

把传统文化植根于心

——走近咸宁一群汉服爱好者

图/咸宁日报全媒体记者 夏正峰 文/咸宁日报全媒体记者 周萱

特别话题

身着齐腰襦裙，梳着结鬟，衣袂飘飘地走在人群中。

这不是古装剧里的场景。如今，在咸宁的街头，不时可以看到身着“交领右衽”或“宽衣博袖”的人，他们是汉服爱好者。

他们身体力行，通过穿着传统服饰，倡导“华夏复兴，衣冠先行”。



他们的群体：彼此之间互称“同袍”

3月31日，农历二月十五。市人民广场的沁香园里，枝头繁花正开得热闹。

不过比花儿更吸引人的，是一群正值妙龄的姑娘。她们身着不同形制的汉服，和着古风音乐，在花间翩翩起舞。衣袂翻飞，青丝飘扬，让人恍惚中有一种回到古代的错觉。

这是由湖北科技学院式微汉文化社咸安组织的花朝节活动。

在网络上搜索“咸宁”“汉服”关键词，你不妨找

到一些汉服爱好者的QQ群、论坛、社团。其中，湖北科技学院的式微汉文化社最广为人知。

“这个社团是2013年11月成立的，现在有三个分社，差不多有成员数百人。”式微汉文化社的指导老师、湖北科技大学鄂南文化研究中心副主任胡岳球教授说，式微汉文化社倡导“华夏复兴，衣冠先行”，目前有温泉社、咸安社、咸职社三个分社。

“学生们把社团取名为式微，可见他们意识到

了当今传统文化日渐式微的现状，主动去传承和弘扬传统文化。”胡岳球教授说，成立4年多来，社团通过组织活动，身体力行地推广汉文化。其中，2014年在湖科图书馆举办的汉服成人礼笄礼，获得了广泛关注，也被本地媒体竞相报道。

除了式微汉文化社，咸通汉服群、咸宁汉服群等QQ群，也聚集了大批汉服爱好者。他们相互之间以“同袍”相称，通过网络分享汉服知识，还不定期组织汉服出游等活动。

他们的故事：上街买菜也穿汉服

“一年三百多天，不管春夏秋冬，我几乎天天都在穿汉服。”通山的90后美女徐淑君是个“资深”汉服爱好者。

四年前，开画室的徐淑君，因工作接触到传统服饰，慢慢地就喜欢上了汉服，继而成为“铁粉”。

“第一次穿汉服上街，因为不好意思，只敢顺着墙根走路。后来慢慢习惯了，日常都会穿。”徐淑君说，现在她上街买菜都穿着汉服。常常有人问她是不是拍戏的，一次坐公交车，有人拿手机拍了她一路。

“这是斗篷，这是齐腰襦裙，这是褙子……”在徐淑君的衣柜里，挂满了不同形制的汉服，她说起这些服饰来头头是道。“这些都是我自己购置的，最贵的一套三千多元。”

越是深入了解，徐淑君越觉得中国服饰文化的博大精深。“汉服凝聚了古人的智慧，非常有包容性，是最人性化的衣服。”徐淑君说，不论春夏秋冬，不管高矮胖瘦，汉服都能带给你舒适的穿着感。“汉服都是四片剪裁，象征着一年四季，前后缝代表人道正直……”只要一有时间，徐淑君就会在网上

学习关于汉服、汉文化的知识。

汉服还带给徐淑君许多暖心、难忘的记忆。

“有一次，我穿着汉服在街上走，一辆车从我身边开过，司机特地停车问我‘你是同袍吗？’”徐淑君说，汉服同袍彼此之间很友好，古道热肠。

徐淑君和她先生也是因汉服结缘。“我们第一次见面时，我就穿着汉服。”如今，她有了可爱的宝宝。“我希望传统服饰文化能够一代代传承下去。以后我也会让我的孩子穿汉服，做个‘汉二代’。”徐淑君说。

他们的心声：汉服文化走向大众

从人们眼里的“另类”，到如今投来欣赏的目光；从爱好者寥寥无几，到如今“同袍”越来越多，汉服爱好者似乎迎来了春天。但他们说，推广汉服文化依然存在难度，他们期盼汉服能从小众走向大众。

通山人许江南是咸通汉服交流群的群主，群里聚集了近200位汉服爱好者。他们以咸宁本地人居多，也有不少外地爱好者。“群刚建起来还是蛮活跃的，现在一般般。”许江南说：“组织一次活动不容易，我组织过几次活动没有达到自己预想的效果。”

为了让更多人接触、喜爱汉服，徐淑君曾自费数万元，用于做汉服文化推广，但她意识到，仅凭自己的一腔热情是不够的。“汉服目前还比较小众，我希望有一天汉服走上商业化大规模制作、推行的道路，这才能说明它真正走向了大众。”徐淑君说。

