

咸宁日报

XIANNING DAILY

中共咸宁市委机关报
www.xnnews.com.cn
2018年3月26日
戊戌年二月初十



安卓手机扫码



苹果手机扫码

国内统一刊号:CN42—0039
代号:37—25
星期一
第11757期 (今日8版)

咸宁成功蝉联国家卫生城市

本报讯 记者朱哲、王恬、见习记者谭昌强、通讯员张涛报道:25日,记者从市卫计委获悉,全国爱国卫生运动委员会日前下发文件,通报了2017年国家卫生城市(区)和国家卫生县城(乡镇)复审结果,咸宁蝉联“国家卫生城市”称号。

据介绍,国家卫生城市是由全国爱卫会评选命名的国家级卫生优秀城市,是城市卫生工作的最高荣誉,是一个城市综合素质的重要标志,也是全国重要的城市品牌之一。

按照规定,全国爱卫办对国家卫生城市实行动态管理,命名后每三年复审一次,经第一次复审不合格者,将给予通报批评并限期改进。第二次复审仍不合格者,撤销其荣誉称号。

自2015年3月成功创建国家卫生城市以来,我市不断巩固和发展创建成果,城市面貌发生了翻天覆地的变化。

去年7月,国家卫生城市暗访组对我市巩固国家卫生城市工作进行了暗访。暗访期间,专家随机抽查了我市主城区的健康教育、市

容环境、农贸市场、食品安全等方面的情况。同时,随机访问了出租车司机、居民和过往旅客,听取了他们对城市卫生状况的评价意见。国家卫生城市暗访组基本通过了全国爱卫办国家卫生城市复审暗访评估,同时也指出了咸宁市存在的问题。

针对暗访组反馈的情况,我市积极整改补短板,对照问题清单、责任清单、国卫清单,再对标、再整改、再检查,坚决打好整改验收攻坚战,最终顺利通过国家卫生城市复审。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新气象新作为 率先建成全省特色产业增长极

发展双产业 推行双保险 实现双脱贫

通山精准扶贫做实显功和潜功

本报讯 记者刘文景、陈新、特约记者李江湖报道:“有你们撑腰,我没什么可怕的了。”15日,通山县通羊镇港口村养殖户主谢立庆领到400元理赔款时,紧紧地握住人保财险工作人员的手。

这是谢立庆领到的第12笔理赔款。自去年9月30日政府出资3500元帮他家投保后,他目前已领到3900元理赔款。

谢立庆是精准扶贫对象。为了照顾患病的父母,在外打工多年的他,去年回乡办起养猪场。由于缺乏经验,120头猪因发病接连死去15头。春节过后,猪价行情突然下跌,每斤毛价从8元跌至6元。

谢立庆幸运的是,办养猪场时,政

府为他办好了10万元免息扶贫贷,还办理畜禽养殖综合保险。这种保险既保灾又保价,对因灾死的生猪按大小理赔,对因猪价波动造成的损失,以每斤毛价7.5元为标准,损失多少赔多少。“没有党的好政策,我今年肯定血本无归了。”

“畜禽养殖综合保险是通山首创的险种。”人保财险通山支公司经理张华山介绍,去年年初,县委书记石玉华找到他,提出建立“双保险”扶贫机制,推广常规农业保险的同时,开发收入指数保险,帮助贫困户抵御市场风险。

精准扶贫是天大的事,保险业当有所作为。张华山经过测算后,迅速向省公司递交新险种开发方案。省公司经过市场调查后,向人保财险总公

司递交可行性报告,总公司在新险种后面加注“扶贫专用”四个字。

去年6月,人保财险与通山签“双保险”投保协议,县里投入157万元,为3317户贫困户养殖的30456头家畜承保,目前共理赔1648笔772万元。

“双保险”是通山“三双”扶贫模式中的一项创举。精准扶贫工作中,一些贫困户“不会种不敢养”,存在“要懒懒到底,政府来兜底”的心态。对此,该县探索推行主导产业与辅助产业、常规农业保险与收入指数保险、物质脱贫与精神脱贫相结合的新模式,做实精准扶贫绣花“背面功”,激发精准扶贫内生动力。

在扶持发展主导产业的同时,该县

引导发展辅助产业,让每个贫困户都有两个以上脱贫产业,避免因单个产业失败导致返贫。去年,全县新增孔雀、娃娃鱼等养殖种植基地212个,农家乐、电商服务站、光伏发电站1600多个,4511户贫困户拥有了“双产业”。

在抓物质脱贫的同时,该县更加注重“精神脱贫”、“智力脱贫”、“志气脱贫”。一方面,举办各个层次的技术培训班,让1100多名贫困户掌握了种养技能;另一方面,大张旗鼓开展“脱贫先锋”评选、“家风家训”送匾等活动,在全县营造勤劳致富的氛围,培植持久内生动力。

前不久,副省长周先旺在通山调研时说,“三双”模式真扶贫扶真贫,值得全省推广。

“数字脱贫”“材料脱贫”,决不能让贫困户“被增收”“被致富”。通山的“三双”经验,值得各地借鉴。

习近平总书记强调,既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。斯言谆谆,斯情切切。我们要牢记嘱托,不辱使命,用心用情绣好精准扶贫“双面绣”。



绣好精准扶贫“双面绣”

○ 陈新

双面绣,就是在一块底料上,在同一绣制过程中,绣出正反两面图像,轮廓完全一样,图案同样精美,都可供人仔细欣赏。引申到实际工作中,“双面绣”喻指既要做强功又要做潜功,兼顾眼前和长远的发展。

