

中石化咸宁石油分公司

不忘初心牢记使命 为美好生活加油

聚焦党建
牢牢把握国企的根和魂

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的独特优势,是国有企业的“根”和“魂”。党的“十八大”、“十九大”以来,中国石化咸宁石油分公司(以下简称“咸宁石油”)认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想及党中央提出的“全面从严治党”要求,秉承“为美好生活加油”的企业使命,牢记“在经济领域为党工作”的理念,带领全体党员、广大干部员工不忘初心、砥砺奋进,全力服务咸宁经济社会发展。

明确主体责任让党建更有效。咸宁石油党政领导班子严格落实“党政同责、一岗双责”,将党委主体责任分解到班子成员每个人,并按照党委书记履行第一责任人、党委副书记(纪委书记)履行主管责任、其他领导干部履行分管责任将责任主体进行细化,形成齐抓共管的良好局面。同时,认真贯彻落实十八大、十九大会议精神,通过市公司党委成立宣讲团,深入基层电站开展宣讲工作。并结合工作实际制定下发了党建工作责任制实施办法、党建工作“一岗双责”实施办法等制度,用制度推进党建工作向规范化、制度化发展。并将党委的主体责任体现在党建工作的方方面面中,落实党委的主体责任已形成全覆盖。

“从严从实”管理干部队伍。在全面从严治党的新形势下,咸宁石油党委始终坚持以班子建设为重心,加强党员干部队伍建设,公司党委成员以身作则,以中心组学习、支部主题党日活动为载体,坚持每月集中学习党的方针政策、业务及现代管理知识,不断提升党员干部的政治素养和业务水平。多年来,公司党委坚持每年开展“党风廉政建设宣传教育月”活动和“作风专项整治”活动,坚持不懈推进党风廉政教育长效机制建设,加强对资金运作、财务管理、物资采购等关键领域的管控,完善规章制度建设,进一步完善党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、职能部门各负其责的党风廉政建设体系。

“三基”建设让党建扎实落地在一线。公司党委坚持把夯实基础作为增强企业党建工作有效性的前提来抓。按照“三基”工作要求,持续推进“将支部建在加油站上”试点工作,对基层电站党组织进行优化设置。目前已组建基层党支部18个,全市系统113座加油站、3座油库均纳入党组织管理,实现全覆盖、无盲区、无遗漏。新组建的基层党组织在抗洪抢险、经营创效等工作充分发挥了先锋模范作用和战斗堡垒作用。崇阳县公司党总支班子成员带头开展理论学习,带头开展形势任务党课宣讲,带头探索将党建工作与经营工作融合的方式方法,取得了明显效果。2017年,崇阳县公司“将支部建在加油站上”的工作在湖北之声《新时代湖北讲习所》栏目进行了现场采访报道。

安全发展
积极构建绿色环保企业

为落实咸宁市委、市政府提出的坚持生态优先、绿色发展,坚持保护好咸宁的绿水青山要求,咸宁石油多年来牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识和底线思维,始终践行“每一滴油都是承诺”的社会责任,通过落实HSSE责任体系,保持了企业安全平稳发展。

安全责任不断压实。咸宁石油党政领导班子将HSSE责任体系落实层层分解到各岗位,全员签订安全生产责任状、承诺书,形成横向到边、纵向到底的安全责任体系。认真贯彻落实“安全环保风险必识、安全环保检查必到、安全风险必包、安全环保隐患必治、安全环保培训必管、安全环保问责必严”的“六个必”安全环保责任。通过在库站开展每周一练,提升员工应急能力。积极开展库站“7S”现场管理,推进油库“三标五化”管理。大力开展隐患排查治理及有奖安全风险举证活动。每年节假日期间,领导干部带班值班,深入库站、施工现场采取“四不两直”的方式开展安全检查,及时发现问题,解决问题,为企业安全发展保驾护航。

环保意识不断强化。为服从咸宁市委、市政府加快创新驱动,实现绿色崛起,打造香城泉都,建设中国中部“绿心”和国际生态城市战略,以及落实国家长江经济带“共抓大保护,不搞大开发”的部署,咸宁石油讲政治、顾大局,认真落实市委、市政府及中央环境督查整改要求,不惜牺牲企业经济效益主动对龙潭加油站、潘家湾油库进行了关停。呵护“碧水蓝天”的脚步从未停歇,咸宁石油共投入2500万元,对全市加油站进行一次次油气回收改造及加油站防渗改造,让人们在加油站闻不到油气味。在加油站引进汽服合作方,采取自动循环水利用洗车系统,让加油站成为城市独特的风景线。在绿色城市创建上,认真贯彻落实市委、市政府“创建国家卫生省市复审迎检”工作,每周安排专人对公司机关、基层电站,门前“四包”的卫生环境进行大力清扫和整治,落实专人参加“万人洁城”活动,积极履行国有企业的社会责任。

