

# 与乡愁的美丽约会

## ——探访湖北省历史文化名村刘家桥

咸宁日报全媒体记者 陈希子 通讯员 吴剑



### 刘家桥的

### 文化之形

对土生土长的“咸宁伢”来说，“刘家桥”是个跳不过的字眼，几乎每个本地人都对这个地名耳熟能详。

刘家桥村如今常住人口不到4000人，规模不算大，但刘家桥村的历史，却是沉甸甸的：刘家桥古民居始建于明成化9年，是汉高祖刘邦的同父异母小弟彭城王主刘交后裔刘元牙始建。此外，刘家桥还是历史上远近闻名的书香门户，素有“墨庄世第”之称。据统计，这里在民国前有举人2名，贡生2名，庠生2人，秀才23人。

与别的村庄完全不同，远眺刘家桥，一派“大家闺秀”的气象。一进村，瓦檐、天井、石阶、廊桥……古韵盎然，散落在刘家桥村的角落。白泉河岸边，不时有游客驻足拍照。

49岁的村民刘华先正拿着簸箕清扫垃圾。“节假日来的游客更多，以后村里肯定还会变样。”说起自己的村，刘华先很是自豪。

在村民的指引下，记者穿过了某户人家的堂屋和天井，虽然不比深宅大院般富丽堂皇，然而也是回廊连接，别有一番韵味。

村民介绍，刘家桥村有廊桥和独木桥各一座，两座桥和石板路将四处民居连接成为一个整体。老屋依山从下而上成阶梯形建筑，其它则依山伴水而建，具有明清古庄园建筑风格。

记者看到，村庄房屋大多为两层建筑，从外观看，门庭严谨，高墙耸立。屋内一进几层，迂回曲折，可谓是“行至幽深疑抵壁，推门又见一重庭”。一眼望去，鳞次栉比，蔚为壮观。

如今，村中的这些古街、天井、堂屋，已成为观光客休闲漫步的好去处，刘家桥的景致也引来此采风的摄影师们流连忘返，前来写生绘画的人更是不在少数。

### 刘家桥的

### 文化之魂

古老的民居沿着河流一字排开，老母鸡在悠闲地踱着步，身影倒映在水面上。记者从桥上走去，一些农家乐餐饮店已经开张，一片热闹景象。

如今，成千上万的游客慕名前来刘家桥观光，也有不少导演看中了这块风水宝地，先后有《汀泗桥之战》、《汉正街人》、《守望家园》、《桂花嫂》等剧到刘家桥拍摄外景。

之前，刘家桥部分古民居因为年久失修，垮塌得厉害，危及村民以及游客安全。村民们有的修复意愿不强，有的则擅自修复，现代的砖瓦风格各异，破坏了传统古民居村落的和谐和美感，受到游客的诟病。

为了保存好传统古建筑，更好地传播本地文化，让村民望得见山、看得见水、记得住乡愁，咸安区政府和桂花镇向省文化部门争取来了200余万元的专项修缮资金，对刘家桥风雨堂、新屋、彭城世家三处古民居、文物进行抢救性保护。

刘家桥文物及古民居修缮，得到了村民的大力支持，村民们对于刘家桥以后的旅游发展，也有着深深的期盼。

“要是今天丢个塑料袋，明天扔个烟头，风景再美，也搞不成。”56岁的村民樊四伟回忆，以前，部分村民和游客环境卫生意识不强，走在刘家桥村，时不时有垃圾、污物等，实在有碍观瞻。

令人庆幸的是，尴尬的日子并没有持续多久。近年来，刘家桥村先后投入近85万元对村庄环境进行了全面整治，配置垃圾桶1120个，建垃圾池48个；村民用上了卫生、便捷的自来水。