罗玮、李鹏威、彭周红是式微汉文化社咸安社的几位主要负责人，也是汉服爱好者。社团开展的活动比较多，每次做活动，都是学生们自己策划组织，困难也不少，尤其是经费等问题。他们说：“汉

服动辄数百上千元一件，对于我们这些经济能力有限的大学生来说，确实有些贵，每次都要到处借服装。”即便如此，学生们依旧充满热情。

李鹏威还表示，希望人们严谨地对待汉服文化，常常在古装剧中看到错误的服饰，希望电视剧不要误导了观众。

看到如今越来越多的人喜爱汉服，关注汉文化，罗玮说：“汉服文化的兴起，代表着人们对传统文化的重视与自省，希望这股风潮能够唤醒更多的人加入到传承传统文化的队伍中来。”

茶叶方言（二）

○ 陈大银

十，酒只能是杯子的百分之八十，这叫做“七分茶，八分酒”。分fēn，计数单位的十分之一。酒jiǔ，用高粱、米、麦或葡萄等发酵制成的含乙醇的饮料。

容器中装满了物体，多指液体，或塘、凼装满水，通山楠林桥称之为“沛满”，咸安称之为“沛沛满满”。沛pèi，充盛的样子，咸安将“沛沛满满”的“沛”读成“pà o”。咸安称“容器中

装满了茶、酒等液体，或塘、凼装满了水”为“沛舷”、“沛沛舷舷”，咸安将“沛舷”的“沛”读成“pā i”。舷xián，船、飞机等的左右两侧，咸安读成“xi ē n”。

咸安称茶、酒、水等液体把容器装满了为“满满凼凼”。凼dàng，塘，水坑。咸安将“满满凼凼”的“凼”读成“dāng”。咸安称“物品堆得很高”为

“堆埠尖”，如：不能把茶倒得堆埠尖。堆duī，累积在一起，聚积在一起，咸安读成“dāi”。埠pí，增加，咸安读成“bāi”。尖jiān，物体锐利的末端或细小的头，咸安读成“ji ē n”。

咸安称“待客很冷淡”、“客人来了既不倒茶，又不发烟”为“茶不茶，烟不烟”。不bù，用在动词、形容词和其他词前面表示否定。烟yān，烟草或烟草制品，咸安读成“y ē n”。

咸安称“茶叶”为“茶籽”。

咸安称“茶籽壳”为“茶壳”。

咸安称“茶籽壳”为“茶壳”。

悟，便将其第三代三个孙子中，驮一孙子至北岸成上首，落户定居，适值紫气东来，殿试中举，官至知府。驮另外一孙子至通邑之东某地，亦人丁兴旺。剩下一位留居黄土岭的孙子，繁衍二十五代。

石马，一立一卧于石马山，至今犹存，供人观赏。文人陈兆骅有诗云：

危崖峻立指山巅，骏马奔腾欲着鞭，长伴峰旁无别物，尼庵一座罩云烟。韩千石和石马故事亦流传至今。

时间流逝，石马庙取名传灯寺，至今仍香火不断。如今，山上有一大片茶场，出产的“九宫春”茶叶畅销县内外，同时，每到傍晚，镇区居民爬山登高，成为当地群众休闲娱乐的好去处。

石马山

○ 徐世聪 陈立波

听在耳里，虑在心中。择吉日于雷打山开辟石场，雇名匠石灵通师之。麒、狮、象等瑞兽悉备，以成石物园。特备巨石两块，作公马、母马之料。这位石灵通，不但雕艺高超，且有“画龙点睛”之神功。他将二马雕成后，分别在马背上雕一寸见方之穴，用一尺见方之红绸书“千里马”三字秘置穴中。竣工之日，以雄鸡血酒祭之，石马奋蹄奔驰，麒、狮、象皆栩栩如生，各成姿态。

韩千石以为石物仅供观赏而已，而不知石马有日行千里之能，无粟食之。

二马白天囿于管养之严，入夜则双

双越厩寻食。一夜食麦苗数十亩。民

二马在天之灵，感韩千石终有悔

地名趣谈

文化传真

嘉鱼县政府

推进文化服务数字化建设

本报讯 通讯员张西流报道：“想不到家门口就有24小时自助图书馆！”9日，嘉鱼市民鲁漫激动地说。图书馆工作人员向他介绍，该馆是全省县级首家数字图书馆，12万册馆藏图书，全部实行自动借还，整个过程均可由读者自助操作完成。

记者了解到，这仅是嘉鱼县推进公共文化服务数字化的一个缩影。2016年6月，投资100多万元的全省县级首家公共文化数字服务平台——“嘉鱼文化云”正式启动。目前，“嘉鱼文化云”已实现电脑PC端、手机客户端、微信公众号同时在线服务，通过对文化资源