质量管理不断提升。咸宁石油多年来“以质量求生存、以质量求发展、向质量要效益”,努力培育和打造创建国家质量提升示范项目来促进企业绿色发展。2018年是“质量提升”工作的收官之年,公司党委对质量提升工作再部署、再动员,制定了示范项目创建任务清单,将“每一滴油都是承诺”具体化为商品质量和标准,强化“大质量”管理意识,全力打造“商品质量保证、商品质量控制、服务质量管理”三大体系。同时,每年以“3·15国际消费者权益日”为契机,在各县市、电站现场设置宣传台,向广大消费者发放宣传折页,提供油品质量咨询,演示车用汽油甲醇快速检测及伪劣油品识别方法等来普及油品质量知识。今年,公司经理、党委书记现场接受了咸宁电台采访,回答了热心观众关于冒牌中石化加油站和劣质油品质量投诉的咨询,得到了市委、市政府领导的一致好评。在质量管理上,与时俱进,2017年顺利通过了北京三星九千认证中心ISO9001质量认证,是我市油品销售企业中唯一获得质量体系认证的企业。

精准发力
不断提升经营管理水平

近年来,在成品油市场持续低迷、市场竞争压力剧增的大环境下,在洪水肆虐的灾情影响下,咸宁石油以问题为导向、以需求为导向,逆势而上,主动作为,动员广大干部员工明确方向、坚定信心、振奋精神,为企业发展及地方经济建设提供了坚实保障。

经营能力不断提升。近年来,咸宁石油销量增幅逐年递增,是咸宁税收上缴大户。在经营模式上寻求创新,为更好让客户满意,开展系列优

惠客户活动,持续推进加油卡电子券、微信电子券,使加油站的营销和服务更贴近消费者。同时,通过加油积分换超值礼品、充值返油金、易捷便利店进店消费送礼、挂牌直降、汽油月月抽大奖等方式积极回馈广大客户。

管理水平不断提高。按照省委、咸宁市委提出加油站开展厕所革命,大力整治厕所的要求,咸宁石油认真贯彻落实文件精神,下发了“厕所管理提升工作方案”,对全市113座加油站制订标准,成立专班,落实检查,打造一个干净整洁、舒适温馨的消费环境。加油站是客户服务的窗口,是企业与顾客交流的重要场所,营造“环境美观、质优量足、方便快捷、热情周到”的窗口形象,使客户发自内心的感受中石化“为美好生活加油”的企业使命。

服务水平不断提升。在加油站服务平台上,紧紧围绕汽车生活驿站,打造集加油、休息、餐饮、购物及汽服等多功能、多样需求、智能化的“人·汽车·生活”商业生态圈,为消费者提供更加全面的服务。同时,随着广大消费者维权意识的不断提高,咸宁石油将客户满意度作为检验服务水平的标准,与日常工作管理与考核挂钩,落实专人负责投诉事件的及时处理。通过认真倾听投诉人的问题,及时分析自身工作的不足,并积极进行改正,有效促进企业与客户关系的相互信任和长久发展,咸宁公司今年以来,客户满意度一直在全省排名前列。

勇于担当
全心全意服务社会发展

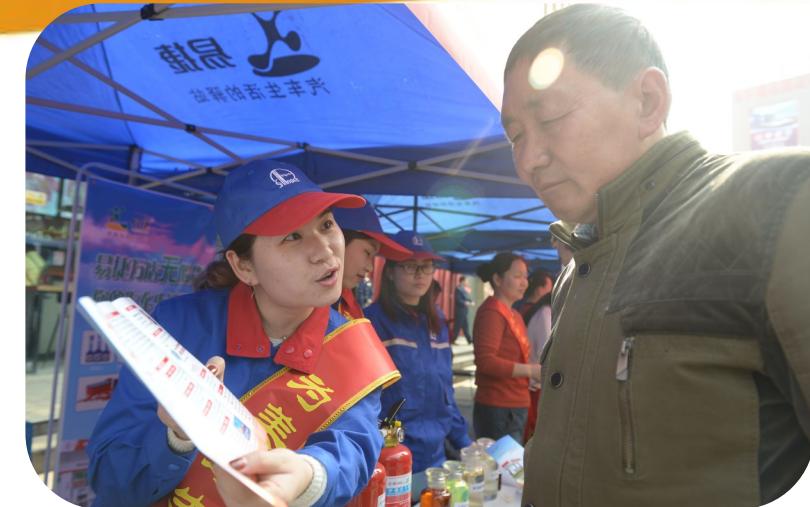
一直以来,咸宁石油始终教育引导党员干部在任何岗位、任何地方、任何时候、任何情况下,都要始终铭记自己的第一身份是共产党员、第一职责是为党工作,在国企这个重要阵地上高扬党的伟大旗帜,苦干实干,牢记使命责任,为社会发展勇于担当。