此外，刘家桥村全体村民还讨论制定了“村规民约”，严禁随地乱倒垃圾秽物、私自乱建乱搭等不文明行为，积极加强村容村貌整治。

### 刘家桥的

### 特别话题

### 刘家桥的

### 文化之韵

徜徉在刘家桥，游览方式也在变化：水上竹排、观看水车、农家乐……应有尽有。不妨坐在油纸伞下，泡上一杯清茶，享受周边优雅恬静氛围，让心绪慢下来。如今的刘家桥，已成为五湖四海游客们的游玩栖居地。

刘家桥村旅游建设如火如荼，给当地居民生活带来了什么样的变化呢？刘家桥村某饭馆老板戴先生给记者算了一笔账：通过经营特色农家乐、生态养殖等方式，2017年，饭馆年均盈利增加了5万元左右。

刘家桥村村委会工作人员介绍，全村下辖20个村民小组，每年接待旅游人数40余万人次，每年带动当地农蔬及猪肉土鸡等销售30万元左右。

“十一”黄金周等节假日是刘家桥村旅游的旺季，每年当地都会组织开展一些活动，如举办摄影展、舞狮表演等。

咸安区桂花镇文化站工作人员介绍：“今年节假日期间，当地政府也将联合数家旅行社来到这里，在带动当地旅游经济的同时，尽力做好宣传推介工作。”

为了发展特色旅游经济，该村将继续引进项目，完善古民居改造，带动农家乐、农产品及特色民宿等经济收入，提高全村整体经济情况。

据悉，桂花镇将在完善修复刘家桥村的基础上，改善当地生产和生活环境，咸安区旅游局也将联合当地政府整合资金，兴建停车场、绿化带，开展河道清理、护堤、路灯亮化等，对刘家桥村基础设施进行改善。届时，游客不仅能在刘家桥村品尝到健康的美食，看到漂亮的美景，还愿意停下来，在这里感受传统文化的魅力。

刘家桥的未来，犹如一幅美丽的画卷，越描越美好。

## 赤壁峨石宝塔

○ 罗小民

峨石宝塔位于赤壁市区城西宝塔山上，东距市区约1公里，西南紧邻107国道近200米，北距市政府办公楼仅3公里，现属蒲圻办事处辖区。

该塔现立于宝塔山北面，陆水河流经其东北山脚。站在宝塔上，可览半个赤壁城区。

塔体由青石糯米粉浆垒筑而成，通高19.7米，塔基呈八棱形，由塔顶、塔身和塔座三部分组成，塔高七层，游人可登上五层；塔座高1米，四周有石质附栏(已毁损)，塔身从底层中部开始内

收了3厘米，第二层、第三层、第五层、六层均有塔门。第四层有圆形窗棂，亭式顶上莲花座，以上为莲花状白玉宝珠。从底层的塔门可进入塔内，门顶有“云起处”，进入塔内正对神龛、透雕、浮雕，工艺精细，塔内有石阶螺旋而上到第三层，其四壁有楷书“道光十六年知县劳光泰倡建谢上恩修荣陈逢清监工”。内顶有太极八卦图。

因塔边褐岩上有“峨石”二字而得名。该处塔下跌石峭壁，陆水回旋，形成峨潭。

峨石宝塔为青一色条石砌成，层层翘角飞檐，铜铃锵然。据《蒲圻县志》载，峨石宝塔于清道光十六年(公元1836年)，由知县劳光泰主持修建。门洞上有“云起处”三字。塔内有石阶螺旋而上，各层四方洞开，可环四面风光。《蒲圻县志》还记载：“清末塔周有‘观澜阁’、‘上峨厅’、‘下峨厅’和‘三峨书屋’等建筑，做工精巧，异常壮观。”还有一道园山门，山门两侧，书有张霆若先生的一副楹联：“浮屠倒影鱼穿塔，游客登山鸟唤人”，遗憾的是，这些已荡然无存，让后人无处寻觅。

现如今在峨石宝塔旁，行色匆匆的赤壁人在不经意中发现，身边的高楼越来越多！赤壁越来越美丽了！这些无不凸显人们的生活水平似“芝麻开花节节高”。

### 地名趣谈

## 关于摇号选择拍卖机构联合拍卖一宗国有建设用地使用权的公告

经咸宁市人民政府批准，受咸宁市国土资源局委托，咸宁市土地交易中心拟以拍卖一宗国有建设用地使用权。经研究决定，拟通过摇号方式选择一家拍卖公司联合拍卖。具体公告如下：

