辞的责任。在脱贫攻坚战役中,咸宁农行更是创新模式,敢作敢为,大胆担当,以“开局就是决战、起步就要冲刺”的态度和作为,打响了金融精准扶贫攻坚战,取得了阶段性效果。

为支持咸宁脱贫攻坚工作,解决咸宁市县域整体经济基础薄弱,农户及中小企业融资难、融资贵等问题,咸宁农行从2016年3月开始,将金融精准扶贫工作作为“一把手”工程,由咸宁农行党委书记亲自挂帅,分行相关部门负责人统筹协调,建立起“市行推进、县行落实”的扶贫工作机制,对辖区2个国定贫困县和1个省定贫困县的乡镇、行政村进行了分片包干。

为加强精准扶贫小额信贷投放,2017年5月,咸宁农行整合力量,配



今年6月,咸宁农行行长邓楚雄(左二)到扶贫点咸安区汀泗桥镇程益桥村,走访贫困户。

先谋后定

深耕精准扶贫

备专职人员、专职团队负责县域所辖区内贫困群体的精准扶贫小额信贷投放筹备工作。其中包括:贷款调查、发放、档案管理等,统筹推进精准扶贫工作的开展。同时,各贫困县所在支行,对应成立金融精准扶贫领导小组,由贫困户所在营业网点及客户经理组成立扶贫攻坚工作小组,进村入户,开展大调查、大走访,走进各乡镇深入了解贫困户家庭状况、致贫原因、经济收入等情况,并与“村两委”结合,严格核查贫困户信息,力求做到“不多

一户、不漏一户”,确保精准识别不错识、不漏识,把金融扶贫政策宣传到位,使金融扶贫政策公平正义,公开透明,实现金融精准扶贫政策“户知、户懂”,改变了过去贫困户对金融精准扶贫就是救济的错误认识。

为提高精准扶贫覆盖率,实现扶贫工作信贷额度规模化、扶贫对象最大化,咸宁农行大力拓展合作空间,积极主动寻找各领域的合作伙伴,3个贫困县的支行先后搭建了“银政”“银企”综合服务平台,积极配合贫困

户所在地政府,建立了扶贫资金的风险补偿机制。截至2017年8月,崇阳、通城、通山三个县支行已分别与当地政府签订风险补偿及分担机制责任书,并针对当地实际情况确立实行“两位一体”的风险分担机制,即政府与银行分别承担30%、70%的贷款损失责任。此外,由当地财政部门出资专项风险补偿金,为借款的扶贫企业、合作社、致富带头人和创业贫困户等群体,提供风险补偿,并由县财政部门出资专项资金对扶贫贷款按基准利率予以贴息。县域支行按风险补偿的10倍额度发放贷款,利率为人民银行公布的同期档次基准利率。

主动作为

倾情驻点帮扶

洪口村位于咸安区汀泗桥镇,是咸宁农行的定点帮扶单位之一。为实施精准扶贫帮扶计划,2017年3月,咸宁农行在金融系统率先推行挂点帮扶制度,选派2名机关干部长期专职驻村工作,市分行班子成员对该村实行包大户、分行机关中层干部包小户,逐一落实责任人。截至今年6月,市分行班子成员到洪口村深入开展调研7次,部门负责人定点扶贫4次,捐

度重视和精心谋划下,洪口村已整体脱贫并通过验收。2018年,咸宁农行再向汀泗桥镇程益桥村派驻工作队,开启新的驻村扶贫工作。

在幕阜山区集中连片贫困区,精准扶贫各项工作迅速推进。作为幕阜山中段的崇阳县,精准扶贫各项工作走在前列,2016年崇阳农行就成立了6个精准扶贫小分队,划片对接全县12个乡镇186个行政村的贫困

户,做到村村有人管、户户有人联。

其中高枧乡中山村,邻江西省,山高路险、沟壑纵横,是该县版图面积最大、离县城最偏远的山区大村。2016年年报显示,该村2014年人均年收入3000元以下的贫困户340户,属于特困村,脱贫压力极大。崇阳农行了解情况后,不畏艰险,迅速果断采取措施,从支行机关选派一名职工担任该村第一书记,长期进驻该村,与贫困户吃住一起,通过两年的驻点帮扶,该村人均年收入3000元以下的特困户已经减少到44户以下。

积极创新

全力助民致富

“感谢农行,不用担保就办了贷款,以后还能按时分红。”2017年10月,崇阳县高枧乡中山村周美来、陈勋康等40余户贫困户在村委会签好协议后,从农行办了扶贫小额信用贷款,不到一天,10万元扶贫贷款便到了农民专业合作社的账户中,周美来也从一个贫困户变身为农民专业合作社的“小股东”。