在鄂南大地上,哪里需要,哪里就有咸宁石油人的身影。2016、2017夏,咸宁多处遭受特大暴雨袭击。暴雨袭击造成60座加油站、3座油库不同程度受灾,咸宁石油党委充分发挥各级党团组织战斗堡垒作用、领导干部模范带头作用和共产党员先锋模范作用,一边开展生产自救,一边全力保障防汛救灾的油品供应。设立防汛用油保供点,调配800吨汽柴油、10吨润滑油到保供加油站,优先供应防讯车辆;捐赠5万余元支援灾区、调配2万余元的物资慰问抗洪抢险武警官兵;赤壁县公司12名党员主动成立突击队,负责长江干堤3.47公里支堤、42个减压井、2座哨所的防汛保障工作,用实际行动守护一方平安。

响应市委、市政府号召,积极投身“三万活动”、“精准扶贫”,春风化雨暖人心。几年来,咸宁石油累计投入资金近百万元,派出精干扶贫干部俯下身子,深入农村,帮农民整治堰塘、清洁家园、修路通车,改善农村基础设施建设;为贫困村带去资金、带去思路、带活产业,实现了包保困难户脱贫,多次获得市委、市政府扶贫工作表彰。

每年“三夏”、“三秋”之际,总是关键时刻用油所需,积极送油下乡,让利销售,为夺取咸宁粮食连年增产贡献力量;遍布全市各地的加油(气)站源源不断地提供高品质的清洁油气产品,有力保障了能源供应。

一路精彩一路歌。未来三年,中国石化咸宁石油分公司将朝着“从油品供应商向综合服务商转型升级,共建共享高增长高质量高收入的咸宁石油”的企业愿景,继续续写新的辉煌篇章。



中国石化销售有限公司湖北咸宁石油分公司

服务承诺

尊敬的广大消费者:

中国石化销售有限公司湖北咸宁石油分公司坚持“为美好生活加油”的企业使命,努力打造消费放心、舒心的经营环境,我们承诺:

- 遵守国家法律法规、行业管理规章制度,做到依法经营。
- 坚持计量准确、质量合格、环境整洁、安全快捷,严格执行国家成品油数质量标准,杜绝假冒伪劣

油品,维护消费者权益。

3. 落实国家成品油价格规定,实行明码标价,价质相符,诚信无欺。

4. 全面落实安全生产责任制,及时整改消除各

类安全隐患,确保客户人身和财产安全。

5. 积极倡导电子消费新时尚,推广中国石化加油IC卡,为用户理财,免除加油身带现金之忧。“一卡在手,全国加油”,消费者一经办理加油IC卡业务,即可

在全国范围内的中国石化IC卡加油站加油。

6. 提供优质服务,严格执行加油站规范化服务标准,做到礼貌待客,言语文明,不断改善和提高服务质量。

7. 公开投诉电话,接收社会监督,保证消费者的意愿和投诉能够及时、妥善的解决。零售客户服务热线“0715—8272206”热忱受理业务咨询、信息查询、服务投诉等。

行业自律承诺书

合国家质量标准,树立企业诚信服务形象。

2. 坚持“以人为本,安全发展”理念,严格遵守国家的相关法律法规和有关规定,主动履行安全生产主体责任,加大安全环保风险辨识,消除事故隐患,确保本质安全。

3. 坚持“清洁绿色发展”理念,自觉遵守国家的环保法律法规和有关规定,把环境保护纳入公司发展计划、经营、建设全过程,履行企业社会责任。

4. 自觉遵守国家的计量法律法规和有关规定,建立健全和落实各项计量管理制度,使用符合国家要求的加油机,主动接受法定计量检定机构的周期检定。

5. 严格现场管理,确保安全生产,做到不违章作业、不污染环境,不侵害公共利益。做到热情服务,礼貌待客,语言文明,场所洁净整齐。

6. 自愿接受政府主管部门、监管部门、新闻媒体和消费者对本承诺的监督检查。

尊敬的广大消费者:

我公司始终坚持“生命至上 安全发展”“清洁生产 绿色发展”的安全环保方针和“质量永远领先一步”,“每一滴油都是承诺”的服务理念,努力营造让政府放心、消费者满意的消费环境,本公司郑重承诺如下:

- 坚持“质优量足,顾客满意,负责到底”的方针,落实ISO9001质量管理体系,所有销售油品符