精准扶贫工作中,通山推出“三

双”模式,引导贫困户发展“双产业”,“不把鸡蛋放在一个篮子”,避免因单个产业失败导致返贫;给他们免费买“双保险”,既保灾又保价,大大降低市场风险;实现物质与精神“双脱贫”,增智力,长志气,培植持久内生动力。“三双”模式,可谓是精准扶贫工作中的

“双面绣”。

当前,精准扶贫进入攻坚拔寨的决胜阶段,各地都在想方设法确保如期实现脱贫攻坚目标。当此之时,必须更加注重克服扶贫工作中短期行为,多做潜功,多做管长远的实事,拔穷根、防返贫,决不能搞急功近利的



图为咸安区马桥镇建国畈油菜花海。 咸宁日报全媒体记者 夏正锋 摄

花漾咸安别样美

咸宁日报全媒体记者 吴钰 特约记者 胡剑芳 通讯员 李星 张腾

24日,咸安区踏青赏花乡村游启动仪式在咸安区马桥镇曾铺村建国畈油菜花海举行。

上午9点多,曾铺村水塘旁的空地上,咸安楚剧团的表演车已准备就绪。“请到这里来,这里有一个青青的世界,青青世界……”女声独唱《青青世界》揭开了表演的序幕。“梨花开,春

带雨,梨花落,春入泥,此生只为一人去……”身着戏服,手握折扇,一曲《梨花颂》得到众人喝彩。

与此同时,在花海观景步道两侧,村民吆喝着售卖自家农产品:香猪肉、腊猪蹄、干菜、时令蔬菜、豆腐花、煮鸡蛋、煎饼、甘蔗等应有尽有。无人机从高空俯视,由小麦,白花

油菜,黄花油菜组合成的“乡村美”三个字镶嵌在花海。花海新设立了造型多样的稻草人供游客拍照。在新修的观景长廊上,一群佳艺美术培训中心的孩子排成一排写生,在小朋友的笔触下,油菜花田也染上了欢快的气息。淅淅沥沥的春雨中,旗袍协会的佳人撑着红伞,步履优雅,在金黄的油

菜花海中走出了动人的风景。

据悉,从2015年9月份开始,马桥镇以曾铺村建国畈为试点,打造全区百公里油菜观光经济带的主战场,把建国畈“马桥油菜花海”打造成为马桥镇靓丽名片,带动全镇生态农业旅游发展。

目前,马桥花海总面积近3000亩,每年吸引成千上万游客前来游览观光。为改善景区条件,数年来,马桥镇对曾铺村大路徐村湾基础设施进行升级改造,现已完成道路拓宽、景点绿化美化、停车场平整等配套设施建设,新建200米的观光栈道和花海迷宫。

青蛙蹦上致富路

咸宁日报全媒体记者 黄柱 通讯员 孙睿 李泉

“3月19日,天气,晴。新基地的田地开始画线,为打桩做好准备……”

这质朴简洁的话语出自赤壁市柳山湖镇宝塔山村特色养殖大户陈良初的青蛙养殖日记,这本日记他已经坚持记录了一年多。

走进养殖基地,沟渠畅通、阡陌纵横;地网围绕,井然有序。一只只身披绿衣、头大眼圆的青蛙在田野里“呱呱呱”地欢叫。

身为赤壁百田农业合作社负责人的陈良初告诉记者:“可别小看了这些青蛙,有什么风吹草动立马就察觉到了。养殖青蛙就像对待自己的孩子一样,要非常用心与细心。”

年逾半百的陈良初,一次偶然的的机会,从电视上一档农经栏目看到养殖青蛙很有赚头,便立马对养青蛙产生了兴趣,在考察后发现市场潜力巨大。

“青蛙比牛蛙口感好,肉质鲜美,在餐桌上越来越受欢迎,价格也高。”认准了养青蛙这条路子,2016年底,老陈找

到了镇里,表达了想发展青蛙养殖的想法,镇里非常支持,并根据有关政策为其申请办理了小额贷款。

“认准了一件事情就要好好干。既然镇里这样支持我,我还有什么理由不做好呢?”老陈在日记里这样写道。

经过在网上,各类书籍上和参加镇里组织的到外地学习,陈良初学到了过硬的养殖技术。他投资90余万元,办起了一个27亩面积的青蛙养殖基地。

“不管多辛苦,既然开始了就不能中途而废”,老陈的日记里写道。凭着这份坚持与信念,他每天至少观察青蛙三个小时,不断做记录,从蝌蚪开始,研究它们的习性、消化、疾病情况。

靠着自己的努力,陈良初的养殖之路越来越顺畅。去年,他的青蛙特种养殖基地每亩产量达2500斤,年产值150余万元,净收入30万元。



崇阳举办登山越野跑活动

本报讯 记者马丽娅、特约记者汪佳、通讯员陈君益报道:24日,崇阳樱花季·龙泉山干部职工登山越野跑活动在铜钟乡大岭村隆重举行,该县2000余名干部职工报名参加。

当天下着小雨,龙泉山上却一路繁花似锦,野樱灿若云霞。干部职工们在漫山遍野的野樱花丛中,徒步穿梭了近20公里。

“这次活动,不仅给我们提供了一个强身健体、锻炼自我、磨练意志的机会,还让我对崇阳的乡村旅游有了一个全新的认识。”登山结束后,职

工丁天鼎感慨,漫山遍野怒放的野樱花,让人赏心悦目,这次活动就是一次视觉与心灵的洗礼。

据了解,龙泉山地处崇阳西南部,横跨金塘、港口、铜钟、青山4个乡镇,山间分布着数万亩野樱花,每年三、四月野樱花争相竞放,蔚为壮观。本次活动,旨在展示崇阳野樱花绚丽景色和丰厚文化底蕴,进一步提升文化旅游产业水平,鲜活乡村旅游品牌,加快实现该县旅游从“景点模式”向“全域模式”转变。