贫困户入股农民专业合作社,是咸宁农行针对建档立卡贫困户专门推出的一项信贷新政策,重点扶持对象为无劳动能力、无资源、无稳定收入的贫困户,即采取“贫困户+农民专

业合作社+扶贫办+农行”四方联动的方式,对符合条件的贫困户发放扶贫贷款,投资县扶贫办备案的农民专业合作社,通过投资获得收益,帮助贫困户增加收入,摆脱贫困。为了让这一模式惠及广大贫困户,咸宁农行采取三项举措:一是降低准入门槛,实行批量准入。该行把评级授信工作由原来的资产、收入、抵押质押物等“硬要求”变为劳动能力、致富意愿、贷款意愿、信用记录等“软指标”,实施“白名单”管理,建起区别于一般农户信用评级的方法,有效解决贫困户在传统评级授信体系中难以获得授

信的问题。二是降低办贷成本,增加贫困户投资收益。咸宁农行按照市政府“额度在10万元以下、连续3年授信、免抵押免担保、财政贴息”的政策推进精准扶贫专项贷款,80%以上的中户贫困户最终以“额度10万元、期限在2年、无担保、免抵押、全贴息”获得精准扶贫小额农户贷款,年分红6000元,增加了贫困户收入。三是确保投放力度不减,从总量上予以保障。咸宁农行结合市政府规划、产业格局、贫困现状,明确了扶贫贷款不低于1.8亿元的投放目标,确保贫困户实现增收脱贫。

财经亮点

咸宁农商行本级行各项存款

突破100亿元大关

10日,咸宁农商行本级行存款余额达100.67亿元,比年初净增16.53亿元,增幅19.65%。

今年以来,在省联社的正确指导下,在市委、市政府的关心关怀下,咸宁农商行本级行深入学习贯彻十九

大精神,全面落实“三大银行”建设战略部署,扎实开展“春天行动”,全力推进支农支小,积极推广微贷业务,全面开展结构调整,全力管控信贷风险,坚持加强党建引领,自我加压,拼搏赶超,在经营效益、管理水平、转型

发展等方面取得了较好成绩。

咸宁农商行本级行将以各项存款“超100亿”为新的起点,一如既往地加强党建引领,全力打造“三大银行”,积极支农支小支农支农,推动咸宁经济社会发展。

中石化咸宁分公司召开消费热点评议活动推进会

7月下旬开展暗访回头看

体服务水平有所提升等方面的肯定,也有对加油站服务质量、重要信息宣传、服务承诺履行度、品牌维权等不足方面的问题。

中石化咸宁分公司负责人表示,将对公司存在的问题立即整改,同时要加大宣传力度,特别是要通过“公众开放日”等活动的开展,让消费者进一步加深对企业的了解和信任。后期,公司还将在正面宣传、微信投票、宣传贯彻《消费者保护条例》、开展维权服务,在规范建设活动上下功夫,持续改善服务水平,保障油品质量、安全环保并重,诚信依法经营、提升行业形象,努力为广大消费者营造放心、舒心的消费环境。

最后,市工商局结合评议活动要求及座谈会情况,提出了四点要求:一是要充分认识开展百万消费者评议活动的重要意义;二是要肯定中石化咸宁分公司在评议活动中的积极作为;三是要开展好评议活动,为打造放心、舒心消费示范城市打

下良好的基础;四是要持续加强宣传,营造良好的消费环境和舆论氛围。

目前,评议活动正处明察暗访、综合点评阶段。市消费者委员会表示,下一步,将在中石化咸宁分公司创建放心消费服务示范点,实现红色引领,诚信经营,放心消费的营商环境,并且将于7月下旬开展暗访回头看行动。希望通过此次座谈会,将暗访中发现的问题一一解决好,有效促进评议活动有序开展,为创建放心、舒心消费城市打下坚实的基础。



财经视窗

咸宁农商行党委荣获省联社表彰

本报讯 通讯员李萍、聂宏武报道:6月29日,在全省农商行纪念建党97周年暨先进党组织表彰大会上,咸宁农商行党委获多项殊荣。

全省农商行共有13个党委被省联社授予“先进党组织”荣誉称号,咸宁农商行党委、赤壁农商行党委、通山农商行党委榜上有名。

全省农商行共有78个党支部被省联社授予“先进党组织”荣誉称号,咸宁农商行温泉支行党支部、嘉鱼农商行高铁党支部、赤壁农商行中伙支行党支部、通城农

商行隽水党支部、崇阳农商行天城党支部、通山农商行营业部党支部喜获殊荣。

近年来,咸宁农商行党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引,在省联社党委的坚强领导下,努力把党建与“三大银行”建设高度融合、党建与业务快速发展高度融合、党建与队伍素质提升高度融合,全面激发了全市农商行经营活力,形成了党建工作和经营工作相得益彰、齐头并进的良好局面。

市中行开展“精准扶贫上行”

本报讯 通讯员邵枫报道:7月9日,中国银行咸宁分行组织开展“香城义工——精准扶贫上行”活动,走访慰问精准扶贫帮扶对象和困难党员,使帮扶对象和困难党员充分感受到了党的关怀和温暖。