### 一、宗地情况

该宗地位于原咸安区工程机械厂内，具体四至为东邻球场，南邻居民楼，西邻南山工行小区，北邻工程小区，土地面积2267.6平方米(3.4亩)。咸宁市规划局确定的土地使用条件为：土地使用性质为服务设施用地(幼儿园)，建筑系数≤30%，容积率≤1.0，绿地率≥25%，出让年限为科教用地50年，起叫价315万元(其中：房屋价值58万元，257万元和拍卖溢价部分为土地出让收入)。

### 二、拍卖公司报名条件

谭永畅遗失咸宁市宏磊房地产开发有限公司开具的销售不动产统一网络发票一张(发票联)，发票代码:242121390220，发票号码:00929809，金额120000元，特声明作废。

温泉银丰汽车维修站遗失中国建设银行咸宁市分行营业执照，营业执照基本存款账户开户许可证，核准号:J5360000374102，账号:42001695240059996888，特声明作废。

聂振飞遗失米兰国际婚纱摄影个体工商户营业执照副本，注册号:422303600080914，特声明作废。

杨健遗失就业失业登记证，编号:4212022016000801，特声明作废。

咸宁万达汽车贸易有限公司遗失营业执照正、副本，注册号:4223010000338485，特声明作废。

卢爱军遗失赤壁市赤壁大道的个体工商户营业执照正本，注册号:422302700071023，特声明作废。

嘉鱼县鱼岳镇豪门歌厅遗失湖北增值税普通发票一张，发票代码:4200163320，发票号码:28207013，特声明作废。

## 强化宣传引导

——赤壁市工商局、赤壁市消委会开展“3·15”系列活动纪实



赤壁市工商局立足工商部门职能，联合赤壁市消委会以满足人民日益增长的美好生活需要为目标，多措并举开展一系列活动，为消费者营造了较好的消费环境。

精心制定方案。围绕“品质消费 美好生活”年主题，结合“3·15”国际消费者权益纪念活动，制订了详细方案，开展了“十个一”活动：举办一期法律知识讲座、一次打击假冒侵权专项执法行动、一次维权开放日活动、一次送法巡回宣讲活动、一次集中销毁假冒伪劣商品活

## 营造消费环境 提升维权效能

——赤壁市工商局、赤壁市消委会开展“3·15”系列活动纪实



动、曝光一批典型侵权案件、展示一批消费维权成果、开办一期《聚焦3·15》电视专题节目、一期《12315直播间》广播电台专题节目、组织一次“3·15”现场咨询服务活动。

强化工作举措。一是送法下乡。3月13日，该局深入车埠镇芙蓉村，发放《消费者权益保护法》、《湖北省消费者权益保护条例》宣传手册资料500余份，现场讲解消费维权知识，提醒农村消费者警惕各类消费陷阱。二是以案说法。3月14日，组织全市12315窗口工作人员及各“五进”维权站负责人进行《湖北省消费者权益保护条例》学习，结合维权案例，讲解维权方法、技巧，提升维权工作人员水平。三是现场咨询服务。3月15日，赤壁市工商局、赤壁市消委会联合市金融办、公安局、人民银行、电信、移动、联通等10家单位在国贸广场开

展咨询活动，向市民发放宣传资料1000余份，法律宣传册2000余本。四是现场销毁。3月15日，该局现场集中销毁了电动车、加油机、热水器等各类假冒伪劣商品949件，价值39.8万元，有力的净化了消费环境。

三年来，该局坚持把消费维权工作放在突出位置，狠抓宣传教育，优化消费环境，推动社会共治，取得了明显成效。累计受理消费者投诉举报690起，办结690起，为消费者挽回经济损失136万元。

(赤壁市工商局 江足友 张杰)