的数字化加工和存储，使全县居民充分享受到包括文化资讯、活动预告、云文化馆、云图书馆、云体育馆、儒家文化、云交流、云直播等13个方面的数字文化服务。

“目前，我县正在新建平安智慧文化广场，这是2018年县政府十件实事之一。”该县文体广电新闻出版局局长丁淑娇介绍，平安智慧文化广场，是该县在创建全省公共服务体系示范区进程中，着力打造的又一文化惠民亮点工程，建成后，将成为集学习、交流、娱乐、健身、休闲等于一体的数字化公共文化服务新高地。

咸安区文联

推进品牌文化建设

本报讯 特约记者胡剑芳、通讯员吴裕舜、李星报道：近日，咸安区文联在区水利局召开文联工作会，区作协、区画协、区书协、区音协、区楹联协会、区鼓乐家协会等相关工作人员参加会议。

近年来，随着咸安区文艺队伍的不断壮大，文艺创作成果丰硕，品牌建设繁荣发展，咸安各类文艺活动呈现一片竞相

发展、百鸟争鸣的喜人局面，极大活跃和丰富了群众的文化生活。

会议强调，广大文艺工作者要围绕汀泗历史文化名镇、贺胜鸡汤小镇、高桥萝卜小镇、大幕樱花小镇等一批特色小镇开展文学艺术创作，协助乡镇开展文化展演，促进文旅深度融合，为推动区域经济和社会发展贡献力量。

嘉鱼县官桥镇

居民乐享“文艺大餐”

本报讯 通讯员吕新林报道：既有轻松诙谐的快板、小品、又有活泼欢快的歌舞、戏剧，8日，嘉鱼县官桥镇的居民们在该镇政府门前观看了一场规格颇高的文艺演出。

演出活动在《暖暖的风》歌舞声中拉开序幕，接着《欢聚一堂》、《醉香城》、《咱老百姓》、《走在春天的路上》等节目依次轮番上演，博得台下观众阵阵掌声。

据悉，此次演出活动由咸

宁市委宣传部和咸宁市文化新闻出版广电局主办。来自咸宁市歌舞团的30多名演职人员，围绕“我的中国梦”文化进万家活动主题，将精准扶贫中的有关政策、具体事项和当地的山水风貌及民情制作编排成小品、歌舞、京剧等13个节目，让老百姓通俗易懂地了解精准扶贫工作和当地的民俗风情，展示出干部群众积极向上，和谐相处的精神风貌。

通城县石南镇

举办“赛锣赛亮”民俗活动

本报讯 通讯员黎赛明、罗颖报道：近日，通城县非物质文化遗产“赛锣赛亮”民俗活动在石南镇梅港村举行。

具有“赛锣赛亮”传统特色的锣鼓，带有节日喜庆氛围的舞狮点火、充满激情与浪漫的篝火晚会、再现当地农民劳作景象的双唱打歌、展示中国古典女性魅力的旗袍秀……节庆

活动丰富多彩，场面壮观，让游客们目不暇接，直呼精彩。

据悉，该镇“赛锣赛亮”民俗活动渊源久远，可追溯到元末明初。本次“赛锣赛亮”民俗活动的所有节目都是由当地村民自发组织、共同参与完成。

“赛锣赛亮”以其深厚的文化底蕴，浓郁的地方特色，已成为了该县民俗风情中的靓丽一页。

通山县大路乡

民间文艺活动精彩纷呈

本报讯 通讯员焦阳、徐世聪报道：日前，通山县大路乡塘下村的祠堂里格外热闹，一个个反映农村新气象、新变化、新生活的节目陆续登场，打腰鼓、唱山歌、三句半等民间文艺节目让村民们如痴如醉。

乡党委书记程景家介绍，该乡积极倡导村民的文化自觉，20个村都组建了文化活动中心，做起了文化墙，组建了45支舞蹈队、山歌队，去年以来，

在乡政府的积极引导下，各村以村民小组为单位，以各个家族的宗族祠堂作为演出平台，在农村乃至全县掀起了一阵农村文化热现象。

据统计，该乡共有宗祠祠堂107个，去年来，20个村共组织文艺演出23场，涉及精神扶贫、歌颂政绩、道德宣传等多个层面，参与群众达3000人次，形成了“宗祠搭台、寓教于乐”的局面。

通山县扶贫办

开展廉政文化建设

本报讯 通讯员张远杰、朱秀丽报道：“照镜子，正衣冠，增强自我净化、自我完善主动性……”。近日，记者走进通山县扶贫办办事大厅及各科室，各种廉政警句、廉政展板不时映入眼帘，走廊、楼道处处都成为“会说话”的廉政文化现场。这是该办深入开展廉政文化建设的一个缩影。

近年来，该县扶贫办积极推动

以“明明白白做人、干干净净做事”为核心价值观的廉政文化建设，建设具有浓厚扶贫特色的廉政文化。截止目前，该办订购了廉政报刊书籍，开辟了廉政图书、漫画阅览室，制作廉政清风走廊10米，张贴廉政文化字画43幅，通过组织读书、演讲比赛，创作廉政警句、书法和小品等，让廉政文化入耳入心，营造了清正廉洁的文化氛围。