正值酷暑高温,中国银行咸宁分行党委委员、副行长肖述钢、汪海峰带领相关部门以及驻村工作队队员一起,深入赤壁市余家桥乡洞口村,分别到帮扶对象李忠光、李金海等8户帮扶对象家里走访慰问,宣讲党的光辉历程和丰功伟绩,宣讲“三个保障”、“五

个一批”、“六个精准”等精准扶贫有关政策,详细询问帮扶对象的今年收入来源、收入状况、脱贫方法、身体健康状况,并代表中国银行送上慰问物资。同时,市中行领导还上门慰问了方家道等10名生活困难的党员,送上了党组织的关怀。

当天下午,中国银行赤壁支行行长贺红也带领3名中层干部冒着高温深入驻点村陆水湖风景区办事处处枫岭村,开展精准扶贫上行活动,到部分困难党员家中走访慰问。

农发行赤壁市支行

贷款余额突破20亿元

本报讯 通讯员李静报道:截至6月末,农发行赤壁市支行各项贷款余额达到22.2亿元,比年初增长51%,贷款余额首次突破20亿元大关,创历史新高;累计投放贷款8.5亿元,同比增长750%;各项存款余额10.2亿元,比年初增长148.8%;成功核销5237万元不良贷款,实现不良贷款为零的目标。

年初以来,该行结合赤壁市经济发展实际,根据新政策、新形势、新环境有的放矢开展项目营销工作,以中长期贷款为依托,

加大对地方经济的信贷支持力度。不断加强与地方政府的协商合作,积极与房管局、交通局、财政局、扶贫办等部门沟通对接,着力于“早营销”、“快启动”和“高效率”,力求项目营销、申报、审批等环节无缝衔接,确保贷款早审批、早投放、早见效。截至目前,该行共营销项目5个、金额16.8亿元,已获批项目3个、金额10亿元,贷款支持领域涉及棚户区改造、易地扶贫搬迁、扶贫过桥等多个领域,有力地促进了地方经济快速发展。

嘉鱼农商行

金融网格服务助力乡村振兴

本报讯 通讯员杨惠春报道:“您好,刘老板,我是嘉鱼农商行新街支行的小杨,打电话来就是想问您,您当前种植蔬菜有何打算,需要农商行资金支持吗?”近日,嘉鱼农商行新街支行网格单位人员杨涛通过电话询问客户的金融服务需求。

近年来,嘉鱼农商行按照中央提出的“发展普惠金融,鼓励金融创新,丰富金融市场层次和产品”的政策,大力推进金融网格建设,助力乡村振兴。按照“不遗漏、纵横竖深”的原则,完成了全

县89个金融网格单元设置工作,每个网格设立了标准化普惠金融服务工作站,外聘兼职网格管理员,并建立了机关、支行、客户经理三级网格管理体系。在网格内开展客户金融服务需求调查,按各群体的不同需求,及时提供信贷、结算等全方位“零距离”金融服务。

据统计,截至目前,该行通过网格服务,累计调查建立客户经济档案1.3万余户,帮助2000余家“三农”客户、个经营户和小微企业解决了贷款资金3.2亿元。

家装贪便宜反花冤枉钱

咸宁日报全媒体记者 马丽

“少花钱,多办事”是每个装修家庭的美好梦想,但往往在装修完入住一段时间之后,业主才会发现其实有那么三五千元甚至三五万元是不必要的支出。

近日,两位市民现身说法,讲述他们在装修过程中因贪便宜而花冤枉钱的经历,希望能给大家提个醒,让大家少走冤枉路,不花冤枉钱。

家住天洁小区的张女士称,装修时,她打算为家里的电视背景墙挑选一款特别的饰品。一次无意中在网上看到一款“静音挂钟”,从效果图上看,这个由3个装饰画框组合而成的挂钟别致有趣,既具备装饰功能又可计时,虽然总价接近300元,但单个不到100元,当即她就下单付款了。

但收到实物时,张女士真是眼泪都要掉下来了,它不仅很小,而且表面做工十分粗糙,用做背景墙装饰的话实在是太寒碜了。虽然说这次钱花得不多,但有被“忽悠”的感觉,真是不值。

张女士得出的结论是:装修买东西还得见为实,买的时候别那么冲动,多问几句,省得落差

太大,不仅用不上,还备受心理打击。家住航天花园小区的朱先生讲的是他父亲装修时捡便宜,却花冤枉钱的故事。朱先生父亲前年装修时,总是舍不得花钱,老去小摊儿小店买便宜材料和五金,结果问题一大堆。就说说他们买的水龙头吧。价格确实挺便宜,但到现在已经换了三个了——漏水、一扳龙头就掉了……

最不着调的就是,有一个水龙头买了一个星期就坏了。虽然老两口退休时间多,可是也经不住老出去买,后来不得不在大市场里面买了个品牌货,果然省心了不少。这样,原来那三个水龙头的钱不仅白花了,还跑了不少冤枉路,老两口十分后悔。

朱先生说,勤俭节约是美德,但是捡便宜导致买到劣质品的几率大大增加,算下来花的钱不少,心里还添堵,实在是犯不着啊。



居家理财